

我市召开“扩大内需 激活消费”专题新闻发布会

更好满足百姓高品质生活需求

要闻快览

发挥优势讲好南阳故事

本报讯（记者石张楠）11月16日至17日，人民日报社河南分社社长王乐文到我市，围绕中医药文化和产业发展等主题进行调研。市领导马冰、周大鹏、王兵参加。

王乐文一行先后到药益宝有限责任公司、卧龙电气南阳防爆集团、医圣文化园、陶岔渠首枢纽工程、中国玉

雕大师创意园等地，深入了解中医药文化传承创新发展、南水北调中线水质保护、玉雕产业发展等工作亮点及成效。王乐文表示，南阳生态宜居，文化底蕴深厚，是一个值得三顾的地方。今后将持续发挥央媒优势，多角度、深层次讲好南阳故事，展现南阳城市魅力，提升南阳知名度和影响力。②6

打造合作交流新高地

本报讯（记者吕文杰）11月17日，中国侨商投资（河南）大会南阳筹备工作推进会召开。市委常委、统战部长范勇出席并讲话。

范勇指出，各相关部门要把南阳专场活动作为落实侨务方针政策的重要举措、扩大对外开放的重要机遇，增强办好南阳专场活动的责任感。要落实重点任

务，借助大会平台，全面、立体地向来宛侨商推介南阳，充分展示热情好客、细致周到的良好风貌。要抓好项目洽谈，强化后续合作，打造交流合作新高地，促进互赢。要强化组织领导，压实工作责任，加强沟通协作，凝聚办好南阳专场活动的合力，确保把活动办成功、办出彩。②6

守牢安全生产底线

本报讯（全媒体记者赵洋）11月17日，在收听收看全省安全生产工作紧急视频会议后，市委常委、常务副市长白红超主持召开全市安全生产电视电话会议，贯彻落实省会议精神，对下一步工作进行部署。

白红超要求，要引以为戒，把别人的事故当成自己的事故；要认清形势，时刻

保持高度清醒警醒；要正视问题，找准工作中的差距和短板；要迅速行动，开展安全隐患大排查大整治；要压实责任，坚决守住安全生产底线。要进一步强化应急值班值守等工作，切实把安全发展理念和措施落实到经济社会发展各方面、全过程，坚决守住不发生重特大安全生产事故的底线。②6

畅通城市微循环

本报讯（全媒体记者谢项伟）11月17日，副市长张志强主持召开专题会议，听取2024年市中心城区城建项目谋划情况的汇报。

在逐一听取相关部门关于城市道路、公用事业、公共停车场、片区改造、城中村改造、保障性住房、老旧小区改造等项目谋划情

况汇报后，张志强指出，各相关部门和单位要牢固树立“一盘棋”思想，充分沟通、科学论证，厘清整体思路，做好前瞻规划，进一步实现片区联通，畅通城市微循环，完善城市功能、提升城市品质、助推产业高质量发展，不断提升人民群众获得感幸福感。②6

市委组织部机关召开“争第一、做唯一”活动讲评会 述实绩 晒亮点 比实干

本报讯（全媒体记者高波 通讯员代颖舟）11月17日，市委组织部机关召开“争第一、做唯一”活动第一次讲评会，回顾检视三季度以来各项工作，加压强责，进一步激发争先进、创一流的攻坚意识和拼抢精神，推动全市组织工作争先出彩。

讲评会上，市委组织部各科室负责同志依次上台，以翔实的数据和真挚感人的语言，述实绩、晒亮点、找问题、谈思路，盘点前期工作成绩，查找科室存在问题，思考下一阶段发

展思路，各科室交出了自“争第一、做唯一”活动开展以来的“硬核”答案。

依据述职讲评和投票测评，办公室等7个优秀科室负责同志荣获“骏马奖”。会议指出，要按照市委“冲刺四季度、确保全年红”的工作要求，进一步全面盘点、查漏补缺，推动重点工作突破见效，争取好的成绩和位次。要认真谋划明年工作，坚持“跳起来摘桃子”，明确重点有哪些、目标如何定、具体怎样抓，齐心协力推动全市组织工作争先晋位、争创一流。②6

镇平县应急管理局全面整治重大风险隐患 打好“组合拳” 筑牢安全线

本报讯（通讯员赵昂）近期，镇平县应急管理局精准发力，全面排查整治重大风险隐患，防范化解重大安全风险，全面筑牢企业安全生产防线。

打好责任落实“拳”。持续拧紧安全生产“责任阀”，通过建立健全机制体制，全面落实党政领导责任、企业主体责任，持续压紧压实党政同责、一岗双责制度落实，不断提升本质安全监管水平。

打好隐患排查“拳”。以重大事故隐患专项排查整治

行动为抓手，紧紧围绕重点行业领域，紧盯关键环节，加大安全风险隐患排查整治力度，建立健全企业全员安全生产责任制、双重预防体系，有效防范遏制事故发生。

打好宣传教育“拳”。线上充分运用镇平县应急管理局微信公众号、企业微信群等，持续推送安全生产、防灾减灾等基本常识。线下深入企业宣传《安全生产法》《河南省安全生产条例》等法律法规，发放安全常识等宣传资料，全力保障企业生产安全。②6

权威发布

挖掘消费潜力

1月至9月全市实现社会消费品零售总额1693.54亿元，同比增长6.3%，增速高于全省1.3个百分点，总量和增速均位居全省第一方阵。

激发消费活力

截至目前，中心城区投入资金1870万元发放消费券，带动消费2.3亿元。

创新消费场景

加快推进商业综合体建设，积极推动步行街和特色商业街区建设改造。

挖潜新型消费

坚持线上线下融合，组织开展网购节等活动；在广州、深圳举办南阳名优产品产销对接会，现场签订购销协议42个，订单金额11.1亿元。

优化服务消费供给

1月至9月，我市接待旅游人数7460.92万人，旅游综合收入442.356亿元；受理购房补贴4000余户，发放购房补贴5000余万元。

本报讯（记者张玲）消费是稳增长、促发展最有力、最健康、最直接的动力源泉。11月17日，市政府新闻办公室召开“攻坚突破争出彩”系列新闻发布会的第二场“扩大内需 激活消费”专题新闻发布会。市商务局、市住房城乡建设局、市文化广电和旅游局相关负责人出席，介绍有关情况，并回答了记者的提问。

近年来，我市把恢复和扩大消费摆在重要位置，着力畅通经济循环，释放消费潜力，持续增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，更好满足人民群众对高品质生活的需要。

坚持政策驱动，挖掘消费潜力。我市先后出台了多个相关文件，针对传统消费、新型消费、大宗消费、文旅消费、消费载体等方面提出鼓励消费政策；开展文旅、住房消费活动，在全市形成促消费工作长效机制。1月至9月全市实现社会消费品零售总额1693.54亿元，同比增长6.3%，增速高于全省1.3个百分点，总量和增速均位居全省第一方阵。

坚持资金拉动，激发消费活力。今年以来，我市围绕季节性和重要节假日消费节点，积极发挥政府引导作用，围绕“汽车、家电、餐饮、老字号”等九大类商贸重点领域开展促消费活动，做到季季有主题、月月有活动、周周有亮点。截至目前，中心城区投入资金1870万元发放消费券，带

动消费2.3亿元。四季度，计划投入800万元开展多类别促消费活动。同时督导各县区同步推进促消费活动，累计发放消费券1484万元，市县联动拉动全市促消费热潮，增强消费对经济增长的拉动作用。前三季度，全市限额以上石油及制品类零售额增长19.6%，拉动限额以上零售额增长2.6个百分点；限额以上汽车类零售额增长3.7%，高于上半年1.4个百分点，拉动限额以上零售额增长1.2个百分点，其中新能源汽车增长44.4%。

坚持商圈打造，创新消费场景。加快推进我市商业综合体建设，今年成功招引新城控股集团旗下吾悦广场进驻南阳，预计2025年9月建成营业。积极推动步行街和特色商业街区建设改造工作，目前我市中心城区已经建成并投入运营的步行街有南阳府衙小吃街、南阳城南里美食文化街区、宛拾叁民俗文化村、师院小吃街、理工小吃街、摩根360星光夜市等。通过商业综合体建设和步行街、特色商业街区的改造升级，为消费者带来更加新潮有趣的消费体验，进一步促进了我市商贸服务业高质量发展。

坚持线上线下融合，挖潜新型消费。组织聚爱优选、京东数字产业园参与“第五届双品网购节”活动，共产生订单29013单，销售额达2709.86万元。开展“京东6·18，南阳好物节”促销活动，浏览量超2291万人次，带动商家销

额超5500万元，同比增长37%。组织“情满中秋、礼遇国庆”聚爱优选双节大促销活动，累计交易金额3798余万元。办好我市名优产品展，7月18日至22日，先后在广州、深圳举办南阳名优产品产销对接会，精准选品集中展示，现场签订购销协议42个，订单金额11.1亿元。12月12日-15日还将在北京举办南阳名优产品展，持续推动“宛品出宛”“宛品出豫”“宛品出海”。

坚持部门联动，优化服务消费供给。扎实开展文旅融合消费，引导餐饮、住宿、文旅融合发展，鼓励企业深度挖掘文化特色和旅游潜能，设计精品旅游线路，鼓励全市各A级景区在重要时段推出优惠措施，进一步激发了市场活力、释放了消费潜力。1月至9月，我市接待旅游人数7460.92万人，旅游综合收入442.356亿元。切实保障住房消费供给，采取有效措施，支持刚性和改善性住房需求，激活住房消费。组织全市举办12场次的线上线下房展会，参加群众累计46万余人，成交2680套。受理购房补贴4000余户，发放购房补贴5000余万元。②6



云悦读



香菇撑起“致富伞”

内乡县夏馆镇立足本地特色，培育香菇产业，使食用菌成为夏馆镇镇富民主导产业。该镇种植香菇2000万袋，年产值超亿元，种植户人均增收3000元以上。②6

本报记者 崔培林 摄

实现公共文化服务“精准供给”

□ 段平

时下，功能齐全、环境幽雅的书屋成为不少市民读书的好去处，这也折射出人们对公共文化需求的差异化、多元性。只有立足本地特点，贴近群众需求，实现公共文化服务“精准供给”，才能有效满足群众的精神文化需求，让公共文化服务惠及更多人群。

公共文化服务是一项润物无声的文化事业，也是一个地方的文化名片。为满足广大人民群众的精神需求，我市大力实施文化惠民工程，公共图书馆、农家书屋、文化馆、综合文化站、基层综合性文化服务中心等基础文化设施实现全覆盖。但公共文化服务场所和设施建起来之后，如何提升使用效率的问题便摆在了人们面前。一些基层公共文化服务设施利用

率不高，农家书屋“只见房子不见读者”等现象在一定范围存在。究其原因，是由于随着生活水平的提高，人们对公共文化的需求不断提高，而当前的公共文化服务供给存在一定程度的“供需错位”。

让文化之风充盈社会空间，需要公共文化服务“精准供给”。关键要在供给侧发力，找准群众的文化需求，提高公共文化服务供需的匹配程度，改变此

前一定程度上存在的内容单一、供给缺乏弹性等问题，面对面、点对点有效解决群众的迫切期盼，提供恰到好处的文化项目、文化资源，通过数字服务、流动服务、特色服务等创新方式，实现公共文化服务方式多样化，真正让文化惠民、浸润民心。②6

今宛快评

黄石砚：用心雕琢的民间艺术

本报记者 李辉 文/图

黄石砚，中国名砚之一，因产于方城县独树镇砚山铺村黄石山而得名。其石质如玉、色泽多变、发墨如脂，具有较高的收藏价值。2011年，方城黄石砚被列入省第三批非物质文化遗产保护项目。

中国古代文人以砚为田、以笔为犁，砚是长置书案、形影不离的日常用具，而黄石砚早在汉代已有开发，兴盛于宋，是历代书画家推崇和珍藏的文房四宝佳品，在史籍上又叫葛仙公岩石、方城石等。宋代书法家黄庭坚留下赞美黄石砚的诗句：探囊赠砚颇宜墨，近出黄山非远来；乃知此山自才美，物欲致用当穷搜。

11月14日，记者采访了方城黄石



方城黄石砚项目代表性传承人袁向立制作的黄石砚。

砚项目代表性传承人之一袁向立，他详细介绍了黄石砚的整个制作过程。

黄石山上的石头石质较软，不能猛烈冲击，只有地下两米的石材才能保持原有的细润和完整，采石的过程

实际上是人工雕琢的过程，制砚雕刻的第一刀是从采石人的手上开始的。采完石后就是选石，精心挑选可以用作砚台的石块进行制坯，以前纯用手工制作，如今用机械将石材切割成砚

台石坯。然后根据石坯的色彩、大小、厚薄，在石坯上因材画出图案框架，再用现代机械雕刻刀具按图案切割、雕刻成粗糙的图案，如虎、凤、牡丹、荷花等。之后工人用雕刻刀精雕细琢各种神精制图案。最后一道工序是打磨，刻成的图案必须用手工打磨出光滑的表面，这样一个精美的黄石砚就诞生了。

为将黄石砚品牌更好地发扬光大，方城县政府组织建立黄石砚协会，统一解决采石、加工和销售等问题；筹建黄石砚工艺研究中心，进一步研制高精尖黄石砚产品；保护石材资源，划定封山保护和开采范围；通过各种评奖活动激励黄石砚雕刻人员，调动创作精品积极性，并发行“中国黄石砚邮票”来提高黄石砚的知名度。②6