



文旅融合让城市五彩斑斓。(资料照片)

文旅融合赋能城市崛起

本报记者 杨青晓

巍巍伏牛山脉，有多少绝美的自然景观深藏其中；漫漫历史长河，有多少丰厚的文化遗产亘古至今。

地处南北自然分界线，长江黄河两大文明带在这里交融，自然风光、历史文化禀赋得天独厚。

这就是南阳，一个值得三顾的地方。

南阳文旅资源得天独厚，文旅产业高质量发展正当其时。我市锚定省委“两个确保”“十大战略”，把文旅康养融合发展列入全市“十大行动”，以前所未有的气魄、胆略和速度，全力打造“一顾惊艳、二顾倾心、三顾忘返”的三顾之城，擦亮“一水带山水，一圣带四圣”这张旅游名片，不仅摹画出南阳文旅高质量发展的蓝图，开启了南阳全域旅游的精彩大戏，更将有效提升城市文化能级，加快南阳建设现代化省域副中心城市的步伐。

创新文化表达 古城迎来高光时刻

南阳厚重的楚汉文化、雄浑壮丽的山水，为文旅融合发展提供源源动力，也成为新时代文化创新的宝藏。

传统文化的创造性转化和创新性发展成为时代命题，也是南阳破题之意。

如何坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，南阳交出了亮眼答卷。

这些年，南阳立足创新文化传承，通过创意驱动、科技赋能，让传统文化破圈而出，站上时代潮头。南阳文旅这本厚重经典的“书”，乘着文旅文创融合发展的东风，持续迎来高光时刻。

今年春节期间，南阳博物院推出游客沉浸式体验“编钟演奏”“汉服之美”“欢乐投壶”“舞动汉字”等汉风礼韵系列活动，给人带来穿越时空的震撼感受，赢得市民和游客一致好评。

同样的，早在去年9月，一个通过“汉宫舞女”展示楚风汉韵的节目《锦绣中华》在南阳文旅文创高质量发展大会甫一亮相，便迅速出圈，网上关注度达4.3亿人次。

让文物活起来，让文化遗产动起来。这样的例子，正是南阳用创新思维，让传统文化与现实文化相融相通的一个生动缩影。

这是南阳按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”发展理念的一次次成功实践，也是南阳坚持创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能，推动文物遗产具象化和活化的生动诠释。

沉浸式文旅体验是文旅产业发展的新风口，以数字化为“翅膀”、以沉浸式体验为手段，把历史文化挖掘好、传承好、展示好，文旅转型才有不竭动力。

2023年以来，南阳集中发力，聚焦“两汉文化看南阳”，充分发挥好卧龙岗文化园、医圣文化园、南阳府衙博物馆、

张衡博物馆、赊店古镇等特色文旅IP作用，通过跨界融合、协同创新等方式，加快打造建设大型实景演出。

同时，在全市范围内推广“着汉服免费景区”“非遗里的南阳”等文旅项目，开发“国医仲景”“三国天下”“汉画动漫”等系列产品，推动以“汉文化”为主题的服饰、饮食、民俗等文创产业全链条延伸发展，让南阳汉文化成为全国知名的城市IP。

把握文旅产业新变化，丰富沉浸式文旅新业态，优化文化旅游产品供给，打造文旅消费新场景，让游客在历史文化中徜徉，满足对“诗和远方”的美好向往，推动景区从卖门票向“卖场景”转型，实现文化传播和提振消费的同频共振，千年古城南阳再现辉煌。

加快文旅融合 叫响“三顾”之城品牌

让文化“听得见、看得见、可触摸”，这是省委实施文旅文创融合战略的形象表述。而坚持“文化创意+科技创新”双轮驱动，让创意、科技、设计、艺术等元素充分融入文化旅游发展全链条，打造更多高品质文旅文创产品，努力建设“国际知名生态文化旅游目的地、全国

健康养生之都”则是南阳的现实目标。

基于此，市委、市政府高标准出台《南阳市文化旅游产业高质量发展规划》《关于加快文旅产业高质量发展的实施意见》《关于加快文旅产业高质量发展的奖励办法》等，并在去年召开文旅文创高质量发展大会，出台《南阳市

文旅文创高质量发展行动方案(2023—2025年)》，明确了文旅文创产业高质量发展的时间表、路线图、任务书、责任状。

这一《方案》，锚定现代化省域副中心城市定位，围绕“两个提高、两个加快”目标，实施文旅康养融合发展行动，

加快构建“一城两带五区”文旅发展格局，积极融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，叫响“南阳 一个值得三顾的地方”城市品牌。

至此，南阳坚持创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能、跨界融合，全面实施“文化+”“旅游+”战略，持续促进文化旅游与教育、农业、工业、体育、医疗、中医药等领域融合发展，构建文旅发展新业态，推动文旅产业向“全域、全季、全民、全业态、全要素”迈进。

文旅强势出圈 激活城市发展动能

这个新春，注定开启南阳文旅发展的春天。

今日，南阳文旅有多风光，数据就是最好的见证。今年春节期间，2月10日至17日，全市共接待游客986.98万人次，实现旅游收入52.83亿元。其中2月10日至16日，全市共接待游客960.02万人次，实现旅游收入50.95亿元，同比增长分别为2.35%、85.34%。

另据最新资料显示，全市春节累计开展活动5200余场，受益群众640万余人次。其中，全市公共文化场馆免费开放活动2800余场，受益群众110万余人次；特色文化活动累计开展2300余场，

受益群众536万余人次。

中心城区8家国有景区首道门票免费，25家A级景区推出优惠措施，7家A级景区免费开放。其中，卧龙岗文化园(武侯祠)举办了新春大庙会，每天向市民发放2.5万张白天免费门票，日均2.86万游客畅游卧龙岗文化园；世界月季园每日向市民发放1万张免费门票，举办非遗、灯光秀表演、游乐项目及电音节等活动，日均接待游客1.25万余人；南阳医圣祠免门票，日均接待游客1.34万人次。

游人如织，比肩接踵。文旅融合的大发展，实实在在地给城市增添了繁

荣、自信和发展的新力量。

以文塑旅，以旅彰文，迈步文旅产业强市，推进文旅康养融合发展，把文化旅游资源优势转变为高质量发展胜势，南阳正不断拓展发展文旅新空间、塑造文旅发展新优势、实现文旅发展新突破、开创文旅发展新局面。

令人振奋的是，今年的市政府工作报告更是传来了最强音。2024年，我市将倾力壮大文旅消费：精心打造卧龙岗文化园、医圣文化园等文旅新地标，突出抓好南阳古城文旅综合示范区等“十大文旅文创项目”，持续加快中华恐龙园、华侨

城主乐园等项目建设，强化“创意+科技+服务”赋能，提升文旅产业时尚度和吸引力，促进“吃住行游购娱”全链条消费，着力培育千亿级文旅产业……

南阳文旅产业，张弓满弦，蓄势待发，催人奋进。新的一年，必将是南阳文旅文创产业强势“出圈”的开始，也是文旅融合激活城市发展新动能的收获季。

让我们一起满怀期待，拥抱2024。②⑧



位于西峡县的仲景养生小镇，是一座以弘扬医圣先贤、传承中医药传统文化为主题，融养生健身、餐饮、休闲、旅游、住宿为一体的文旅小镇。图为小镇一隅。②⑧ 本报记者 张峰摄