

要闻快览

着眼真抓实干 推动人防发展

本报讯(全媒体记者 廖玲 蔡丹青 通讯员 陈鹏伟)3月20日,南阳市2020年人民防空党政军联席会议在人民防空指挥所召开。市委常委、军分区司令员季陵,军分区政委李运斗,副市长黄钊出席会议。

会议研究审议了我市2020年人防工作安排,并对制约我市人防发展的重点难点问题进行了研究。季陵指出,人民防空是国之大事,今年的人防工作,要提升政治站位、彰显政治担当,着眼国家安全

大局,抓好各项工作落实;加强人防工作的组织领导,发挥军政双重领导体制优势,把人防工作抓紧抓实,围绕人防重点工作和长远建设发力,突出抓好人才培养和队伍建设;坚持以战建抓人防建设,着眼未来信息化战争发展形态和国际国内局势,增强使命感和紧迫感,抓好“十四五”规划、人防工程建设及实战化训练等;扎实开展“双拥”活动,加强内部管控,注重对外宣传,构建“不能腐、不敢腐、不想腐”的长效机制。②11

求职供岗 餐饮购物 景区景点 健康养生 本报“复工复产 共赴春光”系列商业宣传活动火热进行中

本报讯(全媒体记者 丁迪)目前,我市同全国一样,疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复的态势不断巩固和拓展,为架起企业与消费者之间的桥梁,本报推出“复工复产 共赴春光”系列商业宣传活动,目前该活动正火热进行中。

宣传活动内容有:一、“春风送岗”活动,主要围绕“企事业单位复工复产岗位招聘、人员求职”这一内容,展示供需岗位情况;二、“共赴春光,商业消费新亮点”活动,主要展示商超购物、餐饮、

休闲娱乐等商业活动,向消费者推荐疫情过后新的消费亮点、新的业态;三、“放飞自我,相约春天”活动,展示景区、景点及旅行社推荐的线路,满足群众消费需求;四、“享受生活,享受健康”活动,展示医疗健康机构服务项目,健康养生、美容、健身等内容。

本次活动目的在于服务好企业、服务好消费者。活动以商业宣传内容为主,利用报纸和新媒体进行立体宣传。欢迎广大商业企业踊跃参加。咨询电话:63137283、63155218。②11

勇当领跑者

(上接01版)

在推进县域国土空间规划改革方面,内乡已先行一步,跻身全省国土空间规划试点县。今年要乘势而上,精准谋划科学施策,有效解决用地结构分布不合理等问题,解决人往哪里去、钱从哪里来、土地如何配置、产业如何配套等长期困扰县域经济发展的一些难题。

事实证明,思路决定出路,战略决定未来。近年间,内乡由“经济洼地”跃上发展高地,综合发展水平由全市第三方阵迈入第一方阵,靠的正是这种敢为天下先的智慧、气魄和担当。



“点穴” 脱贫攻坚巩固提升

切纸、喷码、包装、打托……当天下午6点多,记者在大桥乡大周村扶贫车间看到,门口的叉车正在装卸货物,里边的工人忙得不亦乐乎。

71岁的贫困群众周子英戴着口罩,一丝不苟地包装热敏纸:“一个月能挣2000多块钱,心里美得很!”

眼下,像周子英这样返岗复工的贫困户职工占内乡贫困劳动力的92.4%。全县的30多个扶贫车间已全部复工复产。

内乡县结合实际,创新实施养殖产业资产收益全覆盖,增加贫困户集体收入全覆盖等“六个全覆盖”,使贫困发生率由6.9%降至0.95%,2019年5月顺利摘帽。该县探索的“3+N”扶贫模式、“三联五带”模式等,先后在全国推广,甚至受到联合国的关注。

如果在渡过难关的同时能够抓住机遇,就能收获更强劲的发展后劲。

在全球股市哀鸿遍野的当下,牧原股份一骑绝尘,逆势飙升,市值一度突破3000亿元大关,不仅坐稳了中原第一股的交椅,更创造了豫股市值最高历史纪录。

城关镇“80后”女孩杨君,想创业开店铺,但资金不足。她利用支付宝的“信用内乡”三分钟申请,一秒钟放款,零人工干预,两万元贷款及时到账,如今生意越做越红火。

金融活,百业兴。内乡牢固树立“经济发展、金融先行”的理念,通过构建良好的区域信用环境、融资平台,创新连接管道方式方法,形成门类齐全、多样化的金融格局,走出一条利用金融服务实体经济发展的新路径。

做强金融,功在平时。内乡良好的金融生态环境,在特殊时期成为推动经济逆势上行、争当区域发展领跑者的发动机、加速器。

服务企业、普惠群众力度不减。内乡日前争取到1.5亿元支小再贷款专项额度,减轻小微企业负担,助力小微企业复工复产。至2月末,全县金融机构新增贷款6.21亿元,同比多增1.1亿元;普惠金融累计为3.1万人发放贷款17.01亿元。

资本市场发展再攀新高度。截至3月12日,牧原股份共发行三期超短期融资券,合计融资15亿元,融资规模全市第一、全省前列。

越是面对风险挑战,越能检验一个地方的“硬核”。内乡紧紧抓住高质量发展这把“金钥匙”,磨砺激流勇进、化危为机的本领,构筑起战胜各类挑战的牢固防线。

春风鼓荡山河绿,万物复苏竞争辉。内乡,已经奏响了“行走在春天里”的奋进乐章!①

“硬核” 金融赋能“一活百活”

疫情,既是挑战,也是机遇。

“一犁春事最关情”

(上接01版)该怎样“弹钢琴”而不是“眉毛胡子一把抓”?

3月13日至14日,带着这些问题,采访团走进内乡,目睹建设者争分夺秒的奋战,倾听贫困户的心声,感受广大党员干部的忘我精神,真实了解到县乡党委、政府决策

者的殚精竭虑。

在火热的项目建设现场,在忙碌的生产车间,在贫困户的劳作现场,记者一次次被企业员工复工后的喜悦心情、被贫困户对党和政府的感激之情所感动。

采访现场,本报政务新媒体通

过龙腾南阳客户端,用文字、图片、视频实时直播了采访活动,当即点击量近8万次,采访结束时,浏览量增长到30.3万次。网友纷纷点赞,“人间的喜悦心情、被贫困户对党和政府的感激之情所感动”。

蒙蒙春雨打湿了采访本,采访

团踩着泥泞走了很远,全媒体团队一行7人也思考良多。

脚上有泥,心是热的。越走进工地乡村,越感到发展的活力;越走进一线,越感到生产生活的火热。

脚下有多少泥土,心中就有多少真情。俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,把准时代脉搏,做时代风云的记录者,这永远是新闻工作者增强“四力”的出发点和落脚点。①

三川立足南阳二十一载 恪守责任担当 助力城市发展

全媒体记者 刘晓俐

疫情就是命令,防控就是责任。扎根南阳本土21年的三川置业集团有限公司,积极响应政府号召,率先表率,带头捐款,为疫情防控阻击战作出了自己的贡献。

捐款300万元 支援一线抗击疫情

如果说投身防控疫情第一线,体现了各级党组织和党员干部践行初心使命、体现责任担当,那么积极响应党和国家号召为疫情防控贡献力量,就是各类企业勇担社会责任

体现。

面对此次疫情,三川集团不负南阳厚土恩泽,集团上下迅速响应,早在2月2日,便向市城乡一体化示范区新冠肺炎疫情防控工作指挥部捐款300万元,定向用于疫情防控工作,用于口罩、防护服、消毒液、护目镜、医疗用品等急需物资的采购。

恪守责任担当 回馈南阳人民厚爱

作为生于斯长于斯的本土企业,自1999年成立以来,三川集团始终恪守一个企业应有的社会责任。当疫情来时,为抗疫部门捐款出力;当我

市逐步恢复正常生产生活秩序,三川集团第一时间开启探讨如何展开帮扶。

三川集团成立21年来,戮力求发展,提供优质的就业岗位,为南阳城市化进程作出特有的贡献;坚持提升产品品质和服务水平,建造具有标杆意义的高端社区,真正给南阳人以品质、健康、舒适的都市新生活,回馈南阳人民一直以来的支持和厚爱。

宛东匠心力作 3月20日恢复开放

随着人们对生活品质与健康居住需求的不断提升,三川集团巡礼国

内一线城市名品住区,汲取其高端品质人居的筑造理念,择址宛东商务活力核心热土,为南阳、为宛东,呈现一座堪称封面人居的力作——三川·御府。自入市以来,其卓越品质不断受到市场与客户的热捧。

春暖花开,三川·御府售楼中心于3月20日正式恢复开放。实景示范区,已是绿意葱茏,繁花争艳,期待着人们的到访。

为保证客户安全看房,三川·御府联合绿城物业,设置“5+6+4+3”九重防疫体系,采用H13级空气净化器以及活氧负离子空气消毒机,24小时循环消毒;来访客户接待采用预约制,分散式接待洽谈等,营造“安心售楼处”,让期待安家的客户放心看房。

对医护人员、人民警察、政府防控人员、志愿者等一线抗疫工作者,三川·御府为他们定制了“购房特惠98折”专享活动(活动时间为3月21日~31日),愿这些“最美逆行者”,能在此圆梦心仪的家。②11

全国媒体抖音号二月榜单出炉,『南阳网』直播南阳云播台『荣登五十强』

做报纸 我们是内行 做抖音 我们够专业



本报讯(全媒体记者周若愚)今日头条媒体合作与发展部日前发布媒体抖音号2月榜单,50家媒体号榜上有名,南阳报业传媒集团旗下“南阳网”和“直播南阳云播台”两个抖音号名列榜单。

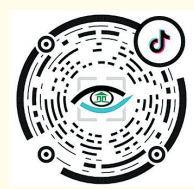
该榜单为全国所有入驻抖音的媒体号的最新排名。榜单依据发布数、播放量、点赞数、评论数、分享数等维度计算得出的综合指数进行排名,指数涵盖范围对抖音短视频客户端认证机构媒体账号、“人民日报”和“央视新闻”分别以总指数1000.980.8位居排行榜前两名,“南阳网”以总指数873.2夺得排行榜第32名,“直播南阳云播台”以总指数869.3占据排行榜第38位。

该榜单发布时,同时配有文字说明:“在抗击疫情报道中走在前面的媒体受到用户的更多关注。”确实如此。疫魔袭来,情况危急,亟须发布权威信息,公众需要科普知识,南阳报业传媒集团旗下的新媒体集群成为我市战疫舆论的主力军之一。“南阳网”和“直播南阳云播台”应征出战,冲在前方,干在实处,激扬新闻人的初心与情怀,为打好打赢疫情防控阻击战提供了坚强的宣传舆论支持,取得了良好的宣传效果。2月份,“南阳网”发布的抖音作品中,有5个作品浏览量过亿人次,其中《钟南山说:珍爱生命》浏览量为1.9亿人次;“直播南阳云播台”有3个抖音作品浏览量过亿人次,其中《紧急提醒:战疫关键 切勿出门》一条,10个小时内点赞量即超过369万人次,浏览量突破1.2亿人次。

梦想,从来不曾“断”于此。一年来,南阳报业传媒集团大力发展新媒体业务,从纸上到指尖上,从报纸到网络,逐步完善融媒体平台,坚持全媒体聚焦全网呈现,最终完成新闻生产方式的深度融合。“南阳网”和“直播南阳云播台”两个抖音号,皆诞生于2019年第四季度,是南阳报业传媒集团深化媒体改革、坚持融媒体发展的一个缩影。

“南阳网”重视抖音制作,对全体员工进行抖音创作培训,并运用内部管理手段,从质量和数量上,对所有员工提出抖音创作和发布要求;“直播南阳云播台”成员大多有过纸媒工作经历,过硬的专业素养让他们对制作高质量的新媒体产品有着独特的眼光,对抖音的题材到标题再到配乐,无不精心对待。

深植于报业传媒集团的厚土,乘着报业融媒发展的东风,“南阳网”和“直播南阳云播台”两个抖音号,以一个个有温度、有深度、有情怀的视频作品叫响抖音界,爆款频出,宣传效果好,同时收获了大批粉丝。至3月23日,“南阳网”抖音号粉丝达到250.1万人,“直播南阳云播台”抖音号粉丝达152.6万人,赢得众多受众的喜爱和追捧。②11



直播南阳云播台 第一时间,第一现场,尽在直播南阳

南阳精彩短视频,就看多彩南阳网! 投稿:nyw0377@163.com

社旗牧原农牧有限公司社旗十七场生猪养殖建设项目环境影响评价公众参与公示

(一)建设项目名称、选址、建设内容等基本情况

项目名称:社旗牧原农牧有限公司社旗十七场生猪养殖建设项目。

建设地点:社旗县寨旗镇庄村。

建设内容:年存栏母猪2000头、保育猪7350头、育肥猪14700头,年出栏合格育肥猪5万头,配套相应的辅助工程、环保工程等。

(二)建设单位名称和联系方式

建设单位:社旗牧原农牧有限公司。

联系方式:18237753302/李工/737539416@qq.com

(三)环境影响评价报告书编制单位

环评单位:南阳市环境保护科学研究所有限公司。

(四)公众意见表的网络链接

链接:https://pan.baidu.com/s/10kaPG7dWgSW2AggM1Hf06w

提取码:lnio

(五)环境影响评价报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式

和途径

环境影响评价征求意见稿全文的网络链接:https://pan.baidu.com/s/1SFVb7-zpturZB8Zqc1gAA

提取码:fs8x

查阅纸质报告书的方式和途径:即日起10个工作日内与建设单位联系,联系方式见第二条。

(六)征求意见稿的公众范围

征求意见稿的公众范围:项目周边公民、法人和其他组织。

(七)提交公众意见表和提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、电子邮件,在即日起10个工作日内将填写的公众意见表等提交建设单位,反映与建设项目环境影响评价有关的意见和建议。

(八)提交公众意见表和提出意见的起止时间

起止时间:即日起10个工作日内。

社旗牧原农牧有限公司

2020年3月11日