

2023年我市旅游供需两旺质效双增

全市旅游综合收入541.33亿元

要闻快览

凝心铸魂筑牢根本

本报讯（记者杨万里）1月11日，学习贯彻习近平文化思想暨全市宣传思想文化工作会议专题研讨班总结会议召开。市领导马冰、王兵、周华锋出席。

会议传达了全国、全省学习贯彻习近平文化思想座谈会精神。市委常委、宣传部长马冰指出，要推进习近平文化思想在南阳大地形成

生动实践，持续用党的创新理论凝心铸魂，巩固壮大主流思想舆论，广泛培育和践行社会主义核心价值观，推动文化事业和产业实现繁荣发展，为南阳建设现代化省域副中心城市贡献力量。

会前，与会人员围绕学习贯彻习近平文化思想等内容，开展了为期一天的交流研讨。②9

本报讯（记者杨万里）2023年，我市旅游接待人次和旅游综合收入实现“双增长”，其中，旅游综合收入541.33亿元，与2022年同期相比增长22.5%，全市旅游呈现供需两旺、质效双增的良好局面。这是记者1月11日自市有关部门获悉的。

2023年，我市持续锚定“建设国际知名生态文化旅游目的地”“全国健康养生之都”目标，以“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”为途

径，推动文旅产业向全域、全季、全民、全业态、全要素迈进。全力推动旅游项目建设，发布了“行走河南·读懂中国”2023全市十大文旅文创项目，顺利招引并开工建设南阳高铁新城文旅示范项目、南阳中华恐龙园等一批大项目。全年共向上争取国家文物保护资金3038万元、省级文物保护资金1509万元，一大批国保、省保、市保单位文物得到维修保护，黄山遗址、方城八里桥遗址、邓州太子岗遗址考古发掘成果丰

硕，为中华文明探源工程提供了南阳实证。

同时，全市各类文旅活动贯穿全年，频频“出圈”，焰火晚会、月季节、花车巡游等文旅活动的举办，既丰富了群众的文化生活，也拉动了城市消费，提升了城市活力。各县市区文旅局局长

变装“出战”，为本地文旅代言，全年文旅推介活动共签订购销协议42个，订单金额11.1亿元。

据统计，2023年，全市共实现旅游综合收入541.33亿元，共接待国内外游客8993.89万人次，与2022年同期相比分别增长22.5%和7.3%。②9

新数据 新看点

推动低空经济发展

本报讯（记者石张楠）1月11日，我市低空经济发展暨无人机产业协会成立。副市长杨曙光出席。

会上颁发了南阳市无人机产业协会会牌。杨曙光指出，要抢抓布局，把握低空经济发展新机遇，积极竞速新赛道，大力发展新兴产

业。要整合资源，多点发力，加快数字化转型，推动无人机产业落地。要深入谋划产业发展，结合我市丰富的应用场景，研究3-5年产业发展规划，规范行业标准，创造公平、良性循环氛围和环境，推动我市低空经济稳步发展。②9

推动项目快速落地

本报讯（全媒体记者蔡丹青）1月10日，副市长张志强召集相关单位，专题研究城市更新项目实施。张志强在详细听取方案汇报后指出，要进一步深化思想认识，以更高质量的城市更新，推动城市在存量更新、功能提升、布局优化、公

共服务健全完善以及新老城区联动协同等方面不断实现新突破新进展；要算好经济账、长远账，坚持问题导向、目标导向、结果导向、效率导向，尽快推进项目落地实施，确保把最好的资源留给人民、用优质的供给服务人民。②9

坚决守好一库碧水

本报讯（全媒体记者赵洋）1月11日，我市丹江口水库水源地保护工作暨国家级自然保护区重点生态环境问题整改推进会议召开，副市长张志强出席。

张志强指出，要提高政治站位，扛稳扛牢水源地保护政治责任。要突出工作

重点，强化责任落实，推动污水处理能力提质增效，开展已建成乡镇、农村污水处理设施专项排查整治，高标准推进入河、入库排污口排查整治，严守环境安全底线，全力推进水源地保护各项工作，坚决守好“一库碧水”。②9



收获

1月11日，西峡县二郎坪镇中坪村香菇基地里，村民正在采摘新鲜香菇，保障春节市场供应。西峡县二郎坪镇通过不断壮大村集体经济，让农户通过务工或者承包的方式参与食用菌产业，带动部分群众增收。②9

本报记者 张峰 摄

“红色引擎”驱动项目加速跑

——木兰花家纺创建“五星”支部助力模范企业建设纪实

全媒体记者 李小青
通讯员 李正良

1月11日，在宛城区第一个“退城入园”项目——总投资12亿元的木兰花国际家纺智能制造产业园，一栋栋标准化厂房整齐排列，建筑工人正在有条不紊地进行内装修。项目临时党小组将党建力量“嵌入”重大项目，确保今年完成搬迁，实现扩大产能3倍、年产值20亿元。

2023年以来，南阳木兰花家纺股份有限公司（简称“木兰花家纺”）党委在市委市直工委的具体领导下，以“五星”支部创建为契机，统筹推进党的建设和企业生产经营目标同向、互促共进，抢抓国家“一带一路”快车，产品出口五大洲40多个国家，跻身南阳市民营企业三十强。

政治坚定，凝心强基铸魂。公司各党支部把深入学习贯彻党的二十大精神

作为首要政治任务，认真开展“三会一课”、主题党日、党员培训，在公司营造浓厚的政治学习氛围。强化意识形态工作主体责任，结合“木兰花红，党旗更红”微信群，推送主题教育、党史知识、党建要点等内容，广泛凝聚共识。

支部过硬，夯实战斗堡垒。在国际市场环境变幻莫测的情况下，公司党委围绕年度生产经营目标和党委中心工作，在全体党员中开展党员承诺制活动。自愿“提”诺、组织“审”诺、签名“定”诺、公开“示”诺、认真“践”诺、扎实“督”诺、民主“评”诺……党支部战斗堡垒作用得到了很大加强，党员先锋模范作用得到有效提升，充分激发了党员主观能动性和工作积极性。

发展主力，聚焦提质增效。公司党委积极响应市委“支持扩大产能、帮助加快发展”的要求，投资12亿元新建产业园。大客户团队的党员同志们紧紧围绕主要业务客户要求，以绿色理念进行产

品拓展，以高度理念契合、心理认同推动业务上的深化合作。目前科技、时尚、绿色的木兰花新产品应用实现重点突破，得到8个新产品的全球供应议价权，以黄麻、靠垫毯等为代表的订单已批量生产，可实现年产值1.6亿元以上。

创新驱动，提供强劲动力。公司研发中心建立了以党员为主要骨干的科研团队，开发了适合不同群体的消费产品，增强企业市场竞争力。公司获授权专利16项，科技成果均已运用到实际生产中，为公司高质量发展提供了澎湃动力。

保障有力，企业和谐共进。公司高

度重视企业文化建设，提高团队的凝聚力，提升企业市场竞争力。党委提出“以员工的成长推动企业发展”的共同愿景，为员工提供良好的个人发展平台，让员工与企业同步同发展。通过为员工开展不同专业、不同层次的培训，极大提升了员工总体素质。公司现有高级技师47人、技师84人、高级工396人，人才梯队的形成提升了公司的战略高度。

“五星”促融合，木兰花更红。木兰花家纺党委将持续深化细化“五星”支部创建，充分激发“木兰花红，党旗更红”红色磁场效应，推动企业重点项目建设跑出加速度，争当国际化竞争的全链条企业，为南阳高质量发展建设现代化省域副中心城市增光添彩。②9

建强副中心 机关作表率

传达习近平总书记重要指示 精神 研究我市环境空气质量限期达标行动方案等

（上接01版）

会议研究了《南阳市加快数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展行动计划（2024—2025年）》，强调要坚持企业、行业、区域协同推进，强力实施数字化转型引领、高端制造突破、智能制造提升、绿

色制造升级等7大行动，加快推动我市制造业由“制造”向“智造”转变，为构建现代化产业体系、重塑城市竞争优势提供有力支撑。

会议还研究了《南阳市餐厨垃圾管理办法（草案）》等事项。②8

（上接01版）

“守牢主阵地、把握主动权，才能让主旋律更嘹亮、正能量更磅礴。”南阳日报社党委书记、总编辑梁玉振说，报社将建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，精心做好重大主题宣传和重大议题设置，纸媒新媒体优势互补、网上网下全面发力，积极构建智慧矩阵，赋能主流舆论传播力、扩展主流价值影响力，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

市理论教育讲师团团长孙少斌表示，将聚焦首要政治任务，勇担宣讲主力军使命，把旗帜鲜明讲政治贯穿理论宣讲工作始终，以问题导向驱动理论宣讲内容创新，以通俗化、大众化引领理论宣讲形式创新，持续推动党的创新理论走深走实走心。

邓州市委常委、宣传部长、副市长刘红梅说，邓州市立足培根铸魂、凝心聚力、以文化人，提档升级邓州“编外雷锋团”展览馆、花洲书院，深入挖掘邓州“雷锋精神”“忧乐精神”“引丹精神”，在广大党员干部群众中倡树了忧乐文化、官德文化和奉献精神、实干精神。

宛城区委常委、宣传部长、副区长张东焕表示，宛城区将推动“理上网来”，推进宣讲活动进网络，成立立体辐射、构建理论宣讲大格局。探索“理论+文艺、理论+电影、理论+文化、理论+社科普及基地”等模式，坚决树牢“四个自信”，推进社会主义核心价值观深入人心。

勇担新使命 走好新征程

围绕中心大局 巩固壮大主流思想舆论

物有甘苦，尝之者识；道有夷险，履之者知。深入学习贯彻习近平文化思想，不仅要做到用理论武装头脑，更需要在实践中探求真知。在分组专题研讨中，与会人员不约而同提到“使命与责任”，从他们的话语中能感受到一种昂扬向上的拼搏劲头、一种正气充盈的南阳力量。

文化承载着城市历史，体现着城市品格和魅力。南阳报业传媒集团有限公司党委书记、董事长徐聪表示，作为南阳文化的传播者、推动者，集团将自觉担负使命，通过新媒体新经营“双新”引领，深挖南阳文化“富矿”，赋予南阳优秀传统文化以新的时代内涵和现代表达形式，让人文历史“活”起来，让发展动能“强”起来。

市精神文明建设促进中心主任张涛说，将围绕文明城市创建，以提高市民文明素质为主线，把宣传、发动、教育、引导贯穿于文明城市创建的全过程，一方面，完善机制，推动共建共享，另一方面，深化文明实践，培育文明新风，在潜移默化中促进文明程度提升。

“提升新闻舆论‘四力’是巩固壮大主流思想舆论的实践路径。”社旗县委常委、宣传

部长、副县长赵向龙说，要创新传播手段和话语方式，构建全媒体传播体系，多推出“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻作品，传播有思想、有温度、有深度、正能量的新闻内容，持续提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。

新野县委常委、宣传部长、副县长李爽表示，将紧紧围绕“强信心”加强正面引导，持续加强媒体战略合作，加大对上报道力度，做好新野城市形象宣传推介。同时构建以微博、微信、微视以及客户端为主的新野全媒体传播体系，创作一批紧扣时代主题、深受群众喜爱和点赞认可的融媒精品。

桐柏县委常委、宣传部长、副县长张东说，将紧紧围绕“强信心”加强正面引导，持续加强媒体战略合作，加大对上报道力度，做好新野城市形象宣传推介。同时构建以微博、微信、微视以及客户端为主的新野全媒体传播体系，创作一批紧扣时代主题、深受群众喜爱和点赞认可的融媒精品。

市委宣传部长、宣传部长、副县长李中阳说，将紧紧围绕“强信心”加强正面引导，持续加强媒体战略合作，加大对上报道力度，做好新野城市形象宣传推介。同时构建以微博、微信、微视以及客户端为主的新野全媒体传播体系，创作一批紧扣时代主题、深受群众喜爱和点赞认可的融媒精品。

“文化”一添，气象万千。市新华书店副经理杜钊表示，将发挥窗口载体功能，倡导全民阅读风尚，精心策划内容丰富、形式

多样的阅读活动，推出更多高水平的图书精品，将更加丰富的精品力作呈现给读者，坚定履行建设社会主义意识形态的初心使命。

强化责任担当 谱写宣传思想文化工作新篇章

大道至简，实干为要。好的决策、好的蓝图，关键在于落实。

以信仰“起笔”，以初心“运笔”，以创新“落笔”，在新的起点上推动文化繁荣兴盛，与会人员认真学习、深入思考、热烈研讨，形成共识。

绳短不能汲深井，浅水难以负大舟。卧龙区委常委、宣传部长、副区长王志德，淅川县委常委、宣传部长、副县长马华中，唐河县委常委、宣传部长、副县长李中阳建议，宣传思想文化战线的党员干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。要俯下身、沉下心，深入生产生活一线，提升“见一叶而知深秋，窥一斑而见全豹”的能力，更好担负起新时代新的文化使命。

“高举文化大旗，以文化为活动底色，在活动中彰显文化，让活动尽显文化范。”南阳报业传媒集团有限公司党委副书记、总经理王毅红表示，将利用好市县级季博览会、玉雕节等活动，发挥全媒体优势，全方位、立体化做好活动宣传报道，讲好副中心发展故事，策

划好经营活动，聚焦市民消费升级、文旅融合、城市更新提质等领域开展活动，提振市场信心，助力经济回暖。

以文惠民，离不开文化产业的创新发展。市文化广电和旅游局副局长张敬景建议，深入挖掘南阳特色文化元素，打造一批对全市文化产业具有示范带动作用的文化产业示范区，培育一批新的文旅产业，推进文化产业转型升级。

官庄先进制造业开发区党工委副书记、纪工委书记李鑫说，全区将提高宣传推介力度，以“游+学”为宣传特色，制定旅游线路，依托石油文化馆，实地观看矿区作业。同时与油田特色烧烤等美食文化结合，打造“游、学、吃”全方位特色旅游品牌。

内乡县县委常委、宣传部长、副县长刘彦表示，内乡将重点打造8家“农家书屋”标杆，实现书屋建设重点突破、点面结合、示范带动。深化拓展文明创建，坚持文明村镇创建，挖掘宣传典型人物，推动内乡宣传思想文化工作取得新突破。

市委宣传部长、宣传部长、副县长李中阳说，将紧紧围绕“强信心”加强正面引导，持续加强媒体战略合作，加大对上报道力度，做好新野城市形象宣传推介。同时构建以微博、微信、微视以及客户端为主的新野全媒体传播体系，创作一批紧扣时代主题、深受群众喜爱和点赞认可的融媒精品。

凝共识、集众智、聚合力……在思想之光的照耀下，南阳宣传思想文化工作者升腾起自信的底气、自觉的锐气、自强的勇气，肩负新使命、开启新征程。②8