本期关注

购车如何规避风险依法维权

花66万元买了一辆奔驰新车，可车还没开出门就发现发动机漏油，与4S店多次交涉却协商未果，西安一女车主无奈坐在引擎盖上哭诉维权。她的经历引出一系列购车维权问题，那么，购车过程中究竟有多少风险，消费者应如何维护自己的合法权益？

购车前 了解风险从何而来

在商品买卖流通过程中，消费者往往处于弱势地位，尤其是在如汽车买卖等行业，专业水平较高，技术性较强，多数消费者并不具备与销售者对等的相关知识，难以规避购车风险。据了解，常见的购车风险主要有以下几种：

一是新车存在质量问题，如还没出4S店大门就发现新车发动机漏油、刚买了几天的新车突然在高速路上亮起“加注机油”的警示灯……新车质量安全事件时有发生，但是在汽车销售行业，销售者与消费者之间普遍存在较为严重的信息不对等现象。尤其在质量检验方面，消费者难以凭一己之力获取真实结果，极易落入一些不良销售者的圈套中，这在侵犯消费者知情权的同时，也侵犯了公平交易权。

二是购车价款问题。随着西安女车主坐在引擎盖上哭诉维权事件在社交网站不断发酵，其维权历程也备受关注。很快，“金融服务费”等名词浮出水面，汽车销售行业的不规范收费也成为网友关注的焦点之一。不少买过车的消费者都反映，在贷款买车时曾向4S店支付过不明不白的费用，该现象也引起相关监管部门的注意。

三是“霸王条款”问题。销售者与消费者签订的购车合同，一般都是销售方的格式条款，虽然在购车过程中双方可以达成合意修改条款，但一般消费者缺乏修改合同、维护权益的法律意识。这一情形使得销售者有机会制定更有利于自己的购车合同，如在合同中约定如果车辆有质量问题，可以返厂修理，但不提供换车或者退款的服务；如果车辆没有在卖方指定地点维修，无论出现何种问题都由消费者自行承担责任等，“霸王条款”由此而来。一旦双方签订了此种购车合同，若车辆出现质量问题，销售者一定会以此为由拒绝承担责任。

购车时 厘清责任无惧陷阱

首先，汽车销售者负有保证车辆质量安全的义务。俗称“汽车三包法规”的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》规定了销售者的“三包责任”，即视车辆质量情况，销售者应当依法包修、包换、包退。例如家用汽车产品自销售者开具购车发票之日起60日内或者行驶里程3000公里之内，一旦出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂或者燃油漏油等严重问题，消费者可以要求销售者免费更换或者退货。另外，如果车辆因质量问题需修理超过5天，销售者应为消费者提供备用车或者适当交通费用补偿。我国消费者权益保护法第二十四条也规定，经营者提供的商品不符合质量要求的，消费者可以依法要求经营者履行退货、更换、修理等义务。因此，消费者在购车前后一定要细心检查车辆质量安全，必要时可请专业人士帮忙鉴定。

其次，汽车销售者在售车时有提供购物凭证和服务单据的义务。4S店索要的每一笔费用都应当有法律依据和收费凭证，消费者购车前一定要晰清价款明细，付款后保留好全部购车凭证。不少4S店为了提高汽车销售量及利润，在降低贷款利率的同时向贷款买车的车主额外收取一笔称为“金融服务费”的费用，这一收费项目竟成为售车时的“潜规则”。2017年国家相关部委在规范“现金贷”业务时就明确提出，各类机构向借款人收取的综合资金成本应统一折算为年化形式，各项贷款条件以及逾期处理等信息应在事前全面公开披露，向借款人提示相关风险。因此该笔“金融服务费”没有法律依据，4S店无权收取。另外，为有效保护自己的合法权益，消费者切记要留存好一切购车凭证，一旦发现汽车质量安全问题或者销售者违规收费问题，购买凭证都是维权的有力依据。

最后，销售者有如实向消费者介绍其所出售的商品或者服务的义务。若在销售过程中存在欺诈，销售者将严重危害消费者的合法权益，因此国家法律规定了销售者存在欺诈行为的“三倍赔偿”责任。消费者权益保护法规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品或服务的价款的三倍。因此，消费者在购车过程中若发现异常，可以要求销售者作出合理解释或者向专业人士咨询情况，避免踏入欺诈陷阱。一旦发现对方在提供商品或者服务时通过欺诈的方式侵害自己的合法权益，可以依法要求其承担三倍于所付价款的赔偿责任。

购车后 依法理性维权

近年来，随着汽车销售量的攀升，与之相关的争议纠纷也随之而来。从近期维权热点事件来看，多数消费者是通过类似西安女车主那种“撒泼式维权”或者利用“网络压力”的方式来维护自己的合法权益。

实际上，我国为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序制定了相应的法律法规，消费者权益保护法第七条规定，消费者在购买、使用商品或接受服务时享有人身、财产安全不受侵犯的权利。因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的，享有依法获得赔偿的权利。熟悉相关法律知识有助于我们避开消费陷阱，在遇到侵权问题时有效维权。

首先，消费者在购车时遭遇侵权行为一定要尽快协商，寻求最快速有效的解决方案，避免汽车超过“三包”期限导致维权更加困难。

其次，在与汽车销售者沟通无果时，消费者可以及时寻求消费者权益保护组织的帮助，或者向当地市场监督管理部门反映相关情况，督促销售者承担相应的责任。

最后，如果以上途径仍不能解决问题，消费者可根据购车协议申请仲裁，或者依法向人民法院提起民事侵权之诉，通过法律途径维护自己的合法权益。 （中青）

4款90后上班族座驾推荐

在过去，纯电动车一直是科技和时尚前沿的代名词，近年来随着国内车企新能源技术的快速发展以及国家政策不小的支持力度，纯电动车的标签也逐渐开始转向性价比和实用，较低的买车用车成本加上拉风新颖的造型设计，使得不少纯电动微型车已经开始成为90后上班族的理想代步车，今天我们就来推荐四款适合90后上班族的性价比超高用车省心的四款纯电动车，它们分别是欧拉R1，电咖·EV10，宝骏E200，知豆D2。

欧拉R1

厂商指导价：12.88万元-13.78万元

补贴后售价：7.18万元-7.98万元

欧拉R1是长城汽车旗下新能源品牌欧拉的第二款车型，在小巧可爱的外观之下，五门四座的布局造型也为车内空间带来了不错的实用性。两种续航里程7款车型的分布也让它在同级车型中有着丰富的选择空间。

欧拉R1虽然定位于微型车，但是行驶在路上的回头率绝对超出想象，可爱萌系的外观甚得女孩的芳心，或许正是因为如此，一个月前，欧拉R1推出女神版车型，“草莓红纯色”以及“珊瑚橙套白”两种双色车身少女心十足。

通过欧拉互联超级App，还可以实现远程查看车辆状态信息、远程启动空调、开关锁、预约充电、车辆授权共享等操作，能够满足时尚年轻人们的主流需求。

电咖·EV10

厂商指导价：11.59万元-12.39万元

补贴后售价：5.98万元-6.78万元

电咖EV10是电咖汽车与东南汽车合作的第一款产品，五门五座的座椅空间布局让它成为今天四款车中车内可容纳乘员最多的选手，内饰上较强的质感也让它在同级车型中有着独特的优势，另外，相比同级产品较短的充电时间，也让它在后期使用方面有着不错的便利性。

电咖EV10的外观可能是今天四款车型中最为“平凡”的，或许是因为五门五座的座椅空间布局，电咖EV10饱满的车身造型下并不能带给我们太多新鲜感，封闭的前格栅，面积不小的前大灯组，简洁的尾部造型等，在纯电动车上都已经较为常见。

充电性能方面，新车在快充模式下45分钟可充满总电量的80%，慢充模式下6.5小时充满电量，充电时间上电咖EV10相比同级车型则有着较为明显的优势。

宝骏E200（2019款）

厂商指导价：11.80万元-12.80万元

补贴后售价：5.48万元-6.48万元

宝骏E200定位于三门两座微型车，较小的车身尺寸看起来就像是一个玩具，仅能容纳两人的座椅布局和250公里的续航里程，也基本坐实了其城市通勤车辆的定位。不过，较高的颜值和个性的内饰，让这款小车玩味儿十足。

车内中控台采用了大量弧线和贯穿主副驾驶前方的平直线条设计，打造出悬浮式阶梯的既视感，简单个性并且颇具科技感的车内氛围很讨年轻人喜欢。另外，宝骏E200可以根据实际需求在标准化接口内装入蓝牙音响、香薰机、空气净化器等定制化产品。

虽然是一款两座小车，但是在空间实用性方面还是有着相当不错的水准。2019款宝骏E200搭载一台永磁同步电机，最大功率39马力，峰值扭矩110牛·米，电池容量为24千瓦时，综合续航里程250公里，电池从20%充至满电需要约10个小时左右。

知豆D2（2019款）

厂商指导价：4.98万元-5.98万元

补贴后售价：4.98万元-5.98万元

定位于三门两座微型车的知豆D2，体积不是三款车里最大的，造型也不是最为吸睛的，但是它却是最有国际知名度的，凭借更少的公共资源占用和高效的环保理念，知豆已经行销意大利，法国，德国，捷克，巴西，英国，斯洛伐克等全球18个国家。

知豆D2的外观圆润可爱，正面看上去很有菲亚特500的那种意大利风格，事实上，知豆D2的外观也是出自意大利设计师之手。两侧的大灯虽然面积不大，外观也较为简洁，不过内部却集成了远近光一体式前大灯，LED日间行车灯，转向辅助灯和转向灯。较为紧凑的侧面造型和不低的车身高度，使得知豆D2有着较高的视觉重心。

知豆D2搭载一台永磁同步电机，最大功率20马力，峰值扭矩90牛·米，三元锂电池容量为27千瓦时，综合工况续航里程为255公里，慢充至满电量状态需要6小时。

汽车资讯

奔驰不再收金融服务费

“明确要求全体经销商不得以提供金融服务为由收取费用，下一步将发布服务公约和收费清单，确保收费公开透明。”国家市场监管总局10日就“西安奔驰漏油事件”及相关问题约谈奔驰，奔驰公司有关负责人作出如上表示。

国家市场监管总局对奔驰公司提出了具体整改要求，包括奔驰公司认真自查和整改生产经营过程中存在的问题，积极配合各级各地市场监管部门调查处理；切实加强对经销商的管理，杜绝各类不合规、不规范行为；大力改进售后服务体系，畅通消费者维权渠道，积极妥善解决消费者诉求。

戴姆勒大中华区投资有限公司、北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司、梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司有关负责人在约谈会上表示，为消费者提供优于法律规定的“三包”服务；全面优化售后投诉渠道；对经销商进行专项复核，完善准入审核、日常管理和退出机制等，提高消费者满意度。

国家市场监管总局有关负责人表示，“西安奔驰漏油事件”暴露出汽车行业一些长期、普遍存在的问题。奔驰4S店为消费者办理贷款已向奔驰金融机构收取相应报酬，再以“金融服务费”“贷款服务费”等名目向消费者收取费用，违反了法律规定。

这位负责人表示，任何汽车销售企业收取任何名义的费用，都必须严格遵守价格法、消费者权益保护法等法律规定，确保事先明码标价、消费者自主选择、提供质价相符的真实商品或服务，不得违规收取费用；不得巧立名目，误导消费者；禁止强制或者变相强制搭售、虚假宣传、诱导式交易等。适用汽车“三包”规定的前提是交付合格汽车产品，交付不合格汽车产品的应当依法退换货，不得曲解汽车“三包”规定来减轻自身法定责任，不得无理拒绝或者故意拖延消费者的合理要求。 （新华）

2019年我国新能源汽车产销量将达150万辆

工业和信息化部新闻发言人日前表示，将研究更多优惠措施加快新能源汽车产业发展。而中国汽车工业协会最新的数据显示：一季度我国新能源汽车产销量翻倍。

据统计，今年一季度，我国新能源汽车产销分别完成30.4万辆和29.89万辆，比上年同期增长1倍和1.1倍。而在刚刚结束的上海国际车展和成都国际新能源汽车展上，记者看到，随着5G、移动互联等先进技术的应用，不仅助力整车的智能化，也为新能源汽车产业链的发展提供了帮助。

对比传统燃油车2018年超过10%的负增长，眼下几乎所有汽车生产企业均押宝新能源车，这同时也带动了产业链上下游的创新动力。工业和信息化部新闻发言人日前表示，将加快新能源汽车充电设施建设，优化公共充电桩布局，在研究新能源汽车专用号牌基础上，给予更多使用环节的优惠措施。预计今年我国新能源汽车产销量将达到150万辆。 （中青）

车主课堂

汽车电瓶养护技巧

汽车电瓶是汽车得以正常行驶不可或缺的动力来源之一，合理保养电瓶，不仅可以确保车辆安全，还能延长电瓶使用寿命。

正常情况下，一块车载电瓶的使用寿命为4年，而电瓶寿命的长短与气候情况以及车主的使用习惯也有很大的关系。常见的折损电瓶寿命的因素包括：空气湿度、灰尘、腐蚀、电极松动或过紧、磨损以及汽车电缆的损坏。在极端情况下，这些因素都可能引起电瓶破裂甚至是更加严重的事故，而湿度和灰尘则被认为是两个最常见的罪魁祸首。

保持电池的干净整洁，并进行定期检测是延长汽车电瓶使用寿命的有效手段，而对汽车电瓶的清洁不同于日常物品，仅用抹布外加清洁用油进行擦拭还远远不够。

在清洁过程中首先需要注意检查工作环境是否有明火，尤其注意在清洁期间禁止吸烟，当发动机熄火的时候还应该注意断开电池负极与汽车电缆连接。因为汽车电池内含大量硫磺酸会产生易燃氢气，遇明火容易产生爆炸，发生危险。然后要记得在清洁开始前以及结束后将所有物品擦拭干避免短路发生。

牢记以上注意事项后真正的清洁正式开始，具体步骤如下：

用专业电瓶电极刷或是废弃牙刷清理电池正、负极上的粉尘和腐蚀物。如果不小心在手上沾上了清理下来的残渣，一定要及时洗手。

在接触表面涂上凡士林或脂质物形成一层保护膜。

仔细检查电瓶、电缆，谨防其他潜在缩短电池寿命的因素。

重新连接电缆和电池，严格按照先正极再负极的顺序以防触电或损坏汽车的电力系统。

最后再进行一次全面检查，发动发动机确保电瓶连接正常。至此，汽车电瓶的一次DIY养护完成，定期清洁延长汽车电瓶寿命由此开始。 （腾飞）

新车速递

全新一代瑞虎8预售

日前，奇瑞针对全新一代瑞虎8开启全平台预售，4款车型11.99万元起。同时，预售期间为全国用户提供三大礼遇。

作为奇瑞汽车旗舰SUV，全新一代瑞虎8搭载拥有“最强中国芯”美誉的奇瑞ACTECO 1.6TGDI缸内直喷涡轮增压发动机，拥有145千瓦最大功率，峰值扭矩高达290牛·米。与之搭配的是格特拉克7DCT湿式双离合变速器，动力性与经济性兼容，百公里加速仅8.9秒，百公里综合油耗只需7.4L。

除动力外，全新一代瑞虎8还是中国品牌率先达到L2级别自动驾驶的量产车型，拥有APA全自动泊车，LKA车道保持等数十项市场领先或同级独有的智能驾驶配置。该车搭载的全速ACC自适应巡航系统，可实现0-150公里/每小时的全速自适应巡航，让用户的驾驶更为轻松。同时，该车还搭载了AEB自动紧急制动系统，自带行人保护之外，更增加了对自行车骑行人员的保护，让消费者的行车更为安全。

在外观方面，全新一代瑞虎8进行多处更年轻化的调整。内饰实现全面换代。同时通过领先的12.3寸智联多功能全屏液晶仪表、10.25寸超清触控电容中控屏、8寸智享空调液晶触控屏，构造了极具未来感的三屏交互科技豪华驾享座舱。全新一代瑞虎8更有5座、6座、7座车型选择，为消费者提供更为多变的宽适灵活超大空间。

吉利PREFACE全球首发

日前，吉利全新概念车PREFACE在上海全球首发，体现了吉利汽车对未来汽车市场个性化、高端化、运动化趋势的理解，宣告吉利轿车再出发。

新车是吉利品牌首款基于CMA架构打造的高阶动感宽体轿车，其融合了CMA架构的高安全基因、高标准的品控工艺、更加人性化的智能科技以及性能更强的运动驾控体验，该车具备协调的轮距、轴距和车身的比例，全新造型的进气格栅灵感来自猎豹咬合，黑色直瀑线条呈现出秩序与引力拉伸融合的视觉效果。车门采用了对开式和无框车窗的设计，这种具有高级感和未来感的元素，将赢得新生代消费者的青睐。

通过精致的材料，简洁的饰面和明快的色彩，吉利PREFACE概念车呈现出简约、纯粹、静谧的内部空间。半透明仪表板、HMI屏幕、六边形双幅式方向盘、金属雕刻按键、内衬几何图案的扬声器以及基于人体工程学的新式座椅等，精湛工艺铸就的细节均展现了对前瞻科技的独特诠释。 （新华）