

楚地风光寻常见 丹江湖畔几度闻

——“南水北调中线渠首·美丽淅川”第六届全国摄影大赛启动

淅川县位于豫西南边陲，豫、鄂、陕三省交界的黄金地带，淅川境内岗峦起伏，纵横交错，河流交织。西北连接秦岭余脉，北部衔接伏牛山脉南麓，西南则是群山连绵，环绕着汉江最大的支流——丹江。独特的自然地理优势赋予了淅川丰厚的旅游资源，境内的丹江湿地自然保护区为国家级自然保护区。淅川历史悠久，文化灿烂，是楚始都丹阳所在地和楚文化的发祥地，商圣范蠡的故乡，全国文化先进县、中国民间文化艺术之乡、河南省文物大县，其中荆紫关古建筑群是北方13省唯一保存完好的古建筑群。

淅川县是国家重点工程南水北调中线工程渠首所在地和核心水源。南水北调中线工程是党中央、国务院决策建设的优化我国水资源配置的重大战略性基础设施，是一条功在当代、利在千秋的“清水走廊”“绿色长廊”。淅川县旅游资源丰富，景区景点众多。目前，淅川正着手将南水北调中线渠首、丹江沿岸、丹江大观苑、香严寺、坐禅谷、八仙洞这些知

名景点及自然风光统一打造成“丹江湖”5A景区。并以旅游业为主，带动乡村旅游示范园、农旅产业园项目及黄金梨、薄壳核桃、软籽石榴的种植采摘等其他服务产业的发展。

基于此，南阳网、淅川县旅游服务中心、光影中国网、淅川县摄影家协会特联合举办“南水北调中线渠首·美丽淅川”第六届全国摄影大赛。大赛旨在通过摄影，深入挖掘和展示淅川厚重的人文历史文化旅游资源和精神文明建设丰硕成果，展现以丹江湖旅游景区为核心的秀丽山水自然风光，着力打造南水北调中线生态文化观光带“龙头”，向全国乃至全世界宣传推介淅川丹江湖等景点景观，营造文化生态旅游建设的良好氛围。

本次大赛主题为“南水北调中线渠首·美丽淅川”。作品内容要紧扣这一主题，重点突出展示淅川厚重的人文历史文化旅游资源和精神文明建设风貌，突出南水北调中线工程渠首和水源地的生态旅游建设，突出展现以丹江湖旅游景区为核心的景点

景观及秀丽山水自然风光，捕捉渠首、丹江大观苑、坐禅谷、香严寺、荆紫关、八仙洞、法海寺、驻马山、神仙洞、龙山、范蠡公园、鹤河等景区景点的美丽风光以及乡村旅游示范园、农旅产业园项目及黄金梨、薄壳核桃、软籽石榴的采摘等美好瞬间，歌颂淅川文化生态旅游建设的工作成就，要求主题鲜明，内容健康，积极向上。

大赛将组织专家评审，邀请市内外相关专家组成评委会，对所有参赛作品进行评审。奖项及奖金设置：一等奖2名(其中设航拍类作品一幅[组])，奖金各10000元(含税)；二等奖10名，奖金各3000元；三等奖20名，奖金各1000元；优秀奖50名，奖金各300元。

参赛作品必须是在淅川县境内拍摄的原创作品，可以是自然风光、人文景观、民俗风情等。投稿作品风格与体裁不限，单幅或组照均可，彩色、黑白均可，作品要求影像真实，不排除用艺术手段进行创作的作品，但不得对原始图像进行任何足以影响对其真实性判断的改动。

投稿者应保证其为所投送作品的作者，并对该作品的整体及局部均拥有独立、完整、明确、无争议的著作权。投稿者还应保证其所投送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。投稿者应承担由其稿件及投稿行为所引发的一切后果与责任。所有获奖作品的使用权归淅川县旅游服务中心所有。

参赛作品必须是在2020年3月17日至2021年5月31日期间创作的，国内外摄影家、摄影爱好者均可投稿。参赛者请将投稿作品发布在光影中国网(sy.01ny.cn)参赛园地“南水北调中线渠首·美丽淅川”第六届全国摄影大赛专栏。

主办单位对本次大赛活动拥有最终解释权。②6

联系方式：
小草 电话 18903770522
邮箱:49846407@qq.com
光影飞飞 电话 15670271287
邮箱:353221143@qq.com
(全媒体记者 魏柯)

电商

南阳市网促会 电商企业的“服务员”

疫情就是命令，防控就是责任。作为我市电子商务行业的协会——南阳市网络经济发展促进会积极响应上级号召，认真组织、精心策划，发动互联网电商系统党员、干部和企业员工积极抗疫，为全市抗击疫情发挥了积极作用。

积极行动，支援一线。截至3月15日，市网促会先后三次发出倡议，号召互联网企业和会员单位支援抗疫一线。万里科技公司余金英、易佰福黄牛肉酱王静、永正集团杨敏、市网促会杨玉增等众多企业负责人踊跃捐款，累计捐赠款物近4万元，现金部分直接汇给市慈善总会，物资分别捐赠到不同的防控岗位；众多企业也争先恐后捐款捐物，永正集团、想念集团、仙草药业等企业，累计捐赠款物数百万元，发往武汉，彰显企业的责任担当。

多措并举，抗疫保供。在全民宅家的非常时期，市网促会想方设法为居民提供方便，组织、协调我市电商平台香菜网与镇平等县区结合，实行线上线下联动，把农民滞销的蔬菜运送到城区，分

送到居民家中，让居民足不出户就能吃到低价新鲜蔬菜，既保证了居民的需求，也解决了农副产品出不了村的燃眉之急。

线下保供，线上培训。市网促会充分利用互联网的优势，制作各种课件及文案，及时做好线上疫情防控宣传和互联网电商知识培训。近日，又联合阿里巴巴策划一期抗疫助农电商培训公益课，讲授如何成为主播、直播平台套路解析、产品的讲解技巧、如何运营粉丝等课程。为了做好本次培训，已建千人钉钉群，进行网络直播，全市覆盖。

心系企业，排忧解难。目前，我市企业正有序复工复产，按照市政府要求，复工复产必须具备相应条件，企业普遍面临手续报批、防控物资准备等问题。市网促会主动帮助企业对接政府各职能部门，为企业复工复产助力。同时，通过多方协调，为企业置办防控物资，如口罩、电子体温计、消毒液、酒精等，先后帮助30多家企业复工复产，得到了企业的信赖和好评。②6 (全媒体记者 黄木生)

热议

网友热议南阳网复工复产专题报道 守正创新获好评

3月2日，在抗击疫情关键阶段，南阳报业传媒集团高瞻远瞩、审时度势、因势利导，利用融媒体优势，多平台发力，重磅推出“决胜疫情防控 展现南阳担当”和“复工复产只争朝夕 决战决胜全面小康”大型系列宣传活动，全方位、多角度展现南阳人民万众一心、众志成城抗击疫情的决心和复工复产、保持经济平稳运行的信心。

南阳网闻令而动，及时在网站开设专题，目前已发布专题50余篇，得到了网友们的称赞和热议。从事企业经营的网友“管中窥豹”说：“我每天关注南阳网客户端和南阳网微信公众号，足不出户就能从手机上了解南阳的疫情防控动态，并从中得到大量复工复产的消息，很方便实用。”来自基层单位的网友“春天的使者”表示：“南阳网利用多个平台发出了抗疫的最强音，在封闭的状态下，为群众传递党的决策、政府的部署，让我们心中有数，安心放心。”网友“桃子”说：“抗疫形势一天天好转，心情也随着‘复工复产’的消息而润朗起来，春天来了，春

天的脚步越来越坚实了。”从事商业管理的网友“痴爱”说：“复工复产，我心飞扬，终于可以喝胡辣汤、吃热干面了。”文学青年网友“浪漫如初”的表达充满诗情画意又意味深长：看到复工复产的消息，有“漫卷诗书喜欲狂”的感觉，更想吟诗一首：“春度春归无限春，今朝方始觉成人。从今克己应犹及，颜与梅花俱自新。”

这首诗真的很应景，我们经历了一场“疫”，每个人好像都脱胎换骨，在春天里焕发勃勃生机。抗击疫情，南阳全力出击、沉着应对，交出了一份满意的答卷；复工复产，媒体积极引导，亦将不负众望，赢得满堂彩。南阳大地满眼春，春水初生，春林初盛，春风十里，不如网友的认同和赞誉。抗击疫情，党媒担当；复工复产，党媒领先。南阳网将一如既往，不断开拓创新，牢记职责使命，以更加务实开放的崭新姿态为党和人民服务，为广大网友传递更多讯息，为南阳复工复产的春天助力加油！②6 (全媒体记者 张中科)

辟谣

抗疫中的网络谣言

面对疫情，既不能不在乎，也不要过度恐慌，要科学防控，做自己健康的第一责任人。

谣言一：老年人应佩戴口罩N95口罩，密闭效果好

真相：不建议老年人使用N95或KN95等防护口罩，因为其密闭性太强，呼吸阻力较大，长期佩戴后可能会出现缺氧而导致的胸闷、气短、憋喘等呼吸困难症状。患有心血管疾病、呼吸系统疾病的老年人更要谨慎。

谣言二：室内要经常喷洒高浓度消毒液，熏醋也能达到消毒效果

真相：老年人的呼吸道比较脆弱、敏感，应选择刺激性小的消毒产品。优先使用浓度75%

的酒精棉片擦拭，也可用稀释后的84消毒液等清洁家具、地面。熏醋不仅达不到消毒效果，还可能引发呼吸道不适，不建议老年人尝试。

谣言三：吃抗病毒药物能预防新冠肺炎

真相：目前针对新冠肺炎没有明确有效的抗病毒药物，切勿擅自预防性服药。

谣言四：空气中飘有病毒，能不开窗就不要开窗

真相：定时开窗通风，提高室内空气质量，能减少可能存在的病毒量。居室要勤开窗，经常通风。户外空气质量较差时，通风换气频次和时间应适当减少。②6 (据人民网)



白河岸畔白鹭飞

阳春三月，桃红柳绿，白河岸畔的白鹭像一只只美丽的精灵，或起舞，或嬉戏，或飞翔，或休憩，为春日宛城平添一道靓丽的风景！光影中国网摄影师们用镜头捕捉了一组白河白鹭的精彩画面，与广大读者分享。②6 (魏柯)

图①：展翅 陈东初 摄
图②：嬉戏 高风产 摄
图③：捕鱼 高风产 摄

光影

焦点

在战“疫”中淬炼成钢——

南阳网抖音号粉丝量突破180万

新春伊始，“疫魔”来袭，冲在一线的除了医护人员，还有媒体和新闻工作者。疫情就是命令，南阳网闻令而动，迅速启动应急宣传机制，全方位、多角度开展新闻宣传和舆论引导。南阳网抖音号犹如一柄利剑，横空出世，惊艳亮相。截至3月18日上午8时，南阳网官方抖音号(ID: nanyangwang)粉丝量突破185万人！

抗击疫情 党媒担当

疫情发生以来，南阳网每天第一时间编发全国、全省及南阳本地最新疫情相关信息，追踪热点、实时报道。至3月18日上午8时，南阳网官方抖音号“南阳网”共发布疫情防控抖音短视频1900多条，累计播放量达50亿人次，成为南阳报业传媒集团全媒体矩阵中一颗闪亮的新星，为我市疫情防控发挥了积极作用。

在抗击疫情、全民“宅”家的情况下，如何更好地发挥新媒体的快捷、直观、接地气等优势，起到更好的宣传效果？南阳网决定将党媒公信力与新媒短平快相融合，从1月25日正式开始发展南阳网抖音号。紧紧抓住抗疫宣传这一重点工作，南阳网网

以新闻工作者的责任担当，迅速投身疫情宣传报道，24小时值班，充分利用新媒体的传播优势，为抗疫发声。经过55天的奋战，粉丝数从2万人飙升至185万人，先后有4条播放量超过1亿人次，最高达1.9亿人次。“抗击疫情，我们在一起”专栏累计播放量达3.1亿人次，“在抗疫战场上，他们掉队了”专栏累计播放量更是高达7.6亿人次。

边学边干 全员创作

抖音是目前巨大的短视频流量池，拥有庞大的用户量，不仅在年轻人群中有着很大的影响力，不少中老年人对它也青睐有加。运用得好，就能发挥出意想不到的积极效果。

创立之初，南阳网抖音短视频创作中心由12人组成，但当“疫魔”袭来，情况危急，对媒体的传播力、影响力、快速反应能力提出了新的要求。南阳网负责人靠前指挥，快速反应，积极应对，迅速决定南阳网抖音号要尽快做到全员创作、全员发布！从农历正月初一以来，南阳网负责人每天在岗调度指挥各中心宣传工作；值班同志编辑稿件、发布通报、落实指令，

不分昼夜；更多的员工以远程办公的形式参与抗疫宣传工作。之前由12人组成的短视频小组迅速帮助南阳网10个部室，两天时间教会部室同事抖音短视频的制作发布。一周后，南阳网举行线上短视频制作测试，效果良好。在全员发布过程中，始终坚持原创思路，坚持精益求精，各种细节不断修正，制作技巧不断交流分享，全员参与热情高涨，南阳网抖音短视频的制作水平不断提高，播放量节节攀升，粉丝增长迅速，展现了媒体人的使命与担当，表达了新闻人的责任与追求。

点赞评论 网民热议

在已经发布的3000多条短视频中，《一个护士揭开口罩，让国家给分配一个男朋友》给人留下深刻印象。该视频发布以后，网友纷纷表示：“可爱的小姐姐你别急，追你的人要开始排队啦！”评论中还真有不少人在线排队，网名“在太阳下奋斗的人”留言：“我180cm，来应聘”；网名“奔跑的阳光”评论：“你保护别人，我保护你”。更多网友直呼：“我可以！”当网友看到英雄倒下的时候，在评论中纷纷致敬、默哀。“为了人民，为了国家奋斗在一

线的英雄，你们辛苦了！”《一个在家待不住的小伙子，偷偷翻铁门，刚好铁门打开，裤子挂破》这条短视频点击量高达1.9亿人次，大家在评论中表示“早晚要笑倒在抖音里”，给制作者以极大鼓励。还有一些短视频曝光了在抗击疫情中，不遵纪守法、影响公共安全的人和事，起到了很好的教育、引导和警示作用，传递了正能量。

今后，随着5G逐步普及，移动媒体进入加速发展新阶段。南阳网将更加坚定地坚持导向为魂、内容为王，求实、求真、求效，推出更多、更优质的短视频，打造有更大影响力的南阳网抖音号。②6 (全媒体记者 杨康)



南阳网
南阳精彩短视频，就看多彩南阳网！
投稿邮箱: nyw0377@163.com
使用最新版抖音扫码，加我好友



南阳手机报
移动互联网时代的手机机报

屏中知南阳 掌中晓天下

每天1角钱，新闻、热点、天气、出行、美食、娱乐……尽在手机报！

移动用户发送手机短信 nysjtb 到10658300
联通用户发送手机短信 3WL 到10655885 **订阅南阳手机报**