

# 南阳日报

NANYANG RIBAO

中共南阳市委机关报  
南阳日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 41-0016 代号 35-25  
南阳网网址: http://www.01ny.cn



2023年8月8日 星期二 癸卯年六月廿二 今日4版 总第15393期

## 新华要闻

● 2023年上半年全国法院新收各类案件1696万件,审结案件1526.2万件,其中刑事案件、民事案件、行政案件未结案件同比均有所下降

● 最高人民检察院日前印发《2023—2027年检察改革工作规划》,部署今后五年检察改革,加快推进检察工作现代化

● 截至2023年7月末,我国外汇储备规模为32043亿美元,较6月末上升113亿美元,升幅为0.35%

● 我国首个体育宣传周——2023年体育宣传周7日正式启动。在8月7日至13日一周的时间里,全国体育系统将开展宣传,推动体育事业高质量发展@5 (均据新华社)

## 拼经济 拼发展 促跨越

## 新时代新征程新伟业

### 浙川 · 对标 先进 争 一流

全媒体记者 申东

园区内塔吊林立、工程车辆来回穿梭,车间里生产开足马力、政企交流不歇……从听产业项目、到看园区配套,再到学建设经验。近日,浙川县党政考察团再次马不停蹄地走访9个县市区、11个先进制造业项目,以“两步并作一步走,一天当作两天干”的拼劲,深入学习交流了各地生产经营、技术研发、成果转化等方面的经验做法。

为何是再次,为何是马不停蹄?

因为间隔不足20天,7月13日,浙川县党政考察团刚刚赴开封、郑州、洛阳等地考察学习了产业发展、城市提质、文旅文创等工作的经验做法,为县域经济发展“找东风”“谋攻玉”。

自2023年新年伊始,浙川各级干部的身影就不停地穿梭在重庆、深圳、郑州、洛阳等各个先发地区,招商、考察、交流,学习科技创新、风口产业、城市更新、文旅文创等各个行业谋划的气度、发展的速度、建设的力度,比实效、找差距、明不足,促发展。

如此密集外出走访先发地区,有何动因?

作为南水北调中线工程渠首所在地和核心水源区,多年来,浙川为了配合南水北调这一世纪工程的建设,多次错过了发展的重要机遇。且地处秦岭支脉伏牛山南麓山区,境内四面环山,曾是河南省唯一一个县城不通高速、不通铁路、不通高铁“三不通”的国家级贫困县,面临着环保严格、基础薄弱、交通瓶颈等发展挑战,如何化劣势为优势,实现超车领跑,成为摆在浙川面前的一道全新考题。

如何“换道”,怎么“领跑”?浙川县委新一届领导班子将更新党员干部的观念,培养其开放发展和前瞻思维放在了首要位置,鼓励干部多“走出去”,取他山之石,琢己身之玉。为确保学出真知、学见真章,该县县委主要领导亲自审定考察方案,部署把关考察点位,县处级领导带头学习,县内相关职能部门全部参与,通过组织各级党员干部外出充电、挂职锻炼、考察学习等方式,以观念大更新、效能大提升、作风大转变助推县域经济社会高质量发展。

“考察不是目的,见效才是重点。”如何将学习成果快速转换为促进浙川高质量发展的源源动力。浙川把各级党员干部学习归来后的座谈,作为“必修课”。相关部门分组讨论、围桌夜谈,互相交流考察心得,共同为浙川发展建言献策。

“要把楚文化、商圣文化、南水北调水文化融入景区发展,培育更多创新型文旅业态,丰富宣传形式,叫响渠首品牌。”浙川丹江大观苑景区负责人曹雅静颇有感触地说。

座谈会上,一次次思维碰撞激起了智慧的火花;座谈会后,广大干部对标先进、比学赶超的现象蔚然成风。

步入如今的浙川,城乡面貌呈现了新颜。南部水城建设全面铺开,湿地公园、荆楚大桥等重点项目建设如火如荼;荆紫关“镇级小城市”建设快速推进;淅南高速南连接线项目接近尾声,城北路物流园加快建设。产业发展跑出了加速度。(下转03版)

## 南召:提升环境扮靓新家园 镇平:农旅融合绘就新画卷

全媒体记者 廖涛 李姿颖

8月5日,南召县马市坪乡白庄村村民连石秀,拿着近期收集的80多个废旧塑料袋和50个饮料瓶,在村里垃圾分类处理积分超市兑换了一袋洗衣粉和一瓶洗洁精。“只要用心分类收拾垃圾,老百姓就能得实惠,还能让环境变美,这个办法真好!”连石秀笑呵呵地说。

“我们村成立了垃圾分类处理积分超市,村民收集的垃圾按照《垃圾分类兑换项目表》,不同的垃圾可以兑换不同的积分。积分可兑换积分券,村民凭积分券可在村里超市自主选择兑换等价商品。”马市坪乡白庄村党支部书记连小刚介绍说,“同时,金属、纸张、塑料三类可回收物统一收购变现,不可回收物统一清运至垃圾中转站处理,推动农

村垃圾分类化、减量化和资源化利用。”

近年来,南召县从本地实际出发,引进社会化服务公司,全面开展农村垃圾分类治理工作。通过构建“智慧化平台”,开展“提升月、观摩月、评比月”活动,实施“四级考核”、“APP随机督查”等措施,实现了“县域内农村生活垃圾治理全覆盖,100%行政村生活垃圾得到有效治理”的目标,获得“全国村庄清洁行动先进县”荣誉。

2020年开始,南召县按照“示范引领、先易后难、逐步铺开”的步骤,优先选择一批环卫设施配套齐全、村“两委”班子战斗力强的镇村开展试点,总结工作经验,以点带面、全面推进,充分发挥试点乡村的示范引领作用,逐步在全县推广铺开。

(下转03版)

全媒体记者 胡少佳

万亩荷塘荷花飘香,玻璃滑道引人入胜,瓜果满枝任君采摘……正值暑期旅游旺季,镇平县充分利用区位优势 and 自然资源,大力发展以休闲观光为主的都市农业和乡村旅游产业。通过特色餐饮留游客,配套设施乐游客,农事体验引游客,全县乡镇纷纷依靠各自特点优势,做活生态观光农业,打造乡村文化旅游品牌,绘就乡村振兴新画卷。

阳光下,一叶竹筏赏莲花,一湖翠绿凉意来,鱼团翻滚灿金色,柳条摇曳抚人心,说话间,惊起一群白鹭,扑棱着翅膀飞向远方,游人仿佛置身于江南水乡。

中原荷花博览园位于镇平县杨营镇南部,自2012年10月建设以来,累计

投资1.7亿元,流转土地1万余亩,建成了长江以北规模最大的万亩莲藕种植基地,目前已形成“十里画廊,万亩荷塘”的壮观景象。

农旅融合发展,既要美村又要富村。“流转土地,种植莲藕,村民们能得到实实在在的收益。”园区负责人楚国成介绍,公司先后在杨营、张林两个镇的尹营、戴营等10个村,流转土地1万余亩,每亩土地年租金在500-800元之间,公司年支付土地租金800多万元,“这实际上降低了农民经营风险和生产投入,流转土地收入已超过农户种粮收入”。

村民们不仅从土地流转中得到了稳定的租金收入,还从莲藕产业发展中学到了技术,获得了更多的其他收益。

(下转03版)



### 夏日经济 火起来

8月6日,游客在南阳世界月季大观园赏景游玩。今年夏季,我市打造文旅消费新亮点,推出实实在在的惠民措施,吸引各地游客前来打卡游玩,成为“夏日经济”新的增长点。@5

全媒体记者  
高嵩摄



## 南阳报业传媒集团 “促消费 促发展” 十大行动启动

本报讯(全媒体记者杨瑞)8月7日,南阳报业传媒集团“促消费 促发展”十大行动正式启动。

自国家发改委《关于恢复和扩大消费的措施》发布以来,南阳报业传媒集团积极行动,聚焦婚庆、文旅、文娱、餐饮、家居、体育、康养、数字、汽车、住房等不同类别消费,策划“促消费 促发展”十大行动。同时,邀请社会各界积极参与到“促消费 促发展”十大行动中,充分发挥消费拉动经济增长的基础性作用,保障供需两端双向发力,扩大内需,促进消费,助推南阳经济社会高质量跨越发展。@5



详见04版

## 美玉琢出大气象

——南阳玉文化产业高质量发展探析

### 经济观察

本报记者 陈琼

镇平,“有美玉于斯”。镇平因玉而兴、因玉而名,玉文化产业是镇平经济高质量发展中“从无到有、从有到优、从优到精”的生动范例。

市委、市政府高度重视玉文化产业发展,提出了打造千亿级玉文化特色产业集群战略。近年来,镇平按照“构建产业链、形成产业集聚、打造产业新生态”的工作思路,创新驱动玉文化产业走高质量发展之路。目前,玉文化产业实现年产值260亿元,年销售额300亿元,年均创增加值30亿元。近日,记者深入镇平探访其依托大品牌、大集群、大产业打造产业新高地的途径。

### 玉文化产业蓬勃发展

“于显乐都,既丽且康;金彩玉璞,

随珠夜光。”《南部赋》是南阳在中华玉文化史中显赫地位的鲜明注脚。千百年时光流转,南阳人敬玉、爱玉、藏玉之风经久不衰。

进入新时代,这一传统产业被赋予了新的内涵和使命,使之成为富民和强县的新途径、县域经济发展的新引擎。8月5日,记者走进镇平县石佛寺中华玉文化中心和玉文化博物馆,只见馆内精美的玉器琳琅满目,旅游购物的人们络绎不绝;附近的玉博苑市场上,人头攒动,交易红火……

近年来,镇平通过整合资源、举办节会、培育品牌等措施,调优产业布局,筑牢发展基础,全面提高玉文化产业的整体素质和核心竞争力。玉文化产业已成为南阳的一张“金色名片”。

规模最“大”。玉雕加工遍布全县16个乡镇100多个行政村,专业户近1.5万户,县内外从业人员达40万人。其中,玉雕加工群体占全国加工群体的70%,已成为全国最大的玉雕加工、销售集散地和玉文化研究传播中心。种类最“全”。国内的和田玉、独玉

和国外的缅甸翡翠、巴西玛瑙等100多个世界上已知的玉种在镇平平均有加工销售,产品涵盖摆件类、饰品类和保健类3大系列10大品类5000多个品种。

人才最“多”。目前,镇平县共有联合国教科文组织命名的“中国民间艺术大师”2人,国家级工艺美术大师2人、国家级玉雕大师30人,省级工艺美术大师、玉石雕刻大师800多人,各类技工技师5000多人。

要素最“齐”。从原料采购到设计创意、生产加工、文化研究,从市场营销到电商服务、现代金融、包装物流,形成了完整的产业体系。

大量的玉料、玉器、玉匠汇聚在这座因玉而兴的城市,为玉产业要素整合带来得天独厚的优势。

### 项目建设筑牢产业根基

走进中国玉石智谷产业园项目建设现场,满目皆是热火朝天、大干快上的施工场景;各岗位人员各司其职,各环节运转有条不紊,各主体建设加速推进……

该项目总占地约1050亩,投资20亿元,建成后将成为全国最大的集智能加工、精品展示、电商孵化、智慧物流、配套服务为一体的玉石产业园区,可实现年产值60亿元左右,税收1.8亿元以上,提供就业岗位3万多个。

产业集聚是推动区域经济增长、提升核心竞争力的重要方式。镇平聘请北京大学文化产业研究院进行总体策划,重点构建“一带六点”产业布局,完善32项基础设施建设规划和38项服务配套类规划,筑牢玉产业发展基础。推进实施玉原石交易规范化建设工程、玉雕人才振兴工程、玉雕珠宝化培育工程等十大重点工程,细化落实方案。

忽如一夜春风来,千树万树梨花开。全县以玉产业发展为核心,先后完成各类重点项目投资180亿元,有力支撑玉文化产业高质量发展。

——玉文化创意产业园建设项目,园区规划六大功能区,分别为综合服务区、生态文化展示区、国际创意加工区、创意孵化产业区、品牌集聚加工区、宝石规模加工区等。(下转02版)

