

南阳报业传媒集团“促消费 促发展”十大行动

核心提示

3月18日上午,南阳报业传媒集团“促消费 促发展”党媒助企座谈会召开,老界岭景区、南阳康辉国旅、五朵山旅游区、中国月季园荣膺诚信品牌企业。当天,南阳文旅4位领军人物——南阳市文旅协会景区分会会长、南阳老界岭景区总经理张宁波,南阳市文旅协会旅行社分会会长、南阳康辉国旅董事长徐良,南阳五朵山旅游开发有限公司副董事长陈应武,中国月季园副总经理马庆轩做客南阳日报党媒访谈厅,围绕“倾力壮大文旅消费,着力培育文旅产业”这一主题,深入探讨如何从供给端发力,挖掘文旅消费市场巨大潜力,为扩内需、促消费注入强大动力,培育文旅产业成为新的消费增长极。“诚信、创新、服务”在嘉宾访谈中高频出现,彰显南阳文旅开启新纪元和强势“出圈”的决心与信心。

2024年,迈步文旅产业强市,推进文旅康养融合发展,把文化旅游资源优势转化为高质量发展胜势,南阳将持续探寻进阶新路径,抵达更加美好的诗和远方,使“南阳 一个值得三顾的地方”享誉全国。



▲“诚信品牌企业”代表参观南阳市全媒体中心。

▲文旅行业嘉宾做客南阳日报党媒访谈厅。

依托独特资源优势 打造多元文旅场景

市委、市政府高度重视文旅产业发展,提出“十大文旅文创项目”,老界岭康养旅游度假区建设项目被列入全市重点项目,南阳市文旅协会景区分会会长、南阳老界岭景区总经理张宁波,就南阳景区怎样抓住这股发展的东风,创新业态、创新玩法、创新场景,激发消费新活力答记者问。

他表示,文旅产业一头连着国之大者,一头连着人间烟火。我市以“建设国际知名生态文化旅游目的地”“全国健康养生之都”为目标,推动文旅产业向全域、全季、全民、全业态、全要素迈进。旅游景区实现高质量发展,需针对游客需求,创新产品供给,推出新玩法,打造核心吸引物。

老界岭依托独特的资源优势,以建设富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区为发展目标,编制《2021-2035

年总体规划》,将建设老界岭度假村、西游客中心、停车场、索道、精品酒店、中国南北地理分界标志、垂直观光电梯等项目。2024年,老界岭将在业态创新、产品创新、服务创新方面持续发力,激发消费活力。

加快推进项目建设。完成老界岭度假村、高空水滑道项目,持续推进森林防火应急救援索道、景观桥和垂直观光电梯等项目。

聚焦年轻消费群体。打造1830云顶咖啡老界岭地标性网红打卡地,山庄“森林小院”、云中花园四季场景,以创意引爆产品,力争建成即成爆款。

整体提升服务水平。坚持“一切为了游客”服务理念,以游客满意为目标,以网评留言、游客投诉为镜子,聚焦细微之处,用行动“温暖每一位游客”。



▲五朵山九龙湖旖旎风光惹人醉。



▲中国月季园繁花怒放满眼春。



老界岭万亩花海绚丽多彩。

文旅融合聚势蓄能 产业提质「破圈」出彩

——南阳报业传媒集团「促消费 促发展 促发展」党媒助企行动·文旅企业访谈摘要

塑造南阳文旅形象 争做引客入宛先锋

淄博、哈尔滨、天水等城市相继爆火出圈,如何在文旅产业发展迎来可喜局面,旅行社、景区、酒店等行业游客量持续走高的环境下,构建诚信健康的旅游市场,以优质服务更好地吸引游客、留住游客?南阳市文旅协会旅行社分会会长、南阳康辉国旅董事长徐良答记者问。

树立诚信经营口碑。为共同构建健康和谐旅游市场,营造安心、放心、舒心的消费环境,南阳市文旅协会旅行社分会向全市旅行社和旅游从业

者发出倡议:坚持依法经营,维护旅游者合法权益;加强对旅行社分社和营业网点的管理;在旅游接待服务过程中选择信誉良好的地接旅行社,履行服务承诺;不搞“零团费”“负团费”等不正当竞争;不组织参加合同约定以外的自费项目和购物项目;不发布虚假旅游信息和广告等。

提供优质暖心服务。深入调研市场,根据旅游者在同一线路上的不同需求,提供个性化服务;增强服务意识,规范旅游从业人员服务言

行,热情友好,宾客至上;维护行业声誉,诚实守信暖心服务,用真心塑形象。

丰富线路引客入宛。仲景中医药文化、三国汉文化、山水风光、休闲康养、红色景区等南阳文旅资源丰富,旅行社分会动员全市旅游从业者积极推介南阳;推出有特色、有内涵、有体验的旅游线路;全行业参与引客入宛,助力我市由输出型转变为输入型旅游目的地城市,全域联动,擦亮“南阳 一个值得三顾的地方”城市品牌。

挖潜文旅品质项目 助推乡村产业振兴

云台山冰雪节、喜乐会、汉服花朝节等品牌IP圈粉无数,“青山藏秀水,奇绝幽境中”的五朵山在今年有哪些新动作,将如何挖潜?南阳五朵山旅游开发有限公司副董事长陈应武答记者问。

近年来,五朵山景区围绕“文明旅游,诚信经营”方针,开展了一系列“文明五朵山”创建工作,景区软件服务不断提质,硬件设施同步升级,文明旅游屡获好评,“五朵山”旅游品牌持续叫响。

五朵山景区是国家4A级景区、

省级旅游度假区、省级康养旅游示范基地、省首批文明旅游示范单位,也是南阳市五大千亿级产业链文旅康养集群头部企业、市中小学专项性社会实践教育基地,所属的蓼花汀民宿集群是国家级甲级民宿、省首批五星级乡村旅游民宿、省2023年度游客最喜爱的特色民宿。五朵山开创的“三变三增”模式试点获评世界旅游联盟旅游助力乡村振兴典型案例和全国工商联、省“万企兴万村”先进典型项目。

2024年,五朵山景区将量身定制

新项目,扩大辐射带动效应,助推乡村产业振兴。启动九龙湖度假酒店、九龙湖一过风岭旅游索道、过风岭天街、滨湖商业街等五大配套设施,推进九龙湖半岛民宿集群、云上伴山民宿集群、五朵云庐民宿集群、五朵山中医药种植观光研学基地建设,向创建国家级旅游度假区、中原文旅融合示范区、国家乡村振兴文旅产业示范区“三区创建”目标迈进,力促五朵山产业更强、环境更美、群众更富,为南阳打造全国健康养生之都,构建千亿级文旅康养产业集群目标接续奋斗。

锚定文旅融合路径 提升特色产业能级

2021年5月12日,习近平总书记到中国月季园视察,3年后的今天,中国月季园有了哪些变化,南阳月季之乡的美名如何传播得更广更远?中国月季园副总经理马庆轩答记者问。

习近平总书记到中国月季园视察时指出“地方特色产业发展潜力巨大,要善于挖掘和利用本地资源优势,加强地方优质品种保护,推进产、学、研有机结合,统筹做好产业、科技、文化这篇大文章”。习近平总书记的重要指示,指明了发展方向。2024年是国资运营中国月季园景区的第一年,按照市委、市政府和南阳投资集团对景区擘画的定位,启动对中国月季园的改造升级,将独山麓、白河之滨的中国月季园,打造成“市花基地龙头、研学基地榜首、康养基地最优”文旅综合

体。在景区硬件方面,完成数字化和智能化升级,借助科技手段,提升景区的服务质量和游客体验。如开发智能导览系统,让游客通过手机或智能设备获取月季相关知识讲解服务;应用虚拟现实技术,打造“花海”沉浸式旅游体验,让游客更直观地了解月季的历史和文化。

在产业融合方面,今年我市要高水平高质量举办第二届世界月季博览会,中国月季园作为主要会场,将承担月季产业宣传、地方特产展销等职能;举办月季花园设计大赛及成果运用,打造月季微景观;发展月季相关产业链,如月季盆栽、月季鲜切花、月季精油等产品的加工和销售,做好线上、线下宣传和直播带货,促进三产融合发

展,擦亮“中国月季之乡”金字招牌。在文化体验方面,景区注重提升文化内涵和互动性,挖掘历史爱情故事和历代月季元素,为游客呈现文化大餐。今年将举办系列文化节庆活动,如民俗非遗表演、主题展览等,设计互动性强的沉浸式项目,如DIY花环手工艺体验、簪花、汉服秀等,让游客在游览中感受文化的魅力。

在研学服务方面,锚定新时期功能定位,将对全市中小学生普及月季种植、扦插技术、月季手工艺文创制作、月季文化。从学生抓起,培养市花热情和荣誉感、自豪感,带动南阳月季特色产业、科技、文化繁荣发展。②13

全媒体记者 杨柳 于鸣 文/图 (本版部分图片为资料照片)