

南阳名优土特产展销中心开业啦！千余种优质土特产线上线下任你选

念不完的家乡情 忘不了南阳“味”



桐柏豆筋、社旗粉条、西峡猕猴桃、唐河红薯、方城黄金梨……说起我市的各种土特产可谓物美质优。

然而“好酒也怕巷子深”，我市土特产品普遍存在着规模小、分散化经营等问题，依靠的是口碑营销，小范围传播。如何让南阳土特产走出本土，像新疆和田玉、阳澄湖大闸蟹及四川火锅底料一样，被更多人所知，并津津乐道呢？

南阳名优土特产展销中心给出肯定的回答：“只有优良品质远远不够，还要有好的平台，畅通销售渠道，让南阳特产抱团闯市场！”

9月16日，由供销社投资建设的大型综合性展销中心——南阳名优土特产展销中心正式运营，“宛供优选”线上商城同时启动。该中心利用线上线下销售渠道，畅通农村和城市的连接，构建从田间地头到市场的流通体系，从根本上解决为农服务“最后一公里”的问题。

走进位于中心城区工业路与建设路交叉路口的南阳名优土特产展销中心大厅，看到本地居民和外地游客络绎不绝，大家一致称赞，这里的特产种类全、品质高、消费放心更舒心。

“甘蓝、油菜、芥菜、洋槐花等保留了南阳特产的原味，同时经过调制，更加爽口。”在方城县展区，王女士现场试吃了裕盛益民食品有限公司的几款凉拌菜。王女士说：“我是地地道道的南阳人，对本地土特产情有独钟，展区展出的农产品绿色健康，原汁原味，非常喜欢。”在非遗产品专区，方城石猴、卧龙虎头靴、南阳烙画等产品琳琅满目，来自南京的张先生表示，在这里不仅可以深入了解南阳的各种特产，还可以感受到南阳非遗文化独有的魅力。

市供销社党组书记、理事会主任杨小强表示，南阳地理位置优越，生态优良，素有“中州粮仓”之称，是全国粮、棉、油、烟集中产地，花、药、果、菌、茶等特色农产品资源丰富。南阳名优土特产展销中心的建设和运营，填补了市级农产品展销的空白，将成为我市名优土特产品对外宣传推广销售的重要平台，也将在进一步提升我市农业企业形象、提升品牌知名度美誉度、提高农产品市场竞争力等方面发挥积极作用。

“近年来，我市坚持农业农村优先发展总方针不动摇，强力推进绿色兴农、质量兴农、品牌强农，推进传统农业转型发展、绿色发展、高效发展，加快我市由农业大市向农业强市转变，取得了显著成效。做好农村流通服务是供销社的主责主

业，全市供销系统围绕我市高水平建强现代化省域副中心城市目标，以提升全市农产品流通服务水平为己任，大力做好‘土特产’文章，深入挖掘‘土特产’资源，打响‘土特产’品牌，畅通‘土特产’销售渠道，服务城乡流通，做实消费助农，多渠道解决农产品销售问题，积极助力‘宛品宛用’‘宛品出豫’。同时，加快实施县域流通服务网络建设提升行动，新建升级乡镇综合超市13个、村级综合服务社106个，目前累计建成配送中心61个、县乡超市507个、基层综合服务网点7729个；搭建县级电商平台13个、乡级电商服务站67个、村级网购服务点1074个，基本形成了覆盖城乡的网络体系。未来，将继续丰富展示产品，培育更多产品进入全市名优农副产品产品名录，并持续提升全市农产品流通服务水平，充分利用电商平台、展销会等各种平台和渠道，提升南阳特色农产品知名度和影响力，助力南阳名优土特产走向全国大市场，全面推进乡村振兴。”杨小强说。

据了解，南阳名优土特产展销中心是市供销社积极践行“为农、务农、姓农”服务宗旨，发挥资源渠道优势，拓展农产品销路，助力乡村产业发展而投资建设的大型综合性展销中心，也是全市供销系统立足主责主业，畅通国内大循环，特别是脱贫地区农产品销售渠道，打造永不落幕的“农展会”的重要载体。展销中心总面积1000平方米，实用面积942平方米，采用“线上+线下”“公司+合作社”的运营模式，集优质土特产形象展示、销售服务为一体，将我市优质土特产从“深巷”转入“台前”。该中心设置供优选、“832”平台产品展示、直播带货、社团团购、市民消费体验、乡村文旅推介等6大板块，包括13个县区产品、“花、药、果、菌、茶”特色产品、饮品酒水、援疆产品、非遗产品、“832”平台产品等8个专柜，按照“品质至上，优中选优”原则，精心甄选各类名优土特产1000余种，方便消费者选购。

“下一步，我们将继续以助推乡村振兴为己任，进一步发挥服务‘三农’职责，将南阳名优土特产展销中心打造成线上线下融合、多渠道多模式的农副产品展销平台，通过‘以购代扶、以买代帮’的方式，将农业种植、包装、物流、营销、推广等环节优化升级，打造农产品与市场长期‘产、供、销’有效衔接、农企互利共赢的消费帮扶格局，从而达到产业发展、企业壮大、群众增收的效果。”南阳名优土特产展销中心经理韩军说。②13

(文/图 王冰 陈琢 王怡浩)

