

## 山乡巨变

### ——淅川县以“星旗同创”领航乡村振兴

(上接01版)

【淅川实践】

#### 柳条变“金”记

“你们瞅瞅，这是我们的新年第一单——”51岁的赵建伟几个箭步冲过来，把1月9日售货确认单递给来访者。

2008个柳编花篮，价值2.53万美元！2月1日，从中国口岸出发运往美国。

订舱客户是深圳市华豫工艺品有限公司。卖方是淅川县豫浙柳编工艺品有限公司，地址为荆紫关镇全庄村001号。

赵建伟是全庄村党支部书记，也是豫浙柳编创始人。

跟大多山里娃一样，他20多岁离开家乡，在西安扎根从事外贸。一晃20多年过去了，在异乡“有家有业”的他，总爱回老家。

当淅川吹响乡村振兴集结号，荆紫关镇招商团队到西安等地对接，鼓励在外创业人士返乡，通过“先富带后富”，实现“共同富裕”。

2020年11月，他当选全庄村党支部书记。参加过几次镇组织



柳编花篮工人正在赶制订单。全媒体记者 李京洋 摄

的创业培训“充电”后，赵建伟寻思在外贸老本行里寻找突破口。同年，在广州参加中国进出口商品交易会时，他意外发现柳编工艺品在海外很走俏。

“人家的柳条是‘金条’，咱的柳条当柴烧！”他坚信，全庄村有草编、竹编传统，能就地取材，还有编织的老行家，的确适合产业发展实际。

全民争当“行动派”。他一下

子流转百亩地种杞柳，聘请安徽、山东柳编师傅进行专业培训，第一批柳篮由此诞生。

“编柳花篮，编个花篮上南山……”说话间，隔壁编织间传来欢快的歌声。转身走进，记者一行眼见柳条在她们指尖翻飞，幸福在心中流淌。她们中，有68岁的蔡改艳，有退休教师全改菊、张桂芬，也有邻村湖北的穆海娥。种柳基地扩至200亩，人员增



2023年5月20日，西黄乡举行乡村马拉松比赛。通讯员 杜云岚 摄

至200人……种柳、编柳、柳篮出口三产融合，产业、创业、就业三业并举。去年，全庄村成功创建“四星”支部，夺得产业发展红旗。

“创汇不低于200万美元！”赵建伟说，这就是全庄人的新年目标！

【新闻深一度】

像全庄这样的创业工场，淅川县有1000余家。

荆紫关镇小型伞厂容纳乡亲十几人，中型电子厂、服装厂、大型眼镜厂——雄威光学主打产品出口印度，吸纳就业300余人。在雄威光学车间里，我们遇到了放假归来的大学生符婷婷。杜计元，“白天工作，下班学习”。

马蹬镇致力建设“中药材产业示范镇”，实现生态和经济“双向奔赴”。在张岭村、熊家岗村等地，引进度帮等公司，绑定农民种植合作

社，确保乡亲种植“旱涝保收”。

重抓产业，领航发展。县长王兴勇说，抓实抓牢产业筛选，产业持续、产业示范，让产业支撑更加有力。壮大产业稳增长，落实产业奖补、林果精细化管理补助等激励政策，引导龙头企业采取“三权分置”“反租倒包”等模式带动群众参与产业发展。

推动就业全覆盖，以“人人持证、技能河南”建设为抓手，实施“六大专项行动”，开展订单式、套餐式培训5万余人次，新增技能人才2.5万余人。扶持创业强带动，出台农民工返乡创业基地奖补等激励政策，激发“人回乡、钱回流、业回创”的归雁效应，2023年新返乡下乡创业主体1729家，带动就业3607人。

壮大集体经济收益。县政府每年拿出1500万元，为村集体在招商引资、公益事业开支等方面提供资金支持的同时，“四两拨千斤”，撬动村集体经济发展壮大。

这样一来，村民在家门口上班，顾家、务工、务农“三不误”，走稳增收致富路。

## 巨变：乡村越来越美

【“星旗同创”】

●文明宜居，核心是“三美”，即村美、户美、人美。前提是村庄规划到位、村庄建设到位、运营管理到位。

●变大拆大建为因地制宜建，形成“十村精品、百村示范”品牌效应，实现中心村打造优、集聚效应优、示范带动优“三优”。

【淅川实践】

#### 东升村里看乡愁

在读大二的李冉，是淅川县金河镇东升村少有的美术生。

去年暑假，她响应乡村振兴的号召返乡，用手中的妙笔将村子装点得诗意盎然。

东升村，距离县城十多公里，是个“山高、地广、人多、钱缺”的典型村落。振兴乡村大潮中，东升村成立以乡亲为主体的“星旗同创”理事会，逐家逐户定标准、出方案，让乡亲们管乡亲、乡亲评乡亲，实现全员参与、全民享受。

在王沟组“星旗同创”理事会会长李国敏的动员下，李冉带着自己的小伙伴回到东升村，把乡亲们最爱的“孝”与“善”，写在临路的山墙上、新编的竹围栏上，刻在装饰院落落的磨盘、奇石上，还配以色彩各异的边框和底纹。

人人积极，户户参与，组组推进。如今，东升村文明宜居行动，以人口最多的王沟组为中心，逐步向外辐射至下沟、下湾等组，形成集群效应。

东升村成为全县典型，最大的特点是不搞大拆大建，而是因地制宜搞创意，推行小规模、渐进式微改造，最大限度地留住山水、留住乡愁。

东升村党支部书记李汉强介绍，乡亲们根据自家情况，用现有的石块、废弃的砖瓦和农具，对村组道路、门前屋后、菜园池塘进行修补式更新，充分挖掘农耕文化的深刻记忆，形成一户一景、景景不同的特色。

目前，东升村377户全部实现

“旧貌换新颜”。

景色虽各异，孝善文化却是全村乡亲共同的追求。一方面打造孝善广场、孝善亭等景观，另一方面评选“孝善之星”，开展“我和老人过端午”等活动，让敬老爱老成为风尚。去年端午节，尚秋荣被评为东升村“最美媳妇”，岳爱芬则为“最美婆婆”。

“走，去看最美乡愁！”地处县城近郊，东升村成为淅川的一个网红打卡地。

【新闻深一度】

诗意田园，艺蔬店子。进入农历腊月，荆紫关镇店子村的新模样已露峥嵘。

这个地处豫鄂陕交界的蔬菜专业村，沿着“一街两巷多节点”，通过蔬菜墙绘、石子艺术画等内容，正打造一条蔬菜绘街，与著名的清代一条街相连，吸引三省交界的孩童来研学。

“小小鲤鱼满口鲤，上江跑到下江来。上江吃的灵芝草，下江吃的藕莲台。”在寺湾镇复湾村，省级非遗文化《鲤鱼闹莲》的演员们正在排练节目。寺湾镇相关负责同志贾晓东说，文化惠及千家万户，文化滋养每个人，全镇奋力营造出直抵内心的幸福感。

文明宜居，常态长效。坚持因地制宜、就地取材，围绕“一条河、一口井、一棵树、一片林、一方庭院、一栋老屋”等村庄地标，打造出一批“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的主题各异、特色鲜明的和美乡村，激发全县乡亲自觉参与乡风文明建设的内生动力。

抓教化促文明，坚持一月一主题、一月一活动，持续开展“美·好·星”等评选活动，表彰好媳妇、好公婆和星级文明户，形成“比、学、争、先”的浓厚氛围，崇德向善蔚然成风。抓管理促长效，建立健全村民公约、户容户貌评比等规章制度，倡树婚事新办、孝老爱亲等文明风尚，用常态化管理推动长效机制建立，形成有人管事、动态考评、奖优罚懒的良性循环。

【“星旗同创”】

●社会治理，核心是“三不四零”，不出事、不出乱、不出相，零上访、零事故、零案件、零舆情。

●实现方式是“两清两建”，全面清查村组集体资源、资产、资金，理顺所有权、经营权、管理权、收益权；针对农村存在的侵占土地资源等违法、违规、违德行为，开展20类问题清查，推动党风廉政社风民风持续向好。

●做实全科网格，各乡镇街道加强对网格员的培训，增强责任意识，提升发现问题、化解矛盾的能力。

【淅川实践】

#### 村文书的为民心经

到访九重镇唐王桥村那天，51岁的村文书华道方正急得团团转——李根组黄秀菊的孙子，不想上学啦。因父母在外打工，孩子回家全靠82岁的奶奶照料。

“这不是小事！”顾不上接受记者采访，他开上车就去李根组。曾经的民办教师，如今是乡村治理网格员。他深知，孩子读书对于农家来说“是天大的事”。

“乡亲信任，咱才能说话有人

## 巨变：百姓越来越幸福



网格员进村入户解民忧。通讯员 李军 摄

一进黄秀菊家院门，华道方拉着小孙子压着嗓门轻声问：“为啥不上学哩？”弄清原因后，华道方邀请孩子教师家访，村校联手尽快让孩子返校读书。

多少年啦，两个儿子出门挣钱养家，黄秀菊家里家外全靠两人：一个是嫁在邓州的闺女，一个是村文书华道方。这两年，黄秀菊一季度一次的高龄补贴审查，都是华道方登门做的“人脸识别”。

老太太说：“人家村干部好，凡事从不推，也不拖。”

“乡亲信任，咱才能说话有人

听、做事有人信。”华道方的为民政得是，“网格员工作的核心，是贴心服务，绝不是所谓的管理。唯有网格员勇于担当，才能确保小事不出组、大事不出村。”

李新乐一家，是脱贫监测户。出于信任，45岁的他把自己的身份证和银行卡，交给华道方代为保管。若有需要，李新乐一个电话，敦厚的华道方抽空就去镇上办理。

在唐王桥村，像华道方一样的乡村治理网格员有6人。去年，唐王桥村党支部创成“四星”支部，夺

得产业发展、社会治理两面红旗。

【新闻深一度】

作为北区新城核心区，上集镇石咀社区拥有县城较大的商业综合体和新建小区。因此，这里被划成9个网格、4个专属区域，由网格员日夜守护。

商圣街道狮子路社区地处县城人口最密集地带，眼下正在推广社区智慧服务APP，发挥网格力量，提升辖区内6000多户居民网上办理知晓率。

深化治理，务实重效。创新推行“一网多用、多网融合”的“全科网络”管理模式，打造全域覆盖、全时段监管的指挥调度体系。全县选出6800多名优秀的专职网格员，纳入村（社区）后备干部序列，相关补贴全部纳入财政保障，并强化培训，提升服务群众水平。他们活跃在乡村，宣传政策、收集诉求、调解纠纷、巡逻治安，构成一张聚民心、暖人心的大“网”，“网”尽乡亲生活大小事。

2023年，全县“六防六促”实现常态化。电信反诈力度加大，信访案件持续下降，全县村（社区）“三零”平安创建达标率为93%。淅川成功创建全国信访工作“三无”县，获评“全国信访工作示范县”。

斜、优秀比例上倾斜、记功嘉奖上倾斜、衔接资金上倾斜；年度排名倒数第一的乡镇，班子及成员取消评先评优资格，党政正职警示约谈，分管副职诫勉谈话，并在全县大会上作检讨发言。

【新闻深一度】

创新是新时代的精神核心。善于创新，才能出彩。 “不创新就要落后，创新慢了也要落后”。荆紫关镇实施“雁阵工程”，坚持培养与引进、引才与引智相结合，拓宽乡村人才来源，聚天下英才而用之。寺湾镇创新推行“社会捐、群众筹、政府补”的办法，解决资金难题。

金河镇在各村成立“星旗同创”理事会，让群众成为创建主角。马蹬镇在荒山荒地发展中药材，把昔日的撂荒地、废弃村舍等“沉睡资产”变为“增收活水”，推动村强民富。

当前，在“星旗同创”背景下，全县乡村呈现争先恐后夺旗摘星、你追我赶竞相发展的生动局面，干群关系进一步融洽，党的执政根基进一步巩固，治理体系进一步完善，治理能力进一步提高。

勇立潮头，永不懈怠！“星旗同创”，2024年，新的远征正始于脚下。②9

## 创新：动能越来越澎湃

【“星旗同创”】

●乡村振兴，关键在人，关键在干。

●强化正向激励，用好考核“指挥棒”，让干部政治上更有奔头、经济上有甜头、工作上有劲头。“短中长”富民产业、精准就业培训、返乡创业激励等“组合拳”，让农民心有余、手有技、田有货。

●千群同心，同向同力，发扬实干苦干、拼搏进取的优良作风，做到工作不掉链子、落实不挂空挡、帮扶不务虚功、振兴不搞形式。

【淅川实践】

#### “星旗同创”擘画新画卷

擘画新时代山乡巨变新画卷，源于“星旗同创”久久为功，成于五大机制越来越健全。

第一，健全领导机制。成立淅川县“星旗同创”工作领导小组，县委书记任组长，统筹推进全县“星旗同创”工作。乡镇一级参照成立领导小组，“一把手”亲自抓、负总责，及时掌握工作进展。村一级党组织书记负总责，优化班子分工，确保各

项工作任务落到实处。

第二，健全推进机制。“星旗同创”工作，重在平时，重在持续。强化顶层设计，完善考评体系，用好督导考核“指挥棒”，一月一暗访、一月一通报、一月一排序、一月一曝光、一月一讲评、一季度一推进，引导各级各部门聚焦重点工作，吃准发力部位，取得工作成效。

第三，健全包联机制。严格落实县直单位包联共建机制，县直单位立足行业实际和自身优势，对包联共建村在规划、项目申报、资金等方面提供力所能及的帮助，细化帮建措施，确保包联共建成效。

第四，健全督导机制。督查督战，拧紧螺丝。督导以暗访为主，不打招呼，直达一线，刨根问底，较真碰硬。考核中，样本体量力求大、覆盖面力求广，考核指标力求全，坚持以“群众知不知道、满意不满意、高兴不高兴、答应不答应”为标准，检验工作实效，力戒官僚主义、形式主义。

第五，健全奖惩机制。特别强调的是对乡镇的奖惩：年底排前3名的乡镇“五个倾斜”，即提拔指标上倾斜、经费保障上倾



九重镇郭庄村被评为“中国美丽休闲乡村”。全媒体记者 申东 摄



马蹬镇首届农家菜“秋季丹江鱼宴擂台赛”现场。通讯员 陈明照 摄