

### 新时代新征程新伟业

## 浙川：荒山变青山 群众日子甜

全媒体记者 李金杭 康帆

春日，行走在渠首浙川大地，远山朦胧，水雾迷蒙，掩盖不住的是那一抹绿。森林覆盖率达61.7%，宜林荒山荒地绿化率达95.8%，丹江口水库水质稳定保持在Ⅱ类以上标准……“我们围绕‘生态立县’战略，将生态林业建设与水质保护、乡村振兴、全域旅游相结合，让‘生态绿’成为浙川最动人的底色。”市委常委、浙川县委书记周大鹏说。

“当年亲手栽种的松柏，有手指那么细，如今长得比脸盆还粗。”浙川县太子山林场场长陈人范看着眼前的片片绿林，感慨地说。

22平方公里的太子山林场地处丹

江口水库“出水口”，是丹江水流入主干渠前的生态屏障。1975年，一群热血青年来到满是荒坡的太子山，成立护林队，开始了石头山造林记。近50年来，他们硬是用铁锹和镐头，把荒山“绣”成了林海。

盼望“绿林”的，不仅是太子山。集山区、库区于一体的浙川县，是典型的喀斯特地貌，境内石漠化面积达到125万亩，更有55万亩是重度石漠化，影响水库水质安全。

“我们发扬蚂蚁啃骨头精神，全力向石漠化进军，平均每年造林7万余亩，通水9年多来累计造林超60万亩。”浙川县长王兴勇介绍，近年来，该县以库周荒山、库区消落地、村庄四旁、重要旅游通道为重点，实施荒山绿

化、廊道提质、森林城乡、生态修复等四大工程，加快推进全域增绿，实现森林面积、森林蓄积、森林综合效益“三增加”。

目前，浙川县已累计投入资金20亿元，治理石漠化38.2万亩，在库周荒山打造5000亩以上石漠化造林点12个，造林成活率达到90%以上，新造林合格面积连续16年位居全省县级前列，成功创建国家生态文明建设示范区。

好生态带来好日子，如今，浙川群众的日子也越过越甜。

3月10日，在浙川县老城镇马沟村，村民石清杰正在杏李地里除草拉枝，他开心地告诉记者：“去年我家16亩蜂糖李大丰收，多收了14万元！”老城镇21个行政村村村环库、户

户临江，2016年以来，该镇大力发展耐旱、耐瘠薄、亩产4000斤左右的杏李，严守生态红线的同时，带领群众增收致富。这是浙川县生态产业发展的缩影。

近年来，浙川县以绿色发展引领乡村振兴，先后整合各类资金12.8亿元，发展石榴、大樱桃、杏李等特色水果23万亩，打造精品化示范园14个、标准化果园8.2万亩，建成保鲜库76个，库容达4.6万吨。同时，依托渠首、丹江、水源地等招牌效应，浙川县创建了农产品区域公用品牌“浙有山川”，建设县乡村三级电商服务体系，让渠首林果通过网络走出浙川、走向全国。目前，库区10万群众依靠林果吃上“生态饭”。②6

## 桐柏：特色山货俏 农民开怀笑

全媒体记者 杜福建 通讯员 牛靖童

“来桐柏县定居有段时间了，我这个外地人打心眼里喜欢这里的山清水秀，特别是这里的豆腐，吃起来黄香味儿唇齿留香，令人回味无穷！”3月5日，桐柏县城的新居民刘尚开心地说。

近年来，桐柏县利用得天独厚的自然条件和区位优势，把豆腐产业作为带动群众增收致富的特色产业之一。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过程中，涌现出一批像“豫小花”豆制品生产公司这样的农业龙头企业，以产业助力群众增收。

基地+农户，黄土变成金。桐柏县

各类农业龙头企业通过与农民签订土地流转协议，拥有了自己的原材料基地。这些公司支付租金给农户，双方各得其所。目前，“豫小花”已流转周边农民土地600亩种植黄豆“九月寒”，惠及一批脱贫户，这些户年均增收2500元。“豫小花”豆腐加工企业免费向农户提供技术培训指导、提供黄豆“九月寒”种子，公司与农户签订种植收购协议，按照高于市场价10%的价格收购黄豆，保障农户利益，辐射带动基地农户和周边群众增加收入。

农民“蝶变”工人，家门口实现就业。“豫小花”豆腐加工企业根据用工需求，吸纳有意愿的脱贫（监测）户劳

动力到公司务工，并在生产岗位设立精准帮扶岗，农民在家门口实现稳定就业增加收入。目前，“豫小花”豆腐加工企业的工人月工资3000元以上，人均年增收3万元以上。

致富农民当老板，产业规模上台阶。桐柏县各类农业龙头企业通过对脱贫（监测）户进行统一培训和指导后，引导有一定实力和经验的农户自我发展，为他们派出技术人员指导生产，提高了脱贫（监测）户自我发展的积极性，有不少农户当起了小老板。“豫小花”公司利用自己的销售渠道和人脉关系，帮助一批家庭作坊销售产品，将“桐柏豆腐”销往全国各地。

“我是第一批返乡创业人员，最是多愁动人心，在外打工挣钱后，最想帮扶的还是自己的家乡和亲人。我祖上几代人都是从事豆制品加工，返乡后就想继承家传技艺，2013年创办了公司，现在带着邻居做生意越做越好！”桐柏县非物质文化遗产“桐柏豆腐”项目传承人李银银自信地说。

在桐柏县，特色山货还有茶叶、珍珠花、香椿、羊肚菌、猕猴桃等。全县以茶叶、菌菜、中药材等为主的特色优势产业已初具规模，特色农作物种植面积达80万亩，产值28亿元以上，占全县农业生产总值的59%。这些特色山货的崛起，让当地群众的腰包越来越鼓，日子越过越红火。②6

全市重点零售和餐饮企业春节假期销售额同比增长7.06%

消费市场的实现“开门红”

本报讯（全媒体记者蔡丹青）3月11日，记者从市经济运行指挥部办公室获悉，2月份我市重点消费集聚区人流量高达295.77万人次，日均达10.2万人次，同比增长184.91%；春节期间全市重点零售和餐饮企业实现销售额约3.3亿元，同比增长7.06%。

今年以来，我市深入实施“消费促进年”提质增效行动，持续开展“惠享南都宛悦龙腾”迎新系列促消费活动，不断释放经济活力，为我市经济社会发展实现“开门红”、“开门稳”奠定基础。

线上线下双向发力，激发消费市场活力。全市发放家电、商超、餐饮、百货等领域线下消费券4.3万张，共计200万元，拉动资金1362.46万元；开展“乐享好物”年货节数字消费券活动，在京东优选上架特色名优产品千余种。截至目前，已核销消费券6915张，带动消费金额110.49万元。

政企融合联动惠民，推动汽车消费扩容。启动汽车补贴活动，投放财政补贴资金200万元，单台汽车最高可享4000元补贴。据统计，共646名消费者申领成功，带动消费7500万元，其中新能源车占比近51%。盛元集团开展专项购车补贴活动，与政府汽车消费补贴联动惠民，配套置换补贴、金融补贴等专项服务，此外旧车到店报废报废每车还可额外补贴2000元，有力推动春节车市回暖。

带动各地同频共振，活跃全域消费氛围。引导县市区自主开展特色促消费活动，唐河情·焕新生活欢乐购、内乡新春国潮活动、社旗酒香小镇年俗文化节、“桐柏好市集”、邓州民俗文化等活动百花齐放。各地通过年货展销、花船巡游、民俗演艺等活动，带动当地人流量、织密商业网，打造消费场景，让游客吃喝玩乐体验当地特色文化风味。②6

## 我市发布高森林火险橙色预警 筑牢森林安全“防火墙”

本报讯（记者张玲）据市气象局预计，本周降水量较常年同期偏少，周平均气温较常年同期偏高。3月11日，我市发布高森林火险橙色预警通知。

3月份以来，我市平均气温较常年偏高0.5℃，降水量偏少97%。据市气象局分析，预计3月11日至17日，我市降水量0mm~2mm，较常年同期偏少；周平均气温10℃~12℃，较常年同期偏高，最高气温可22℃。

春季天气干燥，大风天气多，外出踏青、郊游要特别注意森林防火，一旦起火，火势蔓延，极易造成较大森林火灾。市森防办提醒广大市民群众，要牢记不安全可控因素，如随手丢弃的烟头、户外出游野炊用火、祭祀用火、农事用火等，如发现森林火险，请立即拨打火警电话或报告相关部门（市森防办61699283、市林业局森林防火科61699119）。②6

## 市政府办开展志愿服务主题活动 学雷锋 我行动

本报讯（记者余耀耀）3月8日，市政府办组织机关干部职工深入社区开展“学雷锋 我行动”志愿服务主题活动，弘扬志愿服务精神，引导干部职工深刻领会雷锋精神的时代价值。

当天，志愿者们到宛城区汉冶街道钓鱼台社区，向社区居民普及创文、创卫知识，宣传《南阳市文明行为促

进条例》，发放相关宣传资料，提升居民的文明素养和意识。志愿者们请来市中医医院的医生，免费为居民进行健康检查，普及健康知识，并赠送药物。

志愿者们还对社区环境进行了全面清理，开展大扫除、规范车辆停放，为居民营造一个整洁、有序的生活环境。②6



巨龙风筝扮靓春日

3月11日下午，我市风筝爱好者们一起将一只120米长的巨龙风筝成功放飞，红色的“巨龙”迎着春风腾空而起，精神抖擞地在蓝天上翱翔，吸引了不少市民围观。②6

本报记者 张玲 摄

## 桐柏县国有建设用地使用权出让网上挂牌公告

(桐自然告字[2024]1号)

经桐柏县人民政府批准，桐柏县自然资源局决定以网上挂牌方式出让以下4(幅)地块的国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：  
一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求

土地编号	土地位置	面积(m <sup>2</sup> )	用途	出让期限	规划指标要求				起始价(万元)	保证金(万元)	增价幅度(万元)	备注
					容积率	建筑密度	绿地率	建筑限高				
2024-1	桐柏县化工产业集聚区14号路与淮能大道交叉口西南角地块	29511.91	工业	50年	≥0.6	≥30%	≤20%(不小于12%)	≤24米	910	910	10	
2024-2	桐柏县化工产业集聚区14号路南侧、38号路东侧地块	57828.18	工业	50年	≥0.6	≥30%	≤20%(不小于12%)	≤24米	1800	1800	10	
2024-3	桐柏县化工产业集聚区碱都大道南侧、33号路东侧、11号路北侧、34号路西侧地块	4804.44	物流仓储	50年	>0.8	>40%	<20%	≤24米	148	148	10	
2024-4	桐柏县月河镇罗堂村地块	4621.39	工业	50年	≥1.0	≥40%	≤20%(不小于12%)	≤24米	48	48	10	

### 二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件，均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

### 三、确定竞得入选人方式

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照价高者得原则确定竞得入选人。

(1)地块如果未设底价的，报价最高者

即为竞得入选人。

(2)地块如果设有底价的，报价最高且不低于底价者即为竞得入选人。

### 四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可在2024年03月12日08时00分至2024年04月08日17时00分登录河南省土地使用权网上交易系统，提交申请。竞买保证金到账截止时间为：

2024年04月08日17时00分(地块编

号:2024-1)。

2024年04月08日17时00分(地块编号:2024-2)。

2024年04月08日17时00分(地块编号:2024-3)。

2024年04月08日17时00分(地块编号:2024-4)。

温馨提示:为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易竞买资

格,建议您在保证金到账截止时间的1至2日之前缴纳竞买保证金。

### 五、挂牌时间及网址

挂牌报价时间为：  
2024-1地块：2024年04月01日08时00分00秒至2024年04月10日16时00分00秒。

2024-2地块：2024年04月01日08时00分00秒至2024年04月10日16时05分00秒。

2024-3地块：2024年04月01日08时00分00秒至2024年04月10日16时10分00秒。

2024-4地块：2024年04月01日08时00分00秒至2024年04月10日16时15分00秒。

挂牌网址：<http://td.hnggzy.com>。

### 六、出让资料获取方式

本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和打印。

### 七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度，即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按

时足额缴纳了竞买保证金后，网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买保证金到账确认书》，确认其竞买资格，出让人只对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过，造成本次出让地块不成交的，由竞得入选人自行承担相应责任。

### 八、风险提示

竞买人应该谨慎报价，报价一经提交，不得修改或者撤回。网上挂牌报价截止之前，竞买人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用Win7、Win8、Win10；浏览器请使用IE10以上版本，其它操作系统与浏览器可能会影响您正常参与网上交易活动。数字证书驱动请到交易系统“服务指南-资料下载”中下载，并正确安装。请竞买人在竞买前仔细检查自己电脑的运行环境，并先到网上交易系统模拟系统练习，以免影响您的报价、竞价。

特此公告

联系电话:0377-60207118

0377-68822378

联系人:何先生、潘先生

桐柏县自然资源局

2024年3月12日