



我市开展城市环境提升行动

扮靓城市环境 欢乐祥和过节

本报讯(全媒体记者李佩佩)1月12日,记者从市城市管理委员会办公室获悉,我市将在春节前围绕城市环境“亮化、净化、美化、序化、绿化”,努力营造干净整洁、规范有序、欢乐祥和的节日氛围,实现城市管理工作开新局、起好步。

提升城市亮化水平。加大路灯设施养护力度,确保市道级道路主干道亮灯率98%以上;提升城区景观亮化,以“一河两岸”亮化为重点,形成流光溢彩的璀璨夜景;提升重点区域景观亮化,对火车站、高铁站、机场、广场、文博景点等重点窗口区域增添节日亮化设施,开展亮化工程;提升出入市口景观亮化,展示节日喜庆相关内容的亮化景观,切实让南阳籍返乡人士感受到家乡亲情。

提升城市净化水平。全面提升主干道、慢车道、人行道清洁度;强化背街小巷、居民楼院、社区卫生管理,消除卫生死角盲区;加强绿化区域保洁,加强道路绿化带的环境卫生管理。

提升城市美化水平。美化城市家具,对公共服务类设施、公共安全和管线类设施以及文化娱乐类设施进行规范、清洗、修缮、美化,打造规范有序、干净整洁的城市设施环境。



春节的脚步渐渐临近,市场上的春联、年画陆续登场。图为1月13日,城区车站路一市场内,各种福字、红灯笼红红火火,不少市民前来选购。②5

范有序、干净整洁的城市设施环境。

提升城市序化水平。深入开展“双违双围”整治雷霆行动,保持对违

法建设、私搭乱建行为的高压态势;加快临时年货市场建设,各区在1月25日前完成临时年货市场设置工作。提升城市绿化水平。加快冬春

园林绿化项目建设,围绕创建目标,抢抓园林绿化时机,加快推动公园游园、口袋公园、新建道路绿化建设,有效改善城市环境。②5

内运动场地,充分满足学校的体育教学、竞技比赛等多种需求。

自该工程开工以来,项目部充分克服施工面积大、工程量大、工序复杂、工期紧张等困难,加强组织协调,严守质量安全标准,严把施工进度管理措施,有力保证了项目整体进度推进,为后续室内精装修和机电安装等工序施工打下了坚实基础。②5

南阳仲景康养教育基地体育用房主体结构封顶 卡紧节点保进度

本报讯(通讯员卢万成)日前,由中国一冶承建的南阳仲景康养教育基地项目室内体育用房工程主体结构顺

利完成封顶。该工程共四层,地下一层,地上三层,建筑面积2.41万平方米,建设

内容主要有室内篮球场、乒乓球厅、羽毛球厅、健身房和瑜伽房等。该工程建成后,将为学校师生提供各类室

关于对各市区(功能区)所辖乡镇(街道)2023年第四季度巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接工作成效排序的通报

按照《南阳市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作成效考核奖励办法》(宛农领〔2023〕3号)要求,由各县市区(功能区)对所辖乡镇(街道)2023年第四季度巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接工作成效进行逐月评价,现将各县市区(功能区)报送情况予以汇总通报。

中共南阳市委农村工作领导小组 2024年1月8日

Table with columns for districts (邓州市, 镇平县, 唐河县, 桐柏县, 西峡县, 社旗县, 南召县, 内乡县) and rows for months (10, 11, 12) and quarters, listing various towns and streets.

Table with columns for districts (方城县, 淅川县, 新野县, 卧龙区, 宛城区, 示范区, 官庄工区, 高新区) and rows for months (10, 11, 12) and quarters, listing various towns and streets.

备注: 综合2023年四个季度乡镇排序结果,15个(含15个)以上、20个以下乡镇(街道)的县市区中,累计两个季度位于所在县例数后两名的乡镇为:方城县杨楼镇(一、二季度)、新野县王庄镇(一、二季度)、南召县石门乡(一、三季度)。根据《南阳市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作成效考核奖励办法》(宛农领〔2023〕3号)相关规定,由所在县委政府负责,对乡镇相关责任人,按组织程序启动的谈等问责处分。

2023年度南阳诚信经营保险公司巡礼



企业文化: 成己为人 成人达己 核心理念

经营理念: 诚信 创新 人本 价值

相知多年,值得托付。多年来,中国人寿南阳分公司始终秉承“诚实守信 客户至上”的服务理念,坚守和践行中国特色保险的政治性、人民性,秉承“成己为人、成人达己”的核心企业文化,把“保险为民”的使命融入服务南阳人民美好生活的实践。2023年,中国人寿南阳分公司赔付金额3.26亿元,赔付人次4.48万人,人均赔款7286元,获赔率99.8%。荣获“南阳市2022年度金融贡献奖”“南阳市保险行业协会2022年度先进单位”“省级文明单位”“2022年度南阳保险行业诚信经营先进单位”等荣誉。

2023年,公司始终以“诚信经营”理念为消费者的权益保驾护航,通过常态化开展日常诚信合规教育培训,使诚信意识入脑入心、见行见效。公司每年下发《销售人员诚信教育方案》,定期编制诚信合规课件、警示案例合集,积极运用“国寿云播”“国寿E学”等新型培训渠道,开发合规警示教育小视频课件,组织各基层经营单位开展形式多样的诚信教育活动,构建诚信教育体系。

在各销售职场广泛布设“诚信墙”,设立宣传栏、荣誉榜、警示栏,推荐“诚信标兵”,张贴诚信海报,发布诚信文化建设动态,通报违规案例等。创新开展“晨夕会诚信五分钟+分阶制式合规课程+月度

警示通报+专项治理”课程模式,要求各基层经营单位利用早会、夕会组织开展日常诚信教育工作,基层经营单位经理联系入、职场风控联络员深入职场介绍诚信合规和风险控制制度,销售人员行为规范,通报阶段性销售风险及销售人员违规情况,推进销售人员诚信文化普及工作。将诚信合规教育专题纳入新人培训必修环节,组织全部签约销售人员诚信宣誓。诚信理念贯穿于公司管理领域、业务流程,并内化为广大员工的自觉意识和行为习惯。

在做好内部诚信体系建设的同时,该公司积极参与普及金融知识,依托反洗钱、防范非法集资宣传月,集中开展多样化宣传意识入脑入心、见行见效。公司将始终把保障人民美好生活作为发展的出发点和落脚点,全面做好风险管控,切实维护消费者合法权益,同时积极发挥保险业经济“减震器”和社会“稳定器”功能,以至诚之心,维护国寿诚信形象,以更加稳健的姿态在高质量发展新征程上交出优异的答卷。②5

(金文凡 王耀辉)