

浙川大力扶持村级集体经济发展——

农村资源“活”起来 农民腰包“鼓”起来

通讯员 闫斌

“我们采用‘支部+合作社+农户’的发展模式，统一技术培训、统一管理、统一农机具使用、统一销售，2023年仅杏李销售就为村集体带来了20.78万元的经济收入。”2月17日，浙川县老城镇家子坪村党支部书记罗振强欣喜地介绍道。

近年来，浙川县委坚持党建引领，在全县村（社区）广泛开展清“三资”、清“三违”，建好宜居家园、建强集体经济“两清两建”专项行动，以实现村组“三资”管理规范高效、基层治理体系基本完善、乡村治理能力提升、村容村貌明显改善、村集体经济持续壮大。

扶引并重全覆盖。为全面壮大村集体经济，浙川县出台《浙川县财政扶持村级集体经济发展的实施方案》，县财政每年拿出1500万元扶持集体经济薄弱村5万元或8万元，为村集体经济注入源头活水。引导乡镇（街道）

立足镇情村情，找准切入点和结合点，发展特色种植养殖产业、盘活集体资产资源、引进农业企业或种植大户、入股合作社或企业等方式，灵活机动发展集体经济。商圣街道鹤河社区在在建行小区、德馨苑成立物业管理公司，由社区集体运营，通过收取物业管理费用和提供公共服务，集体年增收3万元。2022年度县财政拨付205个村的1436万元在本年度已经产生71.8万元效益。同时，积极对接省委、市委组织部，争取到2023年中央财政扶持集体经济发展项目资金850万元，共扶持17个村，平均每户50万元。2023年收益43.88万元，受益农村人口3.62万人。

典型示范树标杆。该县以现场会召开为契机，推动各乡镇打造2个~3个基础组织强、集体经济发展好的示范村，整合优势资源、争取项目资金、科学规划实施，使示范村尽快实现集体经济高效、良性发展。在此基础上及时总结推广示范村的经验做法，通过以点带面，推动全县村级集体经济整体提升、

全面进步。老城镇部分村集体将本村无劳力户、无技术户、常年在外务工无精力管理户的杏李果园，以租赁或入股的形式进行流转或合作，探索出了一条“农户+合作社+村集体”的独特集体林果发展模式，8个村集体收入突破20万元。马蹬镇党委重点支持桐柏村，改造村内闲置车间厂房，引进乾瑞农业有限公司，加工黑芝麻丸、有机小杂粮等，每年为集体增加收入20万元以上。在桐柏村的启发影响下，北山村、财神村、孙庄村、石桥村等，因地制宜，盘活“沉睡资产”，走上依托闲置资源发展壮大村集体经济“快车道”。

培训激励鼓干劲。注重培养发展人才，加强新型农村集体经济经营管理人才的培养，通过培训、交流等方式提高镇村两级发展集体经济的综合素质和管理能力。增强“头雁”领航能力，利用全县村（社区）党组织书记培训的契机，邀请省农业农村厅、市农业农村局的领导和专家对乡镇分管领导、村（社区）党组织书记进行集体经济发展相关

业务培训，全面提高了基层党组织书记发展集体经济能力水平，为下一步集体经济发展提供智力支持。制定吸引青年人才返乡就业创业若干措施，通过给予一定的资金支持、税费减免、住房保障、政治激励等，搭建乡贤返乡互助平台，有效激发了广大浙川籍人士回报桑梓的热情，吸引更多优秀人才投身于农村集体经济的发展。同时，出台《村干部报酬与集体经济收益挂钩奖励办法》，最大限度地调动村“两委”干部参与集体经济发展的积极性和主动性。按照“村申报、乡审批、县备案”的申报程序，各乡镇（街道）集中纪委、财政等相关人员对拟发放奖励资金的村集体经济收益情况和资金分配方案审核已完成，由县委组织部联合县财政局、县农业农村局复审后，报经县委研究同意，发放42个村干部报酬与集体经济收益挂钩奖励资金。

截至目前，浙川县所有村集体经济年收入达到5万元以上，年集体收入20万元以上的重点村有153个。②13

桐柏：慰问优秀人才

本报讯（通讯员王多）春节期间，桐柏县委组织部、县人才服务中心相继走访慰问该县高层次人才及在外人才在桐亲属，感谢他们为桐柏高质量发展作出的贡献，并致以新春的问候和祝福。

在南阳金牛电气有限公司，慰问组走访慰问了该公司负责人、中原创业领军人才黄海，公司技术总工、豫宛大工匠靳国青。慰问组高度评价了金牛电气的战略布局，并鼓励其继续紧盯科技创新，不断引育创新人才、促进更多科研

成果转化，加快形成示范效应，为桐柏打造新质生产力作出更大贡献。

在桐柏鑫农农业有限公司，桐柏县委组织部领导与该公司负责人、河南省技术能手黄征荃进行亲切交流，并嘱咐县人才服务中心要积极关注人才的工作和生活，进一步为人才发挥作用搭建好平台，助推高层次人才在桐柏实现高质量发展和腾飞。当日，慰问组还对桐柏籍在外专家人才在桐亲属进行了慰问。②13

西峡：推进人才回归

本报讯（通讯员吴英凯 乔磊 王靖）西峡县采取“三心”措施，积极推进乡土人才回归就业创业。

加强舆论引导，让乡土人才暖心回乡。在全县19个乡镇（街道）和299个村（社区）在道路沿线、醒目位置悬挂横幅、张贴标语，在电视台和“智汇龙乡”微信公众号设立“乡土人才”专栏，对乡土人才返乡干事创业的好典型、好经验进行宣传报道，为乡土人才回归营造浓厚氛围。

创新载体活动，与乡土人才连心交流。开展“访贤”活动，以村为单位建立起“乡土

人才微信群”，以乡镇为单位开展“乡土人才心连心”活动，以县为单位建立起“乡土人才库”。至目前，全县共登记乡土人才1674名。

政策倾斜助力，为乡土人才贴心服务。联合团县委和县农商银行开展青年创业贷款项目。协调人社部门印发《支持返乡创业具体政策措施》，涉及创业补贴类、金融资金支持类、保险补贴类等五大类20条。将符合条件且愿意回村任职的返乡人才，纳入村级后备干部队伍，安排跟班学习锻炼。②13



特色产业 助农增收

邓州市文渠镇把产业发展作为促进农民持续增收的有力抓手，不断做大做强特色产业，壮大村级集体经济，促进乡村振兴。图为2月16日，该镇屈店村红心火龙果种植基地。②13

本报记者 张峰 摄

“村约车”打通为民服务最后一公里

本报讯（通讯员郭领 郭长印）“不到一年，两辆车里程都已经超过2万公里，帮助群众解决困难和问题360余个。”2月16日，在社旗县桥头镇姚营村，驻村第一书记袁杰自豪地说，“两辆‘村约车’成为村民的便民服务车，拉近了与村民的距离，成为连接姚营村干群的‘连心车’。”

2022年10月，河南广播电视新媒体集团副总经理袁杰被组织上选派到姚营村任驻村第一书记。刚到村部报到，正碰上前任第一书记韩砺开着自己

的车，拉着一位老大爷到县里医院看病。袁杰了解到，村内常住人口有1000多人，多为老人、孩子、残疾人员，日常问诊看病、办事要到镇上、县城、市区，出行非常不便，村“两委”班子成员和驻村人员经常开自己的车带他们去看病、办事。

2023年3月，袁杰向单位领导汇报了村内现状，争取资金17.6万元购置了两辆新能源汽车捐赠给姚营村，用于解决群众出行难的问题。从那时起，姚营村村民只要遇到了

困难，驻村第一书记、工作人员和村“两委”班子成员就会驾驶着村里的新能源汽车第一时间上门服务，村民们亲切地称为“俺村的村约车”。

一天夜晚，村民老康的孙子发烧急需就诊，老康试着拨通了袁杰的电话。袁杰和村支书吴国臣开着“村约车”第一时间赶到老康家把孩子送到县医院。

监测户张建勋老伴需要经常去县医院做透析，每逢到了该透析的日子，无论严寒酷暑还是刮风下雨，袁杰和吴国臣都会开着“村约车”如约而至。

往年一些困难群众因出行不便，办理小额贷款积极性不高，办理数量较少，自从有了“村约车”，第一书记、工作人员、村两委班子成员拉着乡亲们一起去办。2023年以来，已经帮助15户群众申请到贷款。

如今在姚营村，“有困难找袁书记”成为乡亲们的口头禅，村民们经常能看到两辆银白色的车从姚营村村部驶出，奔驰在为乡亲们服务的道路上，成为姚营村一道别样的暖心风景线。②13

以“四个聚焦”提升“四力” 谱写组织工作新篇章

□黄慧

新野县聚焦学思想筑忠诚、选干部配班子、强队伍聚人才、抓基层打基础，推动组织工作向中心聚焦、向大局聚力、向发展聚能，为高质量推进中国式现代化建设新野实践凝聚组织力量，彰显组织担当。

聚焦凝心铸魂强武装，提升政治建设“引领力”。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想引领新征程新实践，推动广大党员领导干部真学真信真用。精心组织主题教育，完善理论学习长效机制，坚持深度学习悟行实干，引导全体组工干部紧密结合实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、党的建设面临的突出问题，大兴调查研究之风，从党的创新理论中找方向、找思路、找方法，切实把学习成果转化为做好本职工作、推动事业发展的实际成效。

聚焦严管厚爱锻铁军，提升干事创业“执行力”。全领域选贤任能。聚焦招商引资、项目建设、产业发展、乡村振兴、基层治理等重点领域岗位急需所需选干部配班子，把政治标准作为“硬杠杠”，突出在一线考察识别干部。深化“包联访”机制，动态掌握领导班子整体结构、运行情况、优化方向等，建立干部工作实绩档案，为精准识别干部、提拔重用干部提供重要依据。全方位提升能力。开展“干部淬炼”行动，培养练就一批“狮子型干部”，教育引导全县党员干部在中心大局、难事要事、吃劲岗位中锤炼斗争本领、提高斗争能力。加强实践锻炼，聚焦“五星”支部创建、招商引资、优化营商环境等工作，开设能力比拼“赛马场”，让先进者“突出”、落后者“心忧”，在比学赶超中提升干部素质能力。全过程激励保障。坚持严管厚爱，打好绩效考核、职级晋升、容错纠错、激励担当“组合拳”，常态化推动干部能上能下，让广大干部有前进动力、

无后顾之忧。

聚焦强基固本夯基础，提升基层党建“组织力”。以“五星”支部创建为牵引推动乡村全面振兴。持续用好“五星”支部创建供需对接机制，不断打通人才、项目、资金“中梗阻”。常态化开展软弱涣散党组织整顿、村（社区）党支部书记大比武等活动，深化拓展“四议两公开”工作法线上运用，着力构建机制健全、覆盖到位、运行高效的基层党组织体系。以“两个覆盖”为抓手驱动各领域蓬勃发展。统筹抓好机关、企事业单位、“两新”组织等各领域基层党建工作。持续开展创建“五星”支部引领模范机关建设工作，加大机关党建督查力度，不断推动机关党建工作提质增效。深入开展“两个覆盖”百日攻坚行动，推动党的组织覆盖和工作覆盖向新业态新就业群体持续延伸。以从严管理为遵循全面提升党员队伍素质。持续健全完善党员发展、教育、管理、监督制度机制，全力打造一支信念坚定、政治可

靠、素质优良、纪律严明、作用突出的新时代党员队伍。

聚焦引才汇智赋动能，提升高效发展“原动力”。围绕纺织服装、智能玩具、光电电子、食品加工等现代产业体系，探索多渠道招引人才，实现“人才引领发展、项目支撑转型”的良性互动。持续深化与西南政法、西北农林、南阳理工校地合作，开展人才培养，促进人才从“增量扩张”向“内涵提升”转变，着力做到城市与人才“双向奔赴”，建立健全县域联系紧密、产业配套完善、创新协同高效的人才平台体系。优化留才环境，围绕让人才安心、安身、安业，打造良好的人才工作环境，加大各项人才福利实施力度，积极营造“近悦远来”人才良好生态。②13

（作者单位：新野县委组织部）

党建（论坛）

2023年度南阳诚信经营保险公司巡礼



中国太保寿险南阳分公司

公司愿景：客户体验最佳、业务质量最优、风控能力最强、成为行业健康稳定发展的引领者

核心价值观：诚信天下、稳健一生、追求卓越、创新共赢

服务理念：责任、智慧、温度

诚信是基业长青的基石。近年来，中国太保寿险南阳分公司深入坚守金融为民初心，践行“诚信天下、稳健一生、追求卓越、创新共赢”的企业核心价值观，充分发挥保险风险防控优势，聚焦民生保障，坚持“以客户为中心”，以“责任、智慧、温度”的太保服务全力守护南阳人民对美好生活的向往。

诚信经营是保险业务人员践行保险价值观的基础。公司着力推动营销队伍以服务客户为终极目标，积极推进销售队伍诚信等级管理体系建设，为每一名销售人员建立电子化诚信档案，进一步推进公司诚信体系建设，有效引导销售人员诚信经营、提高业务品质，营造“人人争当诚信经营、服务客户的楷模”的良好氛围。

用心承诺，用爱负责。公司积极探索和应用新技术，深耕数字化、场景化等前沿技术，打造全链路上化的保险智慧服务生态。先后上线了投保更贴心的“智云保”、理赔更便捷的“大慧赔”、服务零距离的“慧保全”、柜面新模式的“智享家”、暖心直达的云端客服“云柜面”，上岗了“灵犀二号”智能机器人，为客户带来极简的服务新体验。有温度的太保服务不仅仅体现在科技创新上，公司不断强化“以人民为中心”理念，创新服务模式，着力提升客户良好体验，用心擦亮“太保服务”品牌。

公司优化理赔服务流程，缩短理赔时效，提升客户理赔满意度，用温暖服务让理赔更贴心，用智慧理赔让服务更高效。公司创新服务模式，开展了入院垫付、出院直付、院后闪付、无感理赔等便捷服务，让温暖更快一步。2023年，公司共计提理赔1.53万件，赔付金额1.89亿元，为广大客户送去了温暖和保障，赢得了南阳社会各界的广泛好评。

公司坚持诚信经营，认真履行保险责任，切实保障保险消费者的合法权益，着力将消费者保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展中，不断推进完善消费者权益保护体制机制，不断优化保险服务质量，提高保险保障服务水平。公司将“有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求”作为主要发力点，聚焦“银发一族”，化“数字鸿沟”为“数字包容”，从保险产品、保单服务、信息安全等方面进行适老化升级，坚持传统服务与智能服务创新并行。2023年，公司先后获得南阳报业传媒集团“2022年度南阳保险业诚信经营先进单位”、南阳广播电视台《行风热线》2022年度“文明诚信、守法经营”诚信企业、南阳市保险行业协会“2022年协会工作先进单位”等荣誉称号。2024年1月，荣获南阳市2023年度“金融运行工作先进单位”称号。（夏昂）