

疫情防控进入常态化阶段,记者调查发现市民的保险意识明显增强——

# 给自己一份稳稳的健康保障

全媒体记者 曹立峰

一场突如其来的新冠肺炎疫情打乱了人们正常的工作、生活节奏,各地、各行业陆续启动应急响应,迅速形成全国上下一心团结抗疫的良好局面,取得重大胜利。自3月11日起,我市开始有序恢复正常生产生活秩序,疫情防控形势持续好转并和全国一道进入疫情防控常态化阶段。南阳的消费者对于保险需求出现了哪些变化?信心是否受到了影响?对保险业有哪些诉求?

近日,记者进行了走访调查,发现市民的保险意识,尤其是对医疗疾病保险、意外伤害保险等保险的兴趣明显增加,同时渴望个性化、差异化的保险产品。

## 希望有份稳稳的健康保障

“世界其他地方累计确诊近4900万人,累计治愈3470多万人,死亡120多万人;中国累计确诊92000多例,治愈86000多例,看着这些数字,心里既高兴又不舒服,高兴的是咱们国家形势越来越好,可是看到这么多鲜活的生命因为疫情离开了这个世界,让人

感觉无奈和生命的脆弱。”11月6日早上,起床后,市城区的王女士习惯性打开了手机查看疫情数字。今年40岁的王女士在市内一家大型装饰公司上班,现在每天打开手机首先关注的就是国内和国外的疫情变化情况。

谈起新冠肺炎疫情对自己的影响,王女士说,她更加深刻认识到了健康的重要性,“平时我的身体很健康,但面对疫情,我在注意锻炼身体的同时,觉得有必要给自己买份医疗保险,以防将来身体出现状况时,能给自己和子女减轻经济负担和压力。”

保险意识明显增强的不光是王女士这样的中年人,还有不少年轻人。刚在市内一家事业单位上班的小张,业余时间喜欢骑车郊游、打球和看电影,日子过得潇洒又自在,但因为疫情,让他“宅”在家的三四周时间里多了一份思考。“我现在20多岁,收入也不算太高,但以后谁也不知道会遇到什么,就像这次的疫情不打招呼就来,为了给自己一份稳稳的保障,虽然单位里有社保,但我还是考虑买一份重大疾病保险,哪怕是保额稍微低一点的也行。”

不仅如此,记者从我市寿险公司了解的信息也证实了这点。中国人寿

南阳分公司、中国太保寿险豫南分公司、人保寿险南阳中支、新华人寿南阳中支、富德生命人寿南阳中支、百年人寿南阳中支等寿险公司工作人员告诉记者:“无论从外勤和电话、线上的情况来看,还是咨询疾病保险的人数,与往年相比增加幅度比较明显。”

## 盼望保险消费更个性化

近年来,我市的保险市场发展迅速。市保险行业协会提供的数据显示,截至今年3月31日,南阳的寿险公司已达30家,财险公司有26家,合计56家。

记者在走访调查中发现,多数消费者一方面认为南阳当前市场上有吸引力的保险产品较多,而且获取保险产品信息和购买产品的渠道较多,理赔和给付服务都很便捷;另一方面也认为保险从业人员专业素质参差不齐,流动性较大的问题依旧存在,这影响了消费者对行业的信任度。

在回答对保险公司有什么诉求时,接受采访的市民纷纷发表了自己的看法,记者归纳整理后发现主要集中在三个方面:首先,消费者期盼保险消费更具个性化、差异化。调查显示,

消费者对于个性化定制产品的需求较高。尽管现阶段保险产品越来越多样化,但消费者整体仍感觉保险产品同质化较为严重,保险公司的后续服务也比较单一。消费者期待保险公司可根据自身竞争优势和客户特点,找准产品的目标人群和市场切入点,根据不同的消费者需求设计不同风险责任范围的保险产品,减少千人一面的产品。

其次,老年人群的保险需求亟待满足。“自己想给老爸爸妈买份保险,尽一份孝心,可身边的保险销售人员却说年纪太大,办不了。”不少市民反映,老年消费者对健康保障需求大,但是目前保险公司提供的商业健康保险产品极少有专门针对60岁以上老年消费者设计的商业健康保险产品。消费者呼吁,当前中国人口老龄化程度越来越高,很多家庭养老负担较重。保险公司可以开发并推广针对老年消费者的商业健康保险产品,如老年特定疾病险等险种,减轻家庭负担。

再次,消费者呼吁保险公司重视人才培养,用科技改善服务体验。③4

## 市场观察

就业脱贫。2018年至今,仅此一项该公司就帮助贫困群众2987人增收298.7万元。

“我们在快速发展,社会责任也必须肩负起来,投身脱贫攻坚可以说责无旁贷!”该公司总经理王建涛表示,2020年是决胜全面小康、决战脱贫攻坚的收官之年。现在脱贫攻坚到了最后阶段,平安产险南阳中支将持续响应脱贫攻坚号召,从产业扶贫、就业扶贫等方面入手,结合公司综合金融、科技创新等方面的优势,以坚守合规为业务底线,不断探索可持续助力脱贫的模式,为南阳市打赢脱贫攻坚战、决胜全面小康作出积极贡献。③4

## 脱贫攻坚中的保险力量

近日,中国大地保险捐赠体育用品暨“大地保险希望工程快乐体育园地”揭牌活动在西峡县五里桥镇第二中心小学举行。中国大地保险河南分公司、南阳市保险行业协会相关人员及该校139名师生见证了这一时刻。③4  
全媒体记者 曹立峰 通讯员 岁沛沛 摄

用保险扮靓幸福生活  
让保险助力南阳发展

南阳市保险行业协会 南阳报业传媒集团  
联 办

中国人寿南阳分公司

## 消费扶贫助增收

本报讯(通讯员金文凡 王耀辉)“来,同志们,把这些石榴、橘子盘下来码整齐,小心别碰坏了,一会儿按采购单发下去!”11月8日上午,笔者从中国人寿南阳分公司了解到,该公司从淅川县盛湾镇、仓房镇等贫困村购买了900公斤石榴和1850公斤橘子。这是该公司积极践行央企社会责任,落实扶贫政策,开展消费扶贫活动的缩影。

今年以来,中国人寿南阳分公司认真贯彻落实中央和省市委关于脱贫攻坚的各项文件精神,大力推进产业扶贫。该公司多次采取“以购代扶”帮扶模式,先后在卧龙

区、方城县等地的贫困村采购鲜桃、黄金梨和葡萄等农副产品,用实际行动鼓励贫困户种好农产品,转变“等靠要”落后思想,提高收入。同时,该公司积极倡导为扶贫出力,营造“人人可为、人人能为”的扶贫氛围,提升了广大干部职工参与扶贫工作的主动性、积极性,另外让他们可以购买到绿色、高质量的农产品,实现互利共赢。这种“以购代扶”的消费扶贫方式有助于调动贫困户生产生活的积极性,改变了以往单纯捐赠的简单做法,实现了扶贫帮扶从传统单向“输血”向持续“造血”的积极转变。③4

新华保险南阳中支

## 消防培训演练忙

本报讯(通讯员黄海强 杨蕊)消防连万家,平安你我他。近日,新华保险南阳中支采取多种形式积极开展“119消防宣传月”活动,全面提升员工消防法律法规意识、消防安全常识知晓率和火灾自救能力,持续掀起消防安全宣传教育热潮,为公司营造良好的消防安全环境。

该公司充分利用各网点资源,通过LED屏、条幅进行宣传,增强消防宣传覆盖面,同时还充分利用网络资源进行消防知识宣传,扩大消防宣传面,把冬春季火灾常识和消防安全宣传片发送到了千

家万户,积极营造浓厚的消防宣传氛围,提高公众的消防安全意识。同时,该公司邀请南阳中支消防宣传服务中心教官到公司进行消防知识培训。该公司还联合办公场所的物业工作人员开展了消防逃生应急演练。

丰富多彩、贴近实际的“119消防宣传月”活动,使该公司内、外勤更加深刻认识到消防安全的重要性,进一步了解了防火、灭火和逃生自救的常识,增强了消防安全意识,有效提升了应对突发事件的能力,也为公司的安全运营打下了良好的基础。③4

华泰人寿南阳中支

## 心系客户送健康

本报讯(通讯员孙书芬)心系客户身体健康,邀请专家来院开讲。11月7日,笔者从华泰人寿南阳中支获悉,该公司特邀北京和上海专家组成的健康宣讲及义诊团走进南阳,为客户举办健康知识讲座,并现场进行免费义诊,受到客户好评。

健康宣讲及义诊活动作为华泰人寿2020年“亲密守护·安享未来”客服节的一个重要项目,受到全国各地客户的青睐。活动现场,来自上海的许澎教授带来主题为“冠心病的防治”的科普讲座,使大家了解冠心病的预

防和治疗方法。首都医科大学附属北京妇产医院教授、博士生导师、主任医师代荫梅现场为女性客户免费义诊,消除了客户心中的疑虑,让大家满意而归。

心系客户,为客户提供更好的服务。该公司相关负责人表示,本次健康讲座让客户了解更多健康知识,学会用智慧的方式管理健康生活,也树立了华泰人寿真诚、专业的服务形象,展现了企业责任的爱心传承,“今后我们会继续为客户举办更多贴心实用的活动。”③4

## 保险动态速览

●消防安全,重于泰山;预防为主,安全第一。近日,天安人寿南阳中心支公司特邀市消防协会工作人员,开展以“关注消防、生命至上”为主题的消防安全知识培训讲座,通过专题培训进一步提高公司内勤员工的消防意识,杜绝火灾隐患,保障职场及个人的安全。(通讯员 张燚)

●11月7日,笔者从平安产险南阳中心支公司了解到,平安产险社旗支公司经理皮建军在河南银行业保险业扶贫工作会议上荣获2020年河南保险业“扶贫先锋个人”称号,并作为扶贫先锋代表发言。同时,该公司的“扶贫保”项目因扶贫效果突出也被授予“扶贫典型范例”称号。(通讯员 丁迎春)

●中国人寿南阳分公司日前举办了钧瓷文化体验活

动,组织近百名VIP客户,到高州探秘神屋,感受钧瓷之美,以实际行动弘扬民族文化和感恩回馈客户。(通讯员 金文凡 王耀辉)

●风雨兼程13年,初心不改再出发。近日,幸福人寿南阳中心支公司举办幸福人寿十三周年司庆特别活动。该公司全体员工和幸福人寿总公司、河南分公司的员工一道,以特别的方式共同庆祝幸福人寿的13岁生日。(通讯员 郭睿丽)

●11月6日,笔者从安盛天平南阳中心支公司了解到,该公司举办专题讲座,邀请省消防协会南阳地区安全教育讲师,为员工普及消防安全教育知识,进一步增强员工的消防安全意识,提高他们的应急自救能力,预防和减少火灾事故发生。③4 (通讯员 李筱)

平安产险南阳中支

## 多措并举助力打赢脱贫攻坚战

本报讯(通讯员丁迎春)“你们来看望俺们,还给发大米和食用油,太感谢了!”11月6日,记者从平安产险南阳中心支公司了解到,在镇平县曲屯镇齐岗村开展的扶贫慰问活动中,平安产险镇平支公司向25户建档立卡贫困户捐赠食用油、大米等生活用品,给他们送去了关爱和温暖。而这仅是平安产险南阳中支践行社会责任,采取多种形式助力打赢脱贫攻坚战的一个缩影。

连日来,平安产险南阳中支积极开展系列扶贫慰问活动,奉献爱心,回

馈社会。“扶贫日”活动期间,南阳中支及11家县级机构通过LED电子屏滚动播放“扶贫日”活动口号和扶贫公益信息,并在职场以摆放展架、悬挂横幅、发放宣传页等形式介绍扶贫相关金融知识。“扶贫日”当天,平安产险南阳中支积极参与南阳中支扶贫日活动宣传启动仪式,在此前已通过网上方式采购43362元农产品的基础上,又现场采购7525元扶贫农产品。社旗支公司、镇平支公司、南召公司等县级机构也纷纷开展扶贫慰问活动,给当地贫困户们送去面粉、大

米、食用油等物资。

在采购农产品和走访慰问贫困户的同时,平安产险南阳中支还大力推进产业扶贫。南阳首笔百万“扶贫保”落地社旗,为带贫企业南阳豫圆农业发展有限公司提供了100万元免息免担保的扶贫贷款,让该企业快速发展的同时带动更多的贫困户增加收入。另外该公司将解决困难群众就业增收难题与解决农业保险服务力量薄弱问题有机结合起来,在相关村设立乡镇助理协保员和农险宣传员等公益性岗位,带动贫困人口稳定



▲11月7日,中国太保寿险豫南分公司组织员工走进居民小区,开展远离非法集资宣传教育活动,进一步提高公众防范非法集资能力 ③4  
通讯员 夏昂 摄

▲11月6日,中国人寿在内乡县大桥乡王蒙族小学举办2020年国寿小画家“艺术回山”公益爱心捐赠活动,以实际行动践行教育扶贫 ③4  
通讯员 金文凡 王耀辉 摄

富德生命人寿南阳中支

## “爱的留声机”传递爱的声音

本报讯(通讯员陈玲 李琳)“奶奶,瞧,这是叔叔阿姨们送给我的学习机,我已经在电话里答应爸爸妈妈好好学习,听你的话!”11月8日,邓州市小杨营镇孙庄村,宋彤彤(化名)小朋友边做作业边和奶奶说。

回忆起富德生命人寿南阳中支的“小海豚计划”志愿者看望自己,并送给自己“爱的留声机”——小霸王学习

机、文具等爱心物资以及自己和爸妈通话时的情景,宋彤彤一脸的幸福。

“我非常想爸爸妈妈,我想每天都能见到他们。”宋彤彤说。宋彤彤今年7岁,从小她的父母就在广州打工,她平时在家和奶奶一起生活,只有过年才能与父母见面。

今年6月份,富德生命人寿南阳中支志愿者用“留声机”收集了彤彤关于自

己梦想及对父母思念的录音送到她父母手上后,彤彤妈妈给孩子在“留声机”里收录睡前故事和励志话语,这满载爱的“留声机”在10月25日终于送到彤彤手上。虽然未能相见,但能听到双方的声音,彤彤和她的父母都非常开心。

彤彤听到妈妈讲的故事,先是高兴,后来又哭了起来。随后,在志愿者的帮助下,彤彤和妈妈通了电话,孩子

母亲也对该公司“爱的留声机”活动给予了高度评价,并感谢公司对孩子的关爱。

“希望我们的陪伴,可以带给她快乐,拥有对抗困难的勇气。”富德生命人寿南阳中支的志愿者说,富德生命人寿2020年“小海豚计划”公益活动以“关爱留守儿童健康成长”为宗旨,自6月启动以来,已在河南15个地区开展18场现场捐赠活动。

“爱的留声机”是今年富德生命人寿“小海豚计划”推出的一项亮点活动,活动参与对象为150名来自全国各地的留守儿童和50名往年接受“一对一帮扶”的受助儿童。③4