

天寒大爱在 真情暖人心

传递人间情 为爱鼓与呼

——南阳报业传媒集团暖冬助困捐赠活动侧记

本报记者 李金玺 张玲 文/图

落雪无声,人间有爱。2月6日,天气虽冷,但南阳日报社院内暖意浓浓,一片欢乐祥和气氛。由南阳报业传媒集团携手市总工会、市慈善总会联合发起的“好人有好报”公益赠阅暖冬助困捐赠活动,让人间真情温暖每一个人。

爱心如潮 传递人间情

南阳报业传媒集团捐赠大米、面粉、油,南阳康源百货有限公司捐赠爱心棉衣,南阳花鸟市场捐赠棉被,中信保诚人寿南阳中支捐赠红枣,南阳市社区志愿者协会捐赠甘蔗汁、棉衣,南阳市朴欣肥业有限公司捐赠橙子,河南泓洋新中天物资有限公司捐赠大米、面粉,南阳市京宛红实业有限公司捐赠黄酒……

在活动现场,社会各界捐赠的爱心物资堆得像山一样。活动开始后,领到米面油、棉衣、水果的市民都十分激动,纷纷感谢社会各界的爱心和支持。

“春节马上就要来到,收到社会各界送来的爱心物资,太感谢了!”年过六旬的刘传金老人告诉记者,爱心人士时常关怀他和老伴,帮助他们解决生活上的各种困难,这次到报社领到了爱心物资,十分感动。

家住光武街道刘庄社区的贾松强也表达了对好心人的感谢。他告诉记者,能够来报社参加此次活动,心情很激动,真切感受到了党和政府的关爱。“我是南阳日报的忠实读者,作为南阳的主流媒体,南阳报业传媒集团举办此次活动,真是把好事办到了群众的心坎上!”

争献爱心 企业显担当

赠人玫瑰,手有余香。守望相助、扶危济困是中华民族的传统美德,南阳是一座充满人间大爱的城市。活动发起后受到了社会各界的广泛关注和支持,大家纷纷伸出热情



受助群众喜领爱心物资。

的双手,奉献自己的爱心,温暖一座城。

河南泓洋新中天物资有限公司经理崔爱环,是一位常年坚持在公益路上的资深志愿者。她说,公益事业是凝聚人心、增强正能量的事业,公司参加此次活动,是为了让爱心一直传递下去。南阳市朴欣肥业有限公司负责人曹俊表示,希望更多的爱心人士可以加入进来,携手并进,用爱心和善举点亮更多人的希望之灯,共同创造一个充满爱的社会。

“众人拾柴火焰高,我们企业也愿意为社会贡献自己的绵薄之力,展现企业担当。”中信保诚人寿南阳中支营销总经理任真真说,南阳报业传媒集团举办此次活动十分有意义,展现了党媒担当,希望以后多举办这类活动。南阳市京宛红实业有限公司总经理杨倩表示,作为一家南阳本土企业,企业的发展离不开家乡父老的大力支持,企业也要回馈社会,奉献

自己的爱心。

“做好事,当好人,弘扬社会正气,关爱弱势群体,正是有了报社的支持,越来越多的人和企业加入到奉献爱心这支队伍中来。”全国劳动模范、南阳市社区志愿者协会党支部书记李相岑在活动中说,希望社区志愿者协会和南阳报业传媒集团继续携手,举办更多这样的活动,让城市更加温暖。

党媒助政 为爱鼓与呼

暖冬行动,温暖的不仅是人心,爱心捐赠,传递的更是人间真情。一批批物资,一张张笑脸,天寒人心暖,爱心见真情,暖冬助困捐赠活动无不彰显着南阳报业传媒集团践行社会责任、党媒担当。

助力爱心公益,是南阳报业传媒集团长久以来的优良传统。一直以来,南阳报业传媒集团认真履行社会

责任,积极开展“送温暖献爱心”“救助特困家庭”“救助贫困大学生”等社会公益活动。

本次“好人有好报”公益赠阅暨暖冬助困行动旨在积极传播善举、传递正能量,带动更多身边人向上向善,弘扬社会主义核心价值观,积极引导市民争做崇德尚德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者,营造“用爱心传递温暖、用真情点燃希望”的崇德向善社会氛围,努力打造城市文明道德风尚标杆,传播大爱无疆美德善行,用实际行动助力南阳文明城市建设,推动南阳高质量发展高效率跨越发展。②13



云悦读

心系功臣暖人心

本报讯(通讯员李俊杰 邢阳)近日,卧龙区军休中心开展2024年春节走访慰问活动,为47名军休服务对象和3名遗属送去鸡蛋、米、牛奶、油等慰问品,传递党和政府的关怀和温暖。

每到一户,慰问人员都要与军休服务对象亲切交谈、嘘寒问暖,仔细询问他们的健康状况、居住环境和家庭情况,向军休干部们致以节日的问候和新春的祝福,感谢他们为军队建

设和军休事业发展作出的重大贡献。

慰问人员对近期发生的安全事故向军休干部进行了通报,并对军休服务对象家中的电器、燃气等进行检查,叮嘱他们要注意用电、用气安全,保重身体,安享晚年。

卧龙区军休中心全面落实“两个待遇”,用心用情用力为军休干部做好各项服务保障工作,让军休干部老有所养、老有所医、老有所学、老有所乐,全力营造温馨舒适的休养环境。②13

走访慰问送温暖

本报讯(记者李辉)日前,市交通运输综合行政执法支队、市地方海事航运中心等一行人员来到桐柏县安棚镇朱洼村,看望村内老党员、困难群众和驻村工作队队员,为他们送去新春慰问品,并致以节日的问候和祝福。

朱洼村是市交通运输局的结对帮扶村,工作人员走进帮扶户家中,与他们聊家常,倾听心声,详细询问各项帮扶政策是否落实到位,叮嘱他

们脱贫后还要继续奋斗、自食其力,早日过上小康生活。最后,工作人员为帮扶对象送上了米、面、油、鸡蛋、粉条等生活物资。

在与朱洼村“两委”成员、驻村工作队队员的交流中,大家回顾总结了2023年帮扶工作,并进一步明确2024年帮扶工作方向和思路,凝心聚力,共谋发展,早着手、早谋划,配合村“两委”继续探索发展朱洼村特色产业,推动乡村振兴开新局。②13

以高品质文旅康养推动南阳高质量发展

□ 杨帆

以文塑旅,以旅彰文。南阳市委、市政府在《南阳现代化省域副中心城市建设规划(2023-2050年)》中提出,要充分发挥南阳国家级历史文化名城优势,创新“全文旅”与“+文旅”两个理念,筑牢“文化(文物)、生态、康养”三大支撑,做好“文史、山水、源起、圣贤”四篇文章,“234”生态文旅,发挥南阳多元文化资源荟萃优势,建设以中医药健康养生文化为引领的国际文化旅游名城,不断提高文旅康养产品供给质量,奋力在全省文旅文创融合战略中展现“南阳力量”,为推动南阳经济社会高质量发展提供有力支撑。

以高品质文旅康养推动南阳高质量发展,必须找准文旅康养发展的“增程器”。当前,“文化旅游+健康养生”优势逐步凸显,南阳一方面要紧贴实际,多策并用深挖文旅康养消费潜力,激活文旅康养市场,加强对文旅康养融合发展重要性的宣传和教育。另一方面要放眼全局,引进先进管理经验和人才,培养专业人

争力的文旅康养产品和品牌,构建具有核心竞争力的现代化旅游产业体系。同时,注重整合资源,形成产业链协同发展,提高南阳旅游业整体竞争力,通过市场调研和需求分析,深入了解文旅康养消费者的需求和偏好,针对不同层次的需求提供多样化的高品质的产品和服务,提升南阳文旅康养品牌知名度,激发我市文旅康养产业发展新动能,走出文旅康养的“南阳之路”。

以高品质文旅康养推动南阳高质量发展,就必须强化文旅康养发展的“加速器”。紧紧围绕南阳历史文化、生态资源等优势打造“全文旅”,全面讲好新时代南阳故事,传递南阳声音,推动文化旅游向“全域、全季、全民、全业态”迈进,充分发挥文旅康养产业的带动效应。在旅游开发中注重保护和传承南阳的历史文化遗产,通过把文化元素融入旅游产品和服务中,塑造独特魅力和文化内涵,让游客在旅游过程中更好地了解、体验和感受南阳的历史文化。着眼于不同领域的文旅康养产业,使文化、旅游、健康养生等相关产业之间加强合作,形成全方位、全链条的

合作模式,推动更多的文化创意和旅游产品结合,创造更多的增值服务。此外,充分发挥南阳的历史文化和生态资源优势,通过整合各种资源,打造丰富多样的文旅康养产品和体验,让游客身临其境感受南阳的文化、自然环境和独特魅力,提升其满意度和回头率,叫响“三顾”品牌。

以高品质文旅康养推动南阳高质量发展,就必须用好文旅康养发展的“稳定器”。依托南阳独特的生态资源、历史文化资源、医疗资源,树立产业思维,在发展过程中注重项目的创新和带动效应,加大市场研究力度,根据市场反馈及时调整发展思路和策略,确保发展速度与市场需求相匹配。通过做精景区、做优服务、做强业态、做好推介、做大社群,充分提升景区服务质量,加强文旅康养产品的打造和精细化管理,不断创新和改进服务模式,鼓励企业推出具有吸引力的产品和服务,不断提升消费者的满意度和消费体验,进而激发市场需求,促进文旅康养产业快速发展。同时,积极运用先进的科技手段,如虚拟现实、增强现实、人工智能等,为游客提

供个性化、便捷化的服务,通过有效的推广和宣传手段,提高南阳的知名度,在市场上树立良好的品牌形象。

凝心聚力团结奋斗,勇毅前行谱写新篇章。充分挖掘和运用南阳丰厚而独具特色的历史人文资源,紧密围绕“三顾”品牌,打造具有独特吸引力的文化景观和旅游胜地,全面推动文旅康养融合发展,将文化、旅游和康养产业紧密结合起来,提供个性化、高品质的文旅康养服务,让每一位踏足南阳的游客都能沉浸在浓厚的历史氛围中,感受到千年文明的魅力,为副中心城市注入强大的内生驱动力和文化凝聚力。让我们带着对未来的豪情壮志,在南阳现代化省域副中心城市建设的征程上续写新篇章!②13

(作者单位:南阳职业学院)



赏年画 过大年

本报讯(记者周梦)2月6日,“新生活 新风尚 新年画”2024我们的小康生活美术创作展示活动在市文化馆举行,用年画艺术激活传统节日文化内涵,营造文明祥和的节日氛围。

当天下午,在市文化馆展厅内,近百幅年画艺术作品受到现场群众的喜爱,大家在欣赏年画艺术作品的同时,纷纷拿起手机拍照留念。展示的年画艺术作品内容丰富,以描绘新时代人民小康生活新图景、展现新时代文明实践新成果、反映城乡融合发展新面貌、倡导文明健

康新风尚为主题,弘扬中华优秀传统文化,推动文化创造性转化、创新性发展,丰富人民群众的精神生活。

据了解,本次活动由市文明办、市文广旅局、市文联主办。年画是我国传统工艺的典型代表,也是传统绘画的重要组成部分,有着悠久的历史 and 广泛的群众基础,具有鲜明的民族个性和艺术特色。通过本次展览,弘扬本土优秀传统文化,让年画回归生活,倡树文明健康新风。同时,进一步拉近大众与非遗文化的距离,促进年画的传承发展,让年画在新时代焕发出新的活力。②13

同心同向谋发展 砥砺奋进谱新篇

(上接01版)

朱是西要求,加强自身建设,增强履职本领。对标新气象、新作为、新面貌、好参谋、好帮手、好同事“四新”“三好”要求,不断提高自身政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力、合作共事能力和解决自身问题能力。加强组织建设,提升履职能力,培养造就一支政治坚定、品行良好、作风过硬、充满活力的高素质代表人士队伍。加强制度建设,规范工作

运行,不断提高履职制度化、规范化、程序化水平,做到政治协商有方、民主监督有力、参政议政有为。加强作风建设,展示良好形象,深入开展“观念能力作风提升年”活动,树立团结和谐、务实进取、风清气正的良好形象。市委将一如既往地坚持好、完善好、发展好中国共产党领导的多党合作和政治协商制度,推动我市多党合作事业高质量发展,为现代化南阳建设增光添彩。②9

2023年度南阳诚信经营保险公司巡礼



泰康人寿南阳中支

服务宗旨:客户至上、诚信为本
企业愿景:让泰康成为人们幸福生活的一部分
公司使命:让保险更安心、更便捷、更实惠。
让人们更健康、更长寿、更富足。

长寿时代到来,养老和健康将成为最大民生。泰康人寿南阳中支紧跟这一新赛道,将大健康战略与寿险专业化经营深度融合,一方面拥抱医养,一方面走专业化、精细化和绩优道路,构建起持续、健康、稳定的发展模式。坚持以人民为中心,深耕寿险产业链,为人们日益增长的对美好生活的需要,提供全方位的产品和服务。

坚守保障本源,为人民美好生活保驾护航。泰康人寿南阳中支以科技为驱动,以诚信经营与客户体验为首要原则,2023年实现保费收入132698.68万元,同比增长6.56%;赔付支出35047.73万元,同比增长27.85%。2023年纳税总额259.32万元。

服务产品化纵深推进,不断优化客户体验。“幸福有约”“爱家之约”“泰康绿通”等王牌产品面市数十年不断迭代。推动线上化、数字化、智能化、挖掘大数据、人工智能、云计算等技术在保险业务各环节应用潜力,提高客户投保和理赔服务体验,理赔持续升级,实现“一简二暖三快”。

发挥泰康“溢彩力量”,践行企业社会责任。3月23日,泰康“溢彩千家”公益项目正式落地南阳,泰康溢彩公益基金会向南阳市乐如家老年服务中心捐赠价值24.5万元的康复器械等设备,用行动传递正能量,帮助更多

老年人享有流光溢彩的幸福生活。

打造HWP全新职业,推动高素质保险服务团队建设。为全方位解决南阳地区高净值人群的健康财富需求,2023年,泰康人寿健康财富规划师HWP项目落地南阳,吸引了一大批高素质、高学历、高收入的“三高”人才加盟泰康。以HWP群体为代表,专业化、职业化的绩优代理人实现了寿险、金融和实体服务的完美结合,扭转了社会上对于保险的固有评价,塑造了保险代理人全新的社会形象。同时,泰康“超级体验式营销”模式不断放量,为销售队伍转型注入强劲动能,帮助绩优人力、产能快速提升,更好支持、做大基盘队伍,为销售队伍的绩优转型提供深厚土壤。

聚焦诚信合规,做“风清气正”价值观的捍卫者。泰康人寿南阳中支聚焦公司内控管理,持续建立健全内控合规管理体系,筑牢风险防线,强化合规底线意识和红线意识,层层压实责任,深化高效协同。坚定推动风清气正文化建设,坚定护航战略,持续创造价值。通过加强党风廉政建设清廉金融文化建设,使公司从业人员树立正确的价值观和道德观,抓住保险业高质量转型的契机,增强廉洁自律意识,营造风清气正的金融环境。(郑丽平 曾薇)