

以玉为媒释放城市魅力

——南阳第十八届玉雕节暨文化创意产业大会开幕式花絮



见南阳

9月25日,南阳第十八届玉雕节暨文化创意产业大会开幕,特色文创产品时尚新颖,融入南阳四圣文化、中医药文化,搭建了全国各界人士认识南阳、推介南阳的桥梁;玉礼品创意十足,融入红色题材、爱国元素等,为青年玉雕人才筑牢了信仰信念;玉文艺演出精彩纷呈,紧扣传统文化主题,彰显了城市魅力。整个开幕式过程以玉为媒,全面展示南阳发展成就,每个环节环环相扣,观众欢快的笑声、雷鸣般的掌声在会场上空久久回荡,南阳玉文化成为整个城市的根和魂,引发了观众的共鸣。

特色产品精彩亮相

在开幕式主会场,文创产品和老字号产品一经展出,立刻吸引了众人的目光,一个个特色产品成为大家争相追捧的物件,受到外地客商和本地群众的一致好评。

镇平玉雕文创产品融入南阳四圣、南阳月季等元素,产品做工精美,在传承传统文化基础上又进行创新。侯氏布艺,展出了布娃娃、女式包等,大家或认真欣赏,或挑选把玩,爱不释手。方城突出非遗文化,

展出了石猴、黄石砚等产品。老字号展区的郭滩烧鸡、社旗粉条、唐河桐蛋、南召酵素等产品琳琅满目,令人目不暇接。大家纷纷称赞,中华玉都美名扬,厚重文化惹人醉。

(本报记者 石张楠)

文创产品彰显活力

在当天开幕式上,玉礼系列文创产品发布更是吸引了在场所有嘉宾的目光。

镇平作为“全球玉文化消费中心”,在“玉+”战略的实施的推动下,围绕年轻化、艺术化、生活化、时尚化创作出了系列玉文化创意产品,为文化创意产业发展注入了新活力,让玉真正融入生活,走进寻常百姓家。

首先发布的是“全生命周期玉礼”系列文创产品,通过全生命周期IP概念,用玉礼来见证生命中不同阶段的美好时刻。从新生、童年、少年、成家、立业到老年,每个阶段都有相应的玉饰来表达祝福和期许。

十二生肖是华夏民族智慧的结晶,起源于古老的纪年法,象征着大地与天空的和谐,每个生肖都代表着独特的寓意。玉文化作为中华文明的一部分,生肖玉礼自古以来就是佩

戴者的护身符,是对美好生活的期许和祝福,更蕴含华夏民族的智慧与美德,它不仅代表着每一个炎黄子孙心中不可更替的民族烙印,更成为中华优秀传统文化对外展示的窗口。此次发布的“十二生肖玉礼”系列文创产品赋予了新的生命和意义。

最后发布的“时代精神玉礼”系列文创作品,以时代精神激活玉文化的生命力,用玉雕作品弘扬时代主旋律。本次发布《红船》《一带一路》等红色题材、革命题材、爱国主义题材玉雕文创精品,充分展现一百年来中国共产党团结带领全国各族人民夺取伟大胜利、全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦的历史成绩,表达了玉乡镇平人民“感党恩、听党话、跟党走”的爱党爱国情怀。同时对于青年玉雕人才筑牢信仰信念、涵养家国情怀,厚植为民情怀,在新时代担当新使命,有着极其特殊的意义。

开幕式上还还为“南阳玉文化海外推广大使”颁发了聘书。

(本报记者 李金玺)

文艺表演气韵独特

“南阳第十八届玉雕节暨文化

创意产业大会开幕式上,玉文艺演出是一场精彩的文化盛宴,让大家深切感受到了中国玉雕之乡南阳厚重的文化底蕴和无处不在的喜悦!”9月25日,参加南阳第十八届玉雕节暨文化创意产业大会的山东客商张卫东为自己能来南阳参加开幕式感到格外高兴。他说,情景舞剧《玉礼风华》美轮美奂,精妙传达出了中国玉乡文化绚丽又灵动的独特气韵。

“悦辨美玉,君收白珪”,自古南阳出美玉,李白爱玉之情深,舞剧表演《南都行》,意境唯美,仿佛把观众带到那贵客如云、商贾往来的璀璨南都。

玉汇天地之灵气,聚山川之精英。从春秋时期开始,古圣先贤对玉的认识从感性走向理性,玉被赋予了丰富的文化内涵。而玉文化中最为核心的就是“玉德”思想,诗词朗诵孔子《玉德论》带领大家穿越时空,聆听古圣先贤论玉德。

(本报记者 赵明禄)

青蓝相接薪火相传

传玉雕技艺,续文化薪火。9月25日,在南阳第十八届玉雕节暨文

化创意产业大会开幕式现场,为中国工艺美术大师、中国玉石雕刻大师范德龙、王冠军、吴元全、赵国安、魏玉忠、张红哲举行了收徒仪式。

青蓝相接,薪火相传。师徒关系是玉文化传承的重要纽带,也是文化与玉雕技艺融为一体相辅相成的重要载体。拜师仪式在庄重严肃的氛围中举行。一杯香茗敬师傅,18名徒弟依次向各自的师傅敬茶、行拜师礼,郑重许下对玉雕手工艺创新传承的承诺。

中国自古尊师重道,传统技艺往往通过“师徒相授”的方式得以传承。民间通过拜师、收徒,以师带徒,使得具有数千年悠久历史的工艺美术后继有人。拜师仪式是一种玉文化的承上启下,它是一种传统文化的弘扬发展,它是一种几千年的精神延续。范德龙、王冠军、吴元全、赵国安、魏玉忠、张红哲对弟子们寄予厚望。他们表示,玉雕手艺人一定要拥有“匠人精神”,带动玉雕行业发展;发挥执着专注、做到极致精神,提高艺术质量;在做好中国传统文化根基的基础上,不断创新发展。②9

(本报记者 张玲)



南阳工艺美术职业学院

玉琢华章焕新彩

——我市玉文化文创产业发展综述

本报记者 段平

美玉灼其华,玉都展新姿。千年玉都南阳,是一个被镌刻在美玉之上的名字,因出产享有中国“四大名玉”美誉的独山玉而闻名于世,早在新石器时代便开始开采和雕琢玉器,7000年代代传承,造就了全国最大的玉雕加工销售集散地,以精工、守信、开放、创新等如玉美德,雕琢出“中国玉雕之乡”“中华玉都”的盛名。

作为南阳玉雕产业发展的核心区,镇平以建设全球玉文化消费中心为发展定位,大力实施“玉+”战略,打造特色品牌,推进产旅融合,创新驱动玉文化产业高质量发展,在新时代焕发勃勃生机。

千年玉都活力迸发

南阳玉文化始于新石器时代,成于春秋,兴于汉唐,精于明清,盛于当今。早在汉代,南阳玉开始被大量开采并雕琢,盛况可观,一街两行,作坊林立,琢玉之声,不绝于耳。至少在西汉时,南阳玉雕就已经达到相当的规模,现在独山脚下的沙岗店,还留有汉代“玉街寺”遗址。唐宋以后,南阳玉雕逐步由原来单纯作为贡品供达官贵人观赏享用,发展成为既可做装饰品,又可做生活器皿。明清时期,南阳玉雕品种已十分丰富。清代以后,南阳玉雕已形成一大行业,清末民初,一代玉雕大师件永甲的作品曾被定为贡品。

镇平玉文化是南阳玉文化的

重要组成部分。1975年3月在镇平安国城遗址“龙山文化”层出土的两枚“圭形带穿玉铲”,经专家鉴定属夏王朝作品,距今有5000多年的历史。新中国成立后,全县兴办玉器厂,为镇平玉雕产业规模扩张、专业人才储备、技术经验积累奠定了坚实基础。

经过历代传承发展,如今的镇平已规划建设了玉石智谷、国际玉城、天下玉源、玉雕大师创意园、玉文化博物馆、玉雕职教学院、玉雕湾商贸城、玉文化产业园区、玉石小镇、中华玉都、华夏玉都等重点玉文化产业项目,形成了从原料采购到设计创意、生产加工、文化研究,从人才培养到品牌创建、质量检测、宣传推广,从市场营销到电商服务、现代金融、包装物流于一体的完整玉文化产业链。

拥有深厚的文化底蕴和良好的发展基础,玉文化产业成为我市重要的特色产业和靓丽的城市名片。近年来,在市委、市政府的高度重视下,我市畅通多种销售渠道,转化多种展示方式,连续成功举办17届玉雕文化节,为玉文化产业搭建搭建了交流平台,为擦亮“中华玉都”金字招牌、铸就我市产业链群中一张极具分量的名片打下坚实基础。

匠心独运传承创新

历经千年兴盛不衰的玉雕产业,形成了浓郁的、博大精深的南阳玉文化,孕育了一代又一代技艺高超的玉雕艺人。

天下玉源,大师摇篮。创作《九龙晷》的吴元全、创作《三教九流图》的任海洲、创作独玉《妙算》的“国家级非物质文化遗产传承人”仵海洲……这些南阳玉雕大师,在继承传统工艺的同时,不断引进、吸收、创新艺术设计雕刻手法,惊世之作接连问世。在“天工奖”“百花奖”“陆子冈杯”“玉星奖”“玉华奖”等国家级大赛中,南阳玉雕大师屡次斩获大奖。

持续传承创新的玉雕技艺和薪火相传的玉雕人才,是玉文化产业发展的关键保障。经过不断探索、传承和发展,以南阳独山玉为雕刻技艺的“镇平玉雕工艺”,先后被列入“国家级非物质文化遗产保护名录”“国家传统工艺振兴目录”。目前,我市有联合国教科文组织命名的“中国民间艺术大师”2人,国家级非遗传承人1人,中国工艺美术大师3人,中国玉石雕刻大师30人,省级工艺美术大师88人,省级玉石雕刻大师723人,技师、高级技师5000余人,还有数以万计的熟练技工,为全国各玉文化产业集聚区输出具有良好专业素养的玉雕人才,已成为全国最大的雕刻人才聚集地。

文创驱动打响品牌

在镇平县中国玉石智谷产业园,镇平珠宝玉雕文创中心是第一批入驻产业园的代表项目。

围绕打造千亿级玉产业集群要求和建设“国际智慧玉都”“全球玉文化消费中心”的发展定位,镇

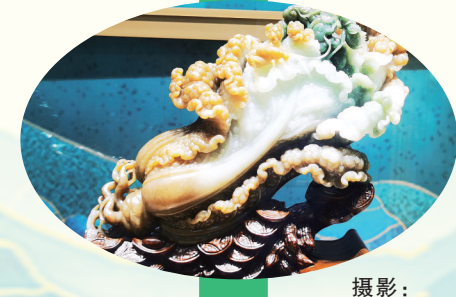
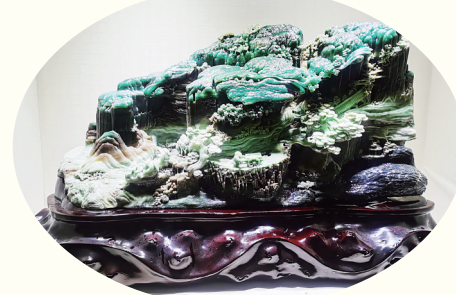
平谋划了原石交易规范化建设工程、玉雕人才振兴工程、玉雕珠宝化培育工程、玉雕企业梯次培育工程、玉雕创新平台建设工程、玉诚信体系建设工程、玉健康养生融合工程、玉文旅引领工程、玉金融保障工程及“镇平人建设新镇平”玉专题推进工程等十大工程和40项重点工作任务,打造以大品牌、大集群、大产业为支撑的产业高地,持续保持中国第一、世界唯一的优势地位。

“玉+文创”推动玉石产品研发创新。产教结合,与中国地质大学(武汉)珠宝学院等艺术设计院校合作,为行业引进高端设计人才。成立高技能人才研修班,邀请业内知名工艺美术师等授课,为学员分享玉雕技艺传承要点及玉文化创作理念。

在高质量推动玉雕产业转型发展的进程中,我市加快促进玉文化和文旅文创产业的融合,积极引导传统工艺创新发展,围绕镇平玉雕、南阳烙画、方城石猴等非遗项目,多次开展“南阳文创产品设计大赛”和“南阳礼物”评选活动,举办文旅文创成果展6次,集中展示近200种文创产品,极大提升了文创产品知名度。

伴随南阳第十八届玉雕文化节暨文化创意产业大会的开幕,人们对玉文化的认知水平将再上新台阶。玉文化与文旅、文创资源的有机融合,将进一步打响“南阳一个值得三顾的地方”城市品牌,为南阳加快建设现代化省域副中心城市注入不懈动力。②9

精美的玉雕作品



摄影: 关政 张鹏

南阳第十八届玉雕节暨文化创意产业大会

特刊