我市新增5家省级绿色技术创新示范企业

加快构建绿色技术创新体系

本报讯（全媒体记者**单书军** 通讯员**包 哲**）1月23日，记者从市科技局获悉，省科技厅公布了2023年度河南省绿色技术创新示范企业（基地）培育名单，我市河南中源化学股份有限公司、河南省西保冶材集团有限公司、河南鑫泰钙业有限公司、南阳淅减汽车减振器有限公司、南阳森源塑胶有限公司5家企业上榜，数量位居全省第一，实现了我市科技创新一季度“开门红”。

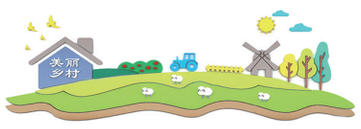
据了解，河南省绿色技术创新示范企业（基地）的认定工作由省科技厅牵头，会同省发改委、工信厅、生态环境厅共同组织实施，旨在强化科技创新对碳达峰、碳中和工作的支撑引领作用，加快构建我省绿色技术创新体系，强化企业绿色技术创新主体地位，提升高校院所绿色技术创新能力，为培育国家绿色技术创新企业做好储备。

市科技局将进一步发挥科技政策引导作用，加强对绿色技术创新示范企业培育的辅导，鼓励支持相关企业加大科研力度，开展绿色低碳关键技术攻关，推进绿色低碳科技成果转移转化，持续壮大绿色低碳领域科技型企业规模，为我市实现“双碳”目标提供有力的科技支撑。②5

科技创新 引领高质量跨越发展

南阳市科学技术局协办

巩固脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴



市乡村振兴局以产业兴旺助推乡村振兴

特色产业强村富民

本报讯（全媒体记者**王鸿洋** 通讯员**胡志文**）邓州市开拓“红薯贷”金融项目，累计放款2000余万元；桐柏县以茶产业带动1700余户脱贫户、监测户实现年均增收5000元以上；唐河县毕店镇依托龙头企业，规模化建设油蟠桃种植基地，带动农户增收致富……

去年以来，我市把培育龙头企业、发展优势产业、建设乡村振兴产业园作为巩固拓展脱贫攻坚成果促进群众增收的重要抓手，探索形成了龙头企业发展催生富农产业，富农产业促使农民增收的发展之路。

做强“领头羊”，强化龙头牵动。实施“龙头企业+技能培训+脱贫户”增收模式，通过龙头企业带动，实现“入股分红、订单收购、技能培训、务工带动”一体化精准帮扶，企业与群众共同发展。实施“银行+龙头企业+农户”增收模式，支持企业作为发起方，与金融机构建立战略合作协议，开发“产业贷”金融项目，支持缺资金的种植户。实施“龙头企业+合作社+基地+农户”增收模式，西峡县通过“三变”改革把150万元衔接资金用于支持合作社发展，合作社以入股形式将资金用于该企业更新设备，企业通过产业托管、合作协管等方式带动群众实现增收。

做优“金名片”，强化特色带动。我市出台了《加快发展现代农业“五特”经济建设八大产业集群的意见》，鼓励支持“五特”经济农民专业合作社、家庭农场等各类经营主体，通过建立领办、订单生产、流转入股等机制带动群众增收。建立“保底收益+股份分红”利益联结机制，通过构建股份合作、务工带动等模式，建立农民与企业“保底收益+股份分红”利益联结关系，实现企业、合作社、农民利益共享。建立“企业领办”利益联结机制，坚持把“五特”经济发展作为守底线、抓发展、促振兴的治本之策，确立了花、药、果、菌、茶及其他产业共同发展的“5+N”特色产业发展思路。

做实产业园，强化抱团联动。注重规划引领，坚持“一县一策”“一园一策”原则，将乡村振兴产业园规划纳入县域经济社会发展计划和村镇建设总体规划。注重衔接推进，将乡村振兴产业园建设充分与当前产业发展相结合，与已建或在建的其他类型产业园相衔接，与开发区、帮扶车间等相衔接，与优势特色产业集群、现代农业产业园等涉农项目相衔接。注重资金支持，用好脱贫县涉农资金统筹整合政策、财政衔接推进乡村振兴补助资金，支持乡村振兴农业产业园建设，壮大县域富民产业。目前，全市投资173.15亿元，规划建设乡村振兴产业园153个，已建成79个，带动脱贫群众和监测对象2.26万人。②5

桐柏县茶产业再添新名片

一叶品四季 三年创新茶

本报讯（全媒体记者**杜福建**）“从春天的青草香，到夏天的荷叶香，再到秋天的板栗甜，最后过渡到冬天的甘蔗甜，中间贯穿一丝纯净的冰雪之气，可谓一叶品四季。”日前，国际茶文化研究会会长周国富带领数位专家，在桐柏县品尝一种新研制的茶汤后，不禁发出这样的感慨。

该茶是桐柏县独立茶人黄寅申报的《一种以桐柏山冬天茶树摘取的茶叶制取的冬茶及制备方法》（以下简称桐柏南山冬片）特殊茶品，刚刚获国家知识产权局审核通过，并被授予国家发明专利。这是桐柏县近年来在茶叶制作制备方法上的唯一一项国家级创新成果。

近年来，该县瞄准“中原茶乡”创建目标，充分发挥“三茶统筹发展先行县”带动作用，致力产业技术创新研发，已先后获得100多项各级各类茶专业技术专利。

9年前，在郑州经商的黄寅偶然来到桐柏南山，被此地优美环境所吸引，起心动念间便做了归山隐居的决定。每日寄情山水修行，静心品茶养生，当他发现漫山遍野的野茶资源后，如获至宝，在深山村落利用废弃民居，打造了茶叶采摘制作一条龙的作坊，取名南山坐忘居。此后的日子里，他潜心研究桐柏山野茶属性，改进传统绿茶、红茶制作工艺，并尝试研制桐柏白茶、功夫乌龙、一品黄芽、坐忘居冬片等茶叶品类。

在行茶实践过程中，黄寅发现了一种在春夏秋三季采茶时漏采的“一年生四季叶，个个都穿蜡布衫”的荒叶，遂潜心于此茶叶片的制作。经过数年研究，利用多种复合工艺，研制出了以“冬日暖阳”“素心如雪”为代表的桐柏冬茶品类，并独创了冬片“一看、二闻、三破碎，四泡、五品、六回味”的品饮口诀。在掌握成熟技术后，黄寅向国家知识产权局递交了桐柏南山冬片和窨级牡丹芽两项技术专利申请。经过3年答辩，桐柏南山冬片技术申请终于顺利通过，“窨级牡丹芽”白茶制作技术申请也将于近期拿到通过通知。

茶产业是桐柏县特色优势产业，在全县农业生产中占有举足轻重的位置。“桐柏茶产业发展已经站在了新的历史起点上，我们将坚持以‘三茶’统筹发展理念为引领，跳出茶叶做产业，科技强链健产业，不断深化茶资源全产业链开发利用，走好茶产业引领乡村振兴共同富裕的康庄路，让桐柏茶香飘全国、享誉世界。”桐柏县委书记党建凯告诉记者。②5

锤炼作风铸铁军

（上接01版）为南阳的发展要干什么”进行反思查摆和整改，全市广大党员干部进一步反躬自省、叩问初心，用极限思维、做极限努力、尽极限责任、创极限奇迹，为“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”凝聚强大精神动力。

——抓学研促查摆。紧扣市委提出的“六个不相适应”“七个为什么”“增强主人翁意识”等主题，扎实开展“双月一研讨”活动，全市共组织学习研讨、交流反思830余场次，探索制定整改措施1600余条；举办“讲政策、讲机遇、讲落实、争一流”大讲堂11期。

——走出去开眼界。我市党政领导干部深入北京、广东、安徽、上海等地20余家科研院所、金融机构、知名企业考察对接，在对比中找准差距、促提升；先后组织3批次134名县处级干部到上海、深圳学习培训，持续更新观念、开阔视野。

——重宣传强引导。市属媒体线上线下开辟专栏，推出系列述评文章；南阳日报刊发市委书记朱是西《增强主人翁意识让高效率高质量落实成为全体干部的自觉行动》等市厅级领导干部署名文章30余篇和系列述评文章20余篇；在南阳日报、南阳广播电视台开设“学思干促提升拼发展谋新篇”一把手系列访谈专栏，聚力推动广大党员干部极限尽责勇担当、高质高效抓落实。

以严促升 高质高效

“硬任务”需要“硬作风”，“硬作风”才能完成“硬任务”。

通过“亲身办、进企业、进社区、进农村、督执法”五种形式，我市对48个市直入驻单位和各县市区两级“亲身办”开展情况进行督查，对市县两级领导干部“进农村”情况进行专项督查，针对发现的问题全市通报并限期整改。

围绕“我今天干的质效、尽职尽责的态度和拼抢努力的程度”进行“知责、尽责、担责”反思查摆和整改提升。以“一月一反思、一月一整改”活动为抓手，推动各地各单位结合主责主业，建立整改台账，每月跟踪整改进度、每月排查新问题。目前共排查出问题2500余个，整改落实2200余个。

以“市场主体评”促“作风优”。将与群众利益、市场主体生产经营密切相关的87个市直部门、150个重点科室、3015个基层站所纳入市场主体“评市直单位、评重点科室、评基层站所”范围，组织200万人次采用短信推送、现场扫码和全媒体推广等三种评议方式进行第一季度评议，为排名后30位的单位出具“体检报告”，全程跟进整改。

以实促干 善作善成

拼经济、拼发展，必须实字为先、快字为要，快马加鞭、善作善成。

各级各单位把观念能力作风建设内化于心、外化于行，紧扣大势、紧贴大局、紧抓大事，坚持拿成果说话、用事实说话、以数据说话，以今天的“拼搏程度”换取明天的“发展高度”。

水源区保护、粮食安全、月季产业、中医药传承创新等工作均取得突破性进展；产业振兴步伐全面加快、科技创新驱动支撑有力、城市更新加速提质提效、营商环境持续优化、社会大局和谐稳定。

察实情、出实招，干部作风越来越实，干事氛围越来越浓。全市营商护航员达1793人，联系企业（项目）3566个，督促解决问题229个。

面对时代重任、区域竞争、群众期盼，全市上下将紧扣省委省政府明确的副中心城市建设各项目标，持续深入开展“观念能力作风提升年”活动，以观念能力作风之变，引领行动之变、推动工作之变、催生发展之变，在推进中国式现代化建设南阳实践中勇立新功。②6

从3000多家企业的1.2万多个品牌中脱颖而出

南阳艾草企业荣膺中国好礼品大赛总冠军

好礼品大赛总决赛冠军颁奖典礼

在心集团好礼品大赛项目组合影

全媒体记者 **张 罡** 通讯员 **何迎铷**

近日，中国好礼品大赛第一季决赛在浙江省杭州市举行。30位决赛选手经过激烈角逐后，来自南阳的艾草企业——河南礼缘健康产业有限公司斩获总冠军。

河南礼缘健康产业有限公司是河南在心生物科技有限公司的全资子公司，系南阳市工商联执委企业、全国工商业联合会礼品业商会常务理事单位，一直致力于艾草大健康礼品的研发与生产，于2021年、2022年、2023年分别荣获“中国礼品行业TOP30卓越服务商”“中国礼品行业TOP30产品创新”“中国礼品行业TOP30杰出品牌”等称号，并获得河南省营养保健行业创新企业、质量管理先进企业等荣誉称号。目前，该公司已完成全国礼品渠道平台搭建，产品作为营销辅助品、会议奖品、商务礼品、福利产品已流通至电商、传统养生、通信、石化、服装、银行、保险、珠宝、汽车、房产、血站、集采平台等行业，客户辐射全国34个省、市、自治区。

中国好礼品大赛第一季自2023年6月27日开始，历经贵阳、昆明、南宁、太原、天津、厦门、杭州、兰州、呼和浩特、西安十个城市的初赛，从3000多个报名参赛企业的1.2万多个品牌中评选出200家企业，从这200家企业中产生60位晋级选手参加复赛，又从中产生30家企业参加决赛。此项活动旨在推广中国好礼品，揭示礼品行业在品牌打造、产品开发设计、供应链管理、客户服务、数字化营销等方面的典型做法，提升全国各行各业对礼品行业的关注和参与度，推动中国礼品行业的健康发展。比赛全程通过视频号“杭州礼品展”和“搜狐旅游”网络直播，向全国进行推介，在总决赛时，搜狐直播间观看人数超过227万人次。

比赛结束后，搜狐旅游主编孙晓礼带领搜狐旅游年度特别企划——“寻找中国好年货”节目组，专程来到南阳，对在心健康产业（河南）集团有限公司进行了采访。

节目组深入企业的生产工厂、艾草种植基地、物流基地、农户家中，对在心健康产业（河南）集团有限公司的产品——艾草经络养生锤生产过程进行了长达三天的“沉浸式探访”，制作出了十多分钟的节目，寻找到了以艾草为主要原料，充分发挥艾草特性的“好年货”——艾草经络养生锤。

在心健康产业（河南）集团创始人李磊先生向节目组分享了创业过程中的点点滴滴，深入阐述了企业的缘起。他强调了“承济在心，心正则品正”的经营理念，这一理念不仅是对张仲景医圣精神的继承和发扬，更是对工匠精神的致敬，旨在生产出健康、优质的中国好产品。他满怀豪情地表示，希望把南阳医圣故里的健康大爱传递到世界的每一个角落。

节目组同时采访了卧龙区文化广电和旅游局党组书记、局长王玺。王玺说，南阳的艾草产业在南阳市甚至全国可以说是首屈一指的，艾草产品可以作为伴手礼给来旅游的外地朋友，还可以作为特产给亲朋好友带回去。

“好年货、好艾草、好生活！”节目中这样介绍南阳的艾草产业：最好的艾草遇上了最光辉的中医文化，诞生出艾草经络养生锤这样的“中国好年货”，好年货带动产业发展，又实实在在帮助了当地人，成为数以万计村民新的致富路！节目在传承中国传统文化的同时，也让人们体会新年更美好的意义，以及乡村振兴下的时代精神。

“南阳人不仅爱中医、信中医、看中医，还有爱艾草、信艾草、用艾灸的良好习惯，所以我们把小小的艾草发展成了大产业，成了南阳人民群众的‘致富草’‘幸福草’和‘健康草’。”卧龙区中医药发展服务中心党组书记、主任王晓方在接受节目组采访时，谈起南阳的艾草产业一脸自豪。②5

社旗：吹响招商引资“号角”

（上接01版）围绕装备制造、绿色食品、电子信息等6大产业集群和汽车零部件、货架、酒饮品等10个产业链群，坚持“龙头企业引领产业链，带动产业集群，培育产业生态”的发展思路，发挥链主企业和龙头企业的带动作用，全力建链延链强链补链，构筑项目招引落地“强磁场”。

聚焦农副产品加工、汽车零部件制造、新型电子元器件及设备制造三大主导产业，该县紧盯“三类500强”、“隐形冠军”、行业龙头等知名企业，坚持战区招商、以商招商、亲情招商等有效方式，组建“招商大使”团队作为招商引资的特派员，在所在地代理招商，设立京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区、中部地区五个驻外招商小分队，开展驻地招商。

聚焦食品加工业，积极对接牧原集团、正大集团，着力引进关联项目，拉长产业链条；聚焦装备制造业，以汽配产业园为平台，紧盯江浙等汽车配件生产集中区域，重点对接汽车悬架系统、新能源汽车电池、汽车传感器等生产企业，引进关联项目落驻，逐步实现由量到质的转变；聚焦电子信息产业，立足森霸传感优势，着力招引显示器件、光电子器件、电子电路、敏感元件及传感器等关联配套项目，延伸产业链条，全力搭建产业集群“发展链”。

围着项目转，盯着项目干；以招商引资开路，以项目建设破局。“目前，我们紧盯正在洽谈的汽车零部件生产制造、无人机制造及遥感信息产业、鸿蒙智能穿戴设备等12个项目，积极对接联络，争取2月份再签约一批优质项目。”社旗县招商投资促进中心主任马羽如是说。②6

听民意 聚民智 解民忧
有事请扫码
『群众呼声』二维码