

市银行业协会积极践行“浦江经验”

下沉一线办实事解难题

本报讯(全媒体记者曹立峰 通讯员王善佳)心连心解忧愁,实打实促发展。11月1日,记者从南阳市银行业协会了解到,该协会连日来深入银行机构走访调研,认真学习贯彻“浦江经验”,了解行业重点工作开展情况,实实在在为会员单位办实事、解难题,为南阳银行业发展加油助力。

下沉一线,直奔基层,直面问题。走访调研过程中,由协会专职副会长带

领协会相关部门组成的调研组深入股份制银行、城商行、农信联社(农商行)和南阳村镇银行,详细了解各会员单位清廉金融文化建设、消费者权益保护、支持现代化省域副中心城市等方面工作推进情况,并对各会员单位发展中遇到的困难与问题提出可行性建议。同时,调研组还听取了各会员单位对协会工作的意见和建议。

“南阳银行业协会通过深入践行

“浦江经验”,走出去、走下去,深入会员单位走访调研,切实下沉基层一线,实实在在为会员单位办实事、解难题,通过强化主动服务意识,发挥好协会“四个”职能作用,加大对会员单位的支持服务力度。”该协会专职副会长表

示,南阳市银行业协会将继续紧密围绕“自律、维权、协调、服务”工作职能,不断加强联系沟通,多方联动,强化对具体工作的指导帮扶,充分发挥平台作用,推动南阳市银行业高质量发展。②4

团结奋斗新征程 南阳银行保险行业在行动⑬



增强风险防范意识

10月31日,中国人寿南阳内乡支公司在内乡县夏馆镇开展“普及金融知识”集中宣传活动,增强群众的风险防范意识,构建和谐金融生态环境。②4 通讯员 金文凡 王耀辉 摄

中国人寿南阳分公司多措并举保障消费者权益

线上线下发力 提升消保质效

本报讯(全媒体记者曹立峰 通讯员金文凡 黄海强)践行金融为民初心,从做好消费者权益保护工作开始。11月1日,记者从中国人寿南阳分公司获悉,该公司全力参与民生保障、增进民众福祉、服务社会大众,着力为广大客户提供专业、周到、优质的服务,推动消保工作提质增效,全力打造客户服务的

靓丽名片。

以人民为中心,完善升级消保服务工作体系。该公司着力优化组织架构,不断完善升级消保服务工作体系。坚持依法合规、诚实守信的经营原则,充分发挥95519客户服务专线、寿险APP作用,推动诚信文化和消费者权益保护理念融入经营全流程。

优化服务流程,满足老年客户现实需求。该公司聚焦老年客户需求,延伸服务触点,不断完善基础金融服务,对行动不便者,优先安排工作人员提供上门服务。今年前三季度,该公司通过“空中客服”远程视频,为老年客户提供“不出门、就见面”服务586人次。

多渠道发力,打造快捷温暖的理赔

服务品牌。该公司搭建线上线下服务通道,前三季度公司赔付总件数达3.28万件,赔付总金额超2.51亿元。通过构建“多渠道线上受理+智能化处理+实时支付”全链条理赔服务新模式,该公司实现了行业领先的医疗责任险理赔案件智能化作业,前三季度共智能化处理理赔案件2.96万件,智能化通过率高达90.3%。②4

用保险扮靓幸福生活 让保险助力南阳发展

南阳市保险行业协会 南阳报业传媒集团 联办

金融速递

新华保险南阳中支: 金融知识进老区

本报讯(通讯员黄海强 张蓓蓓)11月1日,笔者从新华保险南阳中支获悉,该公司日前组织员工到桐柏革命纪念馆开展金融知识宣传活动,为当地群众普及金融知识,现场为消费者答疑解惑,积极维护金融消费者合法权益。

活动期间,该公司工作人员在现场悬挂宣传横幅、摆放活动展板、发放宣传页,用通俗易懂的语言向群众讲解如何在日常生活中识别诈骗陷阱、如何防止个人信息泄露等金融知识,耐心解答现场群众提出的问题,为老区群众认真讲解相关金融知识,受到群众一致好评。此次活动共发放宣传页60余份,开展咨询10余次,传递了金融消费者合法权益保护理念。②4

华夏人寿南阳中支: 慰问老人送关爱

本报讯(通讯员王书生)11月1日,笔者从华夏人寿南阳中支了解到,该公司积极开展专题慰问活动,走访慰问老人,为他们送去礼物和关爱,以实际行动弘扬敬老爱老传统美德。

由该公司员工组成的爱心慰问团队先后到方城、南召等县区的,探访慰问11位退役老兵和孤寡留守老人。他们亲切询问老人的身体等情况,向老人们送去真挚的祝福,希望老人们身体健康、晚年幸福。同时,爱心团队为老人们送上牛奶、米面油蛋、火腿肠等价值5600元的物品。在慰问过程中,爱心小分队还向老人们分发了宣传页,为他们详细讲解金融知识,提升防骗反诈能力,守护晚年幸福。

该公司相关负责人表示,华夏人寿南阳中支将持续以“爱老慈幼”为公益重点,以赤诚之爱回报社会,积极发挥金融保险的独特优势,切实履行“为人民服务”的企业宗旨,彰显公司担当和大爱情怀。②4

平安人寿南阳中支: 传播金融正能量

本报讯(通讯员华蕾)10月31日,平安人寿南阳中支在丽康花园社区开展宣传活动,组织员工向居民宣讲金融知识,提高大家金融素养,用实际行动为“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”活动注入正能量,传递金融消保理念。

活动当日,工作人员在宣传咨询点向来往群众分发宣传资料、普及金融知识,并针对群众提出的相关金融问题进行耐心解答,让群众了解金融基本知识,取得了良好的社会宣传效果。“此次金融知识进社区宣传活动进一步强化了公众的风险防范意识,受到了当地群众的欢迎和好评。”该公司相关负责人表示,平安人寿南阳中支将继续坚持以客户为中心,坚决维护消费者合法权益,为客户提供“省心、省时、省钱”的专业服务,着力提升金融消费者的满意度和获得感,携手共创美好生活。②4



汲取 奋进力量

10月31日,中信银行南阳分行组织党员到红色教育基地——卧龙区档案馆参观学习,汲取奋进力量,以党建促业务高质量发展。②4

通讯员 武文盈 摄

金融大看台

建行南阳分行主动融入南阳高质量发展大局 80亿元授信额度投向龙头企业

本报讯(通讯员李涵博)11月1日,笔者获悉,建行南阳分行以新金融探索实践展现新时代“以人民为中心”发展理念,支持国家基础设施、民生项目建设等重点战略,主动融入南阳高质量发展大局。

该行聚焦企业痛点、难点,全力推进华新新能源风电、城市更新、汉山水库、唐河复航等重点项目,加强牧原集团、龙成集团、中天

碱业等龙头企业金融合作,授信额度超80亿元。持续为普惠小微企业客户降本让利,降低企业综合融资成本,优化普惠信贷便利流程。目前该行一年期抵押贷款执行利率为3.45%,同时对部分小微企业提供续贷、期限调整、调整结息频率等支持。

该行紧紧围绕转型升级、绿色信贷、乡村振兴等重点领域,全力

服务稳住大盘。目前涉农贷款余额已超150亿元,对11个县域16个特色产业实现了富农产业贷精准支持,支持特色种植业农户近2000户。为积极响应市民之需,该行投放自营个人住房贷款超25亿元,依托“建行生活”平台支持政府消费券发放工作,承接政府消费券合计金额3730万元,全力激活消费,扩大内需。②4

工商银行南阳分行:

缴暖气费立享满减优惠

本报讯(通讯员郑仲洋)11月1日,笔者获悉,即日起至11月30日,工行河南省分行推出缴暖气费立减满减优惠。

活动期间,持有该行储蓄卡客户通过支付宝APP-生活缴费-暖气费-官方机构,缴纳暖气费,使用

支付宝绑定工行储蓄卡缴费单笔订单金额满1000元,即有机会享受立减8元优惠。每日名额有限,上午9时准时开抢,先到先得。活动期间同一客户限参与1次。

工行提醒:同一支付宝账户、身份证号、手机号码、设备号,满足

任一条件均视为同一客户。非支付宝提供缴费服务的单位不可享受此活动优惠。享受优惠的订单发生全额退款,退还客户实际支付的全部金额,发生部分退款具体以实际退款订单为准,可详询支付宝客服。②4

邮储银行南阳市分行:

特色消费“邮享贷”方便快捷

本报讯(通讯员王希梦)“这是一款信用及抵押均可办理的消费金融类贷款。”11月1日,邮储银行南阳市分行工作人员向客户介绍邮储银行特色消费贷款——“邮享贷”。

据介绍,“邮享贷”信用类贷款对象为优质单位职工,可以根据其收入情况、公积金缴存情况测算额度,纯信用、无抵押、无担保,贷款额度最高授信100万元,贷款期限最长36个月。“邮享贷”抵押类贷

款对象为有稳定收入人员,贷款额度为抵押物价值的70%,贷款期限最长13年。“邮享贷”额度可循环使用,不用时不支付利息。手机支用,手续简便,最快当天放款,年化利率最低3.45%。②4

农行南阳分行实施青年员工“起航”工程 讲传承以老带新 接地气以赛促新

本报讯(通讯员刘延军)笔者11月1日从农行南阳分行了解到,该行以实施青年员工“起航”工程为抓手,组织举办各类主题活动,加快新进员工成长,提升青年员工素质。

讲传承以老带新。该行有效发挥“师傅带徒弟”机制作用,用活“一对一”传、帮、带模式,引领新员工迅速进入新“角色”。该行桐柏、镇平等县支行举办退休员工、在岗员工、新进员工茶话会座谈会,讲述个人成长历程,分享入职感悟,促使新员工勇接“接力棒”,跑出“加速度”。

接地气以赛促新。针对青年员工接受新知识新技能快的特点,该行组织青年员工开展各类主题竞赛活动,增强青年员工向心力、凝聚力和活跃度。该行唐河县支行日前举办“强国复兴有我”主题实践活动——学习党的二十大精神暨“讲规矩、知敬畏、守底线”知识竞赛,有效激发了青年员工的学习热情,营造出以赛促学、以学正风、以学促干的良好氛围。

授业务以课哺新。该行在组织青年员工参加“农银e学”等线上业务课程学习的同时,还督促青年员工踊跃参加省分行举办的信贷操作、基金从业、数据安全等各类专题培训班。该行桐柏县支行日前举办了首期“桐柏农行大讲堂”,通俗易懂的讲解、简洁明了的问答,让大家对相关内容有了更加全面、准确的认识和理解,增强了学以致用、干出实际工作成效的使命感



代理退保有哪些危害

1.以虚假承诺、伪造证据等不法手段阻碍消费者正常维权。不法分子为了谋取利益,会冒充监管部门、法律工作者或金融机构的工作人员,骗取消费者的信任,谎称可以办理全额退保、逃避债务、修复征信等事宜,诱导消费者委托其“代理维权”。他们通过编制虚假信息、证据资料、虚假信息等手段进行恶意投诉,侵占了消费者的正当投诉维权渠道及资源,阻碍了消费者与金融机构、监管部门的有效沟通,扰乱金融市场的正常秩序,还可能涉嫌刑事犯罪。

2.危害消费者的信息安全权。非法代理组织通过取得消费者的委托,会要求消费者向其提供身份证件、家庭住址、金融账户、保险合同等敏感信息。骗取的个人信息存在被恶意使用、违法泄露或信息买卖等风险,会加剧不法分子对消费者的诈骗力度。②4 (南阳市保险行业协会)

金融部

曹立峰 13603775543 杨天骄 18537759955 邮箱:nyrbjrlc@sina.com

