

# 龙行中原 鹤河飞舟

## ——第二届河南省全民龙舟大赛(淅川站)暨南阳市全民健身大会淅川龙舟赛全景观察

擂鼓开桨，水上竞速。

6月3日至4日，第二届“龙行中原”河南省全民龙舟大赛(淅川站)暨南阳市全民健身大会淅川龙舟赛，在淅川县城鹤河一桥和二桥之间水域激情开赛。50支市内外龙舟队展开精彩角逐，最终淅川县龙舟队夺取南阳公开组冠军。

与去年首届不同，今年淅川站与市全民健身大会龙舟赛合并办赛，进行22人200米直道竞速和12人200米直道竞速两个项目。本届龙舟赛由省体育局、南阳市政府主办，省社会体育管理中心、省龙狮龙舟运动协会、市体育局和淅川县政府承办。第二届“龙行中原”河南省全民龙舟大赛共设5个赛区，淅川继去年成功举办首届之后再次申办。

当全民激情狂欢的龙舟赛遇到发奋旅游兴县的水源地，到底会有怎样的邂逅，是效能叠加的物理反应，还是融合升级的化学反应？第二届“龙行中原”河南省全民龙舟大赛(淅川站)暨南阳市全民健身大会淅川龙舟赛，成为记者全景观察的绝佳样本。



龙舟大赛喜迎端午



水上飞人

### 融合发展路 “体育+扶贫”

鹤河悠悠，见证着淅川创新与探索“体育+旅游+扶贫”的融合之路。

本届龙舟赛上，国务院研究室定点扶贫村——淅川县毛堂乡银杏沟村打造的“半月山”品牌，拿到了淅川站赛事的独家冠名权，全称是“半月山玫瑰补水矿泉微精华”。开幕式上，主持人反复播着这个冠名，引得观众纷纷打听这个“扶贫新品牌”。鹤河两岸大屏幕也不时滚动播出“半月山玫瑰补水矿泉微精华”。

邵书燕说，“半月山”品牌是淅川推进“体育+旅游+扶贫”的最新成果。

今年4月25日，在第二届中国优秀扶贫案例报告会上，淅川县坚持“短中长”生态可持续脱贫模式，被评为“大国攻坚 聚力扶贫”第二届中国十佳优秀扶贫案例。报告在“具体做法”第三部分提到，“探索‘旅游+体育+扶贫’模式，先后成功举办了中国丹江公开水域游泳挑战赛、中国丹江徒步越野挑战赛、2018环中原自行车赛、‘龙行中原’全民龙舟赛(淅川站)、河南省第十三届运动会铁人赛(社会组)、Mountain HardChina 2018中国淅川·丹江湖国际越野赛等多项重大赛事，带动1000余名贫困群众人均增收3000余元”。

报告在“经验总结”指出，树立“互联网+”“体育+”“旅游+”等跨界新思维，线上线下互动、业内业外互通，用广阔的市场空间和现代化的营销理念，为“短中长”绿色产业的发展插上腾飞的翅膀，把产业发展风险控制到最低，为实现当期能脱贫、中期可致富、长远可持续目标提供了坚实支撑。

特殊路径抉择的背后，彰显出淅川生态绿色发展的理念。作为“京津水缸”，淅川坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，严格履行保护水源的国家使命，坚守一级水源地“生态底线、生态红线、生态高压线”，以生态经济为主线，致力于打造“水源”“林海”“果乡”“药库”“胜地”等特色品牌，奋力实现脱贫攻坚与绿色发展“双赢”目标。产业扶贫特色做法作为典型案例被编入焦裕禄干部学院培训教材，连续两年位居全省脱贫攻坚综合评估前列。

今年，淅川将摘掉国家级扶贫开发工作重点县帽子，全县人民携手奔小康。

### 狂欢龙舟赛 舞动淅川站

鹤河悠悠，映照出“健康南阳”的淅川步伐。

作为全民健身运动之一，龙舟赛首个看点是开幕式。本届龙舟赛开幕式主会场设在鹤河右岸，位于淅川县金河镇西滨河路中段。

6月3日上午7时30分，蓝天之下，朝阳明媚。来自各地的乡亲们早已将这里围得水泄不通，舞龙舞狮表演在擂鼓声中翻飞舞动。

8时整，随着两位身着盛装的主持人登上舞台，文艺演出拉开帷幕。传统的腰鼓表演《中国美》和淅川民歌《对花》，火热的舞蹈《燃烧我的卡路里》，扣人心弦的武术表演《江山如此多娇》，现场说唱《我的偶像是屈原》……一系列颇具楚地风情的文艺暖场表演，点燃了鹤河两岸人山人海的似火热情，将现场所有人的目光吸引到舞台中央。

“鹤河欢腾歌盛世，龙舟竞渡展雄风。”市政府副秘书长毕跃杰在致辞中说，淅川是楚文化发祥地，是屈原吟唱千古绝唱《国殇》之地。龙舟赛作为端午祭祀屈原的一项民俗活动，在南阳的淅川举办，对打造南阳知名的赛事品牌、传承中华文化、宣传推介旅游具有重要的推动作用。

淅川县县长杨红忠表示，“龙行



龙舟点睛



劈波斩浪

中原”河南省全民龙舟大赛，是我省开展全民健身活动、打造具有河南体育文化特色的品牌赛事。作为楚地都丹阳所在地、楚文化发祥地，淅川历史悠久，文化灿烂，具有举办龙舟比赛的天然优势。他希望，各参赛队伍甩开膀子尽情弄潮，赛出水平，赛出风格，赛出友谊，共同把这次大赛办成弘扬龙舟精神、推动合作共赢的盛会。

“一点眼睛，风调雨顺，国泰民安；二点天庭，吉星高照，鸿运当头……”9时许，“点睛”过后的威

猛龙舟被推上了航道，选手们憋足了劲奋力争先。一时间，赛道上，龙舟飞渡，鼓声隆隆；看台上，红旗挥动，呐喊阵阵。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞渡，勇为者胜。

6月4日11时30分，比赛结果出炉：南阳公开组三甲分别是淅川县龙舟队、市城乡一体化示范区龙舟队、南召县龙舟队。淅川本地组比赛中，乡镇(街道)组前5名分别是上集镇龙舟队、西簧乡启航龙舟队、九重镇渠首蛟龙龙舟队、香花镇龙舟队和龙

城街道扬帆龙舟队，县直单位组前5名分别是住建局猛龙龙舟队、教育局龙舟队(一队)、自然资源局龙舟队、林业局龙舟队和公安局蓝盾龙舟队；企业社团组前3名的是淅川亮剑龙舟队、福森金蓝湾龙舟队、林吉特包容龙舟队。最终，跻身淅川本地组总决赛三甲的是住建局猛龙龙舟队、上集镇龙舟队、淅川亮剑龙舟队。

本届龙舟赛蕴含的另一个看点是楚文化。楚国800多年历史，400多年在淅川。作为楚文化发祥地，淅川龙舟赛加入了很多楚文化元素。

### 绿色水源地 “体育+旅游”

鹤河悠悠，记录着淅川走“体育+旅游”之路、推进“旅游兴县”战略的坚实步履。

6月3日上午，采访团一行刚刚步入龙舟赛开幕式现场，就收到志愿者们递过来的两个小册子，一个是六连折的赛事指南，背面图文并茂的是“旅游景点”“乡村旅游示范村和示范园”和“特产美食”，淅川酸菜、荆关八大件、丹江风干鱼、软籽石榴等跃然纸

上；另一个是淅川自助游指南，70页之多的手册上罗列着“来淅川要做的8件事情”，从“不可错过的景点”到“乡村旅游”，从“交通信息”到“酒店住宿”，从“特色美食”到“旅游特产”，等等，淅川游、住、行、吃、购诸多攻略一应俱全。

赛事吸睛，文旅融合。文旅融合是全域旅游的重要支撑，顺应游客对运动健身、休闲康养类旅游产品消费

需求。

淅川县副县长邵书燕接受采访时表示，淅川选择“体育赛事+旅游”的发展之路，是立足南水北调中线工程核心水源区的现实抉择，有水不能养殖、有山不能开矿，另一个方面发展脚步还不能迟缓，民生大事不敢懈怠。当“旅游兴县”战略确立以后，他们坚定不移地选择“体育赛事+旅游”的发展，推进体育和旅游融合，打造水源地旅

游品牌。

去年，淅川举办多场大型赛事，参与人员多达3万人。“景区变赛场，游客变选手，赛事成盛事！”淅川县旅游发展中心主任赵成切身感受到文旅融合带来的巨变：自行车赛、游泳赛、铁人三项赛、越野挑战赛，是以渠首、丹江大观苑、八仙洞、香严寺、坐禅谷等景区为赛场，让运动员在紧张激烈比赛同时，又能享受赏心悦目的风景。各项赛事举办期间，还有旅游惠民、旅游商品展、摄影大赛、赏花节、美食节、文艺演出等活动，把体育赛事办成游客的狂欢节、嘉年华。

“体育赛事+旅游”，大大促进了淅川全域旅游发展。体育赛事丰富了旅游产品，优化了旅游环境。马蹬金竹河至仓房香严寺段成为最美旅游通道，县城鹤河景区得到全面整治美化，滨河大道成为城区新亮点，马蹬万亩樱花基地、渠首金银花、仁和康源软籽石榴、淅川梯田等生态景观成为乡村旅游的热搜名词，处处是风景、处处是景观，全域旅游初成气候。同时，以创建丹江湖国家5A级景区为载体，以旅游标准化建设为抓手，对标提升丹江湖大观苑、香严寺、坐禅谷、八仙洞等重点景区建设水平，扎实创建乡村旅游示范点，实行精细化、人性化服务。

体验游淅川，恋上水源地。2018年，体育赛事吸引选手和游客30余万人次；全县接待游客600多万人次，综合效益约30亿元，增幅达15%。



文艺表演



激情欢呼



浓香醇情



高光时刻

### 云悦读



龙腾南阳



云视频

统筹：张本贵 高帆 杨振辉 撰文：贾林伟 摄影：杨冰 石雪帆 胡波 徐国兴 李怀增