

天天都是创建日 人人都是创建者

# 常态化推进全国文明城市创建工作

## 社旗：一门两兄弟双双进“百强”

## 西峡：一对双胞胎同立三等功

全媒体记者 申鸿皓

“秦远晴、秦建臻兄弟俩双双获得‘全国榜样教育百强人物’，可真不简单！”

“人家兄弟俩创办的教育大院，还被评为了‘全国榜样文化教育基地’哩！”

“这个寒假，咱把孩子送到教育大院学习，跟着秦老师，大家伙儿都放心！”

“他们是咱全村人的榜样！”

……

1月12日，秦远晴、秦建臻兄弟俩获得“全国榜样教育百强人物”，而倾注兄弟俩心血的塔前村教育大院也被评为“全国榜样文化教育基地”。消息传来，在社旗县兴隆镇塔前村，秦远晴、秦建臻和教育大院成为村民们热议的话题。在大家伙儿的心目中，兄弟俩不仅成了全国的“名人”，更是大家学习的榜样。

塔前村总人口920多人，近年来走出去了6名博士、7名硕士、40多名本科专科人才。

教育造就人才，学习重在引领。2020年，塔前村的中学高级教师秦远晴退休后回到村里，和兄弟秦建臻及家人一块儿翻修老宅，借力村上“六博七硕”这一“稀有资源”，创办了以榜样文化为主题的公益性教育大院，持续搜集、整理、推广、传播科学的家庭教育知识，并以塔前村优秀学子的成功经历建起了“榜样”展馆，传播“读书让人明理，知识改变命运”的思想，激励引导更多的农家学子成才。

“乡村振兴靠人才，人才培养靠教育。”3年多来，教育大院通过引导家长学生参观学习，组织举办励志分享会、家长座谈会、家庭教育培训会、高考志愿填报公益讲座、优秀学子表彰、“博士硕士学士之家”授牌、“我与博士面对面”、节

假日学习辅导等乡村文明实践活动，弘扬社会主义核心价值观，传递先进教育理念，关注推进家庭教育。秦远晴说：“通过教育大院，让榜样引领村民把家庭经营好，把家乡建设好，把孩子教育好，让村子走出更多人才并回报社会、回馈父老乡亲。”

“教育结缘千家万户，大院连接东西南北，我们的心愿就是要用学子榜样引领优秀人才，让教育大院助力乡村振兴。”秦建臻表示，榜样是力量，榜样是方向，榜样是担当。今后，一定要把教育大院建设好、发展好、使用好，助力乡村多出人才、出好人才，引领形成优秀家风、文明村风、良好学风；同时，歌颂榜样，学习榜样，成就榜样，树立榜样的旗帜，汇聚榜样的力量，助推乡村全面振兴、民族伟大复兴。②9

通讯员 马春歌 杜聪 程学康

1月29日，由中国人民解放军联勤保障部队某部、西峡县人武部、退役军人事务局组成的报喜团，前往现役军人袁航、袁行家中，送上“三等功臣之家”牌匾，送上喜报和奖励金，感谢他们为国家培养出优秀人才。

家住西峡县回龙镇古庄河村的袁航、袁行是双胞胎兄弟，1990年出生在一个红色革命军人家庭，其大爷袁茂林、二爷爷袁意乐都是抗战时期的战斗英雄，受祖辈影响，俩娃从小立下参军报国的志向。2009年，两人高中毕业后同时入伍，同时分在联勤保障部队，目前兄弟俩同是一级上士班长。2023年底，两人又同时荣立三等功。

哥哥袁航先后6次参加大项演训

任务，连续两年被所在部队评为“军事训练先进个人”。2023年底，他和战友在执行任务途中遇到车辆事故，袁航毫不犹豫第一时间带领大家控制路面、进行施救，最终受伤3人均得到救治，事后悄然离开。当交警带着伤者上门送上锦旗时，袁航见义勇为的事迹才被媒体公开报道，成为社会公认的“最美现役军人”。据了解，袁航在2019年探亲途中还有一次舍己救人后默默离去，事后被当事人几番周折打听送锦旗上门才知晓。

弟弟袁行作为“军士”支书，以身作则落实各项组织生活，带领全体党员以“零差错零失误”的标准多次完成各项任务保障。在活动中，他同时夺得“战伤救护”“联勤勇士”两项第一的好成绩。

“2010年刚入伍时哥哥袁航就在演习中荣获‘参演标兵’称号，听

到这个消息我羡慕极了，随即在电话里约定：定期汇报训练成绩，看谁先立功受奖。”袁行说。

孪生兄弟双双建功，光荣之家再耀门楣。家中茶几上摆满了兄弟俩金灿灿的奖章和一张张荣誉证书，全家人脸上洋溢着幸福的笑容。

双胞胎兄弟携手在部队创佳绩的故事在家乡不胫而走，点燃了全县适龄青年参军热情。在喜报送到家后，兄弟二人应邀作为县人武部的征兵形象大使，分享从军经历。

“听完两位班长的分享，我更加坚定了参军入伍的决心，我要以他们为榜样，争取早日成为一名合格的解放军战士，为国防事业贡献力量！”大学毕业生任小凡慷慨激昂地说。据西峡县人武部部长卢成铁介绍，目前全县大学毕业生报名人数已达到上级指导比例数量的3.6倍，比上年同期增长了13.5个百分点。②9



# “赢”战春节档！仰韶彩陶坊全国市场、海外市场全面开花

近日，仰韶酒业动作频频，连续举办仰韶彩陶坊之夜——2024周口群星演唱会、仰韶彩陶坊·太阳盛宴、陶醉中国年——仰韶彩陶坊2024年核心客户答谢会；推出仰韶“中国年 家乡味”系列视频活动；参加2024年中国国际服务贸易交易会专题推介会暨中欧协会新春交流会，亮相2023河南文化产业盛典并入选三项榜单；参与“漫漫归乡路，喝‘彩’中国年”新春民俗活动；连续亮相全国各地盛会并被选为指定用酒……

仰韶酒业以多维度、大范围的品牌动作进一步强化仰韶彩陶坊“高端文化白酒旗帜”定位，持续激发市场热情，打造陶香氛围，表明其已经做好准备，全面开启春节营销攻势，也让行业及消费者看到，一个忙碌而进取的、正在强势崛起的仰韶新形象。

### 多维破圈 强力撬动消费端

1月20日，由仰韶酒业主办的仰韶彩陶坊之夜——2024周口群星演唱会在周口市体育馆震撼开唱。沙宝亮、庞龙、东方神韵、海伦等众多实力唱将齐聚一堂，呈现了一场酣畅淋漓的音乐盛宴，与仰韶彩陶坊之夜——2023洛阳群星演唱会、仰韶彩陶坊冠名的2023“无尽向往”群星演唱会实现了延续与呼应。

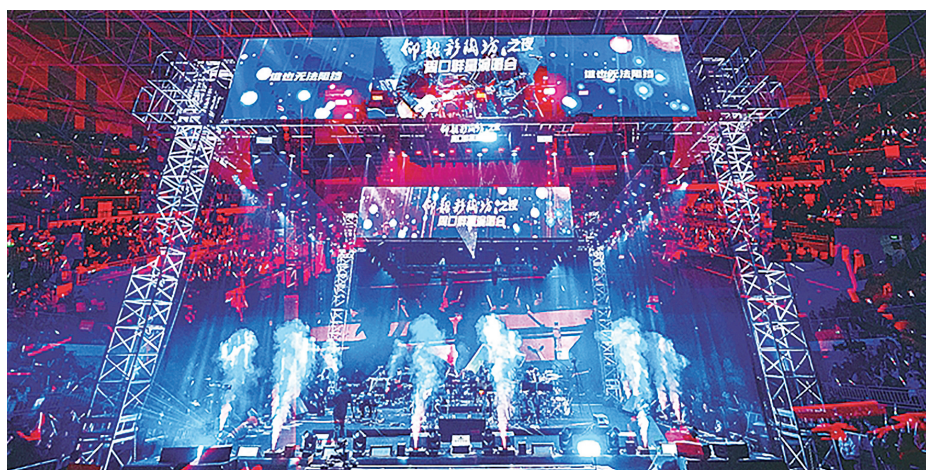
演唱会现场，仰韶酒业以仰韶文化时期的典型形象——小口尖底瓶和鱼纹葫芦瓶为原型的“仰韶彩陶坊太阳、月亮、星星”“仰韶彩陶坊天时、地利、人和”以及首款生肖产品“仰韶彩陶坊·龙10”惊艳亮相，进一步提升品牌影响力及产品知名度。

有消费者表示：“仰韶演唱会的风终于吹到了周口。”仰韶酒业连续举办演唱会，使消费者形成期待，品牌热度得以长效延续。同时，借助演唱会的聚集效应和话题传播，最大限度提升品牌影响力和产品知名度，在春节旺季，将进一步刺激消费。

业内人士表示，跨界、破圈已经成为仰韶彩陶坊的营销密码。近年来，仰韶酒业坚持探索品牌外延，充分发挥文化名酒的桥梁纽带作用，彰显品牌担当，联结不同领域及消费群体，实现消费情感的共鸣，可以看到，仰韶酒业在消费者培育和品牌建设上下了真功夫，也找到了一条有效路径。

### 仰韶彩陶坊·太阳盛宴IP 创新文化表达

继三门峡、洛阳之后，1月23日~25日，



仰韶彩陶坊之夜——2024周口群星演唱会现场。

仰韶彩陶坊·太阳盛宴绽放郑州，3天3场，仰韶酒业以高规格、高标准奏响岁月与文化的诗酒华章，打造出一场沉浸式的文化白酒美学盛宴。

此次郑州“太阳盛宴”分为《仰韶之光》《中国仰韶》《致敬太阳》三大篇章，从追溯溯源开始，沿着华夏文明的脉络和历史足迹，一步步回归当下，并以专业品鉴感受仰韶彩陶坊太阳的高端品位和卓越品质。

此外，郑州场立足郑州历史文化，创新打造国风音乐剧《将进酒》，用“寻李白”“夜宴”“畅饮”“独酌”“送别”“将进酒”六个场景，演绎李白纵酒放歌的慨叹潇洒，以及这位谪仙人“人生得意须尽欢”背后的悲欢离合。

可以看到，仰韶彩陶坊·太阳盛宴是文化、品牌、品质和美学的综合呈现，区别于传统品鉴会，其作为品牌IP，具有文化代表性和成长性。在沉浸式的氛围感染中，丰富了品牌与消费者的沟通方式，使得消费者不断加深品牌好感及文化认同，为行业贡献出文化表达新样本。

### 20余场答谢会 加码春节动销

1月23日~25日，仰韶酒业延续以往春

节备战的攻势，已经在郑州、南阳、平顶山、濮阳、商丘、驻马店、三门峡等地举办了多场陶醉中国年——仰韶彩陶坊2024年核心客户答谢会，现场氛围火爆，仰韶彩陶坊的品牌价值、市场表现得到了各级经销商的高度认可。

短短一周时间，仰韶酒业以20余场核心客户答谢会助力打赢春节动销战。

据悉，仰韶酒业在积极完成河南省17个辖市和济源示范区终端门店布局的同时，还推出“买酒赠旅游”“扫码赢再来一瓶”“扫码赢代驾”等活动，为经销商打造良好动销氛围，以真实惠、优体验回馈消费者，有效促进终端覆盖率与开瓶率提升，“赢”战春节旺季。

多位经销商表示：“仰韶实实在在的在市场举措和积极良好的消费反馈有目共睹，让我们信心更足，更有动力。”

### 省外氛围火热 稳步推进全国化

根据仰韶酒业“十四五”规划，将在全国市场展开“一线两角”布局。“一线”，即以河南为中心的南北一条线，北到北京，南到海南；“两角”，指长三角和珠三角市场。目前，仰韶酒业以河南大本营为原点进行市场扩张，实现了西安、北京、天津、襄阳、上海、深圳、海南、哈密等市场的打造、深耕，陶香氛围火热，亦将助力春节攻势，加速全国化进程。

西安、京津市场作为仰韶酒业最早布局的省外市场，品牌氛围浓厚，受到消费者高度认可。仰韶彩陶坊亮相2023海内外河南商会长会议暨河南经贸推介

交流会、陕西西安灵宝经济文化促进会、西安市浐池商会迎新年年会等活动；当选天津进了家集团年终会议2024新春联谊会、北京新乡企业商会2024新春联谊会、北京濮阳企业商会2024新春联谊会等八场活动指定用酒。湖北襄阳、海南、广东深圳、陶香弥漫，仰韶文化一路南行。近日，仰韶彩陶坊酒当选襄阳市农业产业化龙头企业协会迎春年会、襄阳异业联盟启幕大会、海南豫籍青年创业联合会2024年迎新家宴、广东梅州市河南商会第二届换届大会庆典等活动的指定用酒。此外，“大美仰韶，陶醉深圳”品牌推介会在深圳举办。上海市场，仰韶小陶整体团购业务量质齐升，终端建设成效显著，消费热情持续高涨。新疆哈密市场，仰韶彩陶坊酒专卖店正式开业……以点带面、遍地开花，仰韶彩陶坊的频频亮相，表明其品牌影响力和文化号召力正在持续增强。随着品牌的进一步传播，仰韶彩陶坊的优秀品质、独特风格和品牌内涵将被更多消费者感知、认可，持续为全国化贡献力量。

### 打造文化标杆 助力白酒出海

近年来，随着中国综合实力与国际地位不断提升，白酒出海已经成为行业热点和下一个风口。仰韶彩陶坊作为白酒中坚力量，拥有厚重文化底蕴、卓越品质口感、高端白酒价值等优势，受到众多消费者的青睐，并逐步走向世界。

据悉，仰韶彩陶坊酒已先后出口肯尼亚、尼日利亚、菲律宾、老挝、阿联酋、印度尼西亚、英国等海外市场。1月22日，仰韶彩陶坊出席新西兰、市场版图稳定扩张，国际化进程再提速。

1月24日，仰韶酒业参加“携手世界 共享机遇”2024年中国国际服务贸易交易会专题推介会暨中欧协会新春交流会，仰韶彩陶坊月亮被选为“2024年度中国欧洲经济技术合作协会与驻华使节新春交流会”指定礼品。

同日，在2023河南文化产业盛典上，仰韶彩陶坊荣获河南文化产业赋能年度优秀案例奖，仰韶彩陶坊入选年度文化+品牌营销事件，仰韶彩陶坊系列白酒则入选年度文化出海标志性产品。

仰韶酒业积极创新酒旅融合发展模式，并取得了显著的阶段性成果，通过品牌营销IP打造，正在以喜闻乐见的方式链接更

多消费者，传播仰韶文化，坚定民族文化自信、自豪。

同时，通过仰韶酒业的一系列动作，可以看到，在备战春节之外，仰韶酒业更多的是在进行长期的系统化布局，亦彰显出其作为豫酒龙头的先进性和引领性。

回归春节市场，仰韶酒业以丰富的活动内容和表现形式持续营造陶香氛围，以及线上线下融合的传播矩阵，全面唤起文化共鸣和消费热情，使消费者充分感知到品牌温度，再加上颇具诚意的市场举措，仰韶彩陶坊的“文化赋能—消费认同—动销转化”闭环已然成型。

“赢”战2024春节档，仰韶酒业将带来更多期待！ ②9 (晏清)



仰韶彩陶坊·太阳盛宴现场文化展演。



模特展示彩陶坊太阳、天时产品。



活动现场展示核心产品。

## 信息资讯

敬使用本报分类信息供需双方认真 告 核实有关证明材料，签订有效法律合同

63155218

### 遗失声明

△镇平县汇鑫肉联有限公司公章遗失，声明作废。

△南阳市卧龙区七里园乡边庄村冯春晓卫生室曹振堂的护士执业证书遗失，证书编号：201341020931，声明作废。

△陈波助理医师资格证书(编号：200941210411381198507237612，类别：临床医学)遗失，声明作废。

△胡锦康不慎遗失邓州市南一环邓州建业城21号楼2单元3层01户购房收据，收据号码：0001592，金额：362026元，声明作废。

△淅川县厚城镇天乐幼儿园的民办办学许可证遗失，证号：教民141132660000861号，声明作废。

△刘若涵2012年11月2日的出生医学证明遗失，出生证编号：M410276560，声明作废。

△河南豫中建筑工程有限公司的公章、财务章遗失，声明作

### 公告

出生医学证明遗失，出生证编号：Q411877250，声明作废。

唐河县泗州街道英才小学(统一社会信用代码：52411328584363947W)，经理事会决议，由于唐河县泗州街道英才小学学生减少经营困难，此民办非企业注销。债权人自接到唐河县泗州街道英才小学书面通知书之日起三十日内，未接到通知书自公告之日起四十五日内，向唐河县泗州街道英才小学清算组申报债权。

清算组负责人：刘汉磊  
清算组成员：卢雪博、于俊伟、张静、张岚博

联系电话：13937788503  
唐河县泗州街道英才小学地址：唐河县城新华南路  
特此公告  
唐河县泗州街道英才小学清算组  
2024年2月2日

### 公告

依据南阳市房产管理局《关于规范商品房合同备案信息注销的规定》(宛房〔2012〕77号)之规定，下列商品房(备案)合同信息符合合同备案信息注销条件，现予以公告，公告期7天。如无异议，公告期满后，我中心将予以合同信息注销。商品房买卖合同解除后所退房源，在南阳市房产信息网电子楼盘表同步公示，房地

产开发企业应将所退房源公开销售。商品房买卖合同备案信息注销名单：  
河南月皓置业有限公司开发的翰林院项目2号楼0单元107户，合同号：2401332213，合同一式8份。

镇平县房产中心  
2024年2月1日

### 公告

依据南阳市房产管理局《关于规范商品房合同备案信息注销的规定》(宛房〔2012〕77号)之规定，下列商品房(备案)合同信息符合合同备案信息注销条件，现予以公告，公告期7天。如无异议，公告期满后，我中心将予以合

同信息注销。商品房买卖合同解除后所退房源，房地产开发企业应将所退房源公开销售。商品房买卖合同备案信息注销名单：  
镇平华宏置业有限公司建设的春泽里项目：2-0-110室，合同号：2101210083，合同一式4份；2-0-111室，合同号：2101210082，合同一式4份。  
南阳万国玉玺文化产业园投资有限公司开发的国际玉玺二期佛玉文化区项目：25-1号楼108室，合同号：2401331579，合同一式2份。  
镇平县首旭置业有限公司开发的大正御府项目：B3-1-1101室，合同号：2301298729，合同一式4份。

镇平县房产中心  
2024年1月31日