

新能源车险“高保低赔”，“霸王条款”何时休？

激活发展动力源 形成引智强磁场

让车主按照补贴前的高价格投保，理赔时却按照实际支付的低价格理赔……保险公司的“霸王条款”让不少新能源车车主“吃了亏”。专家认为，这是典型的“高保低赔”，损害了消费者权益。新能源车险亟待规范，既要考虑新能源汽车的特殊性，更要保证公平公正交易。

“保费高，理赔低” 不明真相的车主多

北京的贾先生今年6月购买了一辆新能源汽车，补贴后价格约为16万元。其在某保险公司投保的保单显示，机动车损失险的保额为补贴前的22.2万元，加上第三者责任险，首年保费达5400多元。“我不太懂保险，投保时保险公司没有提醒过我，是按补贴前的车价计算保费的。”贾先生说。

像贾先生这样“不明真相”的车主很多。记者在北京、上海等地随机采访了几十位新能源汽车车主，其中大多数是在翻看保单时才发现按照高价投保。

天津市津南区人民法院发布的一起案件显示：消费者李某享受10万元国家购车补贴，以6万元实际支付价格购买了售价为16万元的某品牌纯电动轿车。购买商业保险时，李某是按照16万元的金额投保，保险期间内，李某驾驶该车辆发

生单方交通事故，车辆全损。事后，保险公司仅同意赔付李某当时购车实际支出的6万元。

除了高价投保、理赔“降级”，新能源汽车的保费过高且续保环节也不规范。不少新能源汽车车主认为，保费设定就是让车主吃亏。一位特斯拉电动汽车车主告诉记者，首年保费高达9000多元，相比燃油车高了不少。北京新能源汽车车主刘先生称，燃油车第二年的保额较上一年约有10%的折损，而新能源汽车在第二年续保时无折损，保额仍与新车购置价相同。

公安部交管局7月发布的最新数据显示，截至今年6月，全国新能源汽车保有量344万辆，占汽车总量的1.37%。中国汽车工业协会近日发布的数据显示，今年1月至7月，新能源汽车产销70.1万辆和69.9万辆，同比分别增长39.1%和40.9%。

“霸王条款” 损害消费者权益

专家认为，“高保低赔”赚取保费，是保险公司惯用手段，这样的“霸王条款”对消费者不公平。

北京汇佳律师事务所主任邱宝昌认为，新能源车险高价投保、理赔“降级”，是典型的“高保低赔”，违反《中华人民共和国保险法》第五十五条规定：“投保人和保险人约定保险

标的的保险价值并在合同中载明的，保险标的发生损失时，以约定的保险价值为赔偿计算标准。投保人和保险人未约定保险标的的保险价值的，保险标的发生损失时，以保险事故发生时保险标的的实际价值为赔偿计算标准。”

邱宝昌举例说，一辆实际价格为20万元的新能源汽车，补贴8万元后，消费者支付价格为12万元。“消费者有权选择按照20万元投保或按照12万元投保，对此保险公司应将选择权交给消费者。”他说，发生事故车辆全损后，投保多少，就赔多少。

记者调查发现，目前国内针对新能源汽车在保费计算上，也没有统一规范。不同保险公司、不同地区都有差异。从上海多家保险公司的运营情况看，该地区新能源车险是按照车企上传到平台的官方指导价来确定保额的，也就是补贴前的车价。

“各地补贴有差异，最终消费者实际支付的车款会有差异。所以我们统一按照官方指导价计算保费，就是补贴前的价格。”上海一家大型保险公司内部人士告诉记者。

专属保险 明确承保价格赔偿界限

中国保险信息技术管理有限

责任公司相关报告显示，从保费规模看，2013年至2017年，保险业承保的新能源汽车数量年均增长78.6%，2017年保费规模为101.6亿元，增速为50.4%。

保险业内人士坦言，新能源汽车的车身结构、零部件构成、续航里程等与传统汽车差别较大，保险风控难度远大于传统车辆。新能源汽车应该有专属保险。

业内人士建议，新能源车险专属保险不仅需明确规定按照补贴前还是补贴后的价格承保，还需明确赔偿界限，在车损险中对新能源车电池自燃、短路、碰撞损失等风险及其赔偿标准进行判定。此外，还需调整新能源车险和传统车险条款“不适用”的内容。例如，机动车辆保险的除外责任中有“高温烘烤”“进水后导致的发动机损坏”等，但新能源车很少出现这些问题。

“关键是对政府补贴部分，投保人是否具有保险利益值得探讨。”北京工商大学保险研究中心主任王绪瑾认为，对于政府补贴部分，车主没有付钱，应该没有保险利益。如果将这部分投保，则会带来道德风险。

邱宝昌说，保险人要将保险价值、保险标的、如何理赔等充分告知消费者，尊重消费者的选择权、公平交易权。

(据新华社)

本报 (通讯员杨靖 罗英俊)

近日，全国智能制造专家、北京中科院凯思科技公司董事长苏建涛、北京市农林科学院蔬菜研究中心副研究员、博士王清、医促会软组织肿瘤委员会副主委、首都医科大学附属北京世纪坛医院肿瘤中心副主任高宏等8位专家，深入仲景宛西制药、西泵公司、草帽兄弟电子商务公司、回春镇钢铁网、西排公司、西峡县人民医院等处调研，对西峡县装备制造、特色农业、电子商务、医疗卫生等产业，进行一对一把脉会诊、献智献策。

近年来，西峡县通过校企合作、创新平台、创优环境等措施，抢占人才建设高地，为经济发展提供人才支撑和智力支持。

坚持高端借智发展。以“智汇龙乡计划”为抓手，在培育领军人才、招引创新团队、用活科技人才上下功夫，充分发挥人才的创新引擎作用，鼓励重点企业进行新产品开发和科技成果转化，努力实现人才集聚与高质量发展的良性互动。

实施“双招双引”工程。把招才引智与招商引资有机融合，依托顺西合作、招商局合作等平台，落实好产业人才项目，柔性引进高端智力人才和团队。

大力推进校企合作。推动重点产业与特色院校对接，重点企业与特色学科对接，重点产品与特色项目课题对接，借助高端智力资源推进先进制造业转型升级，让企业家引领“西峡智造”。

加强校地合作 聚焦招才引智

本报 (通讯员李英俊)桐柏县围绕产业发展需求，不断加大与科研院所的产学研合作和创新创业人才引进力度。

加大人才培养力度。以企业为主体，以县三职高等县内外职业院校为依托，实施“订单培训”，根据企业用工需求定期举办校企对接活动，引导企业员工到职业院校对接接受技能培训，支持职业院校在企业设立对口实训基地。

强化人才平台建设。借助社会高

层次人才交流会、博士服务团等资源，深化与高校院所产学研合作，积极组织申报博士后研发基地、工程中心、企业技术中心，全面推进创新创业、科技研发平台建设，集聚各类人才。

拓宽人才引进渠道。今年，先后组织教育、卫生等事业单位组团赴郑州、武汉等地高校开展“淮源英才”校园招聘，引进急需紧缺人才27名；县中心医院通过与郑大二附院共建合作医院，吸引30余名医疗专家团队进行顾问指导、兼职服务。



河南华福包装科技有限公司在郑州和深圳设立研发中心，并通过自主开发与研究机构、高校联合开发等形式，不断提升产品技术含量和竞争力

全媒体记者于鸣摄

金辉云酒货仓 首批直营店开业

本报 (全媒体记者邹朝晖 张玲)金秋送爽，舞狮贺喜。近日，我市白酒市场又迎来一件喜事。金辉云酒货仓(简称“金辉”)在郑州市的三家直营店同时开业，标志着金辉南阳市场正式启动。

金辉是我省知名品牌酒类销售公司，总部位于郑州。此次开业的三家直营店分别是张衡路店、孔明路店、范蠡路店。2017年以来，省委、省政府提出实施“振兴豫酒”战略，该公司强化豫酒振兴责任担当，争当豫酒销售排头兵，与豫酒骨干企业签订战略合作协议，积极践行“豫商卖豫酒”号召。

此次开业活动上，除店业与金辉达成南阳市场的战略合作。金辉将除店老酒作为重要的产品之一在南阳市场推广，金辉云酒货仓与豫酒的合作模式将成为河南酒商

与豫酒合作的有益探索，为豫酒的振兴作出重要贡献。

省酒业协会会长熊玉亮介绍，金辉公司坚持解放思想、大胆探索，创立了独特的仓储式销售模式，在全省率先启动品牌升级，全面导入O2O模式，开展线上线下一体化运营，实现数据化管理，提供一对一精准服务，为豫酒企业“品牌重塑”开了好头、树立了榜样。

金辉云酒货仓董事长池金清表示，金辉云酒货仓将以“品质更放心、价格更实惠、团队更专业、配送更便捷、服务更贴心”为目标，不忘初心，切实服务好豫酒转型发展，服务好南阳广大消费者，回馈社会。同时，公司看好南阳巨大的白酒市场，计划到2020年底，在南阳发展至10家直营店。

试点银行业金融机构“百行进万企”融资对接

中国银保监会8月29日表示，银保监会于2019年8月至11月在江苏、河南、湖南、重庆、大连五个省市试点开展“不忘初心、牢记使命”银行业金融机构“百行进万企”融资对接工作。

据了解，本次融资对接工作以在

方式开展。五省市银行业金融机构将结合本行开立账户情况主动联系小微企业，通过填写在线问卷，全面、充分了解企业融资需求。在尊重企业意愿的前提下，银行安排基层信贷人员“走街串巷”，上门服务，进行实地走访对接，宣传解读小微

企业金融服务政策，听取企业对银行金融服务的意见建议，为小微企业提供融资解决方案。

银保监会表示，将以此次融资对接工作为契机，督促银行业金融机构全面了解小微企业融资需求的特点和偏好，深入分析小微企业金融服务

的难点症结，找准银行业金融机构存在的不足，进一步研究改进小微企业金融服务的长效机制，推动银行业金融机构提高服务小微企业的主动性、自觉性，提升金融服务质效，扩大服务覆盖面，惠及更多小微企业。

(据新华社)

防范和处置非法集资取得新成效

记者近日从处置非法集资部际联席会议办公室获悉，今年以来，各地各有关部门坚决打击非法集资等非法金融活动，积极推动全链条治理，有效防控风险，有力维护了社会大局稳定。

据介绍，上半年全国新立案非法集资案件2978起，同比上升18.5%；涉案金额2204.5亿元，同比增长128.8%。一些积累多年的风险得到化解，一批久拖未决的案件得以处置。今年上半年新发案件中，通过主动排查发现的有410余件，通过群众举报发现的有1200余件，群防群治效果明显。

为应对非法集资“上网跨境”问题，各地各部门积极探索科技赋能监测预警，充分运用人工智能等新技术手段开展线上监测。国家非法金融活动风险防控平台加快建设，已对12个重点地区200余家高风险机构进行全面体检扫描。

截至目前，超过25个地区已建成在建大数据监测平台，线上监测非法集资风险的能力逐步增强。全国非法金融监测预警体系建设三年规划加快推进，立体化、信息化、社会化的监测预警体系正在形成。

(据新华社)

倾心“醉人事业” 倾力豫酒振兴

——访市酒业协会秘书长李文卿

全媒体记者 邹朝晖 张玲

日前，2019第二届中原酒业“金牛奖”颁奖典礼在郑州举办，我市酒业协会(以下简称酒协)秘书长李文卿荣膺酒业伯乐奖。

“恭喜贺喜，荣获今年酒业伯乐奖。”见到酒协秘书长李文卿，记者忍不住祝贺。

“多谢多谢。都是酒企酒商和媒体朋友们支持的结果，也是举办方的一种鞭策和鼓励。”李文卿谦虚地表示。

南阳有白酒生产许可证的中小型酒厂22家，经销商更是数量众多。酒协成立于2008年，会长单位是河南赊店酒厂，副会长单位18家，理事单位80家，会员单位300多家。

李文卿介绍，市酒协成立以来，一直在用心服务这个“醉人的事

业”，一边服务生产，一边服务流通，为振兴豫酒和我市酒类市场健康发展作出了积极贡献。

用11种渠道构建会员服务机制。市酒业协会是政府与行业的桥梁和纽带，以积极服务会员单位为己任，进行行业维权和行业自律，全方位构建为会员单位服务的立体机制：一种论坛交流平台、一个地方酒发展的服务机制、一个贷款协调服务机制、一个免费的信息资料库、一个营销专家顾问团、一个行业信息监督上报机制、一个放心酒评选监督机制、一个为会员单位业务开展的服务机制、一个企业荣誉的申报机制、一份协会媒体《南阳酒业》内部资料和一个公众号、行业微信群信息交流沟通机制。

搭建酒企酒商交流合作平台。利用酒协微信公众号，及时发布活动

报道，切实帮助会员寻找商机、解决问题。具有强大的凝聚力和行动力，充满社会责任，在行业内具有一呼百应的能力。一般通过以下渠道：协助经销商召开新品发布会或者年终客户答谢会等各种会议，为企业和商家搭建交流的平台；组织经销商参加各种展会活动，帮助酒商通过参加活动开阔眼界、了解市场、发现商机；带领经销商走出南阳考察市场，利用多年积累的人脉关系和对整体市场趋势的把握，策划一些行业交流活动，比如到省外的名酒厂参观考察等，帮助南阳经销商开拓思路，重新定位与酒厂频繁互动，在新品设计、产品提升、客户服务、组织招商等方面做出大量工作；帮助酒厂寻找和邀请合适的经销商，达成合作意向；关心会员，解决生活问题，体现了酒协不仅仅在生意上关

心会员，在生活上同样尽心尽力，成为协会会员的亲人和依靠。

继续贡献豫酒振兴的酒协担当。在此之前，李文卿秘书长已连续三年获得了由大河报、河南省酒协、河南省糖酒商品流通协会颁发的行业“河南酒业宣传号角奖”，南阳酒协更是被誉为豫酒振兴的南阳担当，这些都充分表明行业对南阳酒协工作的肯定和认可。面对所取得的荣誉，李文卿秘书长十分珍惜，也对未来的工作充满了信心。

谈到酒协的未来，李文卿秘书长表示将继续尽心服务这个“醉人的事业”。他热爱这个行业，热衷研究诗酒文化，更热爱南阳这片热土。“壶里乾坤大，杯中日月闲，闲来一杯盏，谈笑天地间”。他希望酒协继续以酒为媒，结天下之友，品成功之味，创醉人之业！

交通运输部支招ETC卡防盗刷

针对ETC卡被盗刷的现象，交通运输部新闻发言人孙文剑29日回应称，用户关闭ETC卡“免密、免签”功能，就不会被盗刷。

孙文剑在当日召开的例行新闻发布会上说，目前有3种形式的ETC卡：一是交通行业早期发行的单用途ETC卡，此类卡已停止发行。二是交通行业与银行联合发行的记账卡，客户持有一张单用途ETC卡和一张银行卡。三是交通行业与银行联合发行的“二合一”联名卡，即在普通银行卡上集成了ETC功能。

“前两种卡都不存在被盗刷的风险，只有第三种卡，如具有银联‘闪付’功能并且开通了‘免密、免签’服务，就存在被盗刷的风险。但只要我们通

知开卡银行关闭‘双免’功能，就不会再被盗刷。”孙文剑说。

孙文剑表示，对于近期个别地方发生的ETC卡被盗刷现象，交通运输部再次印发了通知，督促指导ETC发行服务机构和合作银行，立即停止发行“二合一”联名卡。如用户确实需要“二合一”联名卡，发行时应默认关闭“闪付”及“小额免密免签”服务。

据了解，为实现不停车快捷收费目标，今年年底前，在籍汽车ETC安装率将达到80%，高速公路入口车辆使用比例达到90%，基本实现不停车快捷收费。截至目前，全国ETC用户累计达11587.77万个。

(据新华社)