

在路上 与时代共进 与读者同行

——热烈庆祝第24个中国记者节

本报记者 姜旭

党报是党和人民的喉舌。

南阳日报社把“媒体助政”作为深度融入现代化省域副中心城市建设的首要任务和头等大事，在大局中思考、在大局中定位、在大局中行动，紧紧围绕中心工作展开新闻宣传。2023年以来，报社从机构职能、工作举措、考核考评等方面全方位改进提升，持续深化融合发展，以新闻宣传壮大主流舆论阵地，以新经营活动助力经济社会发展，在守正创新中不断增强新闻宣传实效，助推南阳高质量跨越发展。



4月28日，“聚焦首届世界月季博览会——花开南阳特刊”巨展吸引市民驻足观看。

勇立潮头主动作为 创新重大主题报道

南阳日报社把服务市委中心工作、助推南阳发展作为使命所系、职责所在，做到聚精会神不走神、服务到位不错位，紧跟市委、市政府工作步伐，围绕中心工作、重大活动、关键节点，因势而谋、应势而动、顺势而为，浓墨重彩做好重大主题报道，注重系列化、标识化、品牌化，让主旋律更响亮、正能量更强劲。聚焦贯彻落实习近平总书记视察南阳重要讲话重要指示精神。策划推出《牢记嘱托·沿着足迹看变化》系列报道，围绕中医药、月季产业、粮食生产等主题连续推出7篇回访报道；5月12日推出13个版的《牢记嘱托拼出彩奋力建强副中心·跨越》特刊，全面报道习近平总书记视察南阳两年来的新变化新成就。省委宣传部主管的《河南出版集团检动态》充分肯定这组报道：“突出重点，形成声势，有效引导舆论，增强了宣传报道的针对性、感染力，体现了党报的政治意识、大局意识和驾驭重大题材的能力。”

聚焦落实省委“十大战略”的南阳实践。6月，重磅推出《贯彻我省“十大战略”奋勇争先更加出彩》系列报道，刊发《第一动力更澎湃》《换挡跑出加速度》《平畴沃野尽欢歌》《开放崛起天地阔》《数字蓝海抢先机》《能级跃升势如虹》《破圈突围闯新路》《山水人文竞芬芳》《城市提质满目新》《走好生态惠民路》10篇报道，以深度报道、评论和新媒宣传相结合的形式，生动展示我市落实“十大战略”取得的卓著成效。

聚焦“三个一批”项目建设活动。春节假期后第一天，全省第七期“三个一批”项目建设活动在我市举行。南阳日报精心策划，推出15个版的《拼出彩项目为王招商为要·“三个一批”活动特刊》，围绕招商引资、项目建设、优化营商环境等全方位报道，展示南阳干部群众拼发展的精气神。

聚焦“迎老乡回故乡建家乡”活动。开设专题专栏，采访李金明、尹中

卿、张国伟、周大新等南阳籍著名人士，推出4个版的《雁归来》特刊，展示南阳的发展成果、巨大变化，征集了一批促进南阳高质量发展的“金点子”，宣传了一批建设家乡、奉献家乡的返乡创业典型。

聚焦市委、市政府重要政务活动。圆满完成我市党政考察团赴北京考察、院士专家南阳行、我市经贸考察团赴欧洲访问等重要时政报道任务。9月4日，2023年南阳文旅文创高质量发展大会举行，南阳日报推出20个版的《宛美》特刊，充分宣传我市文旅资源，唱响“南阳·一个值得三顾的地方”城市品牌，推动文旅文创产业加快出圈出彩。

推出政论文章。“观念能力作风提升年”活动动员大会后，围绕进一步解放思想、提升效能、转变作风，推出系列大型政论文章《开闢敢为天下先》《铸利器百炼成钢》《极限尽责拼出彩》、为“观念能力作风提升年”活动推进破题。

推出系列评论。围绕深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，推出系列评论《以思想引领奋进力量》《锤炼勇担当善作为真本领》《以作风建设凝聚强大正能量》《以实干加快跨越发展》；围绕市委书记朱是西提出的弘扬“四敢”精神、践行“四个极限”要求，推出系列评论《提振“干部敢为”精气神》《树立“地方敢闯”正导向》《打造“企业敢干”好环境》《激发“群众敢首创”原动力》，动员广大党员干部大转观念、大提效能、大促发展；围绕“观念能力作风提升年”活动推出系列评论《想一想怎么办》《敢不敢“比赶超”》《拼上去争出彩》；围绕《南阳市党政考察团赴周汴洛三市考察学习情况报告》，推出“学先进、找差距、争进位”系列评论《南阳，绝不能被时代抛弃》《究竟，我们和先进城市比差在哪里》《时刻扭住发展的“牛鼻子”》《拼搏，硬作风闯出新天地》。

围绕中心 勇担当 服务大局 谱新篇

——南阳日报社深化“媒体助政”引领主流舆论



五一节期间，本报主办的“建强副中心 幸福新南阳”青年购房节圆满成功，众多居民前往选房购房。

服务企业关注民生 拓展助企为民宣传

南阳日报社牢固树立“服务企业就是服务发展、服务大局”理念，把为市场主体服务、为群众服务作为践行宗旨意识的内在要求，通过开展新闻报道、举办新经营活动，助力企业发展、民生改善、消费复苏，强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

服务企业发展。开设《万人助万企》《打造全国一流营商环境》专栏，充分报道企业服务日、企业家座谈会、青年企业家南阳行等活动，推出方城县助企强企跑出工业强县加速度、宛城区推动银企对接激活“金融活水”等宣传报道；开设《建强副中心企业当主力·名企探访》专栏，解读牧原集团、仲景医药、龙成集团等企业创新发展经验；开设《南阳名企》栏目，宣传推介我市名优产品。

助力经济回暖。联合市直有关部门，举办2023年南阳市新春房产展示交易会，并先后走进西峡、唐河、镇平、淅川、内乡、新野，吸引157家房地产、装修企业和金融机构参展，促进批量成交2180套房屋。利用五一假期举办青年购房节，达成交易200余户，为我市房地产市场复苏作出积极贡献。举办南阳诚信品牌评选活动，汇聚保险、教育、家电、房产、汽车、医疗等行业诚信品牌代表，共同营造安全放心的消费环境，激活消费市场、激发消费潜力。

做好民生新闻。在南阳日报开设《婚姻家庭》《民生》《就业》《党媒帮忙》等专栏，聚焦群众关心事、烦心事、操心事，当好党群沟通的桥梁和纽带。南阳晚报推出《你我应情系百姓》专版，刊发群众对政务服务、民生事项的咨询、投诉及意见建议。

部门，举办2023年南阳市新春房产展示交易会，并先后走进西峡、唐河、镇平、淅川、内乡、新野，吸引157家房地产、装修企业和金融机构参展，促进批量成交2180套房屋。利用五一假期举办青年购房节，达成交易200余户，为我市房地产市场复苏作出积极贡献。举办南阳诚信品牌评选活动，汇聚保险、教育、家电、房产、汽车、医疗等行业诚信品牌代表，共同营造安全放心的消费环境，激活消费市场、激发消费潜力。

做好民生新闻。在南阳日报开设《婚姻家庭》《民生》《就业》《党媒帮忙》等专栏，聚焦群众关心事、烦心事、操心事，当好党群沟通的桥梁和纽带。南阳晚报推出《你我应情系百姓》专版，刊发群众对政务服务、民生事项的咨询、投诉及意见建议。

部门，举办2023年南阳市新春房产展示交易会，并先后走进西峡、唐河、镇平、淅川、内乡、新野，吸引157家房地产、装修企业和金融机构参展，促进批量成交2180套房屋。利用五一假期举办青年购房节，达成交易200余户，为我市房地产市场复苏作出积极贡献。举办南阳诚信品牌评选活动，汇聚保险、教育、家电、房产、汽车、医疗等行业诚信品牌代表，共同营造安全放心的消费环境，激活消费市场、激发消费潜力。

为群众办实事、解难题。10月17日，南阳日报、南阳晚报刊发了《中心广场地下停车场施工正酣市民建议建设地下通道》，社属新媒体同步发布。市委市政府高度重视，要求有关部门迅速回应群众关切。10月18日，市城建交通领导小组会议决定建设人民路下穿通道。10月23日，人民路下穿通道开工建设。从呼声见到研究论证，再到开工建设，仅仅用了6天时间，市民赞不绝口。

开展联谊活动。为帮助大龄青年解决婚恋问题，报社联合市妇联、人才交流中心举办青年联谊活动，1000多人参加，300余人达成牵手意向。在南阳晚报微信公众号设置《相亲交友》栏目，开发联谊交友小程序，为单身青年提供长期、免费服务。

智媒引领技术驱动 完善融合传播机制

南阳日报社有效整合传统媒体资源与现代生产要素，催生化学反应，放大一体效能，推动媒体融合向纵深发展，强化移动优先，构建媒体新矩阵，加快主力军挺进主战场，做大做强新媒体特色产品、创意产品，实现内容可视化、智能化、互动化。

建好用好南阳市全媒体中心。完善南阳市全媒体中心工作目标、管理制度、考核评价制度，优化新闻采编生产流程、全媒指挥调度体系。原创栏目《仲景故里话中医》《南阳家乡味儿》《云上见宝》《南阳有话说》《爱看南阳》《新媒编辑部故事》等各具异彩，形成特色鲜明的新媒体产品集群。《新型主流媒体引领构建全媒体传播格局——南阳日报社着力打造媒体融合发展的“南阳模式”》《“爆款”屡屡刷屏的网络实践

密码——南阳日报新媒体内容创新的生动实践》分别获评全国地市级党媒融合发展示范项目、优秀项目。

做大做强“10+1”重点新媒体。瞄准全国一流目标，打造“10+1”重点新媒体，围绕“重新定位、重塑内容、重构风格、重视受众、重在时效”持续发力。社辖68个新媒体平台账号，受众达4800余万，日活量2600余万。南阳日报微信公众号粉丝量突破150万，位居全省政务微信前10名；南阳日报微博粉丝量突破50万，在河南报业融媒榜微博类长期位居前三；南阳网抖音粉丝量达1650万，在河南报业融媒榜抖音类长期排名第一；南阳网微信公众号粉丝量突破310万，是全省粉丝量最多的媒体号。

聚力聚效融合传播。实施“小

屏闪播”行动，建立“三级响应”发布机制，重大新闻报道即时、立体、全媒呈现。在“三个一批”项目建设、张仲景医药文化节、汉江流域创客英雄汇等活动全媒宣传中，产生由点及面、整体推进的强大传播效应。在2023（第十届）传媒中国年度盛典上，报社获得5项大奖，南阳日报获评传媒中国年度融合创新十大新媒体影响力地市级党报，南阳日报社党委书记、社长、董事长李明建荣获传媒中国年度融合创新人物称号，《话说南阳》荣获传媒中国年度全国城市媒体优秀融媒产品（栏目）十佳，“诸葛云”全媒体指挥平台荣获传媒中国年度全国城市媒体优秀融媒平台二十佳，“南阳网抖音号”荣获传媒中国年度城市报业抖音号十强。

增强“四力”做好调研 发挥参谋助手作用

非凡脚力出眼力，勤想多思著华章。南阳日报社班子带头加强调查研究，奔赴现场、深入群众，以更广视野、更大格局，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍，推出一大批“沾泥土”“冒热气”的新闻作品。

开展“春涌南阳社长（总编）访产业看项目”大型采访活动。新春伊始，报社领导带领骨干记者，走进优势产业链群及“S+N”产业集群的50多家“链主”企业采访。推出《一粒麦的掘金之旅——南阳市面粉制品加工产业链发展走笔》《“南阳制造”一路飞驰——我市汽车及零部件产业链裂变发展纪实》等15组系列报道，营造“拼抢一季度实现开门红”的浓厚氛围。《河南出版集团检动态》点评道：“采编团队掌握材料充分，分析各产业链目前发展的状况、存在的共性问题，破解的方法透彻，为壮大产业链提供新思路新办法。”

开展社长（总编）对话大型融媒报道。创新报道形式，由报社领导担任主持人，邀请我市相关部门负责同志，围绕南阳发展，开展一对一

访谈，全媒体传播。4月，为全面贯彻“观念能力作风提升年”活动部署，以“弘扬‘四敢’精神助推跨越发展”为主题，推出7场访谈，充分调动广大党员干部的积极性、主动性、创造性。10月，推出《决胜四季度确保全年胜南阳日报社》社长（总编）对话大型融媒报道，邀请县市区和市直有关部门负责人谈成绩、谈问题、谈打算，点燃了大家全力以赴拼经济、拼发展的热情。

推出系列调研式报道。4月至5月，策划推出四省五市考察采访纪行报道，派出骨干记者分赴江苏昆山、江苏常州、山东菏泽、四川绵阳、江西赣州，学先进，取真经，为我市加快高质量跨越发展提供决策参考。8月，派四路记者分赴福建泉州、山东烟台、浙江宁波、广东东莞，深入采访四地优化营商环境的典型经验和先进做法，为我市持续深化“放管服”改革，打造全国一流营商环境提供启示和借鉴。

扎实开展“百名记者走基层”活动。组织报社全体记者深入经济社会发展一线，走进工厂车间、走向田间地头、走近普通劳动者，用鲜活生动的故事打动人心，起到春风化雨、潜移默化的宣传效果。《河南出版

集团检动态》称赞，《百名记者走基层》栏目真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦，用鲜活的报道、平实的语言，配以视频，深入宣传了南阳经济社会发展的生动实践。

建设性开展舆论监督。抽调精干力量组成内参中心，增加内参出版频次，建立内参出版长效化机制，把“内参助政”“内参为民”“内参强市”作为办刊核心使命，今年已围绕“副局长现象”“科股长现象”治理、解决“一网通办”痛点等主题推出一系列报道，为市领导掌握真实情况、科学决策服务。在报纸上开设《曝光台》栏目，按照市“观念能力作风提升年”活动办部署，对政务服务中政令不畅、效能不高、服务不优等问题，文明城市创建中工作不细、标准不高、管理不规范等问题，深入一线暗访，推出体验式、剖析性报道，推动便民服务提质增效。

下一步，南阳日报社把“强担当、求实效、争一流”贯穿建设党媒高质量发展新生态各项工作，持续深化“媒体助政”，打好主动仗、唱响主旋律，把党媒服务党委和政府工作提高到一个新水平，助推南阳高质量跨越发展。②5



1月31日，本报“建强副中心 拼出新南阳——春涌南阳社长（总编）访产业看项目”大型采访报道活动启动。

（本版图片均为资料照片）