

创生态文旅品牌 促南阳旅游发展

——市“生态文旅品牌”系列评选活动正式启动

为迎接新中国成立70周年,贯彻习近平总书记生态文明思想,更好地宣传南阳,展示南阳生态旅游发展成果,让南阳旅游优质品牌更加深入人心,提升南阳旅游整体形象,加快推进全市旅游业转型升级,市生态文明促进会、市旅游协会联合南阳网,在全市范围内开展“生态文旅品牌”系列评选活动。

本次评选活动指导单位为市文化广电和旅游局,由市生态文明促进会、市旅游协会主办,市生态文明宣教中心、南阳网承办,各县(市、区)文化广电和旅游局协办,河南楚汉集团支持。活动将评选出南阳“十佳生态文明示范景区”“十佳生态乡村旅游景区”“十佳生态乡村旅游产品”。评选活动将围绕南阳市域内旅游景区、特色旅游园区、文化旅游基地、文旅融合乡镇、特色生态旅游产品等方面的工作成果开展,全面展示南阳旅游企业风采,宣传和展

示南阳旅游成果。活动从8月20日开始,到10月31日结束,共分7个阶段。前期分为宣传启动阶段、资格审查和报名阶段、网络投票阶段、专家评审阶段、结果公示阶段、总结表彰阶段,最后拟举行2019年南阳市生态文旅行业发展论坛和南阳生态文旅融合发展报告会等活动,并在当天举行颁奖仪式。颁奖仪式将邀请国家、省、市有关领导、专家、学者,国际国内旅行社,参选单位,国家和省市新闻媒体记者等参会,结合我市“九大专项”,对南阳生态、文化、旅游融合发展成果进行展示、研讨,为把南阳建设成为文化和旅游深度融合的典范城市、国内知名的生态文化旅游目的地贡献力量。

“十佳生态文明示范景区”评选标准为:积极践行国家生态发展理念,景观打造成效突出。经济、社会效益良好发展。在发展旅游业上,注重生态文明建设,人文古

迹保护良好,历史厚重,自然原生态味道突出。“十佳生态乡村旅游景区”评选标准为:积极践行国家生态发展理念,景观打造符合乡村振兴产业政策,农业结合紧密,产业辐射带动能力强,形成成熟的旅游产业。“十佳生态乡村旅游产品”评选标准为:尊重历史文化,具有历史传承,有传统建筑或独特民俗。在旅游方面,尤其是乡村旅游方面,开发建设较好,文化和旅游融合效果突出。“南阳市特色生态乡村旅游产品”评选标准为:产品主要涉及旅游纪念品、工艺品、土特产品、食品茶叶、中草药、服装丝绸、陶瓷瓷器、文物复制品、字画等,具有南阳本地特色。

活动期间,各大媒体将对参选单位及旅游品牌进行集中展示、宣传推广。评选活动进展情况将及时在南阳日报上报道宣传,获奖名单信息将在南阳网官方微博发布。活动相关新闻也将

在人民网、河南日报、大河报、龙腾南阳客户端、南阳网客户端、南阳手机报、中西部旅游网以及部分自媒体平台发布。市生态文明促进会《渠首论坛》也将对获奖景区进行综合推介。

参赛单位由各县(市、区)文化广电和旅游局统一申报。要求有关单位、个人填写申报表,提交相关证件、牌照、图片及有关文字资料,统一做好评选活动的组织申报和筛选工作。市直参赛单位直接报送到组委会办公室参赛。报名截止日期为9月22日,报名咨询电话:18637706297。

(黄木生 王鹏)

聚焦

光影中国网摄影培训班招生

光影中国网零基础摄影培训初级班第14期火热招生,学员可随到随学,学会为止。培训授课方式以基础理论知识和摄影实用技巧为主,讲练结合,由光影中国网资深专业摄影讲师亲自讲课并指导创作,使学员能够轻松掌握摄影知识。

课程内容:单反相机的成像原理、像素及记录格式、曝光、光圈、快门、感光度,单反相机色彩设置应用及照片风格设置,PS基础应用和使用方法,工具之间的配合详解,各种工具特效制作应用,人像实拍练习与后期结合应用。

本期培训,将由经验丰富的艺博人像摄影楼技术培训中心校长王青林为学

员带来各类实用摄影技巧、摄影及后期心得。王青林从事摄影事业二十余年,擅长时尚唯美人像创作与指导教学,专攻商业人像用光技术,引领影楼时尚人像前沿风尚,长期以来致力于摄影传播与教学工作,有丰富的摄影教学经验,擅长理论与实践相结合,从零基础开始,一步一步让学员玩转单反,从菜鸟成长为专业摄影师。

本期培训班将于9月5日(下周四)正式开课,设置两个月共8节课程和两次外拍实践,每周四18:30-20:30授课。

咨询电话:18903770522、18639822572,培训地址:南阳市七一南路南阳报业传媒集团3号楼4楼南阳网会议室。(张景)



扫二维码 了解详情

“当时没想太多,一切都是本能,不允许犯罪发生在自己眼前,也是一种初心。”

几天前,河南理工大学研究生赵小康在焦作市龙源湖公园晨跑时,看到一个30多岁的男子突然抢走了一位女士的手提包,女士在后面奋力追赶。紧要关头,赵小康毫不犹豫地冲了过去,空手挡白刃,机智退劫匪,夺回了女士的包。虽然负伤,却无怨无悔。

“真没想到这才几天孩子的手术费就给筹齐了!感谢所有给予我们父女帮助的好心人,哪怕您只助力了1元,都是我们的恩人!”

鲁山县的路安邦,15年前捡回一个弃婴,原来这是个先天病患儿,之前多次被捡被弃,直到好心的路安邦把她抱回家,起名玮玮。15年来,为给玮玮治病,善良的老人散尽

家产,债台高筑,却始终没有放弃。消息传出,社会各界纷纷献出爱心,很快筹集8.5万元的前期手术费,善良的老人被别人的善良感动了。

“人家帮了咱,说声谢谢是最起码的做人标准。”

周口市的韩女士一家出了车祸,一家三口两人受伤,9岁的孩子脸鼻流血,受伤较重。情况紧急,到了医院她才发觉慌乱中钱没带够,旁边一位素不相识的好心女子连姓名也没留下,就先行垫付了5000元。虽然扫码归还了垫款,却忘了问人姓名,韩女士求助媒体,希望能够找到这位长发素衣的“神仙姐姐”,表达自己的谢意。

微言

电商

社交电商,释放更多消费潜力

近来,“社交+电商”模式成长迅速,发展潜力巨大。《2019中国社交电商行业发展报告》显示,2019年中国手机网购用户规模达6.1亿,社交电商购物用户规模达到5亿,预计2019年社交电商占比网络零售规模超过20%,2020年将超过30%。

社交电商是一种基于移动社交而迅速发展的电子商务模式。与传统电商以“货”为纽带,以网络平台为经营渠道不同,社交电商以“人”为纽带,利用互联网社交工具,以人际关系网络为渠道进行商品交易或提供服务。

《电子商务“十三五”发展规划》提出,要“鼓励社交网络发挥内容、创意及用户关系优势,建立连接电子商务的运营模式”。显而易见,通过社交属性建

立起用户之间的连接是提高电商平台活跃度、加强商品针对性从而实现流量精准营销的关键因素。

也有时尚社交分享电商平台的笔记编辑功能很强大。有网友说:“比如挑选口红,我在试色的时候,就可以将精确的色号关联在文章下方,有粉丝感兴趣就可以直接点进去购买。”这样完善的分享模式让网友很有动力写心得测评,也经常浏览别人的笔记“种草”。

“社交电商是用户主导的平台。”相关专家表示,“社交电商中信息传播的受众更加精确,因为用户的社交网络有一定的筛选性作用,能够更精准地找到具有购买能力和购买冲动的消费者。”

(据人民网)

辟谣

生活中常见的网络谣言

关于健康与养生,日常生活中各种说法莫衷一是,真伪难辨。网上流传的很多说法似曾相识,是不是有点众口铄金了呢?一起来看看事实真相吧!

谣言一 电子烟没有危害

真相:虽然电子烟相比传统香烟在各种有害物质上要少很多,但现在还没有一套评估体系来量化它的危险水平。尼古丁添加量没有统一标准,添加剂、香料的种类也都五花八门,没有办法明确其危害程度,但不能说电子烟没有危害性。

谣言二 长期吃撑或饥饿会改变胃容量

真相:我们的胃具有非常好的伸缩能力,无论吃撑或饥饿,胃容量既不会被撑大,也不会萎缩。当我们进食

的时候,胃会出现容受性舒张,胃的容积会变大,为容纳食物做好准备,同时胃内腺体分泌增加,排空延迟,蠕动增强,使食物在胃内充分和胃液混合,形成食糜,一定程度上消化蛋白质,为下一步在肠道的吸收做好准备。当食物排空后,胃又会恢复原来的形态。

谣言三 吃桑葚能解酒

真相:所谓的人体“解酒”的过程,本质只是酒精在人体中代谢、乙醇被分解后排出体外的过程。桑葚含有丰富的硒元素,但并无解酒的功效。而且桑葚即使被晒干,也只是失去了水分和一些不太稳定的营养物质,不可能具有改变酒精代谢酶活性的作用,也不可能影响酒精的代谢速度,因此对解酒没有意义。(据人民网)

焦点

我市就中心城区共享单车管理办法征求意见,引发网友热议——

倡导绿色出行 共享健康生活

近日,《南阳市中心城区互联网租赁自行车管理办法(试行)》征求意见稿发布。为此,8月22日,南阳网微信公众号发布了《南阳是否引进共享单车?交通运输局征求意见》一文,引起了网友广泛关注,大家热烈跟帖讨论。短短一天之内,阅读人数已超过1.2万人,阅读次数接近1.5万次,分享转发将近500次,参与投票的人数达到了4280人,86%的网友投了赞成票,11%的网友投了反对票。网友的留言评论达346条,其中一半以上的留言都在80字以上,有的甚至接近400字。

绝大多数网友认为,中心城区应该引入共享单车。它是城市文明进步的表现,是一种健康环保的绿色出行方式,可以减少汽车尾气排放,提高环境质量,方便市民出行,增进身心健康,还能有效避开出行高峰期的拥堵,缓解交通压力。网友“井拔凉”留言表示:“我

支持引进共享单车。它可以丰富出行方式,方便市民出行,提升城市形象,美化城市环境,而且外地的共享单车发展管理已经提供了很好的借鉴。”

“支持南阳发展共享单车。这样对于上班族和学生来说非常方便,低碳环保,还能省下打车的钱,何乐而不为呢?”网友“不渡他”留言。

“相信南阳市民的文明素质一定会越来越高。共享单车环保便利,不能因为目前存在问题,而把这些具前瞻性的东西完全卡住。”网友“大小宝贝天天见”留言。

“在一些旅游发达的城市,共享单车为人们的观光带来了不小的便利,一定程度上推动了旅游业的发展。南阳是历史文化名城,市内旅游景点相对集中,引进共享单车再合适不过。”网友“小溪”留言。

部分网友表示有顾虑。网友“廖荣喆”称:“南阳的城市公共交

通基础设施已经很不错了,公交车多,道路宽敞,红绿灯设置合理,能够满足日常出行。另外,南阳市民出行方式多样,交通便利,而且生活区附近商业设施便利,对共享单车需求不大。”

网友“七月藕花”表示:“如果使用素质不高,很容易乱停乱放,堵塞交通,损害城市形象。大美南阳满城绿色半城水,如果因为这一点影响市容得不偿失。何况一旦管理出现问题,单车墓地恐难避免。”

不少网友建议细分受众,加强管理,提高市民文明素质,助力共享单车健康发展。“我觉得共享单车除了投放到人口密集的地方和高校外,还应该投放到那些离公交站牌远的家属院、小区附近。”网友“果味果冻”留言。

“共享单车主要存在停放问题,不应该一刀切。建议有关部门科学制定车辆投放机制,规划建设好基础设施,给共享单车以及未来

的共享汽车预留场地。”网友“素衣白袂”留言。

“我建议:首先,自己要做到文明用车,不乱停乱放,不将共享单车占为己有,不蓄意破坏,遇到破损车辆及时报修;其次,租车公司要加强并不断完善对共享单车的管理,宣传文明用车;最后,大家应多关注共享单车,加强社会监督,做好废弃单车回收再利用,节约资源。总之,规范管理加上文明骑行,才能让共享单车进得来、跑得久,成为大美南阳一道迷人的风景线!”网友“Emma”留言。

(徐冬梅)



扫二维码 了解详情

南阳手机报
移动互联网时代市委的手机简报

屏中知南阳 掌中晓天下

每天1角钱,新闻、热点、天气、出行、美食、娱乐……尽在手机报!

移动用户发送手机短信 nys jb 到10658300
联通用户发送手机短信 3WL 到10658885

订阅南阳手机报