

大师风范 引领发展 南阳月季香飘五洲

——首批南阳市月季大师群像素描

编者按

他们，被誉为种植月季的“大咖”，研发培育月季新品、精品，南阳月季品种、规模、供应量、出口量均居全国前列，为建设享誉海内外的“中国月季之乡”发挥了重要作用。

他们，是月季产业产学研结合的先行者，示范带动南阳月季产业做大做强，实现令人瞩目的社会效益和生态效益，为我市建设中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家首批生态文明先行示范区提供了有力支撑。

他们，有着共同的名字——南阳市月季大师，引领高达20亿元产值的月季产业突飞猛进、跨越发展，成为群众脱贫致富奔小康的支柱产业。

为有效加强对月季专业人才的培育激励与引导，充分发挥专家型、大师型月季人才在技术、经济、文化、道德等方面的引领与示范带动作用，推动世界月季名城建设，我市开展了首届南阳月季大师评选活动，13位业绩突出、为南阳月季事业发展作出突出贡献的劳动者光荣入选。2018年11月，市政府正式命名首批南阳月季大师。2019世界月季洲际大会召开之际，本报集中展示13位月季大师的先进事迹，与鲜花齐放，光耀绿城。

动，13位业绩突出、为南阳月季事业发展作出突出贡献的劳动者光荣入选。2018年11月，市政府正式命名首批南阳月季大师。2019世界月季洲际大会召开之际，本报集中展示13位月季大师的先进事迹，与鲜花齐放，光耀绿城。

云悦读



云视频



电子版



李付昌
南阳月季集团公司总经理

自2002年开始，南阳月季集团的鲜花种苗出口到荷兰、德国等，成为全国首家向欧盟出口的月季种苗企业。连续17年出口月季种苗6000万棵以上。

多年来，南阳月季集团在总经理李付昌带领下，被评为农业产业化

化市级重点龙头企业、河南省林业产业化重点龙头企业、河南省花卉生产龙头企业。他们培养的花卉先后获得多项省、市级月季奖项，成为本行业出类拔萃的企业。

李付昌从事月季生产与管理多年，积累了大量月季苗木的栽培和嫁接经验，多次被评为月季生产能手，当选为河南省花卉协会绿化苗木分会副会长，还参与编写《月季》一书。

该集团在李付昌打理下，业务蒸蒸日上，七八年间基地面积翻了10倍，年产量约4000万棵，出口量达500万株，现已成为集月季研究、品种繁育、鲜花生产和种苗销售“四位一体”的现代化月季生产基地。针对市场需求的变化，他们及时扩大苗圃生产面积，调整种植结构，推出自己的拳头产品，月季品种由最初的5个到现在的2000多个，涉及树状、微型、藤本、地被、食用玫瑰系列等8大拳头产品。
(本报记者 赵勇)



王超
南阳天润月季有限公司董事长

43岁的南阳天润月季有限公司董事长王超，目前共管理南阳月季合作社、南阳清水龙源玫瑰园艺有限公司以及南阳锦绣月季进出口有限公司，月季生产基地面积近千亩。

为了探索月季玫瑰产业发展的新途径，王超先后开展月季玫瑰衍生生产

品研究，包括玫瑰酒、月季饼等衍生生产，同时创建中国月季交易网，使月季传统花卉产业搭上互联网快车，通过互联网+月季，帮助南阳月季种植户实现生产有方、销售有道，销量不断增加，打响了南阳月季品牌。创建河南省月季玫瑰创新技术产业联盟，集合多方资源，开展月季产学研，包括新品种研发、优质品种筛选、种植技术推广及综合性展览。2017年初月季玫瑰创新技术产业联盟通过审核，被提上上月产业发展日程。

王超还通过南阳锦绣月季进出口有限公司，积极推进南阳月季走向世界，制定月季出口标准，使南阳月季出口有标准可依。

南阳天润月季有限公司先后获得全国科普惠农农村先进单位、河南省林业产业化重点龙头企业、全市农民专业合作社三十强、河南省农民专业合作社示范社、河南省农民专业合作社示范社、石桥镇2016年度特殊贡献企业等荣誉称号。
(本报记者 赵勇)



王祥
卧龙区成教月季繁育基地总经理

在做成教月季繁育基地总经理之前，王祥做了6年教师，后被借调到卧龙区石桥镇政府工作，负责对镇上的农民进行月季嫁接、扦插等技术培训工作。培训离不开试验田，于是他承包了土地种植月季，起名“成教月季”。

在月季栽培管理上，王祥有独到的见解和成熟的应用技术，他的小苗苗床管理和大田育苗管理已成为行业的楷模；在生产工具上创新，使用了起苗机起苗、锄草机除草，大大节约了劳动力，提高了生产效率。

他潜心研究月季的生长及病虫害防治。创新月季小苗苗床管理技术和大田育苗管理技术，被行业广泛引用。

辛勤的工作使王祥多次在全国性展会中荣获奖项。2005年4月，在首届全国月季展览会中荣获一金、一银、一铜奖项。2011年，在西安世园会展览中被评为“国际展览特别奖”。2014年，在第六届全国月季展览会中被评为金奖。2015年，在中国(南阳)月季展览会中荣获银奖，个人荣获2015中国(南阳)月季展组委会“月季生产能手”荣誉称号。在2016年南阳市全民终身学习活动中荣获“百姓学习之星”的荣誉称号……
(本报记者 赵勇)



苏金朋
卧龙区金鹏月季有限公司总经理

在种植月季之前，苏金朋从事建筑行业，源于对月季的喜爱，开始转入花卉苗木行业。这一干就是20多年，苏金朋从一名月季“门外汉”成为南阳月季大师，培育出很多高规格、高标准的月季品种。

苏金朋从1995年种5亩月季起

步，发展到现在近2000亩的月季基地，在政府的帮助下，在农业产业化政策的引导下，逐步形成了规模化生产。目前月季品种有800余个，产品不仅畅销国内，而且走出国门，如德国、荷兰、俄罗斯、日本等国。他创办的卧龙区金鹏月季有限公司不仅是南阳市人民政府评定的“产业化龙头企业”，还是原省林业厅评定的“产业化龙头企业”。

付出总有回报。2018年，凭借先进的种植管理经验、完善的实体+电商营销网络以及独有的新品种培育技术，苏金朋荣获“南阳月季大师”荣誉称号。在自己致富的同时，苏金朋不忘带动乡亲共奔小康。目前，已为200多名农民提供了第二职业，每人年收入一万余元。另外，还培训“嫁接”、“栽培”月季工110名，月季管理人员21名，为农民致富打下了坚实的基础。

“百姓富，生态美”是企业发展的出发点，也是落脚点，他表示在企业发展的过程中始终不会离开这条主线。
(本报记者 杨萌)



刘玉
南阳森美月季合作社总经理

进入月季行业以来，通过不断探索创新，使用新的嫁接手段使得树状月季的成活率达到百分之百，成为规模化种植树状月季的先行者。面对获得的各种荣誉他总是泰然处之，永远谦卑平和，一心只想创作更多精美的月季作品，他就是森美月季种植专

业合作社总经理刘玉。刘玉对月季的喜爱几乎达到了痴迷的程度。他时常一个人拿着笔和本子，边看边想边做笔记，大棚里的每一棵月季他都非常熟悉，为了方便照料他的花儿，常年吃住在月季基地。皇天不负有心人，在从事月季生产的过程中不断开发新产品，刘玉的花篮式园艺月季培育方法获得国家专利，新品一经推出，就备受客户青睐。同时，在各级月季展览中他的参展作品屡次获奖。刘玉2015年被中国(南阳)月季组委会授予“月季生产能手”称号；在2016年世界洲际月季大会上他的作品获得2项银奖；2018年11月，他又被评为“月季大师”……

目前，在刘玉的带动下，森美月季种植专业合作社已发展成一家集生产、销售、新产品开发、生态观光为一体的复合型企业，周围不少人依靠月季种植走上了小康路。
(本报记者 杨萌)



赵国强
卧龙区国强月季研究基地总经理

出于对月季发自内心的喜欢，赵国强从事月季栽培与研究已有21年，在行业内具有很强的影响力。

1999年，赵国强创立南阳卧龙区国强月季研究基地。创业初期，他饱尝艰辛，不惜代价，赴北京、奔上海，走访种植名家，学习先进技术，了解市

场行情。他从日本引进无刺蔷薇做砧木，用学习掌握的新技术嫁接优良的月季品种，大大提高了月季的成活率。

根据月季生长特性，赵国强大胆进行科学实验，将塑料大棚、遮阳网用于种苗栽培，变过去一年出一茬苗为月月有种苗出棚，且苗易活，便于管理，经济效益提高了10倍以上。他还主持建立了植保工作室，对月季生产的外部因素进行专门研究，为企业迈上新台阶创造了良好条件。他倡导利用先进技术，经过严格的抽氧、降温、保湿、保鲜等措施，让苗木处于安全休眠状态，使四季运输和种植成为现实，特别是为北方客户在大地回暖时引苗栽培，提供了极大便利和成活保证。

在赵国强带领下，国强月季研究基地紧紧围绕“质量第一、信誉第一、品牌第一”的经营理念，锐意创新，以品种纯正、质量稳定，在国内外月季行业赢得了较高的品牌知名度和美誉度。
(本报记者 赵勇)



陈新国
南阳月季基地技术总监

年逾七旬的陈新国不仅是园艺师，更是南阳月季基地技术总监兼花卉研究所所长。自南阳月季基地1983年成立，陈新国便作为骨干力量从事月季栽培与研究，先后培育出30余个月季新品种。

在月季栽培与管理领域，陈新国具有较高造诣，曾参加中国农科院蔬

菜花卉研究所、北京市园林科研所等20余家科研、生产单位进行的技术交流与合作，取得了丰硕的成果。他运用有性杂交和辐射诱变等技术措施，先后培育出卧龙、夏令营、红枫等30余个优良新品种；1995年参与将塑料大棚、遮阳网用在种苗繁育上，使经济效益增加十倍以上；1997年他参与建立了花卉研究所和土壤分析实验室、微机室、月季组培实验室，进一步增强了企业的科技实力；1999年-2000年他参与完成了月季种苗保鲜、反季节移植科技攻关项目，使月季的异地四季运输和种植成为现实；2014年他开展研究起垄机技术与起垄装置技术，于2016年12月攻克技术难题，注册实用新型专利，为月季产业的发展壮大作出了重大贡献。

面对“月季大师”这个称号，陈新国表示，这个称号让他多了一份责任感，他想把自己的所学传给年轻人，让更多喜爱月季的人懂得如何种养月季，希望培育出更多月季新品种，为南阳月季添彩。
(本报记者 杨萌)



王桂雨
南阳文鲜月季科普基地总经理

王桂雨，南阳文鲜月季科普基地总经理，拥有丰富的月季生产和实践经验，在她十多年的悉心管理下，南阳文鲜月季科普基地已发展到1800余亩。基地现有月季品种600多个，主要是引进国外名优新品种进行试验、加工、筛选、繁育，现有树状、微型、藤本、杂交、切花、丰花、

地被、蔷薇、月季造型等系列拳头产品。

树状月季的培育与王桂雨有着不解之缘。

偶然的一次机会，王桂雨他们尝试着用粗壮的蔷薇做树干，从月季中优选直立性较好、树冠匀称的品种嫁接。起初尝试的是芽接，后来他们又探索出劈接法，实现了树状月季一年成形。后来又培育出小型的树状月季“棒棒糖”等，还摸索出无刺蔷薇做砧木的树状月季新品种。通过科技创新，引进名优品种，南阳的月季苗木含水量不断提高，产品不断丰富。

由于突出的模范带头作用，王桂雨被评为2016年市级三八红旗手。在她的带领下，南阳文鲜月季科普基地也多次被评为河南省林业龙头企业、全国花卉先进生产企业和全国十佳苗圃，还获得了河南省农村科普示范基地、南阳月季知名品牌等荣誉称号。
(本报记者 赵勇)



苏玉果
卧龙区金鹏月季有限公司副总经理

苏玉果是月季大师苏金朋的小儿子，他从小就对月季情有独钟。2003年，苏玉果辞职回到家乡卧龙区石桥镇从事月季栽培。

为了能够在国际种苗市场占有一席之地，苏玉果潜心研究月季种苗标准化生产的事宜。美国、德国、日本，不管是哪个国家，只要有了新品

种上市，苏玉果总会亲自或托人将最新品种引进自己的月季园，培育、繁殖。目前，从湖南引进的新品种“百日红”已实现大面积扦插，与日本一公司合作的400余个新品种合同已签订，产品将直接远销世界各地。

经过多年的摸索与实践，他不仅在月季种植病虫害防治、土壤改良、种苗保鲜、反季节栽培等方面取得了丰硕成果，还积极研究、探讨、驯化野生蔷薇，革新嫁接技术，自育月季新品种30多个，累计向国内外销售月季6000万株。

事业有成的苏玉果，致富不忘乡亲。目前，作为省级林业部门授牌的“产业化龙头企业”，卧龙区金鹏月季有限公司的月季基地中，有2400名农民的土地作为股份入股，公司将土地分成20个生产基地，先后与100多农户签订月季生产购销协议，辐射带动周围5个县区发展月季种植面积1万多亩，通过“互联网+企业+农户”的发展模式，带动农户增收。
(本报记者 洪塔)



王书祥
南阳宝远月季有限公司技术总监

王书祥一直从事月季推广工作及扦插、嫁接育苗生产管理。通过几十年的努力，他逐步掌握了月季的生长习性，精通了月季繁育的技能。在月季栽培、病虫害防治、控花技术等方面积累了丰富经验。

多年来，我市月季产业从小到大、从弱到强，王书祥都参与其中。2003年至2017年，王书祥带领团队先后培育出了60多个新优月季品种。经过多年研究，他摸清了木香蔷薇与月季品种的亲和性，对南阳月季的发展起到积极带头作用，并在南阳月季基地支持帮助下，建立了南阳花卉研究所、土壤化验室、种苗组培室。完成了月季种苗保鲜、反季节移植等科技攻关项目，使月季的异地四季运输和种植成为现实，月季种苗的优良品种率始终保持在80%以上，赢得了全国各地客商青睐。

2018年，作为世界月季洲际大会主会场的南阳，月季种植进入高潮期，为确保主会场月季种植，受省育兴建设工程管理有限公司邀请，王书祥受命担任该公司南阳市月季园项目监理部月季管理负责人，对月季苗木质量的把控、月季病虫害防治等方面开展技术指导。
(本报记者 洪塔)



孙聚有
大众园林专业合作社理事长

现任南阳石桥大众园林专业合作社理事长的孙聚有，在南阳月季基地从事月季科研机构和企业的核心骨干力量，长期工作在月季生产和管理一线，从事月季培育与管理34年，经验丰富。

在多年月季生产管理实践中，孙聚有深深感到：月季种植的发展方向是要通过与国际、国内同行的技术交流与合作，借鉴和学习他们的先进技术、丰富经验，建立完善月季种苗标准化生产体系。这就要革新传统的粗放型经营模式，对月季种苗从繁育到销售的全过程进行科学化、程序化和精细化的管理，让月季种苗按照设定的程序生长，保证高质量月季种苗的出圃。因此，在对30多年来月季种苗生产经验总结的基础上，参考国际同行的做法，孙聚有参与制定了田间管理、种苗溯源、疫情监测等10项制度，对月季种苗的生产、销售进行了标准化管理。同时，注重产、学、研合作，聘请国内知名月季专家做技术顾问，与国内外著名科研机构和企业合作，创造和利用一流的研发技术，培养出一大批月季人才。
(本报记者 赵勇)



王怀青
中国月季园副总经理

54岁的王怀青从基层做起，饱尝艰辛，攻克技术难题，获得专利技术，在每一个岗位上都尽职尽责，为月季产业的发展壮大作出了重大贡献。

技术，王怀青饱尝艰辛，不惜代价，赴北京、奔上海，走访种植名家，学习先进技术，了解市场行情，与中国农科院、北京市园林科研所等单位取得联系，并聘请中国月季专家许肇梅、黄善武、勇伟为技术顾问，进行常年技术指导。1993年，他从日本引进无刺蔷薇做砧木，嫁接优良的月季品种，开发了30多个新品种，拥有了自己繁育命名的月季新品种。创新推出的藤本品种夏令营、欢腾等，因花多、花繁、花鲜、长势强，在市场上一直热销。王怀青根据月季生长特性，结合南阳盆地气候，大胆进行科学实验，将塑料大棚、遮阳网用于种苗栽培上，变过去一年出一茬苗为月月有种苗出棚，且苗易活，便于管理，经济效益提高了十倍以上。
(本报记者 赵勇)

本版统筹 闫庆伟 杜思高
摄影 张昱 赵勇