

庆祝第20个记者节

向读者报告

做大做强融媒体 奏响时代最强音

核心提示

融媒大直播 让新闻离百姓更近

报网端微百花齐放，文图音视交相辉映……全媒体时代，新闻的模样已经悄然发生了变化。

2019年，南阳报业传媒集团因势而变，以新技术为引领，创新媒体融合传播手段，提高主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。在围绕庆祝新中国成立70周年、大城市建设等重大主题宣传报道中，集团旗下“一网四台”——南阳网、政务新媒体、直播南阳“云播台”、“梅溪视频”云视台及网络技术开发平台共同发力，依托网站、客户端、官方微博、官方微信、头条号、抖音号、快手等全媒体矩阵，推出了一系列融合文字、图片、视频、动画、交互等多种内容形式为一体的融媒新闻作品，不仅为广大读者带来了全新的阅读体验，也实现了宣传效果的最大化和最优化，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

唱响主旋律 立体传递时代强音

新时代，新媒体，新作为。

踏上新征程，南阳报业传媒集团全媒体聚焦新时代，精心策划，守正创新，用作品说话，坚持不懈地奏响时代最强音：或是刻画“时代先锋”，或是记录扶贫繁忙，或是高歌科技进步，或是见证人民小康……

教师节前夕，“直播南阳”云播台特别策划“云对话”《伏牛山中烛光红》，新媒体记者走近“时代楷模”“全国优秀教师”“全国道德模范”张玉滚，与坚守深山17载的最美老师面对面，在感动中传递信仰的力量。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育报道中，围绕中心，服务大局，创新形式，立体传播。龙腾南阳客户端开设“不忘初心、牢记使命”主题教育专栏，刊发中央、省、市以及各县市区的各类稿件80余篇，同时在微博、微信、今日头条等平台推送，浏览量达100万人次。制作推出的云日报、H5等，在客户端、微博、微信等传播下，引起社会强烈反响。

《月季故里，香飘五洲》、《月季花开尽芳菲，中外宾朋享盛会》、《南阳世界月季大观园360度全景VR来了》、《幸福都是奋斗出来的》、《书写高质量的脱贫答卷》……在脱贫攻坚、2019世界月季国际大会、院士专家南阳行等重大主题报道中，政务新媒体在龙腾南阳客户端、微博、微信、抖音、学习强国、新华社客户端、人民日报客户端、今日头条等平台发布相关视频、图文、H5、直播、VR、电子书等新媒体作品600多篇(件)，总浏览量上千万，营造了浓厚的氛围，起到了良好的社会效果。

中国·南阳第十四届张仲景医药文化节召开之际，南阳网络结合网站、手机报、短视频、客户端、今日头条、微博等，打出宣传组合拳，推出了立体式的宣传报道，为医药文化盛会营造了浓厚的网络舆论宣传氛围。10月24日，创意制作了15秒短视频《第十四届张仲景医药文化节28日开幕》，把节会的开幕消息通过短视频形式向网友发布；10月26日，南阳网邀请行业代表、知名人士等参与到节会活动中来，创意制作了15秒短视频《传承仲景文化，你我共同参与》，营造社会各界积极参与的氛围，为节会的召开助力。发布《高峰论坛剑圣仲景故里 谱写中医药发展新篇章》等系列网评文章6篇，综合点击量达到100多万人次。

《最新消息！南阳高铁12月1日通车运营》、《南阳卧龙岗文化园，奠基开工》……围绕大城市建设、扫黑除恶专项斗争、九大专项等重大主题，集团旗下“一网四台”紧紧围绕全市中心工作，推出一系列传播广、点击率高、口碑好的融媒体作品，在全社会尤其是“朋友圈”引发巨大反响，对内凝聚力量，激发南阳人热爱家乡、建设家乡的激情和活力；对外讲好南阳故事，传播南阳声音，树立南阳形象，有力地服务了全市中心工作。②7



全媒体发力 激发受众家国情怀

2019年是新中国成立70周年，也是南阳报业传媒集团的改革之年、融合之年。

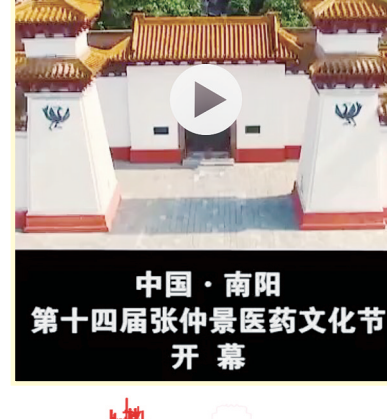
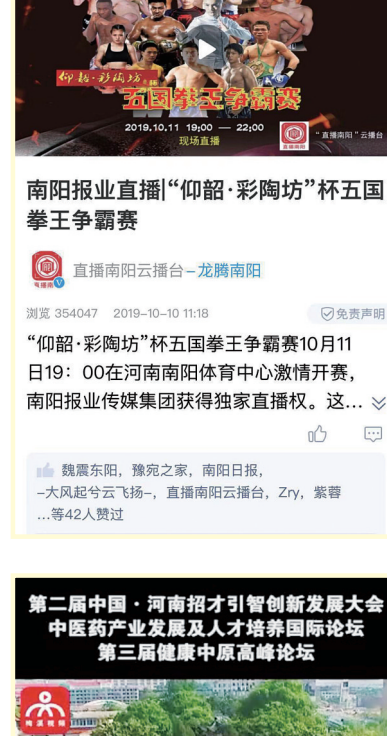
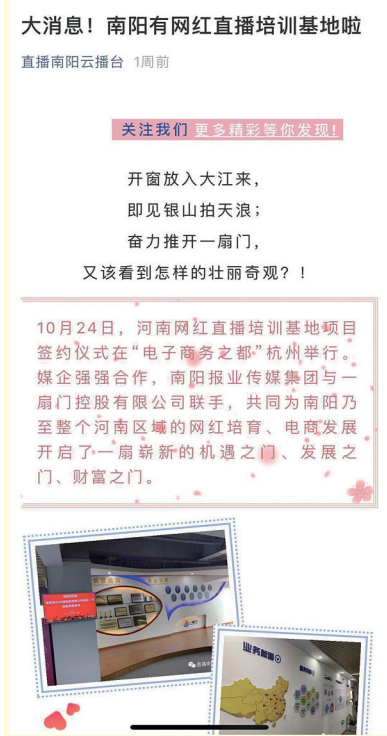
在庆祝新中国成立70周年报道中，集团积极利用全媒体传播方式弘扬主旋律、传播正能量，将重点报道的背景向更广阔的时空延伸，最大限度地全面立体呈现，为广大市民网友奉献了一系列精彩的文化盛宴。

围绕“壮丽70年 奋斗新时代”大型系列主题宣传活动，“一网四台”作为全媒体传播“主阵地”，充分发挥融媒体优势，运用图文、短视频、直播、H5、漫画、VR等宣传形式，以宏阔的视野及鲜活的笔触、镜头、声音为读者铺开南阳70年建设发展的壮丽画卷，完成对时代精神的感悟，礼赞共和国和新时代。

《人民路：串起时代变迁，开启一城繁华》、《古城南阳：一座因水而得名，因水而闻名的城市》、《70年，南阳》、《中原出彩新画卷“南阳篇”》、《壮丽70年·奋斗新时代系列主题新闻发布会南阳专场》……从地面到空中，用摄像机和无人机记录南阳发展，展示南阳70年沧桑巨变及辉煌成就；从全景到特写，用温情故事讲述社会变迁，映照新时代下百姓生活新貌。

《勿忘为国捐躯的南阳籍烈士们》、《@南阳人！你的母校正在表白祖国，看看谁最有创意》、《南阳市国庆节升旗仪式》、《我爱你，中国！》、《致敬伟大时代，祝福伟大祖国》……这些有新意、有创意的融媒产品，全方位立体化展现了南阳人民庆祝新中国成立70周年的喜悦心情，在网友中引起强烈共鸣，点燃了大家的爱国激情。

这些短视频、H5等新媒体产品，在龙腾南阳客户端及南阳网、微信、微博、今日头条、抖音、快手等多个新媒体平台推送传播，并根据不同受众群体特点，有针对性地设置议题进行互动，吸引广大网友的关注和参与，让网友在互动中增强民族自豪感和爱国热情。



南阳报业传媒集团
融媒体“一网四台”
展示

南阳网 www.01ny.cn

政务新媒体

梅溪视频