

炎炎夏日，用车别忽视这些事项

汽车资讯

南阳兴源：举办全新一代K3品鉴会

上周，东风悦达起亚全新一代K3南阳上市品鉴会在南阳兴源专营店举办。新车共推出7款车型，售价为9.88万元-12.88万元。新车轴距进一步加长，同时在前脸造型上做了调整。

起亚K3自2012年推出，在中国市场收获了出色的市场份额，用户口碑也是可圈可点。虽然韩系车近几年在华销量比较低迷，但K3始终是走量“主力军”。尽管老款K3已经不具备太多的竞争力，但在去年12月份也仍能贡献出11100台的销量，说明K3口碑不错，底蕴犹存。

作为K3的换代车型，全新一代K3在“Design KIA”设计理念下，采用了更具型格的鲸鲨式前脸设计，以仿生学设计勾勒出锋利流畅的车身曲线，全新K3的车身尺寸有所增加，长宽高为4660/1780/1450毫米，轴距为2700毫米，相比老款仅在车长提升了60毫米，车高增加5毫米。

内饰方面，全新一代起亚K3则与海外车型差异不大，搭配全新样式的多功能方向盘、10.2英寸悬

浮式中控屏、倒梯形空调出风口等功能划分清晰，层次感比较好，也大大提升了车内的科技感。全新一代K3搭载了与百度联合开发的智能互联系统2.0，具备AI智能语音控制等多项实用功能。同时，新车还配备无线充电、一键空气净化等科技配置。

动力方面，全新一代K3启用了全新1.5L动力总成系统，基于Smartstream IVT架构打造，以伽马二代1.5L四缸发动机匹配IVT智能无级变速器，能够模拟出8AT，百公里工况油耗为5.1升。同时，全新一代K3插电混动版车型也将在之后推出。

安全方面，全新一代K3采用大面积高强度钢材和一体式冲压成型车门，车身强度大幅提升。还应用了KIA的智能安全辅助系统（DRIVE WISE），具备FCA前方防撞辅助、LDW车道偏离辅助、LKA车道保持辅助、DAW驾驶员疲劳提醒、HBA智能远近光调节、BCW盲点碰撞预警等功能。

（赵超峰）



检查轮胎

轮胎是汽车与地面接触的唯一部件，夏天天气高，轮胎温度随着增高，橡胶易软化，严重时会出现烧胎现象，车辆高速行驶中遇到坚硬物也易爆胎。因此，夏季出行前检测胎压、轮胎是否存在鼓包等尤为重要。最好在轮胎中加入稳定性高的惰性气体，即使高温受热，气体也不会过度膨胀，从而避免爆胎。

而在行车中，如发现轮胎过热、气压过高的情况，应将车停在阴凉处降温，不可用冷水泼冲，也不要放气，否则会导致途中爆胎和轮胎的早期损坏。另外有一个大家容易忽视的情况，那就是胎压过低也可能引起爆胎的发生。因为胎压过低时，轮胎两侧大面积接触地面，造成“揉胎”，更多接触高温地面，胎内气体也容易膨胀引起爆胎。

检查油液

夏季气温高，水和油容易蒸发，要养成常检查水箱水位、曲轴箱机油刻度、制动总泵内制动液液面高度、蓄电池内电解液密度和液面高度的习惯。此外，油箱盖、水箱盖没盖严也会加速蒸发。

其中，高温天气行车，水箱内的水蒸发加快，要时刻注意检查冷却水量，注意水温表。发现缺水时要立即停车，但不可马上加水，而应等怠速运转降温后再补充水，并注意不要马上打开散热器盖，以防被烫伤。不过要提醒的是，如果你的水箱内以前加的是防冻液，那最好直接添加防冻液。因为如果直接加水，水箱里面的防冻液也就失效了，到气温低的时候需要更换全部防冻液，造成不必要的浪费。而且防冻液不仅可以使发动机及其冷却系统在寒冷时不被冻坏，还具有防锈、防冲、防水垢的功能。

保养空调

高温天气，车内空调使用更加频繁，夏季要对空调系统做全面检查保养。首先要检查冷凝器，要制冷凝效果良好，保持冷凝器表面的洁净很重要。其次要经常清洗冷凝器，能防止油污、泥土及其他杂物附在冷凝器上。频繁使用空调易吸进灰尘，可偶尔开启最大风量挡，将风道内残留的浮尘吹出，还要定期清洗空调滤芯。

当夏季高温时，为有效降低车内温度，开车前把驾驶员车窗打开，反复开关副驾驶员车门，能加速空气流通，达到迅速降温的效果，继而再开空调辅助降温，能降低空调系统负载，延长空调工作寿命。

夏天的空气滤清器也容易发生堵塞，导致发动机出现不易启动、无力、怠速不稳等情况。建议一般汽车的空气滤清器在15000公里换一次，5000公里清洁一次。

检查雨刮

夏季多雨，雨刮器的使用也变得频繁，也需及时检查。雨刮器的胶条除了会随时间老化，还会因为太阳的烘烤而变软，如果前挡风玻璃被太阳烘烤得温度过高，雨刮器的塑料也会因为过热而发生变形，影响擦抹效果。为了应对夏季随时“变脸”的雨天情况，雨刮器最好2年更换一次，保证雨天获得最清晰的驾驶视线。

保护车漆

汽车长期在外面行驶，某些有机物如树脂、鸟粪、沥青等粘在车身上如不及时清除，时间久了就会侵蚀漆面，因此在清除完之后将车打蜡或者封釉都很有必要。

此外，夏天不要在烈日下洗车或洗车后在烈日下暴晒，因为水珠易在阳光的照射下对漆面形成透镜，使漆面高温造成龟裂，应及时擦干或是在阴凉处风干。

清除消防隐患

在车辆暴晒的情况下，打火机、香水、碳酸饮料、手机和数码相机等物品都应避免放在车内。防止汽车经过长时间暴晒后，车内温度升高，一次性打火机等遭直射引发爆炸。

还要多观察车辆运行情况，防止出现夏季汽车容易见到的自燃等现象。要注意检查发动机、电路和油路，看有无老化和漏油情况，特别是经过改装或加装的车辆，电路负担可能因此加重，一旦发现问题应及时解决，如果是改装过的车，尤其是车灯、音响等，更应进行全方位检查。

炎炎夏日已至，对于有车一族来说，爱车使用频率也变得更高，毕竟自家的车相比外面更凉快舒适。不过，要提醒车主，高温酷暑除了是对人的“烤”验，对汽车也是有着艰巨考验，稍有不慎还容易出现危险状况。因此，夏季用车注意事项并不少。



贴“隔热膜” 谨防四大陷阱

炎炎夏日，热浪滚滚，要自己和爱车保持清凉，除开空调就是贴膜了。如今贴膜市场良莠不齐，让人难分优劣。业内人士提醒消费者，为爱车贴“隔热膜”要谨防四大陷阱。

陷阱一：冒牌贴膜充正牌
原本数百元的国产“隔热膜”或贴膜产品，只要注册或编一个洋名，有时还编一个子虚乌有的科技概念，标一个国外的虚假产地，就马上变得“高档”起来。

陷阱二：在样板上做手脚
在“隔热膜”的测试过程中，不要轻信商家的样板，这里面有太多的漏洞和陷阱。

陷阱三：偷梁换柱蒙骗消费者
应对技巧：通过互联网等手段，查询商家提供的注册商标、产地、生产厂家及原厂网址等资料是否真实、有效和合法。另外，凡正规品牌都会提供原厂质量保证书。

当场测试的膜是一个品质尚可的样板，但贴在顾客车上却是另外的产品。

应对技巧：尽可能监督贴膜全过程，并索要小块样板验货，贴完膜后，要求商家在车上再测试一遍。当无法辨别样板真伪时，就请商家直接把样板贴在同一辆车上，用同样的灯具照射，对比这两种膜，好坏便知。

陷阱四：“吸热膜”当作“隔热膜”
“吸收热量型”薄膜的隔热原理，是将大部分热能吸附在膜层上，一段时间后，膜层上的热容量达到极限，热能便会渗透玻璃进入车内。“吸热膜”和“隔热膜”两类产品的原理不同，隔热性差异很大。

应对技巧：首先，站在照射灯光的同侧，用手感觉灯光照射到膜表面后反射回来的温度高低，若是“隔热膜”，就会有强烈的灼热感；若是“吸热膜”，则只有极少量热能会被反射。其次，应较长时间测试照射，“吸热膜”在较长时间照射后，就会暴露出隔热性能时好时差的缺陷。

（腾飞整理）

颜值先锋 智能先锋

WEY VV5 1.5T上市

上周末，WEY品牌旗下“颜值先锋”——VV5 1.5T车型在南阳广阳4S店闪耀上市，共推出潮先锋、颜先锋、智先锋以及倾橙限量版四款车型，全新搭载满足国VI排放标准的1.5T发动机，官方指导价为12.58万-13.98万。“颜值先锋”VV5 1.5T车型将承载WEY品牌“让豪华触手可及”的使命，满足更多追求品质与自我表达的先锋族群的需求，进一步夯实WEY品牌“中国豪华SUV领导者”的地位。

先锋颜值 高级感知

作为WEY品牌面向先锋青年推出的焕新车型，WEY VV5 1.5T以年轻化的设计满足用户的审美诉求。WEY VV5 1.5T车型采用Panther黑豹式仿生学动感设计，配合光之剑全LED大灯，动感气质澎湃而出、霸气十足。充满力量感的车身侧面线条，下压式流线车顶，棱形车窗与大尺寸轮辋相得益彰，动感之美呼之欲出。

除此之外，WEY VV5 1.5T车型的内饰，采用Premium高品质材料，精致的选材、考究的做工让用户真切感受到VV5的豪华品质。三幅扁平运动方向盘，集成多媒体与巡航控制，让驾驶更专注、操控更自如。0.877m²的超大全尺寸全景

天窗，身处车内即可享受蓝天白云、满目星空，让浪漫如影随形。

先锋智能 安全领先

丰富的智能安全配置，为WEY VV5 1.5T打造领先同级的智能安全保护，让用户轻松畅行，安全无忧。全新一代Collie智能安全系统，涵盖全速ACC自适应巡航、360°环视、前后雷达探头、第二代高清流媒体广角内后视镜等数十项智能驾驶辅助功能，其中采用HDR技术的第二代高清流媒体广角内后视镜，可高度还原各种光线下的工况画面，带来最清晰的视觉效果；360°环视系统仿若“天眼”，让障碍物无所遁形，出行更安全。12.3英寸全液晶数字仪表盘科技感十足，有着“经典模式、时尚模式和运动模式”供消费者选择。具有开门自动回P挡功能的电子换挡器让驾驶更安全，整体操控行程更短，换挡更加舒适。

领先同级的智能互联系统赋予WEY VV5 1.5T“最强大脑”。技术领先的智能语音系统，带来高达95%的语音识别率，人性化的智能操控轻松便捷，反馈精准。手机化车身车辆遥控器，通过远程操控系统，远程解锁/闭锁车门、远程启动/关闭引擎，轻松开启精彩缤纷

的智联出行生活。

先锋动力 驾控随心

“1.5T+7DCT”双十佳动力组合，为WEY VV5 1.5T带来黄金动力。新车所搭载的1.5T发动机，荣获“中国心”十佳发动机称号，最大功率124kw / 5000-5600rpm，峰值扭矩285N·m / 1400-3000rpm，9.1s内便可轻松破百，带来怦然“芯”动的激情。与之匹配的是荣获“世界十佳变速器”称号的7速湿式双离合变速器，它能够使发动机时刻处于高效运转状态，实现动力操控与经济油耗的平衡。纵观汽车市场，消费趋势的年轻化势在必行，而WEY品牌早已洞察并逐步完善年轻化战略布局。全新WEY VV5 1.5T车型，是WEY品牌精准卡位年轻用户消费升级的力作。它将以前锋颜值、先锋智能和先锋动力，引领先锋青年“起点即豪华”的品质生活。

南阳广阳WEY品牌4S店VV5 1.5T车型已到店，尊享8万等额贷，24期0息，更有惊喜礼品等你拿，到店赏车，有机会获得精美礼品一份，更多详情致电：67777808，地址：北京路与张衡西路交叉路口东南角南阳广阳WEY4S店。

国六新时代 四缸实力派

第七代天籁演绎顺时代逆生长



B级车作为轿车细分市场之一，是各车企品牌力和产品力集中展现的最佳舞台，因此车市素有“得B级车者得天下”的说法。德系有大众双雄——迈腾、帕萨特，日系则有“三剑客”——雅阁、凯美瑞、天籁。

近期，日系“三剑客”纷纷完成了换代。那么，第七代天籁如何从激烈的B级车市场中，以硬实力赢取车主的喜爱？

先声夺人——V-Motion设计语言升级

前脸的“V”造型更显霸气，拉低视觉营造了“低重心”的跑车姿态。全新标志性的回旋镖式设计，内嵌三段式LED组合灯，修长的灯罩线条设计贯穿整个车身，让车辆在黑夜极具辨识度。U字形尾灯设计，更加立体的棱角造型拓宽了尾部的整体视觉效果。

如果说V-Motion设计语言在上一代天籁的应用是小试牛刀，那么V-Motion 2.0在第七代天籁上，就是大放异彩。

口碑依旧——“移动大沙发”的自我修养

东风日产品牌，特别是天籁系列车型，“舒适”是流淌在身体的血液，也是车主口碑传颂的一点。一如以往的“零重力沙发”，加上



针对侧翼支撑的升级，确保长时间、各种驾驶状态下的舒适性和包裹性。

打造舒适感的要诀，不仅在于座椅，车内环境的静谧同样重要。第七代天籁的前挡风玻璃和侧门车窗均采用高强度的双层隔音玻璃，同时车身多处加注多种吸音材质，最大限度地阻隔噪音。

高效动力——强动力也有低油耗

第七代天籁2.0T版本搭载的是可变压缩比发动机，曾获得“沃德十佳发动机”的实力毋庸置疑。2.0L的动力表现也同样出彩，搭配上智能XTRONIC CVT无级变速箱，实现百公里最低油耗仅5.9L。同时，随着国家排放标准愈加严格，第七代天籁2.0L已抢先达到

国六标准，具备更高的保值空间。

第七代天籁搭载了智能语音控制系统，新的语音识别引擎能够更加灵活地识别语音命令，对导航、娱乐等200多种车内场景实现简单直接有效且自然的人车互动。通过多功能方向盘一键唤醒在线语音功能，轻松完成声控导航、声控音乐、声控音乐三大功能，无需双手离开方向盘，带来更科技新潮的“人机对话”。

在完成升级迭代后，第七代天籁整体表现和实力提升确实让人眼前一亮。据了解，目前更是针对2.0L版本推出了十分优惠的金融政策，包括3年0利率、5年免费专属保养等。详情请来电或到店咨询：
南阳威佳宏昌专营店
咨询热线：0377-60656666
门店地址：南阳市百里奚路与建设路交叉口

