

西峡县走出电商赋能乡村振兴新路子——

让山区农货搭上“云端快车”

本报记者 吕文杰
特约记者 封德 刘禾文图

“集镇距离县城较远，群众购物不方便。现在好了，通过电商买家电，不用走出社区就可以在我这里提到货，社区的群众也可以把自家的土特产、手工工艺品等通过我这里卖出去，别提有多方便了！”1月30日，正在网上下单的西峡县西坪镇西坪社区天猫优品服务店的负责人胡先生忙得不可开交。

一根网线，一头连着田间地头，一头连着城市餐桌，电商架起了农产品通往山外的“高速路”，也把天南海北的商品源源不断地运回大山深处。作为农产品出口大县，西峡县把电子商务作为发展农村经济新的增长极，走出了一条电商助力乡村振兴的新路子。

政府引导 厚植电商发展沃土

“现在正是收香菇的季节，我经营着十几个网店，每天销售鲜菇3到5吨，日销售额10万元以上，年销售额在4000万元左右，这与我们县的好政策分不开！”位于西峡县电商孵化园的帆儿农业发展有限公司负责人胡光星介绍。

早在2015年，该县投资2.19亿元，高标准建设电商孵化园，政府牵头成立以本地电商人才为主的运营团队，设立专门管理机构，完善相关配套服务，招引企业入驻，形成电商产业集聚效应，同步出台了《西峡县电子商务发展实施意见》《西峡县电子商务发展三年行动规划》等一系列文件，鼓励传统企业大力发展电子商务产业。截至目前，该县电子商务企业达286家，园区累计进驻企业72家，销售额突破2000万元的电商企业达



西峡县家家宝公司电商发货现场。

12家，京东西峡特色馆、京东西峡农特产品馆、天猫河南生态原产地旗舰店、苏宁中华特色馆等一批区域性线上经营场馆建成运营。

电商进村 补齐农村产业短板

地处八百里伏牛山的西峡县，是一个物产丰饶的资源大县，香菇、山茱萸、猕猴桃等农产品成为山区农民致富增收的支柱产业。

长期以来，山里的农产品运不出去，山外的物资运不进来，严重制约该县农村经济的发展。电商产业的蓬勃发展，打通了农业上下游产业链，为乡村振兴、农业繁荣、农民增收提供了有力支撑。该县重点打造了“西峡香菇”“西峡猕猴桃”“水源西峡”等公共品牌，围绕香菇、猕猴桃深度开发出系列网销产品60余种，围绕

中药材、山野干货开发出网销产品30余种，组织168家供应商、65家采购商，实现80余个品种、256个品类的农产品成功上流网销，与省内产品资源充分对接销售。同时，由政府牵线搭桥，鼓励生产企业、电商企业与产业优势村签订合同，认筹产品，开展订单化供应、订单化生产、商品化销售，实行“一店多品”“一品多销”，全面打开农产品的上行通道。该县用市场化运作方式，整合邮政及三通一达公司乡镇快递业务，降低物流运输成本，实现集约化收发快递，畅通产品出村通道，彻底打通偏远山区物流的“末梢神经”，让农村物流加速“跑起来”。

培育人才 鼓励农民自主创业

“以前我做直播不够细腻，语言

缺乏感染力，产品包装也不上档次，听了专家讲座，我找到了自身存在的不足和改进的方向。”靠网上直播带货走红的“红姑娘”王玉芬走出双龙镇电商培训教室若有所思地说。

2020年以来，该县为适应发展需求开办“土特产上抖音”“爱心助农”等网络扶贫公益讲座80余期，为全县电商经营者、种植大户、扶贫干部、贫困户等7000余人培训直播技巧。为了破解农村电商人才匮乏的问题，该县组建了一支15人的本地讲师团队，专门为农村电商培训服务，开展“造血式”电商人才培训和企业孵化，鼓励农村青年、返乡大学生等群体创新创业。同时，发挥电商能人“滚雪球”式的示范带动效应，通过“传帮带”，使触网、知网、用网成为山区群众的新时尚。

农产品飞上“云端”，为乡村振兴注入新动能。来自该县商务局的统计数据显示：2020年，全县电商交易额达101.04亿元，同比增长6.83%；群众在京东平台开设自营的店铺超过100家，在天猫、淘宝开设店铺达2700余家，在拼多多开设店铺约2100家，加上微店、小程序各类线上销售店铺累计超过12000家，建成针对农村地区的县级电商服务中心1个，快递物流中心3个，村级电商服务站152个，涵盖贫困村服务站53个，贫困村电商服务覆盖率100%。“电商产业的迅猛发展给山区群众带来了增收新渠道，打开了农村土特产品生产、加工、包装、销售的通道，为乡村振兴打下了坚实基础。”该县电商办负责人张宏旭感慨地说。②7



产经动态

优化采购营商环境 助力中小企业发展

本报讯（记者刘纪晖）“手续更简便，条件更宽松，这个政策好！”日前，市财政局工作人员来到南阳剑兴家用电器有限责任公司宣讲政策，得知针对中小企业融资难题的“政采贷”新规在我市已落地实施，该公司总经理王建友连声叫好。

据了解，为支持和促进中小企业发展，去年以来，市财政局围绕提升电子化、优化政府采购流程、采购信息公开、政府采购合同融资、合同备案管理等方面，先后出台了9项涉及政府采购监督管理方面的举措，最大限度优化政府采购营商环境，为中小企业发展提供便利。

按照规定，各级预算单位需至少提前30天将采购意向所有内容完整向社会公开，并向中小企业预留本部门年度政府采购项目预算总额的30%以上，其中预留给小微企业比例不低于政府采购项目预算总额的20%，预算份额只面向中小微企业开展采购活动。同时，积极推进政府采购合同融资，加大中小企业“政采贷”扶持力度，选取6家商业银行签订政府采购合同融资合作协议，优化“银企”对接。截至目前，我市共有20多个项目使用政府采购合同融资，融资金额达3000余万元，为一批中小企业解了燃眉之急。②7

精细做好电网规划 提升能源保障能力

本报讯（记者刘纪晖 通讯员王爽 梁伟）1月31日，记者从国网南阳供电公司获悉，该公司目前已完成规划至2050年的选址选线项目194个，其中220千伏项目22个，有序推进了“十四五”南阳电网建设规划工作，为我市未来30年经济社会发展提供充足的能源支撑。

自去年3月份国土空间规划选址选线工作启动以来，国网南阳供电公司结合国土空间用途，科学布局站址和电力廊道，共计完成规划至2050年的选址选线项目194个。其中，220千伏项目22个，110千伏项目122个，35千伏项目50个。

在选址选线工作中，国网南阳供电公司积极研究电网发展过程中存在的问题，多措并举确保电网规划与国土空间规划有效衔接。同时，按照南阳国土空间规划最新要求，组织专项职责管理规划区分县全过程管控项目，确保项目高质量完成。

据悉，目前该公司选址选线项目已全部通过省公司评审。下一步，国网南阳供电公司将继续推进规划项目纳入国土空间规划，将电网规划叠加到国土空间规划“一张图上”，全面促进电网规划项目精准有效落地，更好服务南阳经济社会高质量发展。②7



科技创新 促发展

南阳金冠电气有限公司作为专业生产电力装备产品的高新技术企业，现拥有各类研发设备近300套，获得市级以上科技奖励10多项，取得科技成果40多项。②7

本报记者 王鸿洋 摄

走向我们的小康生活

社旗县狠抓特色农业发展 “菜篮子”变成“钱袋子”

本报讯（记者王鸿洋）采摘、分拣、打包、装箱……2月1日，在社旗县李店镇满义蔬菜基地内，记者看到菜农们正忙得不亦乐乎。

近年来，社旗县委、县政府狠抓特色农业发展，坚持走农业产业化、标准化、规模化、市场化和品牌化发展之路，以“农业增效、农民增收、农村经济社会发展”为目标的特色农业发展取得了显著成效。

该县成立高规格工作专班，聚焦蔬菜、中药材、优质林果三大特色主导产业，先后出台了流转土地补贴、产品认证扶持、金融扶持等10余项扶持政策。同时，依托中国农科

院、河南农大等，加强技术指导，实施科技兴菜，开展品牌创建行动，培育了“丙玉”蔬菜、赊店三粉等一批知名农产品品牌，有力助推了产业提质增效。

瞄准打造“粤港澳大湾区优质蔬菜直供基地”的目标，社旗县政府与深圳农产品集团签订长期合作协议，大力发展供港蔬菜、设施蔬菜。如今，全县已发展蔬菜种植10多万亩，并建立健全“公司+基地+农户”“龙头企业+合作社+农户”等利益联结机制，发展“合同农业”“订单农业”，让贫困群众实实在在嵌入产业链条，实现稳定增收、长期收益。②7



举办法律知识竞赛

近日，河南油田工程院地面工程所采取网络视频的形式，举办《中华人民共和国民法典》知识竞赛，进一步增强了全体员工知法守法意识。②7

通讯员 王冬宏 摄

用好乡村振兴人才“引擎”

□黄宗跃

乡村振兴离不开人才。将人才聚起来、用起来、留下来，以人才带动城乡间市场、资金、信息、技术、管理和理念等方面密切联动、深度融合，乡村振兴才有底气。必须强化人才队伍建设，广开门路“聚”才，不拘一格“用”才，多措并举“留”才，用好乡村振兴人才“引擎”，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”人才队伍，才有利于推进乡村全面振兴，书写好“三农”发展新篇章。

广开门路“聚”才。多渠道构建和培育乡村振兴人才体系，做好人才引进和培育，发挥人才聚合效应，方能打造强大的乡村振兴人才队伍。一方面，要强化本土人才培养，培育大批乡村基层干部，让他们成为乡村振兴主力军；实施农村实用人才培育工程，培育大批本土技术实用人才，整合土专家、土秀才，加大新型职业农民培育力度，不断提

升创新创业能力、科技素质、职业技能和经营能力。另一方面，要强化人才引进，借助高校、科研院所等科研技术力量服务农业发展，让有专业技能的人才向乡村基层一线流动；创新引进机制，突出项目带动，吸引大批懂技术、懂市场、懂法律的专门实用人才到农村去，为乡村经济社会发展注入活力、动力。同时，鼓励从乡村走出去的优秀人才返乡创业，为乡村振兴作出贡献。

不拘一格“用”才。要健全人才作用发挥机制，构建具有乡村振兴特色的人才政策优势，通过政策引导，激励当地种植养殖大户、专业合作社带头人、村干部等，发挥资金、技术、经营、信息等优势，在农村产业转型升级、特色农产品销售、养殖业、台商业及乡村旅游等产业发展舞台上大展拳脚；通过制定人才引进、财税等优惠政策，创造便利条件为回

乡创业人提供有力支持，鼓励工商企业家、科研技术人员等投资兴业；完善政府各项配套政策，引导大学生村官与高校建立联系，将乡村作为高校创业实践基地，不断探索乡村产业协同发展模式，做到“人岗相适”，使乡村人才在各自擅长领域发挥才能、实现价值。同时，要建强基层党组织，充分发挥村“两委”班子作用，团结一切可以团结的力量、调动一切积极因素，在全面推进乡村振兴中凝聚共识，实现乡村振兴和人才自我价值提高的共赢局面。

完善保障“留”才。人才具有流动性，难免会受到待遇、环境、政策等诸多因素影响，不断完善人才保障机制，在“留”字上下功夫，才能更好地推动乡村振兴。要整合落实各类涉农政策，为乡村人才提供方便、快捷、优惠的金融服务和其他政策支持，有效降低创业者创业投资门槛及成本，为“留才”提供制度保障。

要健全完善激励保障机制，创新搭建乡村人才组织平台，实施各类人才支持计划，切实解决乡村人才实际困难，提供必要物质保障、精神支持，强化岗位晋升、工资福利、物质补偿等激励保障措施，探索推行职业农民职称制度，支持农技人才等通过提供增值服务合理取酬，为扎根乡村的人才打造成长发展路径。同时，要不断改善乡村基础设施条件，逐步补齐乡村教育、医疗、文化等公共服务短板，逐步缩小城乡基本公共服务差距，为投身乡村振兴的各类人才提供宜居舒适的工作生活环境，不断增强获得感、幸福感、安全感，让人才全身心投入乡村振兴中。②7

