

农行南阳分行统筹信贷资金 畅通“绿色通道” 服务春耕生产

本报讯(通讯员刘延军)当前正值春耕春管关键期,在田间地头忙碌的,不仅仅有农业“职业经理人”,还有农行南阳分行的“三农”客户经理。近段时间,该行高新区支行的客户经理们坚持周周奔赴乡镇、进村入户,详细了解每一家农户的融资需求。截至4月1日,高新区支行已累计投放农户贷款585笔共计1.83亿元。

春季农业生产对稳住农业基本盘意义重大。为做好春耕备耕金融服务工作,农行南阳分行早筹划、早行动,把支持春耕生产与首季综合金

融服务竞赛活动统筹安排,优先配置“三农”信贷资源,单列县域贷款、涉农贷款和农户贷款计划,将乡村产业、高标准农田建设、新型农业经营主体、粮食、种业等春季农业生产相关贷款纳入农行信贷资源“大盘子”,优先保障春耕备耕资金需求。

该行聚焦家庭农场、农民合作社、农业企业等农业经营主体需求,深入推行“主体直报需求、农担公司提供担保、农行信贷支持”信贷直通车服务模式,深化惠农e贷“一县N品”投贷模式,积极申报邓州、唐河等7家支行信用方式自动审批权限

提升至100万元,镇平、方城等10家支行农担类自动审批权限提升至100万元;对该模式支持的优质客户,可联合农担公司再新增一笔线下农村个人生产经营贷款,信用、担保同步叠加推进,加快贷款投放节奏。

该行紧盯农资农机供应保障,强化全链条金融服务。对化肥、农药、农膜、农机具等重要农资生产流通市场主体,优先满足采购、储备、调运资金需求,助力保障春耕生产农资市场供应;优化“农机贷”金融服务,大力支持农机全产业链,满足农机大户、

农机服务组织等主体购置农机的融资需求。

针对春耕备耕信贷资金需求广、时间急的特点,农行南阳分行坚持需求早调查、授信早核定、贷款早投放,畅通春耕生产贷款审查审批“绿色通道”,推行优先办结机制,线上线下协同发力,提升一线客户经理作业效率和县域农村客户办贷体验。截至发稿日,该行农户贷款较年初净增17.36亿元,增量贡献度10.91%,均排名全省农行系统第一;同比多投放7.43亿元,增速达56.4%,已完成首季计划的118.99%。②9

商城支行会计主管在处理反欺诈系统预警时,发现某账户交易流水可疑,于是当即对该账户采取限制措施。在该账户被判为涉案账户后,又协助公安机关抓获涉案嫌疑人。

阳光支行柜员办理业务时,遇到前期因交易异常被管控且被要求紧急支付的某账户时,立刻上报会计主管并迅速联系反诈中心,公安机关成功将涉案嫌疑人抓获。②9

提升公众金融素养

本报讯(通讯员沈洁梁丹)3月31日,笔者从广发银行南阳分行了解到,该行积极开展金融知识宣传教育活动,着力提升金融素养,维护金融消费者合法权益。

该公司紧扣活动主题大力宣传,引导大家依法理性维权,讲解防范非法集资、保护个人信息安全、谨防网

络诈骗等典型案例,以实际行动增强消费者权益保护和社会公众风险防范意识。同时,该行组织员工携带宣传折页、宣传条幅等到人员聚集的场所,围绕消费者八项基本权利等内容进行宣传,切实维护消费者合法权益,提升群众金融素养。②9

营造良好消费环境

本报讯(通讯员杨爱兵)4月1日,笔者从英大财险南阳中支了解到,该公司联合南阳飞龙电器厂组织开展金融消保教育宣传活动,全力增强金融消费者权益保护意识,营造良好的金融消费环境。

活动以“金融消保在身边,保障权益防风险”为主题,该公司深入厂区与消费者面对

面交流,通过发放宣传资料、现场答疑解惑等方式普及金融知识,并结合经典案例,深入剖析不法分子的惯用伎俩,详细讲解各类应对防范措施,引导群众科学理性消费、文明消费,倡导群众使用法律武器保护自己的合法权益,共同维护社会的和谐稳定。②9

强化廉洁自律意识

本报讯(通讯员张晓)4月1日,笔者从永安保险南阳中支了解到,该公司积极开展清廉金融文化教育主题培训,强化员工廉洁自律意识,坚守拒腐思想防线,助力公司合规健康发展。

该公司组织员工学习中央纪委国家监委网站发表的《坚决打赢反腐败斗争攻坚战持

久战)核心思想,并结合银行、保险行业案件,以案说法,增强干部队伍廉洁自律的思想意识,警醒大家遵纪守法,筑牢思想道德防线,着力打造一支干净务实、敢于斗争、善于斗争的队伍,涵养“清风养正气,廉洁促发展”的清廉政治生态,为公司高质量健康发展贡献力量。②9

反洗钱知识进社区

本报讯(通讯员高俊)3月31日,笔者从信泰保险南阳中支了解到,该公司深入社区开展反洗钱宣传活动,提升社区居民对洗钱行为的认知和警惕性,防范洗钱行为的发生。

该公司内勤人员详细解读了洗钱的定义、手段以及不同阶段的表现形式,并通过实际案例展示,让居民对洗钱有了

更直观认识,更深入地了解了洗钱的危害和防范方法。活动现场,该公司设置咨询台,为居民提供反洗钱方面的专业咨询服务。居民们纷纷表示,这次活动让他们深刻认识到了洗钱的危害性,今后将身体力行,防范洗钱犯罪行为,积极参与到反洗钱行动中来,为社区的安全稳定贡献力量。②9

金融知识进乡村

4月1日,中国人寿财险南阳市中支工作人员来到社旗县李洼村,开展金融知识宣传活动,受到群众欢迎。②9
通讯员 胡春辉 江征 摄



中原银行南阳分行反电诈工作成效显著

警银协同打击诈骗

本报讯(通讯员刘典典)4月1日,笔者从中原银行南阳分行获悉,该行浙川支行、商城支行以及阳光支行近日先后获得公安机关表彰,表彰决定对中原银行工作人员高度负责的工

作态度以及敏锐的反诈、识诈意识给予充分肯定,并对该行多次成功协助抓获电信诈骗涉案人员给予高度赞扬。

其中,浙川支行为协助公安机关破

获跨境网络赌博案件,安排专职人员通力协作,形成高效联动的工作机制,以优良的作风、过硬的素质和严明的纪律,高水平高质量完成工作,获得淅川县公安局的表彰。

金融大看台

中信银行南阳分行开展反诈宣传

本报讯(通讯员张楠)4月1日,笔者从中信银行南阳分行得知,该行日前联合警方在万悦城商场周边开展金融消费者反诈教育宣传活动。

当日,该行在活动现场设立宣传台,悬挂宣传条幅,摆放宣传资料,银行工作人员和民警积极与过往群众互动,宣传金融消费者权益、电信诈骗相关知识,同时解答客户关于防骗反诈、征信反洗钱、防范非法集资等方面的疑难问题。特别提醒群众不要向陌生人透露自己的身份信息、银行卡密码等重要内容,不要轻易透露验证码等,若遭遇电信诈骗要将对方银行账户、姓名等保存好并及时向附近公安机关报案。②9

工行南阳分行积极推动客户信息治理工作

全力保障客户合法权益

本报讯(通讯员周亚秋)4月1日,笔者从工行南阳分行获悉,该行目前正积极推动个人客户信息治理工作,从而保障客户合法权益,有效防范电信网络诈骗风险。

据介绍,对到营业网点的客户,该

行工作人员逐户落实客户信息合规工作,牢牢把握与客户接触的机会;对于本人无法前来完善身份信息的客户,通过代办及上门服务进行客户信息维护,保障客户权益。柜面服务人员在办理日常业务时,如发现客户身份信

息缺失等问题,会积极主动完善客户信息。目前,该行大厅服务人员通过厅堂营销、张贴海报、发放宣传单、网点LED屏等多种宣传方式,以点带线,以线成面,以面扩体,初步达到“一人带动一片”的效果。

建行南阳分行大力推广“裕农快贷”系列产品

3.8亿元贷款助推农村特色产业

本报讯(通讯员陈妙)4月1日,笔者从建行南阳分行获悉,该行近年来大力推广“裕农快贷”,助力农村特色产业高质量发展。截至目前,该行今年已通过“裕农快贷”发放贷款近3.8亿元。

据介绍,该产品聚焦真农户、真生产,以养殖、种植、农商三种模式,直接链接农户、个体工商户、经济合作社、农业龙头企业等多种涉农主体。“裕农快贷”信用模式最高可审批300万元资金,利率低,最长偿还期限可达3

年,随借随还,先息后本,最大限度解决农户前期经营难题,减轻还款压力。目前,“裕农快贷”系列产品红薯贷、花生贷、茶叶贷、芝麻贷在南阳乡村相继落地,全面开花,赢得广大农户好评。②9

中国人寿南阳分公司举办特色活动

赓续红色血脉 传承伟大精神

本报讯(全媒体记者曹立峰 通讯员金文凡 王耀辉)4月1日,记者从中国人寿南阳分公司了解到,该公司通过“感恩有您 相约桐柏”VIP客户特色活动,组织客户到桐柏革命纪念馆,参观革命先烈事迹,并向他们讲解、普及

反诈骗知识,活动受到大家热烈欢迎。受邀客户集中参观“淮源星火”“红旗漫卷”“抗日烽烟”“中原伟业”“桐柏霞光”五个主题展厅,展厅真实记录了桐柏老区革命烈士为了新中国的建立顽强斗争、不惜牺牲的崇高精神。在

桐柏革命纪念馆前广场上,该公司工作人员向客户普及金融知识,重点讲解电信网络诈骗和个人敏感信息管理、养老领域金融诈骗、非法代理维权等方面的反诈骗知识,以及如何使用国寿APP办理保险业务等。②9



招商公告

南阳摩根商业项目位于南阳市人民路与建设路交叉口西北角的梅溪河畔,交通便捷,城市配套齐全,周边人口稠密,区位优势明显,自然资源优越。负一至五层购物中心及沿河特色商业街建筑面积共计7万余平方米,商业专属车位1300余个,系河南明伦控股集团自持物业。商场已开业运营6年,现有国内外品牌商户230余家,运营状况良好,是河南省南阳市具有较大影响力的地标性商业和网红打卡地。

为了使该项目更好、更强,实现物业长期保值增值,现诚邀面向省内知名头部商业企业寻求合作。资质要求:须在全国一线城市有较高的品牌影响力;有成功运营多个大型购物中心的成熟案例;拥有丰富管理经验的商业招商运营团队;有强大的著名国内外品牌资源储备。合作形式面议。

特此公告。

联系人:张先生
联系电话:13603776993
邮箱:zxz6993@163.com

河南明伦控股集团有限公司
南阳摩根实业发展有限公司
2024年3月31日

用保险扮靓幸福生活
让保险助力南阳发展
南阳市保险行业协会 协办

