

在路上

与时代共进 与读者同行

——热烈庆祝第24个中国记者节

南阳日报社以构建党媒高质量发展新生态助力省域副中心城市建设——

凝聚奋进力量 奏响时代强音

本报记者 段平

以奋勇争先展现责任担当，以精品力作书写时代华章。

南阳日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，充分发挥“媒体助政”作用，着力构建党媒全面高质量发展新生态（即建设政治优先的党媒发展生态、深度融合的新媒生态、充满活力的经营生态、强劲前行的队伍生态），以新闻宣传壮大正面舆论阵地，以新闻经营活动助力经济社会发展，奋力开创党媒事业新局面。

今年以来，南阳日报社先后获得传媒中国年度融合创新十大新媒体影响力地市党报、全国报纸自办先进集体、河南省健康单位、河南省“学习强国”学习平台推广运用先进单位、河南报业融媒先锋、河南报业财务广告发行工作先进集体、河南省报纸印刷精品级单位等荣誉称号，《“诸葛云”全媒智慧平台》荣获全国媒体融合技术应用优秀案例。南阳日报社被评为全市高质量发展暨目标绩效考核先进单位，报社领导班子在市委班子综合考核中被评为“优秀班子”；受到市督查委员会连续9次通报表扬。报社还接连获得全市“万人助万企”活动先进单位、2022年度平安建设先进单位、全市“十佳书香单位”、全市督查工作先进单位，全市人大宣传工作先进单位等一系列荣誉。

增强履职担当主动性

党媒因党而生、向党而兴。南阳日报社把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察南阳重要讲话精神作为首要政治任务，强化政治建设，铸牢忠诚之魂。

围绕贯彻落实市委书记朱是西关于发挥“媒体助政”作用的重要指示精神，南阳日报社从思想认识、机构职能、工作举措、考核考评等方面全方位改进提升，为有效履行党的新闻舆论工作职责使命创造了战略主动。启动实施2023年度全员竞争上岗，内设机构新增时政报道中心、内参中心、群众工作部（热线中心）、优化营商环境部（政务部）、婚姻家庭部、文创中心等部门；通过双向选择、竞争上岗，进一步发挥全体员工创造性积极性，一支责任明确、信心满怀、砥砺前行的干部队伍脱颖而出。

为突出党建政治引领作用，南阳日报社锚定构建“三聚三达”创新党建工作体系，即“聚焦党的政治建设主线，达到党的领导全面加强；聚焦队伍建设和作风纪律建设，达到自我革命驰而不息；聚力新闻舆论工作职责使命，达到全媒

转型引领全国地市级党媒”。以高质量创建“五星”支部为牵引，夯实主体责任、创新工作举措、激发党建活力，努力建设强劲前行的队伍生态。行管服务党支部、印务中心党支部成为市直单位“五星”支部创建示范点；在市委市直工委组织的市直机关“五星”支部创建情况调研督导中，报社入选创建水准第一方阵。

建强主流舆论主阵地

围绕中心、服务大局，高质量高水平做好新闻宣传和舆论引导工作，是党媒的使命担当。南阳日报社紧跟中央、省委、市委决策部署，紧贴全市中心工作，坚持守好主阵地、打好主动仗、唱响主旋律，“高八度”奏响“奋勇争先、更加出彩”的南阳最强音。

在创新重大主题报道中，聚焦贯彻落实习近平总书记视察南阳重要讲话重要指示、落实省委“十大战略”的南阳实践，聚焦全省“三个一批”项目建设活动、首届世界月季博览会、“迎老乡 回故乡 建家乡”等重要政务活动，精心策划“牢记嘱托、沿着足迹看变化”宣传报道，推出《跨越》《拼出彩 项目为王 招商为要》《雁归来》《花开南阳》等特刊，以党媒“一马当先”引领高质量发展的“万马奔腾”。

在服务中心工作中，聚焦市委、市政府重要政务活动，圆满完成市委七届五次全会暨开发区高质量发展工作会、南阳市第二届企业家节、我市党政考察团赴北京考察、创建全国文明城市、院士专家南阳行、2023年“春季赏花畅游南阳”、我市经贸考察团赴欧洲访问、南阳2023成渝地区招商推介暨项目签约会等重要时政报道任务。

在深化评论理论引导中，南阳日报创新表达方式、高效权威发声。刊登市委书记朱是西系列署名文章《弘扬红旗渠精神 善作善成抓落实 奋力谱写现代化副中心城市新篇章》《增强主人翁意识 让高效率高质量落实成为全体干部的自觉行动》、连续刊发市四大班子成员署名文章，推出“增强主人翁意识大家谈”专栏，引导激励各地各部门党员干部切实扛起责任、主动担当作为。“建强副中心 拼出新南阳”“弘扬四敢精神”“深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”等系列评论，引导全市干部群众在思想上行动上进一步融入现代化省域副中心城市建设大局。

在拓展助企为民宣传中，南阳日报通过开展新闻报道、举办新经营活动，助力企业发展、民生改善、消费复苏。《万人助万企》《打造全国一流营商环境》《建强副中心 企业当主力·名企探访》《返乡创业典

型》《南阳名品》等专栏，报道政务服务典型做法，深入解读企业创新发展经验；开设《民生》《就业》《党媒帮忙》《记者跑现场》《接诉即办为民服务》等专栏，为群众办实事、解难题；成立婚姻家庭部，举办青年联谊活动，设置“相亲交友”栏目，开发联谊交友小程序，帮助大龄青年解决婚恋问题。

在丰富对外形象宣传中，南阳日报充分发挥传播优势，将主流舆论引导和城市形象推介有机结合，全方位宣传2023首届世界月季博览会、“中国旅游日”南阳市主题周暨文明旅游系列活动等；通过举办第十一届河南报业高层论坛和全省报业社长（总编）看南阳采风活动、“绿色南阳我来拍”优秀新媒体作品评选、摄制“跟我看南阳”主题系列短视频等活动展示城市形象，提高南阳知名度和美誉度。

在持续提升“四力”中，南阳日报社领导班子带头、以上率下，主动开拓新视野、掌握新方法、运用新手段，通过开展“春涌南阳 社长（总编）访产业看项目”大型采访活动，创新开展社长（总编）对话大型融媒报道，推出赴四省五市考察采访纪行、“打造全国一流营商环境”四省四市采访纪行等报道，扎实推进“百名记者走基层”活动，建设性开展舆论监督报道等，着力提升党媒队伍作风适应力、素能胜任力，争做现代化省域副中心城市建设的主流舆论引领者。

打造智媒引领新模式

赢数据先机，谋融合之势。南阳日报社顺应媒体智能化发展趋势，实施“新媒优先、实质突破、着力破解、勇于领先”的融合发展行动，在全省地市级媒体中率先揭牌成立南阳市全媒体中心，构建以“诸葛云”全媒指挥平台为核心，智慧传播、新闻助政、集成创新共同赋能的融合发展格局，新型主流媒体建设的“南阳模式”日臻成熟。

深化智媒引领，技术赋能全媒发展。南阳市全媒体中心各项制度体系建设逐步完善，新闻采编生产流程、全媒指挥调度体系持续优化，网络安全综合防护能力和智慧传播功能不断提升；探索运用AI内容生成技术（AIGC），增强传播内容的互动性、沉浸性，提升信息传播的感官体验，带来内容创新红利。实施“小屏闪播”行动，建立“三级响应”新闻发布机制，重大新闻报道即时、立体、全媒呈现。在全省“三个一批”项目建设活动、张仲景医药文化节、汉江流域创客英雄汇等活动全媒宣传中，产生以点及面、整体推进的强大传播效应；在消费复苏。《万人助万企》《打造全国一流营商环境》《建强副中心 企业当主力·名企探访》《返乡创业典



10月28日，由南阳报业传媒集团、河南双优产业园主办的“金秋果飘香 市民采摘忙”大型采摘暨消费扶贫活动举办。

报，《话说南阳》荣获传媒中国年度全国城市媒体优秀融媒产品（栏目）十佳，“诸葛云”全媒指挥平台荣获传媒中国年度全国城市媒体优秀融媒平台二十佳，“南阳网抖音号”荣获传媒中国年度城市抖音号十强。《新型主流媒体引领构建全媒体传播格局——南阳日报社着力打造媒体融合发展的“南阳模式”》《“爆款”屡屡刷屏的网络实操密码——南阳日报新媒体内容创新的生动实践》分别获评全国地市级党媒融合发展示范项目、优秀项目。

优化矩阵传播，做强“10+1”重点新媒体。瞄准全国一流目标，打造南阳日报客户端、微信、微博及南阳网抖音等“10+1”重点新媒体。目前，南阳日报全媒体矩阵粉丝量4800万，日活量2600万，日均阅读量3.8亿人次，粉丝量在10万以上的新媒体账号有32个。南阳日报微信公众号粉丝量突破150万，位居全省政务微信前10名；南阳日报微博粉丝量突破50万，在河南报业融媒榜微博类排名第二；南阳网抖音粉丝量突破1600万，在河南报业融媒榜抖音类长期排名第一；南阳网微信公众号粉丝量突破310万，是全省粉丝量最多的媒体号。

坚持内容为王，打造特色新媒体品类。原创视频作品《云上鉴宝——文物中的兔文化》被中央网信办“中国好网民”活动转载，原创漫画作品《唐僧师徒要躺平 诸葛亮看不下去》获得河南新闻奖二等奖。上半年，南阳日报今日头条有26条作品登上本地热搜，《花开南阳特刊》《花车巡游惊艳亮相 流动画卷徐徐驶来》《让利、降费、补贴……南阳青年购房优惠多多》等

作品位列本地热搜前三名。在全市“新征程 新国安”短视频大赛中，南阳日报社推出的《守护中医药文化安全》《坚决维护南水北调工程安全供水安全》《粮食安全南阳担当》获得特等奖。

彰显公益担当正能量

南阳日报社积极探索有效履行社会责任的着力点，维护和增进社会利益，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一。

10月27日，由南阳日报社联合举办的南阳市2023年度“好人有好报”大型公益赠阅活动启动，为先进典型赠阅报纸，以实际行动助力南阳文明城市建设，充分彰显了党媒积极践行社会责任的公益担当。

南阳日报社以公益宣传报道为切入点，助力公益事业发展，在服务社会、关注民生、开展思想道德建设方面进行了有益探索，传播了公益正能量，增强了党媒亲和力。

为促进公民思想道德和社会主义核心价值体系建设，南阳日报社充分利用报刊、微信微博、客户端等优质资源刊登公益广告，内容覆盖作风建设、城市管理、常态化创建全国文明城市、环境保护等方面，进一步扩大公益广告的覆盖面和影响力。

为践行主流媒体社会责任，南阳日报社常态化开展文明城市创建志愿服务活动，持续开展无偿献血、爱心捐款、义务植树等公益活动，彰显党媒担当；深入开展对卧龙区英庄镇相子树村的结对帮扶

活动，产业带动效果明显；开展“爱心助学”活动，为优秀学子发放助学金。启动“三农”助力团帮扶机制，持续推出涉农类新闻产品，中国农业电影电视中心、中国新闻出版广电网、河南报业协会等多家新闻单位纷纷来电联动助农，南阳城的大爱在全国范围内传播。

在服务经济社会发展中，南阳日报社持续打造“党媒助企行动”等公益品牌，践行党媒社会责任。

——系列活动助力经济回暖。举办2023年南阳市新春房产展示交易会，实现供给端、消费端双向发力，促进房地产市场快速回暖、企稳向好；利用五一假期举办青年购房节，为我市房地产市场复苏作出积极贡献；举办南阳诚信品牌评选活动，共同营造安全放心的消费环境，激活消费市场、激发消费潜力。

——新媒体新经营持续释放价值创造力。先后举办第九届全媒体通讯员培训班、2023教师通讯员培训班、首届卫健体通讯员培训班、第二届行业新闻研修班、首届新野县安全员培训班等培训活动，社会效益和经济效益实现双赢。“牵手日报 走进景区”系列活动、“华语行”朗诵专业成果展演活动、万名小记者“读”月季研学活动、社保卡惠民服务季等活动以推陈出新的形式赢得社会好评。

在守正创新中自我革命，在革故鼎新中挺立潮头。南阳日报社将坚持大力弘扬“四敢精神”，践行“四个极限”，敢想敢干、创新创造、善作善成，打造追求卓越、矢志一流的党媒标杆，为南阳高水平建设现代化省域副中心城市凝聚强大精神力量。②4



8月29日，南阳日报社赴结对帮扶的卧龙区英庄镇相子树村，开展爱心助学活动，为该村优秀学子送去温暖和关爱。



8月22日，由南阳报业传媒集团、浙川县委宣传部主办的“浪漫七夕节 爱在大观苑”大型金婚庆典在浙川县丹江大观苑举行。（本版图片均为资料照片）