

金桥

中国侨商投资（河南）大会南阳行

特刊



南召五朵山景区

文旅融合共绘“诗和远方”

本报记者 杨青晓

一句话叫响一座城！

短短一年间，“南阳 一个值得三顾的地方”，这句城市形象宣传语，跃然成为南阳的文旅品牌，广泛传播于大江南北，流行于市井百姓间，也让越来越多的人光顾南阳。

——上半年，全市实现旅游综合收入292.112亿元，旅游人数达5162.45万人次，与去年同期分别增长41.68%、29.26%；

——今年“十一”长假，全市共接待游客774.93万人次，实现旅游收入31.7亿元；

——来自携程的报告显示，南阳“十一”酒店整体订单预订量同比增长11倍，其中酒店预订达到去年同期153倍！

在全国各地文旅业“花式内卷”中，深居中原腹地的南阳，何以能脱颖而出、手握“流量密码”，除了得天独厚的山水、人文和康养优势这一根本之外，也得益于文旅文融合战略在南阳落地开花。

千年文脉

厚重南阳让人仰止

南阳是一座有着5000年文明史、2700多年建城史的文明古城。

踏入古城南阳，在领略一路繁华盛景的同时，又仿佛走进时光隧道，千年沉淀的历史清晰可见，触手可及。

从李白“此地多英豪，邈然不可攀”，到白居易“鱼到南阳方得水，龙飞天汉便为龙”……一段段历史、一个个故事，嵌在诸葛亮草庐门头的雕花里，映在医圣文化园的红墙上，藏在古风犹存的梅花寨老城中，也在日新月异的城市律动下……

走过南阳人耳熟能详的魏公桥，恍若踏上古时通往汴洛官马大道的行程，感受千里路云的遥远，你可以听到曹操在这里被张绣偷袭的历史传说，还能听到田汉先生和鲁迅先生对桥下汉代石刻的一往情深；走过卧龙岗下因刘备“三顾茅庐”时经过而得名的三顾桥，又仿佛回到群雄逐鹿的三国时代……

在南阳，关于桥的故事还有很多。无论是坐拥“石雕水怪、镇妖宝剑和鲁班石”三奇的琉璃桥，还是尚存古风韵味的仁济桥，都已化为古城历史的一部分，伫立城市一隅，默默续写着未完的使命，在日月流光中承载着古城的记忆，也将城市的脚步延伸向远方。

桥如此，路亦然。城里的一条条道路，一条条街巷，无不尘封着悠远的历史往事。漫步瓜里津路，你会阅读到古老白河“南阳第一渡”的繁华过往，这里有“宛洛古道”和“许南古道”上的车马喧嚣，也有大诗人李白留下的华美诗句。当然，你还可踏上申伯大道、信臣路、范蠡路、邓禹路、仲景大道、张衡大道、孔明大道，感受历史与现实的交

融相生。

从2000多年前一路走来，南阳城创造了一个个奇迹。它铸造了“冶铁中心”的辉煌，托起了“南都”“帝乡”的鼎盛；它创造了“富冠海内”的繁华，留下了“天下名都”的印记；它更滋养了无数名人志士，名留青史，让人敬仰。

南阳有全国重点文物保护单位24处，不仅拥有中国最早的古长城——楚长城，全国存量最多、规模最大、建馆最早的汉画石刻艺术博物馆——汉画馆，还拥有中国唯一保存完整的府级官署衙门——南阳府衙，全国保存最为完整的古代县衙——内乡县衙，当然，还有医圣祠、武侯祠等名人祠堂。

如今，这些都沉淀为城市印记，成为南阳城市的精神符号。在建强现代化省域副中心城市的征程中，南阳从未停止对千年文脉的传承与创新。市委书记朱是西明确指出，要擦亮南阳的文化名片，提升城市内涵，加强文化元素注入，加快文化地标建设，彰显城市底蕴，提升城市文化的“软实力”。

创意驱动

沉浸式体验成新宠

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。我市高度重视文旅文融合发展，市七次党代会更是把文旅康养融合列入“十大行动”强力推进。

发展文化旅游、推进文旅融合，表面看是在产业层面，背后承载的却是“坚定文化自信”的使命。面对年轻人更加青睐个性化、趣味性、体验式文旅产品的大趋势，如何让那些收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来、火起来？南阳用行动亮出抢眼答卷。

今年9月，在渠首举办的南阳文旅文高质量发展大会上，一个名为《锦绣中华》的节目，因“汉官舞女”灵动的舞姿，淋漓尽致地展现了刚柔并济的楚风汉韵，迅速出圈，网上关注度达4.3亿人次。

这是南阳按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的发展理念的一次成功实践，也是南阳坚持创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能，推动文物遗存具象化和活化的生动诠释。

今年以来，全市围绕青年型友好城市，打造例如医圣文化园“红墙”等更多青年人喜欢的网红打卡点，开发沉浸式体验项目，丰富夜间消费供给，积极发展剧本杀、露营、低空飞行等新兴业态。其中，以南阳府衙为场景的“府衙秘闻”沉浸式剧本杀体验项目，好评如潮。

以数字化为“翅膀”、以沉浸式体验为手段，把历史文化挖掘好、传承好、展示好，文旅转型才有不竭动力。汉代是南阳的鼎盛

时期，南阳打造汉文化城市IP更是具有得天独厚的优势，围绕打造汉文化城市IP，我市更是集中发力，聚焦“两汉文化看南阳”，充分发挥好卧龙岗文化园、医圣文化园、南阳府衙博物馆、张衡博物馆、赊店古镇等特色文旅IP作用，通过跨界融合、协同创新等方式，加快打造建设大型实景演出。

同时，在全市范围内推广“汉服免费旅游景区”“非遗里的南阳”等文旅项目，开发“国医仲景”“三国天下”“汉画动漫”“考古盲盒”等系列产品，推动汉文化主题影视城建设，在全社会形成“两汉文化看南阳”的共同认知，推动以“汉文化”为主题的服饰、饮食、民俗等文创产业全链条延伸发展，让南阳汉文化成为全国知名的城市IP。

全域旅游

构建文旅发展全新业态

“一水带山水，一圣带四圣”。当前，我市正全力围绕这一品牌定位，着力打响南阳仲景、南水北调、生态、文化四个品牌。这意味着，一场全域旅游的大戏精彩开启，南阳旅游业迎来发展黄金期。

随着全域旅游时代的到来，加之我市将文旅康养融合发展作为全市“十大行动”之一，高起点谋划，高质量推进，南阳正加快由文旅资源大市向文旅产业强市转变。目前，卧龙岗文化园全面开园，医圣文化园即将全面开放，黄山遗址考古公园获第一批省级考古遗址公园立项，华侨城、中华恐龙园项目顺利签约，宋港旅游码头、荆紫关古镇综合开发、宋金商业街遗址等项目有序推进……

文旅文创产业作为创造人民美好生活的“幸福产业”，提升城市品位、彰显城市魅力的“扬名产业”，有着“一业兴带百业旺”的乘数效应。今后，我市将在创意上做文章，在全域化上下功夫，积极构建“一城两带五区”的文旅发展格局，聚焦建设国际知名生态文化旅游目的地、全国健康养生之都，大力实施“文化+”“旅游+”战略，持续促进文化旅游与教育、农业、工业、体育、医疗、中医药等领域融合发展，构建文旅发展新业态，推动文旅产业向“全域、全季、全民、全要素、全要素”迈进，力争到2025年，游客接待量突破1亿人次、年均增长15%以上，旅游综合收入超过1000亿元、年均增长25%以上。

“白水真人居，万商罗酆”，1000多年前，李白健笔一挥，绚烂了盛唐的南阳。如今，千万南阳人正戮力同心，用文旅文创的创新之笔书写着这座千年古城新时代的“诗和远方”。②8



卧龙岗文化园



霜染老界岭



南水北调中线工程渠首



内乡县衙

本版摄影：崔培林 张峰
(本版部分图片为资料照片)