

网络述年，牛年说“牛”

——南阳网新媒体发展结硕果

全媒体记者 张中科

2020年是极不平凡的一年。南阳网紧紧围绕市委、市政府中心工作，解放思想、开拓创新、真抓实干，新媒体发展各项工作取得新进展、展现新气象。南阳网客户端累计发布新闻146583条，策划网络专题37个，现场直播66次，编发南阳日报版面45期，发布南阳手机报562期，编发微信376期，发布抖音短视频1.8万多个，累计阅读量破100亿人次，为新时代新闻宣传、舆论引导、新媒体融合等作出了积极贡献，为全市网络宣传工作起到了引领作用。

“金牛奋蹄开锦绣，牛耕年丰又一春”。再过几天，就是中国的传统节日——春节，辛丑牛年，牛气冲天，来说说南阳网的“牛”。

南阳网抖音“牛”。截至1月31日，南阳网抖音累计发布19740个视频，拥有粉丝1107.8万，获赞3.4亿人次，是南阳本地名副其实的第一媒体抖音大号，在省辖市新闻媒体中名列前茅，极具影响力。其中，由南阳网工作人员自导、自演的原创情景剧短视频达到了258集，综合阅读量达到5229.6万人次！这是南阳网落实南阳日报社“实现‘小屏’突破，在‘小屏’上凸显优势，办出专业特色，办出南阳特色，打开一片新天地，真正实现‘拥抱全媒体时代，小屏在我’”要求的体现。

南阳网微信“牛”。各位编辑坚持每日从众多平台、海量信息中筛选热点、佳文，特别注重精选本地热点新闻，突出本地化、行业化，鼓励编辑策划原创首发微信，贴近民生，接地气。科学管理，不断提高微信编辑质量，已发展为具有较大影响力、南阳热门的微信公众号，成为南阳微信宣传的主力军，粉丝达到120多万，在清博指数和西瓜数据中影响力位居南阳地区微信总榜第一名，在粉丝数量、内容质量、影响力等方面保持行业前列。

南阳手机报“牛”。作为我市首家本土彩信手机报的南阳手机报，是传统媒体和新兴媒体应用高新技术推出的新传播平台。自2009年开办以来，南阳手机报已累计发布7000多期，自费用户和统付用户合计达20万人，覆盖全市13个县市区和各功能区，影响力位居全省辖市第一。

南阳网头条号“牛”。截至1月17日上午，南阳网头条号总阅读量超21亿人次，粉丝突破47万，位居全市第一，全省平面媒体第二。南阳网头条号是南阳网多个平台内容的“集大成者”，拓展了南阳网信息推广渠道，每天南阳网各平台推送发布的图文和短视频，南阳网头条号同步采集，即时推送，是了解每日信息，特别是南阳当地信息的重要渠道，更是了解南阳网多平台信息的便捷通道，“一号”在手，多平台信息共同拥有。

南阳网网评“牛”。南阳网着力打造“南阳网网评”品牌，围绕文明城市创建、展望“十四五”美好未来、十九届五中全会、中医艾草、复工复产、抗击疫情等发表评论167篇，不少评论得到市委网信办的肯定，去年每季

度被市委网信办表彰的人员不低于10人，有5人入选市委网信办核心评论员组。

南阳网直播“牛”。在新华社“现场云”入驻的国家、省、市3500多家媒体机构生产力总榜中，长期位居全市第一、全省第二，截至1月25日，全国排名第59。

南阳网微电影“牛”。去年4月份，根据报社关于疫情防控宣传的部署，南阳网勇担重任，在市委宣传部和报社的指导下，在南阳医专一附院的支持下，克服各种困难，拍摄制作了抗疫微电影《春回雁归》。影片于2020年9月3日全市首映，全网发布，引起社会各界的一致好评。

2021年是“十四五”开局之年，南阳网将积极宣传我市经济社会发展民生改善等方面的新实践、新举措、新成果，做好新闻宣传和舆论引导，做为民服务的“孺子牛”、创新发展“拓荒牛”、艰苦奋斗的“老黄牛”，为庆祝建党100周年贡献南阳网力量。②5

聚焦

宛城区委网信办短视频

获辟谣优秀作品奖

本报讯（通讯员王余前）由中央网信办违法和不良信息举报中心主办、中国互联网联合辟谣平台征集评选的“2020年度中国互联网辟谣优秀作品”日前在京揭晓。宛城区委网信办报送的短视频《教你识别谣言》荣获中国互联网辟谣优秀作品奖。

本次揭晓的互联网优秀辟谣作品，经过公开征集、专家评审、网络投票等环节，从有关部委、地方网信部门、新闻媒体、商业网站推荐的450余部作品中脱颖而出，内容涵盖政治、经济、文化、社会、科学常识等多个方面，充分体现内容导向正确、辟谣影响力广泛、辟谣效果良好的宗旨。

10部获奖的短视频类辟谣作品中，省委网信办推荐、宛城区委网信办报送的《教你识别谣言》位列其中。作品介绍了谣言的四大特征、识别谣言的四种方法，倡议网民争做维护网络空间秩序的参与者，共同营造清朗和谐的网络空间。参赛作品前期的创意、组织、策划还得到了省委、市委网信办的鼓励和支持。②5



云悦读

借力“云端”直击春运首日

本报讯（全媒体记者 魏文帅）1月28日，南阳网直播中心走进汽车站、火车站、高铁站、飞机场，借力“云端”，现场直击春运首日，为网友带来了“接地气”的新闻直播报道。

本次直播以“春运来临，防疫为先——聚焦2021年春运回家路”为主题，在持续6个半小时的直播中，南阳网直播中心运用文字、图片、短视频等方式，发出40余篇报道，浏览量达到29万余人次，并被新华社现场云封面推荐。

直播展现了南阳车务段、南阳机场、宛运客运有限公司等相关部门，面临疫情防控、冬季安保和物资运输等挑战，锁定“防疫为先、保障有力、方便快捷、服务至上”目标，扎实开展春运组织工作，筑牢安全监督管理责任，完善运输服务内容，加强防疫措施，全力确保春运期间群众健康满意出行。

南阳网直播依托新华社现场云平台，充分发挥网络传播直观、快捷、覆盖面广的优势，打造具有新媒体特色的报道方式，截至1月25日，在全国入驻新华社现场云的

3500多家新闻媒体中，南阳网直播中心排名第59。南阳网记者把现场采访的文字、图片、视频同步回传，后方编辑实时进行在线编辑、发布，同时还可进行视频直播。网民只需点击链接地址，即可同步收听收看现场报道。这种报道形式，让南阳网的新媒体报道如虎添翼，给融媒体传播插上腾飞的翅膀，传递出了积极向上的社会正能量，受到网友的一致好评。②5



云悦读

扫码观看“春运回家路”



扫码观看南阳网直播

前沿

中国搜索5G版上线 全面服务媒体融合

中国搜索5G版近日正式上线。新版应用率先运用了跨APP搜索、区块链搜索等新技术，并全面支持5G消息商用服务，充分体现出多模态、多元化、多平台的融媒特征。

中国搜索有关负责人在举行的发布会上介绍，中国搜索将在5G时代让人找新闻更方便，让新闻找人更准确。以5G版上线为标志，中国搜索初步建成多语种、多平台、技术领先、体验优良的一站式搜索引擎集群，擦亮“搜索国家队”品牌。

新版大幅提高了移动端数据抓取量和覆盖面，新闻数据源达15000多家，总索引量超过6亿。除新闻搜索外，

中国搜索5G版还集成了学习搜索、“中国好故事”中英文搜索、花漾搜索、区块链搜索、游戏版号搜索等新功能，服务内容更全面，垂直搜索特色更鲜明。

发布会上，由中国搜索联合中国国家天文台共同研发的“太空搜索”亮相。首期推出的“太空录音棚”产品，把“中国天眼”捕获的脉冲星信号，转化成动听的音乐，让世界听见中国的“太空之声”，分享太空的“中国印记”。

中国搜索是新华社主管主办的搜索引擎，在《互联网周刊》评选中被评为“2020年度最佳搜索产品创新奖”，在新闻搜索APP中排名第一。②5（谢希瑶）

光影

街拍

走上街头，走向人来人往的公共场合，在熙熙攘攘的环境中观察生活、体验人生。光影中国网摄影师们找寻有趣的画面，用镜头抓住生活的瞬间与读者分享。②5



▲冬日送温暖 李纯摄



▲街头老画师「夏雨清音」摄

热点

网上“赶集”、在线“约”饭、“云拜年”……

电商大数据告诉你年轻人咋过春节

“就地过年”最近成了热门话题。在疫情防控新形势下，不少地区纷纷倡导就地过年。对一些“90后”和“00后”来说，在异乡过年还是头一回。

为了方便大家“淘年货”，商务部组织各家电商平台举办了“2021年全国网上年货节”。这个特殊的春节，年轻人有哪些特别的过法？让我们从电商年货大数据里找找答案吧！

①就地过年的你：给家里寄年货了吗？

不回家过年，怎么向长辈表达心意？调查显示，今年，更多年轻人选择网购年货寄回家，通过快递礼品送去新春祝福，不少网友还把这种拜年方式调侃为“淘宝式拜年”。

来自淘宝的数据显示，网上年货节开启首日，平台上的“年货”搜索量增长240%。而“90后”也首次接棒，成为置办年货新主力，在天猫年货节的下单比重超过六成。

不少年轻人选择为父母添置些

实用小家电，解放他们做家务的双手。苏宁易购数据显示，电火锅、烤箱、空气炸锅等产品搜索量分别增加200%至800%不等；网上年货节期间，面条机、洗地机、洗碗机等产品的天猫销量增幅超过100%。

今年春节，“买健康”也成为很多年轻人孝顺长辈的首选。京东平台数据显示，网上年货节期间，京东上的保健品礼盒销量同比增长69%，体检套餐销量也持续走高。

不会做年夜饭？半成品套餐安排上！

就地过年，年夜饭怎么吃？不会做不要紧，你还可以选择在线“约”饭。

记者了解到，今年由于疫情防控倡导不聚集，不少餐饮品牌纷纷瞄准线上，涉足年夜饭礼盒市场。唐宫、知味观、广州酒家等地方老字号陆续在电商平台推出年夜饭半成品礼盒，今年年货节期间，有120余款菜品在天猫超市上线。

盒马也宣布将在年货节期间“上新”来自全国的2000款“牛气年货”，其中异地特色年货占比超四成。浙江冬笋、陕西流心柿饼、苏州八宝饭等特色地方美食，将首次走进北京、上海、深圳等地门店，消费者在线上下单，30分钟即可送货上门。

某外卖平台数据显示，进入腊月以来，年夜饭搜索量同比上涨4倍。该平台年夜饭项目负责人表示，在就地过年的新形势下，半成品年夜饭及1至2人份套餐，将能更好满足一二线城市年轻消费者需求。

“土味年货”“数字年货”……年轻人的购物车有点意思！

这届年轻人，购物车里都装了哪些年货？

京东平台数据显示，网上年货节期间，“95后”“00后”年轻消费群体成交额增长迅猛，其中“95后”最爱年货前5名分别是糕点烘焙、水果、乳品冷饮、潮玩动漫和养生滋补品。

一些“土味年货”也变身创意年货。例如用手机盒包装的山东苹果、用上谐音梗“真梨谱”的大鸭梨等。一款为甘肃百合设计的“百年好合”礼盒，在电商平台一经上线销售额就超过25万元。“土味年货”变潮货，不仅获得年轻人的青睐，也帮助当地农民拓宽了增收致富的渠道。

以智能产品为代表的“数字年货”同样十分走俏。能解冻的暖菜板、可以语音遥控的智能养生壶、智能美妆镜……今年，天猫精灵与20多家智能家居合作，在年货节期间推出60余款“数字年货”，平台销量持续走高，其中“90后”“00后”群体消费占比最高。

此外，疫情之下，直播成为不少年轻人“云置办”年货的重要方式。数据显示，截至目前，淘宝直播在年货节期间成交和日均直播场次同比增长均超150%；苏宁逛逛年货大集开集一周，线上直播累计观看人数超过2000万。②5（据新华社电）

南阳手机报 移动互联网时代你的手机伴侣

屏中知南阳 掌中晓天下

订阅南阳手机报

移动用户发送手机短信 nysj_b 到10658300
联通用户发送手机短信 3WL 到10655885