要闻快览

防范雨雪冰冻灾害

本报讯（全媒体记者**赵 洋**）1月30日，市委常委、常务副市长白红超主持召开全市低温雨雪冰冻灾害防范应对工作调度会议，贯彻落实全省相关会议精神，就我市有关工作进行详细部署。

白红超指出，各级各部门要牢固树立“人民至上、生命至上”理念，坚决克服麻痹思想、松懈情绪，真抓实干、务求实效，把本轮雨雪天气防范应对工作作为当前一件头等大事来抓，进一步强化监测预警、强化隐患排查、强化责任落实、强化宣传教育、强化防范应对，把应急准备做得更细、责任措施落得更实，坚决打好防范应对工作的主动仗，切实保障广大人民群众生命和财产安全。②6

保障春运平稳有序

本报讯（记者**石张楠**）1月30日，全市春运工作视频调度会议召开。副市长周华锋出席。

会议分析研判了当前形势，安排部署下一阶段工作。周华锋指出，要进一步做好常规调度和特殊调度，积极应对恶劣天气，科学制订运输方案，及时启动应急预案，加强监测预警和应急演练。要强化春运安全生产督导检查，严格落实各方责任，保持安全监管高压态势，坚决遏制安全事故发生。各责任单位和营运主体要加大平安出行宣传力度，深入开展“情满旅途”活动，在全社会营造平安春运、便捷春运、温馨春运的良好氛围。②6

慰问困难退役军人

本报讯（记者**张 飞**）1月30日，河南省退役军人事务厅二级巡视员刘延平一行慰问我市功臣模范和生活困难退役军人。

在年逾八旬的功臣模范曹廷林家，刘延平拉着他的手嘘寒问暖，详细询问他的身体状况，并叮嘱相关部门尽力解决老人生活中的困难。在宛城区易家乐养老服务中心，刘延平详细了解生活困难退役人员勇清的身体和生活状况，得知社区为他办理了低保，基本生活有了保障，勉励他把生活安顿好，吃好穿暖，欢欢喜喜过一个祥和年。②6

高端智库助力高质量党建

本报讯（全媒体记者**胡楚强** 通讯员**杨仁权**）1月30日，南阳市党建研究会召开第三次常务理事会，回顾2023年整体工作，总结经验，明确了2024年工作重点。

市党建研究会是党领导下的学术性社会团体，自2023年3月份成立以来，市党建研究会聚焦主业，主动作为，为加强党建理论研究、推进全市党建和组织工作创新发展发挥了参谋咨询作用，成功举办了第三届中国基层领导力论坛、南阳·2023汉江流域创客英雄汇等十件实事。市党建研究会着力提升学科研究能力，开启党建研究的新征程。与会人员就2024年重点党建研究课题进行了座谈交流。②6

“南阳艾”有了团体标准

本报讯（全媒体记者**田华冉**）1月28日，南阳艾草产业协会年会暨南阳艾团体标准发布会在我市举行，市中医药发展服务中心、市市场监督管理局、南阳艾草产业协会等相关单位负责人以及280余家艾草企业参会。

会上，发布了保健用品通用技术规范、外用保健膏通用技术规范、外用保健包（粉）通用技术规范、外用保健液通用技术规范、涂抹类保健用品技术规范、贴敷类保健用品技术规范、艾草粉状类保健用品技术规范、多味草本足浴包通用技术规范、保健贴剂通用技术规范、艾草精油通用技术规范、艾草家纺通用技术规范共11项“南阳艾”团体执行标准。此前，我市已参与制定艾草国家标准1项、河南省地方标准2项，牵头制定发布地方标准6项、团体标准14项。

目前，南阳已成为全国最大的艾草收购集散地和艾产品生产基地，全市共有注册艾草企业1551家、服务机构393家、批发零售3132家，其中6家年产值过亿元，全市艾产业年产值150亿元，“南阳艾”品牌叫响大江南北。②6

省政协十三届二次会议胜利闭幕

（上接01版）下足脚力“真调查”，用好脑力“深研究”，练就笔力“建真言”，全力以赴完成好省委交办的“推动人工智能创新发展”专题研究和“加快平台经济发展”专题调研任务，高质高效开展好全年各项履职工作；紧系民心践行“最大政绩”，眼睛向下、脚步向下，将“议要事”和“办实事”相结合，在“上情下达”与“下情上达”上做文章，悉心察民情、广泛汇民智、积极惠民生；紧扣同心集聚最大合力，增进共识、传播共识，将“强信心”和“聚人心”相结合，在“落实下去”与“凝聚起来”上务实功，不断凝聚现代化河南建设的强大正能量。

孔昌生强调，要砺坚锐之锋，紧盯自身抓提升。增强想干事的自觉，树立正确的事业观，用觉悟引领行动、用责任践行使命，当好人民政协制度的参与者、实践者、推动者；淬炼能干事的本领，驰而不息加强能力作风建设，不断提高政治把握能力、调查研究能力、联系群众能力、合作共事能力，以真本领作出硬业绩、树立好形象；务求干成事的实效，积极投身全过程人民民主的生动实践，聚焦“十大战略”“十大建设”开展各类履职活动，做到问题“找得准”、办法“想得好”、建议“提得实”，以高水平协商来广集众智、广谋良策、广聚共识，在纵深推进现代化河南建设中再建新功。

11时07分，大会在庄严的国歌声中闭幕。②9

冬日献真情 岁寒送温暖

“送温暖”贵在暖心

□郝春城

临近春节，许多部门和单位陆续开展走访慰问活动，向困难群众“送温暖”。这是党的优良传统，更是密切联系党群、干群关系的重要路径。因此，要坚守为民初心，力戒形式主义，坚决杜绝把“送温暖”搞成面子工程。

感人心者，莫先乎情。处于困境中的特殊群体，往往境况不佳，渴求不一。因此，“送温暖”不能简单地送上慰问物品，而应多做雪中送炭的事，深入倾听他们内心的声音，给予更多“精准关爱”。如果只是“镜头前面握个手”“三言两语挥挥手”，就容易寒了群众的心。

“送温暖”，应把群众呼声作为第一信号，把群众需求作为第一选择。走访慰问不能止于“慰”，还要在“问”上多下功夫。要跟群众“坐在一条板凳上”，打开群众的“话匣子”，做到交流更交心，心贴心地访出实情、察到民需，拿出真招实招“对症下药”，不断提升被慰问者的获得感。

“送温暖”，应把群众利益作为第一原则，把群众满意作为第一标准。做好走访慰问工作，要在解决问题上下功夫、见真章，要想群众之所想、急群众之所急、办群众之所需、解群众之所难。详细认真摸底，把那些真正困难的职工群众列为对象，确保他们能够得到有效帮助。做到结合实际，有的放矢，把简单的送款送物升级为送政策、送技术、送岗位，把有限的帮困资金用于刀刃上。始终以群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应为准则，用群众的脸色检验工作的成色，以“时时放心不下”的责任感，让群众过上“时时放得下心”的幸福生活。

寒冬时节“送温暖”，彰显城市温情，暖人心、聚民心，所以要把实事办好、好事办实。同时，应动员方方面面的力量，放大向上向善的效应，用社会的涓涓爱心汇聚成友爱互助的力量，为困难群体更好托举起“温暖的天空”。②6

“好人有好‘报’”公益赠阅暨暖冬助困行动引起社会关注

各界争献爱心 点燃城市温度

本报讯（记者**张 玲**）1月30日，南阳报业传媒集团携手市总工会、市慈善总会联合发起的“好人有好‘报’”公益赠阅暨暖冬助困行动启动后，引起强烈反响，社会各界爱心人士和公益团队相关负责人纷纷来电或在微信留言，表示要尽最大能力献出爱心，让身边急需帮助的困难人群温暖过冬。

“我们想捐赠棉衣，帮助困难群众温暖过冬……”30日上午，南阳禄康源百货有限公司总经理马香玲看到报道后，第一时间给记者打来电话，表示该公司愿为困难人群捐赠30件爱心棉衣。

南阳市朴欣肥业有限公司负责人曹俊涛给记者发来微信，准备捐赠一批爱心橙子送给困难人群。他表示，公益帮扶任重道远，这是全社会的共同责任，也是时代赋予他们的光彩事业，他们会继续参与公益，为需要帮助的人送去关爱。

天寒人心暖，爱心见真情。“好人有好‘报’”公益赠阅暨暖冬助困行动经网络转发后，网友们也纷纷留言评论，希望能参与到暖冬助困行动中，为困难群众献一份爱心。在南阳工作的网友杨东东是湖南人，他留言说：“我准备和朋友一起到报社来捐款，用实际行动为第二故乡南阳贡献自己的一份力。”

涓涓暖流渐渐汇成了爱的海洋。爱心涌动全城，并持续传递。

一件冬衣，一双手套，大米油盐，点滴捐助，传递大爱，如果您有意向提供捐赠帮助或身边有需要捐赠帮扶的群体或个人，请拨打电话18637778088、18736616707联系我们，让我们一起用爱心驱走寒冬，让我们的城市更温暖。②6

义写春联

1月30日，带着对乡亲们的美好祝福，南阳日报社、省市书法家协会组织干部职工到卧龙区英庄镇橡子树村开展“万福迎春 义写春联”活动，为群众送去温暖和关爱。②6

本报记者 **吕文杰** 摄

央视《风物》今晚聚焦南阳美食文化

为您讲述饺子背后的故事

本报讯（记者**杨青晓**）春节将至，又到了家家团圆吃饺子的幸福时刻。饺子的背后有什么动人故事，中华美食文化在不同地域又呈现出怎样的表现形式，1月31日，中央广播电视总台CCTV-1综合频道将在22:30推出大型重点节目《风物》第二季第五集《羊肉》。在本期节目中，来自我市中心城区的关东饺子城将为观众呈现饺子背后的温暖故事和它蕴含的传统文化底蕴。

据悉，《风物》是由中央广播电视总台推出的大型文化节目，主要聚焦我国境内独具特色的风物特产，展示丰富多彩的地域文化和悠久的中华美食文化，通过生动讲述中华大地上最具代表性的风物故事，描摹出一幅独特鲜活的“中国风物版图”，揭示了中华优秀传统文化中天人合一、万物和谐共生的文化理念和价值追求。

饺子又称娇耳，历史上的南阳，曾把过冬至称为“娇耳节”，医圣张仲景千年之前发明娇耳并在冬至这一天送给老百姓吃防治冻耳朵，至今南阳仍流传着“冬至不端饺子碗，冻掉耳朵没人管”的童谣。1800多年前，张仲景悬壶济世，煮制“祛寒娇耳汤”分给老百姓，如今，位于市城区仲景大道与张衡大道交叉口西南角的关东饺子城不仅传承饺子文化，制作五彩饺等健康食品，还光大仲景精神，学习弘扬雷锋精神，凝聚战友力量，广施爱心，关爱留守儿童，开展助学活动，使这里成为邓州编外雷锋团厨师营直属连活动的大本营，受到社会各界好评。

另据悉，《风物》第二季第五集《羊肉》今晚在央视综合频道播出后，还将于2月1日20:30在CCTV-10频道播出。②6

医圣之光耀千秋

（上接01版）

如今，仲景品牌成为著名商标，被认定为“河南老字号”和“河南省十大经济名片”，入选首批300个“全国重点保护品牌”，品牌价值超过100亿元。

创新·科技赋能制好药

“屏幕的实时监控数据来自3000多个监测点位，对原料投料、煎煮、过滤、浓缩、干燥等环节，实现远程全自动化控制。”在仲景宛西制药中药配方颗粒车间，技术员景廷杰正通过智能控制中心的电脑，观察记录屏幕上跳动的技术参数。

这条集自动化、智能化、规模化于一体的中药配方颗粒生产线是仲景宛西制药的创新之举。

首个成功把微波干燥技术应用于浓缩丸剂型生产；首个采用水丸机制法进行完整制粒；首个实现浓缩丸剂型连线生产；首个完成浓缩丸全线包装自动化，研发生产的天智颗粒填补了我国中药治疗痴呆症的空白……一贯专注科技创新的仲景宛西制药精研经典名方，将中药生产领域多项“首个”桂冠揽入怀中。

仲景宛西制药设立国家张仲景经方药重点研究室、河南省中药现代化工程技术研究中心和博士后科研工作站，建成国家企业技术中心、河南省高新技术企业，承担国家重大新药创制项目、中药科技项目11项，拥有54项发明专利和太子金、天智颗粒、月月舒三大产品自主产权。

中药标准化是中药现代化和走向国际化的基础先决条件。仲景宛西制药先后起草《中华人民共和国药典》六味地黄丸、逍遥丸等产品质量标准，制定了19个行业标准和19个行业规范。

此外，以科技化、可视化的中成药全流程质量追溯体系建设为核心，建立中药材“从种苗到消费者”全过程的质量控制、检测和反馈机制，开发“仲景药知道APP”，实现了传统中成药从田间种植到临床使用的全过程溯源，使中药材来源可知、去路可溯、质量可查、责任可追，提高了药品的标准化管理，让每一位消费者都能吃上放心药。

产业·前瞻布局频落子

抢抓“健康中国”战略机遇，仲景宛西制药依托自然资源优势、品牌文化优势，蹄疾步稳奔走在发展多元化、跨行业的大健康事业征程上。

仲景工业，生产中成药产品100多个、中药饮片500多种，主要产品“仲景”牌六味地黄丸、逍遥丸、天智颗粒、左归丸等深受消费者青睐，奠定了大健康产业发展的坚实基础。

仲景工业的发展离不开仲景农业的支撑。仲景宛西制药在河南、安徽、四川三省六地分别建立山茱萸、地黄、山药、丹皮等中药材标准化种植基地，创造“公司+基地+农户”的中药材种植管理模式，带动近百万位药农增收致富。

仲景工业和农业同频共振，促使仲景中医药服务遍地开花。仲景商业以郑州为中心，在三省一市开设2500多家张仲景大药房、300多家国医馆，聘请名老中医“坐堂行医”。

药材道地，食材亦如此。仲景食品保持差异化竞争力和领先性，以西峡香菇和大兴安岭蓝莓为原料，加工生产系列香菇酱、蓝莓酱。

仲景医疗，建设南阳张仲景医院，为父老乡亲提供优质中医药服务。传承仲景经方，让传统医药与现代医疗技术完美融合，护佑百姓安康。

仲景养生，分别在黑龙江漠河、河南伏牛山、海南三亚等地建设养生院，绘制仲景养生版图。

仲景卫材，选用知名品牌口罩生产设备，上马年产量达5000万只口罩生产线；生产药品、食品、卫生用品系列材料，满足百姓需求。

仲景宛西制药以中医药产业、仲景文化为延伸，统筹布局落子，在中医药产业链上勾画出两条清晰的发展路线图：一条是从中药工业出发，拓展到中药农业、商业再到中药医疗；一条是秉持药食同源的文化理念，发展健康食品，延展到中医药医疗和养生。

铿锵步履，见证了仲景宛西制药七大产业协同发展的进程。仲景宛西制药董事长、总经理孙锋表示，企业将持续擦亮“仲景”品牌，加快科研创新步伐，发挥龙头引领作用，做强拉长产业链条，助推南阳中医药产业高质量高效率跨越发展，为建强现代化省域副中心城市夯实产业硬支撑。②9