

要闻快览

加强创新保护版权

本报讯（记者李金玺）3月14日，全市民间文艺版权保护与促进试点工作动员会召开。市委常委、宣传部长马冰出席。

马冰指出，南阳是10个全国民间文艺版权保护与促进试点城市之一，是全省第一个也是唯一一个试点城市，全市要大力开展版权保护与促进工作，加强指导民间文艺版权相关企业事业单位建立健全版权工作机制，以

全链条思维推动民间文艺版权保护。要深入挖掘民间传统文化，激发其内在的强大生命力，充分调动民间文艺工作者的创作积极性，营造尊重版权、尊重创造的浓厚社会氛围。要把文化影响力转化为现实生产力，驱动相关产业跨界发展，为全国民间文艺版权保护与促进创造“南阳经验”，为南阳建设现代化省域副中心城市贡献文化力量。②13

我市明确今年水利工作重点 全力保障水安全

本报讯（记者范志钦）3月13日，记者从市水利局了解到，今年我市水利工作将从强化水旱灾害防御、加强水利工程建管等六个方面着力，加快推动南阳水利事业高质量发展，为建强副中心筑牢水安全保障。

以落实“五预”措施为核心，强化水旱灾害防御。按照省委、省政府“123”“321”防汛工作要求，树牢底线思维、极限思维，增强风险意识、忧患意识，夯实防洪减灾基础支撑，完善水旱灾害防御工作体系，确保全市安全度汛。

以水网建设为引领，加强水利工程建管。坚持项目为王，加快构建“系统完备、安全可靠、集约高效、绿色智能、循环通畅、调控有序”的现代水网，建设水网骨干工程，抓好国债项目，规范工程运管，着力提升水利基础设施网络体系。

以严格监管为重点，强化水资源节约集约利用。进一步强化水资源管理和节水管理，

用足外调水，用好地表水，保障生态水，保护地下水，留住“天上水”，多用再生水，实施节水行动，深化水权改革，为经济社会发展提供坚实水资源保障。

以建设美丽幸福河湖为目标，加强河湖管理保护。坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，深化河湖长制，复苏河湖生态环境，强化南水北调水质保障，加强水土流失综合防治，加强河湖生态系统保护与修复，强化水源涵养保护，实现河湖功能永续发挥。

以供水“四化”为重点，夯实乡村全面振兴水利基础。因地制宜做好乡村振兴水利工作，强化农村供水保障，推进农村供水“四化”，强化灌区建设管理，加快解决农业农村发展最迫切、农民群众反映最强烈的涉水问题。

以依法治水为主线，增强行业管理能力。坚持水利现代化发展方向，强化依法治水、科学管水，增强水利科技创新能力，提升水利行业管理水平。②13

让人们乐享高品质消费

今宛快评

□ 郝春城

今天，是国际消费者权益日。中国消费者协会发布2024年消费维权年主题是“激发消费活力”。各级消协组织、相关职能部门应切实承担起履行保护消费者合法权益法定职责，优化消费环境，让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费。

消费，一头连着经济发展，一头连着社会民生。促进消费稳定增长，不是一个人的事，需要全社会共同努力。

让消费者敢消费，就要进一步保障和改善民生。相关部门应推动生产者、经营者对标高质量发展要求，不断提高商品质量和服务水平；要提升维权能力，帮助消费者解决后顾之忧，切实保护消费者的合法权益，增强消费者购买信心，释放消费潜能。

让消费者愿消费，须发挥社会共治平台作用。要促进完善消费者保护体制机制，针对消费领域新场景、新业态、新模式，找准痛点、堵点、卡点，构建消费者友好型消费环境，提升消费者获得感，促进消费活力迸发。

让消费者乐享高品质消费，应着力构建有助于产品服务提质升级的标准体系，提升消费品质。要助力行业企业优化消费体验，提升消费供给对消费需求的适配性，以高质量供给更好满足人民群众改善生活需要。

激发消费活力，不是让居民盲目消费，而是通过改善消费环境，将居民的潜在消费需求更有效地转化为现实的购买力，促进经济发展，让高品质消费与高质量发展同频共振。

今年市政府工作报告中提出，要深挖市场潜力，促进消费转型升级，科学调整优化政策措施，加快推进消费升级恢复。在全力提升传统消费的同时，着力培育数字消费、绿色消费和健康消费等新模式；大力发展玉雕、艾草、月季等特色产品，努力培育特色消费新热点。同时倾力壮大文旅消费，精心打造卧龙岗文化园等文旅新地标，抓好文创项目，提升文旅产业时尚度和吸引力，促进“吃住行游购娱”全链条消费，培育千亿级文旅产业。

我们相信，通过综合施策，着力营造让消费者满意的消费环境，消费增长就会获得源源不断的动力，南阳人民生活会更加美好。②13

听民意 聚民智 解民忧 有事请扫码



「群众呼声」二维码

挑大梁 当先锋 作表率 2024 这么干

突破之年对话镇平县委书记艾进德——

干在实处 勇争一流

本报记者 陈琰炜 陈琼

“干在实处、勇争一流，是我们工作的主旋律。”3月14日，镇平县委书记艾进德在谈及今年如何高质量完成各项任务、推动县域经济快“成高原”时表示，将在观念、能力、作风、效率、工作标准、项目质量等方面向先进地区看齐，以“关键少数”的齐心协力带动全县人民团结奋进，加快高水平突破，加快高质量发展，奋力建设“中华玉都、千年商都、如花似玉、锦绣镇平”。

GDP增长8%左右

“今年经济社会发展的主要预期目标是：GDP增长8%左右，规模以上工业增加值增长9%左右，固定资产投资增长10%左右，城镇化率提高1.5个百分点以上，经济结构进一步优化，质量效益明显提升。”

艾进德表示，按照市委“跳起来摘桃子”“实事求是走高线”的要求，我们提出的发展目标符合上级精神、符合镇平县情，将通过全县人民的努力奋斗坚决完成预期目标。

今年全县工作的总体思路是，以组团发展为引领，扛好扛稳“一个责任”（涉疆管理、民族团结、反恐维稳政治责任），瞄准“两个发力点”（科技创新和现代产业体系），继续做强“两大支撑”（工业经济、城市更新提质），强化“三个统筹”（统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，统筹新型城镇化和乡村全面振兴，统筹高质量发展和高水平安全），持续放大“一个特色”（放大玉文化特色，打造千亿级玉产业和全球玉文化消费中心），深入转作风、提能力、强执行，争当先锋，奋力建设“中华玉都、千年商都、如花似玉、锦绣镇平”，为南阳建设副



中心城市做强支撑。

实现六项新突破

“紧扣目标，我们要求各级组织、每一名党员干部要跳出镇平看镇平、对标先进看镇平、站位全局看镇平，拥有新思维，接纳新事物，学习新方法，干出新业绩。”艾进德说，我们将通过实现六项新突破，做好明年工作。

大抓科技创新，在人才兴县、科教强县和人力资源优势转化上实现新突破。力争在一、二、三产各领域分别抓成5家以上科技创新平台、培育5家以上科技创新企业，争创国家创新型示范县（区）。

大抓产业，在先进制造业培育和现代产业体系建设上实现新突破。做强先进制造业开发区，打造玉石珠宝、新型建材、数字光电、防爆电机、新能源装备、汽车轮毂集成、手机主板、铜制品加工、绿色食品、酒饮品等

12大产业链条，构建现代产业体系。

大抓城市更新提质，在向心发展和服务功能下沉上实现新突破。加快推进以县城为中心的新型城镇化，全面提升城镇规划、建设、管理、运营水平，创建国家级园林城、文明城、双拥模范城。

大抓乡村振兴，在产业培育和和美乡村建设上实现新突破。一手抓乡村振兴产业园和现代农业产业园，一手抓专业镇、专业村、专业户建设，推进乡村产业振兴和城乡环境提升。

大抓文旅融合，在民宿、乡村旅游和重点景区打造上实现新突破。重点抓好好山顶山旅游开发等10个重大项目，推动文旅元素向美丽经济转变。

大抓民生建设，在打造品质和提升服务上实现新突破。重点抓好中医院搬迁和医养一体化运营等十大民生工程，大力发展品质教育、品质医疗、品质养老、品质消费。

弘扬实干主旋律

冲刺开门红，确保全年红，关键在党，关键在人。艾进德说，全县党员干部要以上率下，大力弘扬“干在实处 勇争一流”主旋律，撸起袖子加油干，拼出一片新天地。

必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理。全面强化效益意识、效率意识、效果意识，把快落实、快见效突出出来，以成本最低、效益最大、效果最好论英雄。

必须抓住机遇用好政策。把谋划项目、包装项目、争取项目、招引项目作为主要任务，学起来、干起来、跑起来，争取更多项目、资金落地镇平。

必须把项目建设作为“牛鼻子”。坚持项目为王，大抓项目、抓大项目，大力营造千军万马跑项目、千方百计上项目的浓厚氛围。

必须把争先创优作为主旋律。树牢“逢旗必扛、逢一必争、逢冠必夺”的意识，放眼同行业、同系统、同领域，向高的攀、与强的比、同快的赛。

必须着力提升干部能力素质。以学习力提升领导力、决策力、执行力，争做行家里手，不做“门外汉”；争做“先锋官”，不当“尾巴”。

必须统筹高质量发展和高水平安全。加强风险研判，抓好各项工作风险管控，守住反恐维稳、安全生产、信访稳定、平安建设、舆情管控等底线。

志士惜日短，奋斗路正长。艾进德最后表示，镇平全体党员干部将发扬“人一之、我十之”的精神，吹响县域经济“成高原”的冲锋号，做强产业、扮靓城市、强县富民，加快高质量高效率跨越发展。②13

振兴路上看穰东①

崛起百亿服装产业

编者按

邓州市穰东镇严格按照南阳市委、市政府“中心镇”培育要求，融入邓州市委、市政府构建“1+N”乡村振兴产业体系规划，充分发挥服装产业传统优势，强化党建引领，创优营商环境，努力走出一条独具特色的产业强镇之路。本报记者走进穰东镇，看发展、看变化，生动展现穰东高质量发展的奋进之势、拼搏之志。今日起，刊发“振兴路上看穰东”系列报道，敬请关注。

全媒体记者 王鸿洋 通讯员 胡松波

南义乌，北穰东。

邓州市穰东镇在中国服装产业发展历程中，占据着重要地位。该镇服装产业起步早、发展快、后劲足，上世纪90年代连续三年举办中国穰东服装节，2016年至2017年连续举办中国穰东纺织服装博览会，吸引了国内外数以万计的客商竞相前来寻觅商机。目前，穰东服装产业已超百亿规模。

穰东镇党委书记耿飞表示，近年来，穰东镇充分发挥服装产业优势，构建“政府引导、市场推动、农民主体、社会协同”的格局，聚焦服装生产加工、批零贸易、商贸物流“三大基地”建设，探索发展“1+N”乡村振兴产业体系，带动群众增收致富，形成了年加工产值53亿元、批零销售46亿元、商贸物流12亿元的超百亿服装产业集群。

“订单充足，产品实现满产满销。”3月14日，在穰东镇服装产业园，邓州市宸翌服饰有限公司负责人告诉记者，公司引进全自动模板机、全自动充绒机等先进高端设备，组建自动化产线，为国内外知名羽绒服、棉服、夹克、卫衣等品牌时装代工，年产值可达5000万元，提供就业岗位400余个。

穰东服装产业园占地面积251.9亩，总投资7.6亿元，一期项目投资2.6亿



穰东服装产业园内，企业正全力赶制订单。②13 全媒体记者 王鸿洋 摄

元建设16栋标准化厂房。目前已吸引入驻上海、江苏等地龙头企业22家，带动服装加工企业460余家，村级卫星工厂和个体加工点1700多家，服装自主品牌总数达到84家，服装品类从原来单一的男女裤、中山装等，发展到针织、羽绒服、棉服、工装等品类全覆盖，产品从中低档为主发展到高中低档全覆盖，远销武汉、郑州等112个大中城市及美国、英国、意大利、法国等多个国家和地区。

在穰东服装产业园对面，是由4000余家商户组成的豫西南最大服装批发市场——中原服装批发零售基地，“高峰时期，全国网上销售的皮

裤和中山装超过85%来自穰东。”穰东镇镇长苏亚珍介绍，穰东距离郑州、武汉、西安约300公里，地处“黄金三角”，交通极为便利，且穰东服装制造成本低，由此批发的服装销往周边200公里范围内，包括商洛、十堰、襄阳、周口、驻马店、信阳等地。

近年来，穰东镇通过加强市场建设、培育经济能人、大力宣传引导、实施品质提升工程等举措，推动服装产业嬗变升级，并通过举办中国穰东纺织服装博览会、纺织服装产业论坛，推动服装产业上档升级，扩大穰东服装在全国的影响力。

如何让服装快速运出去？穰东镇通过不断完善物流体系，建设中原服装商贸物流基地，助力穰东服装“衣销四方”。“早上起来，上午装货，中午发车，下午配送，天天如此。”作为入驻商贸物流基地较早的物流公司，邓州市穰东镇物流有限公司负责人闻璋见证了穰东服装产业的红火。

穰东镇拼字当头、实干争先，聚焦产业发展集镇和建设中心任务，引领穰东服装产业发展壮大，加快人口集聚、产业集聚、商业集聚，建塑发展新形象、新面貌，成为中西部一流、享誉全国的服装名镇。②13

巩固脱贫攻坚成果 推进乡村全面振兴