

南阳市保协清廉金融文化宣讲系列活动成效显著

同心共铸清廉金融文化品牌

本报讯(全媒体记者曹立峰 通讯员郑鹏 黄康)建设清廉金融文化,是推动保险业高质量发展的重要举措。12月11日,记者从市保险行业协会了解到,该协会持续秉承“监管引领、协会搭台、机构推进、社会共进”的清廉金融文化建设模式,为保险业高质量发展提供坚实持久的文化根基,齐心擦亮我市“清正廉洁·清廉金融”文化品牌,为推动行业健康快速发展注入了强大能量。

汇聚资源,组建清廉金融文化讲师团。该协会在上半年分别举办两场清廉金融文化宣讲能力展示活动,进一步推动清廉金融文化入脑入心,20名清廉金融文化讲师团成员围绕清廉金融方针政策、法律法规、制度建设、文化渊

源、典型案例等内容,通过层层选拔、优中选优,最终评选出12名能力突出的讲师,为全行业从业人员进行清廉金融文化知识普及打下坚实基础。

以廉促行,清廉金融文化宣讲多点开花。5月18日,该协会在中国太保寿险南阳分公司举办首场清廉金融文化宣讲活动。作为清廉金融文化讲师团成员,中国人寿南阳分公司张峰老师从清廉金融文化的渊源、内涵,以及如何推动清廉金融文化建设等方面进行全面细致的宣讲,本次活动的开展标志着我市保险业清廉金融文化宣讲进机构活动正式拉开序幕。经过市区多场次、多形式的宣讲,参加培训人员纷纷表示,自己深刻认识到廉洁对个人展业和公司发展的巨大作用和重要性。

为进一步提升全市基层保险行业干部职工清廉金融文化意识,在国家金融监管总局南阳监管分局的大力支持下,该协会利用3个月时间,完成在南阳周围11个县(市)的清廉金融文化进基层宣讲活动。其中,9月中旬组织开展的南阳金融业清廉金融文化暨合规诚信销售宣讲,成为我市保险行业协会强化党建引领、加强清廉社团建设的有益探索。

功不唐捐,清廉金融文化宣讲成果显著。截至11月15日,该协会组织开展的清廉金融文化宣讲下基层活动圆满结束,受到了从业人员的一致好评,极大增强了保险从业人员廉洁意识和合规经营能力。据悉,此次清廉金融文化宣讲进机构活动共开展55场,覆盖人

数达3650人。其中5月至6月,12名优秀讲师共在57家会员单位开展44场宣讲,覆盖内外勤共2450人;9月至11月,完成对全市11个县(市)域保险机构的全面宣讲覆盖,参与人数1200人。“推进清廉金融文化建设,打造风清气正的行业环境,是助力保险业高质量发展的必然方向和必由之路,是保险机构健康发展行稳致远的现实需要。”该协会相关负责人表示。②8

用保险扮靓幸福生活 让保险助力南阳发展

南阳市保险行业协会 南阳报业传媒集团 联办

工行手机银行开放式财富社区上线一周年 服务客户突破3500万

本报讯(通讯员郑仲洋)12月11日,笔者从工行南阳分行获悉,该行加快推进个人金融服务的数字化转型,自2022年底在手机银行推出开放式财富社区以来,该行通过产品遴选、市场分析、投资陪伴等多元化、个

性化服务广大群众。截至目前,该行开放式财富社区上线一周年服务客户超过3500万。

在产品遴选方面,该行努力让客户“选得出”,每季度从万余只产品中精选出不到百只供客户自主选择,并结合不

同投资主题提供定投基金、指数选基、热点择基等一键式选择工具。同时推出涵盖天天盈、周周利、月月乐、季季享的“盈利乐享”产品体系,满足客户期限投资需求。

在市场分析方面,该行努力让客户

“看得懂”,财富社区依托大数据等技术优势进行数字化归类,以H5、短视频、语音播报等为载体,为客户提供个性化的行情解读、市场展望、知识科普等丰富财富内容。

在投资陪伴方面,该行努力让客户“拿得住”,财富社区基于对客户投资情况的智能化分析和个性化匹配,细化不同投资场景,提供覆盖投前、投中和投后的全旅程投资陪伴,并积极开展“我的财富我做主”宣介活动,培养客户长期投资理念和财富管理意识。②8

南阳农信系统: 锤炼党性筑牢根基

本报讯(通讯员孙金珂)12月11日,笔者了解到,市农信系统日前分两期在南阳南水北调干部学院举办党支部书记暨党员干部党性教育培训班,坚持以党建为引领,持续巩固主题教育成果,切实提高基层党组织党建工作能力,培养锻造高素质党员干部队伍,助推南阳农信系统高质量发展。

培训班集中学习了《南水北调精神及其时代价值》《基层党务实操》《牢固树立规矩意识 做到忠诚干净担当》等课程。在花洲书院、邹庄移民新村、渠首大坝和丹江口水库开展现场教学,让大家深刻感悟南水北调精神,进一步锤炼党性修养,筑牢党性根基。

学习培训期间,学员们围绕“如何发挥党员先锋模范作用”“如何促进党建与业务深度融合”等内容开展了学习成果交流研讨分享会,28名学员代表结合自身工作岗位和学习心得,积极畅所欲言、分享感悟。②8

农银人寿南阳中支: 汲取拼搏奋进力量

本报讯(通讯员宋倩)赓续红色血脉,汲取奋进力量。12月11日,笔者从农银人寿南阳中支了解到,该公司组织全体员工观看电影《志愿军:雄兵出击》,进一步弘扬伟大抗美援朝精神,激励员工铭记历史,汲取拼搏奋进力量。

“此次观影是一次生动的爱国主义教育,也是一场深刻的党性洗礼,志愿军战士不怕牺牲、勇于战胜敌人的大无畏精神令人动容,更鼓舞人心。”观影后,大家纷纷表示,身处新时代,一定要铭记历史,珍惜先辈创造的幸福和美好生活,以更加饱满的热情和务实的作风,不惧困难、勇往直前,为推进公司稳健发展贡献自己的智慧和力量。②8

民生保险南阳中支: 增强内控合规意识

本报讯(通讯员刘杰峰)12月11日,民生保险南阳中支组织新员工进行“让合规成为一种习惯”主题的内控合规及反洗钱培训,进一步增强大家的内控合规意识,提升他们的合规工作技能。

此次培训涉及合规管理及经营、反洗钱专题、清廉金融等内容,测试结果显示,参与测试员工平均得分97分以上,实现了培训目标。合规经营及反洗钱工作作为金融机构必须履行的义务,截至今年10月底,该公司已举办各类合规及反洗钱培训12次,极大提升了员工的合规和反洗钱素养。②8

合众人寿南阳中支: 爱心助学呵护成长

本报讯(通讯员樊丽娜)助力乡村振兴,播撒未来希望。12月11日,合众人寿南阳中支组织员工走进红色革命基地——方城县二郎庙镇,对二郎庙镇后林小学开展爱心助学活动,助力学生们健康成长。

活动现场,合众人寿员工为二郎庙镇后林小学捐赠了一批学习用品,爱心人士对部分家庭困难孩子进行一对一的捐助,获得老师、家长一致赞扬。该公司负责人希望孩子们发奋学习,长大后为社会贡献力量。“一直以来,我们公司秉承着‘合众人之力,将爱心传递’的公益理念,投身公益事业,用爱心帮助需要帮助的群体,用行动履行社会责任。”该公司负责人表示。②8

天安财险南阳中支: 提升内控管理能力

本报讯(通讯员田基洋)12月11日,天安财险南阳中支组织开展反洗钱专题培训,进一步增强员工的风险防范意识,提升公司反洗钱内控管理能力和质量水平。

培训期间,该公司重点对目前国内反洗钱监管形势、反洗钱组织体系、反洗钱法律制度等内容进行解析,围绕监管部门反洗钱相关案例,全面系统解读相关处罚案例。该公司相关负责人表示,此次培训让南阳中支干部职工深刻认识到反洗钱工作的重要性,提高了反洗钱的技能,公司将持续做好客户身份识别、客户身份资料及交易记录保存和可疑交易报告等工作,确保反洗钱工作稳健运行。②8

光大永明人寿南阳中支: 强化消防安全意识

本报讯(通讯员范雪辉)12月11日,笔者从光大永明人寿南阳中支了解到,该公司开展消防安全宣传和演练活动,进一步增强员工的消防安全意识,提高大家防火自救技能,牢固树立安全发展理念。

活动期间,该公司围绕“预防为主、生命至上”主题,联合物业公司开展员工消防灭火应急演练,提高员工消防安全工作认识,让大家进一步掌握消防安全知识以及消防灭火器材的使用方法,提升应对突发火灾的处置能力。同时,公司聘请属地消防支队教官举办2023年消防安全警示教育暨消防安全培训,从火灾案例、如何预防火灾、如何灭火与逃生自救、消防器材的使用方法等方面,对员工进行了系统、全面的消防知识普及,使消防安全理念深入人心。②8



关爱 送给环卫工

12月11日,新华保险南阳中支邀请环卫工人到公司,向他们赠送艾草足浴包等慰问品,并对他们进行金融知识普及宣传,增强该群体的风险防范意识。②8

通讯员 黄海强 张蓓蓓 摄

金融大看台

中国人寿南阳分公司开展志愿服务 增强群众文明交通意识

本报讯(全媒体记者曹立峰 通讯员金文凡 王耀辉)文明交通,你我同行。12月11日,中国人寿南阳分公司组织党员志愿者在靳岗街道坡桥社区开展主题志愿服务活动,增强全民文明交通意识,助力创造更加安全、文明的交通环境。

活动中,该公司志愿者们在社区新时代文明实践站详细了解文明交通、绿色出行的基本常识后,来到社区内十字路口,提醒来往行人过马路时注意交通安全,倡导广大市民合理选择节能环保、绿色低碳方式出行,

为城市增添一抹绿色,为环境贡献一份力量。“现在路上车辆越来越多,希望大家多采用绿色健康的出行方式,比如步行、骑自行车、坐公交车等,既能锻炼身体,还能节约资源保护环境。”社区居民王大叔说。

“开展此次活动,旨在引导广大居民进一步树立文明出行理念,号召大家从自身做起、从现在做起,文明交通靠你我,绿色出行护大家,悦享低碳生活,共建美好家园。”该公司相关负责人表示。②8

农行南阳分行扶持农户助振兴

农户贷款规模达36.25亿元

本报讯(通讯员刘延军)金融助力乡村振兴,关键要聚力支持农户发展产业、增收致富。笔者12月11日从农行南阳分行了解到,截至11月末,该行农户贷款规模达到36.25亿元,较年初净增19.11亿元,完成全年计划的127.5%,覆盖农户近4万户。该行农户贷款存量、增量数额与去年同期相比,分别增长了102.78%和113.28%,成效显著。

一个“农”字不分家,政策产品送到家。该行常态化组织市、县两级行

“三农”客户经理到田间地头,宣讲惠农政策、农行“惠农e贷”等金融产品,开展农户信息建档,推进“乡村数字金融”工程,实施精准扶持。该行适时举办支持乡村振兴产品推介及惠农业务推进会,集中推介推广农行信贷政策、特色产品和服务,受到欢迎和好评。

优化信贷模式,做实“一县N品”。该行聚焦各县(区)“花、药、果、菌、茶”等特色产品,大力推动“惠农e贷”“一县一品”信贷服务模式向“一县N品”转变,基本覆盖县域主流农

商领域,持续优化线上、线下办贷渠道,并组织开展旺季“稳粮助农”等攻坚专项行动和竞赛,擦亮农户贷款品牌。

创新担保,推广“稳粮担”。该行抓住河南省财政厅、农业农村厅等部门联合推出“稳粮担”产品的契机,积极深化与省、市农信担公司的业务合作,深入乡镇宣传“稳粮担”财政减免息等产品亮点,做到应授信尽授信,全力把“稳粮担”做成惠农富农的民心工程。②8

中信银行持续打造出国金融“金口碑”

累计服务客户超2200万人

本报讯(通讯员梁讯)要出国,找中信。12月11日,笔者从中信银行南阳分行获悉,截至目前,中信银行出国金融产品及服务矩阵已累计服务超2200万人。

在日前由中信银行主办、新华网承办的“信·新”品牌高质量发展论坛上,中信银行向与会嘉宾分享了出国金融业务团队跨越万里为客户排忧解难的真实故事。2022年5月,客户吴女士远在美国读书的女儿高烧不

退,她在第一时间想到了中信银行出国金融海外急救援助,遂联系了客户经理。中信银行火速联系到当地一支专业医疗服务管家团队,安排护送就医,用跨越12000公里的紧急连线,守护了一位远在国外他乡学子的生命安全。

吴女士的故事,只是中信银行服务出国金融客户的一个缩影。今年正值中信银行出国金融开办25周年,该行在出国金融领域创造了多个

“业内第一”:2002年首批推出个人购汇业务;2008年首家推出个人出境保函业务;2016年首发《出国留学蓝皮书》打造留学实用指导;2020年,推出业内首款不占便利化购汇额度的留学缴费产品“留学汇”;2022年首推EasyGo会员服务体系。今年该行出国金融业务产品服务再次升级,通过深化核心产品和场景化解决方案,为出国留学人群提供一站式、专业化、全方位的出国金融服务。②8

金融部

曹立峰 13603775543 杨天骄 18537759955 邮箱:nyrbjrc@sina.com

