数字消费渐成主流

移动支付，加速了数字消费进展　　本报记者 马庆科 摄

本报记者 马庆科

近年来，数字化消费已成主流。

数字消费者是以信息产品、信息服务为消费对象，以互联网为主要渠道的消费群体，是信息消费的主体。电竞消费，直播消费，知识消费等都属于数字消费的范畴。新兴数字消费者每天花大量的时间在手机上刷朋友圈、看视频、玩游戏、发评论等。

投身VR快乐多

“这是我们女生非常喜欢的拍照神器。有了它，不需要别人蹲地上帮我拍照，秒变大长腿。”正在南阳白河湿地公园拍照的95后姑娘陆颖说起她的网红自拍神器“小贝”，眉飞色舞。

而她的同伴黄蔚欣正戴着护目镜，操作着一款最新的VR游戏设备“梦神”，她说这种沉浸式体验让她非常过瘾。

为什么投身VR产业？她们的回答非常燃：“VR产业是一个新兴崛起的产业，这将是科技发展的大趋势，我们选择这个行业，是赌上自己的命运。我们作为年轻人，我们坚信，只要获取了年轻人的目光，就获取了这个产业的未来。我们一定会坚持做下去！”

如今，陆颖和黄蔚欣投身这个行业不到一年时间，已经拥有了数量相当可观且稳定的粉丝群。

南阳师范学院陶海东博士认为，VR可以在多维信息空间上创建出一个虚拟信息环境，使用户具有身临其境的沉浸感，具有与环境完美的交互作用能力。随着VR全景的发展，VR会先从消费市场爆发，然后走向应用领域，并且其适用领域必将日益广泛。

线上线下全融合

“进入公司后，我对出版行业的认识有了很大改变。”90后的黄蓝说，“在这里，除了可以买到纸质书，我们还提供其他配套服务，电子书、有声书等，这样阅读的时间、空间限制就被打破了。”

在上班之余，黄蓝还与天猫合作，在网上开起了“无人书店”等，动动手指每天她也有了不菲的第二份收入。

黄蓝所在公司的张经理说，随着泛娱乐的兴起，人们对文化产品的要求越来越高，这两年，图书行业增长趋势明显。他说，他公司里几乎都是年轻人，大半是90后，自带互联网思维，对出版业未来发展前景非常看好。

对于当今中国消费者而言，线下线上购物的界限越发模糊，毕竟消费者想要的不过是便利、个性化、灵活和透明的购物体验。因此企业应当整合在线渠道和实体店的特色，引导消费者购买符合他们特定需求的产品。

并且越来越多的90后在互联网文化进程的背景中越来越成熟，更早建立起自己成熟的价值观、消费观，显示出当下消费群体的心理特征：我想要的，此刻就要；我想要的，在这儿就要。

消费理念新变化

对此，陶海东指出，与早期信息消费者习惯接受互联网免费资源不同，新兴数字消费者已经形成了有偿使用的理念，越来越多的人愿意为了优质、个性的视频、音乐、游戏、教育等资源付出一定的费用。例如，我国网络视频付费用户收入占行业总收入比例已由2013年的5.1%提升至19.3%，付费用户的增加也促进了信息消费服务质量的提升。此外，“使用而不购买”成为新的消费理念，以共享单车为代表的分享经济模式深入人心。

陶海东说，虽然青少年群体的可支配资金有限，但很愿意消费。尤其在网购和支付的移动化、便捷化的今天，越来越多的年轻消费者愿意并习惯在网上购物。这些年轻人利用智能手机等移动终端购物、订餐、订票、旅游，随时随地线上支付、线下消费，属于“线下+线下”高度互动的移动型数字消费者。下一步，数字化消费还将跨越到人工智能+的新阶段，每个人只有以更加敏锐、先锋、年轻的姿态，才能拥抱这个快速更新的时代。⑭7

川粤記
广式炖盅+川粤经典+生嗜系列
信阳人家 兄弟品牌
孔明路建业凯旋广场最西边A座10号楼2楼 60869777

造型优美的蛋糕，彰显时尚气息　　本报记者 马庆科 摄

寻找最“浓”南阳味道

发面油馍 好吃耐嚼

本报记者 马庆科 文/图

油条在饭店卖，你肯定见得多了；油条就是油馍，大多数人可能也都是这样认为的。

然而，有人却说，油条和油馍是相当不同的两种食品。并且他把油馍当主打食品卖，连店名也起为“内乡发面油饼”，且一卖就是18年。

他就是黄靖展，今天听听他聊聊卖油馍的那些事儿。

黄靖展说，在他的记忆里，童年能够吃上油馍的日子屈指可数。更多的时候，它都是作为一种风味独特的礼品，被乡亲们拿来走亲戚。也许那时候乡亲们都太穷的缘故吧，油馍的个头都很大，每根都有二三两重。

依照童年的记忆，如今黄靖展炸出的油馍，外焦内硬，食之筋道，香味悠长。

好吃的原因，一是所有配料全是纯天然的，连酵子也坚持用传统的老酵母。更加讲究的是戗面的过程。

戗面，就是在已发好的面团里再揉进去一些干粉，吸收一部分发面里的水分。然后，将面团切剂子。这里分为八个，分六个也可以。取剂子继续揉搓，用手掌根先搓，然后将面团打圈，揉光滑。这样最终做出来的油馍吃起来才有筋道，耐嚼。戗面油馍的表层光亮，色泽焦黄，因其所含水分较少，也耐存，不易变质。

采访间隙，一市民大老远找到黄靖展买油馍，问及原因，她笑着说：“我老家是镇平的，从小就爱吃这内乡油馍，自从3年前我发现这家油馍店后，每隔一段时间，我都要来买些品尝。这内乡油馍不但好吃还耐存放。”

黄靖展说，开店18年，他的顾客80%以上都是回头客、老顾客。并且偶尔还有人把油馍当成八色礼，会一次性订制100多根，能竖着装满一大箩筐。

近些年来，黄靖展的店里，除了油馍，他还配套生产了麻叶、月饼等食品。⑭7

《工坊啤酒及其生产规范》标准发布

京德公司参与标准制定

本报讯（记者**马庆科**）日前，由中国酒业协会提出，中国酒业协会团体标准审查委员会归口的《工坊啤酒及其生产规范》团体标准正式发布。南阳市京德啤酒技术开发有限公作为该标准的起草人之一，参与了该标准的制定。

“工坊啤酒”对很多从事小微型啤酒酿造者而言，是一个新名词，人们习惯用“精酿啤酒”来称呼。近年来，工坊啤酒作为中高档啤酒，因其丰富的品类、口感和个性化的消费场景，越来越受到消费者青睐。

该标准对工坊啤酒的生产资质、人员资质、设备、选址、生产区域要求等进行了规范，从事工坊啤酒酿造的可以根据该标准办理相关证件。