

新需求 新风尚 新环境

——从消博会看消费变革新趋势

第四届中国国际消费品博览会正在海南举行。

“新华视点”记者调查发现，新质生产力正在创造需求、塑造风尚、打造环境等方面加速“造新”，推动消费深刻变革。

创造新需求 增添消费动能

走进华为技术有限公司通过移动舱体展示的全屋智能场景，仿佛来到智慧、安全、舒适便捷的“未来之家”：主人进入家中，灯光、音响、空调等智能设备便会自动启动；老人一旦跌倒，会立刻发送信号至家人手机；在车上也可以实时掌控家中的扫地机器人……

“以全屋智能为代表的空间智能化，是房地产行业探索发展新模式的最优解之一，它能使房子产生显性变化，继而促进新型家居消费。”华为终端BG首席战略官兼全屋智能产品线总裁邵洋说。目前，华为全屋智能已在全国多个城市设立300多家门店，为消费者提供全生命周期解决方案和服务。

变革新技术，创造新需求，催生新场景。

智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备……消博会上，一系列新质生产力典型业态相关产品和方案集中亮相，给广大消费者带来全新体验的同时，也激发更多新型消费需求，引领消费赛道提质升级。

在科大讯飞展区，智能录音笔、翻译机、办公本、AI扫描机器人等多款搭载讯飞星火大模型的产品集中展出，引来观众驻足围观，有人更是按“展”索

“品”，当场上网订购。

“在马车时代，用户想要的永远不会是汽车，而是更快的马。”科大讯飞消费者事业群副总裁战文宇用一个形象比喻，指出创新与需求的辩证关系，“要不断以技术创新来满足真实世界的刚需。”

近日，全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动，聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，持续激发消费潜能。

众多参展企业认为，这不仅针对消费者的设备更新行动，也是一场针对消费品企业的创新行动，可以催生新需求、新产业、新模式，为消费增长带来新动能。

塑造新风尚 引领消费潮流

一路旖旎风光，一路风驰电掣。消博会期间，一场备受关注的新能源汽车众测赛在海南环岛展开，17个品牌的新能源汽车开展续航和智慧能力的竞速、测评。

新能源汽车是绿色经济最具代表性的消费品之一，其赛事和展览成为消博会上新质生产力引领绿色消费风尚的生动例证。作为消博会举办地的海南，2023年新能源汽车渗透率达50.8%，这意味着每新增两辆汽车就有一辆是新能源车，位列全国省级第一。

“市场正面临新型消费大时代，人工智能、数字化等技术的提升，会带来消费习惯和方式的巨大改变。未来人类将追求更健康的生活。”在消博会参

观的中国国家创新与发展战略研究会中国经济研究中心主任刘兴华说。

自动识别塑料瓶并发放“环保奖励”的智能回收机，量身定制健身方案的智能体测一体机，帮助运动障碍人群进行有效锻炼的反重力跑步台……科技改变生活、创新引领消费的场景在消博会处处可见。

让传统技艺与现代科技碰撞，新质生产力还为国潮国货消费插上新翅膀。

在浙江馆，一款糖画机器人传承糖画非遗技艺，快速融化糖块并喷涂，实现平面糖画制作。观众用手机扫描二维码，选择食材、造型并支付后，各式造型的甜品便快速“画”了出来。“省时省力，已有很多景区、夜市采购我们的产品。”该产品展商尹于辉说。

近年来，随着国内企业科技创新能力不断提升，国货品牌力和竞争力逐渐增强。消博会上，越来越多的精品国货，展现出中国品牌和制造的崭新面貌，吸引众多国内外客商和消费者的目光。

打造新环境 重塑消费体验

良好的消费环境是提振消费信心、促进消费增长的重要一环。观察消博会会场内外，新质生产力的发展，正推动消费在体验感、安全感和便捷度等方面进一步提升。

虚拟现实技术、人工智能客服等加速应用，为消费者打造了身临其境、交互丰富的沉浸式购物场景，辅助消费者进行购物决策，提升个性化购物体验。

“球鞋模型有全方位的展示，还可以用手点击查看每个细节，效果非常逼真。”消博会得物App展台前，不少观众佩戴头显设备，好奇又兴奋地体验3D创新应用“球鞋博物馆”。得物App展商介绍，目前得物的球鞋模型库已囊括超两万双球鞋模型、涵盖众多知名品牌。

消费市场各环节的数据、信息等通过新技术实现整合和存储，便于监管部门对商品的生产、物流、售后等进行追溯，能更大程度地优化消费市场环境。

免税消费是繁荣消费市场的重要力量。消博会上，众多免税企业参展；会场之外，海南各离岛免税店也客流不断。

得益于免税商品溯源码这一依托技术创新推出的管理机制，海南离岛免税品质保障备受好评。“此举提升了消费者对产品的信心，也有利于监管部门高效查处行业违规行为，保障消费者权益。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹说。

基于技术的进步和应用，我国商业基础设施建设扩容提速，快递物流等渠道更通畅，让消费者更便捷舒适。

“新质生产力不仅代表技术的进步，还包含管理方式、商业模式的创新，以及生产关系和生产要素的优化配置。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚说，消费企业愈发注重运用新质生产力提升运营能力，将通过优化生产流程、提高资源利用效率，为消费者提供更优质的商品、更舒适的服务。②13

(据新华社4月17日电)



谷雨将至 大地春忙

4月17日，在河南省南阳市内乡县灌涨镇的万亩小麦高效示范方内，无人机进行“一喷三防”作业。

谷雨将至，各地抢抓农时开展农业生产，田间地头一派生机勃勃的忙碌景象。②13

新华社发

围绕宏观经济形势、投资情况、产能利用等热点问题，国新办4月17日举行新闻发布会，国家发展改革委相关负责人进行了回应。

国家发展改革委副秘书长袁达表示，今年以来中国经济延续了回升向好态势，实现了平稳起步、良好开局，主要经济指标增速稳中有升，经济结构调整稳中有进，企业效益、就业收入、市场预期平稳改善。“三驾马车”拉动更加协调，内需动力作用持续显现，一季度内需对经济增长的贡献率为85.5%；净出口拉动作用增强，外需贡献率从上季的-3.1%转为14.5%。

展望二季度，袁达说关键是抓落实，突出做好三件事：更高效推动落实既定政策和重点任务，加快推进实施设备更新和消费品以旧换新、发行超长期特别国债支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设等重大部署；更大力度推进解决主要矛盾和问题，综合运用扩大需求、优化供给、深化改革、调节储备等措施，促进物价运行在合理水平；更高质量做好重大政策谋划和预算储备，根据国内外环境变化和形势发展需要，做好重大政策的研预谋划。

国家统计局数据显示，一季度全国规模以上工业产能利用率为73.6%。国家发展改革委政策研究室主任金贤东回应称，从历史数据看，中国产能利用率的季度波动比较大，一季度产能利用率相对低一些，四季度相对高一些，这与春节假期等因素相关。初步分析，今后几个季度产能利用率有望逐步回升。

金贤东指出，产能问题要从经济规律出发，客观、辩证看待。在市场经济条件下，供需平衡是相对的，不平衡是普遍的，适度的产大于需有利于市场竞争和优胜劣汰。“有些方面把产能问题与国际贸易挂钩，认为出口商品多了就是产能过剩了，这是站不住脚的。”金贤东说，中国每年大量进口芯片、飞机、大豆、原油等商品，也不能说明这些商品的出口都产能过剩。不同国家在各自强项产业的产能大一些，在其他产业的产能小一些，是由各国的比较优势决定的。

袁达介绍，今年一季度，民营经济发展实现良好开局，重点领域指标走势向好，工业生产增速加快，民间投资潜力持续释放，一季度民间投资增长0.5%，民营企业外贸增速明显快于整体水平，一季度以人民币计价的民营企业进出口增长10.7%，比整体进出口增速快5.7个百分点，所占比重达54.3%。

袁达表示，国家发展改革委近期组织召开全国优化营商环境工作会议和促进民营经济发展壮大部际联席会议第一次全体会议，部署2024年重点工作。下一步将强化法治保障，加快推进民营经济促进法立法进程；切实解决企业问题，建好用好民营经济发展综合服务平台，形成收集、办理、反馈、跟踪问效的工作合力和落实闭环；持续营造良好氛围，落实好常态化沟通交流机制，定期组织召开促进民营经济发展壮大现场会。

金贤东介绍，今年以来，我国消费市场总体恢复良好。展望全年，在扩大内需、促进消费政策带动下，各地方各领域不断创新消费场景、优化消费环境，支撑消费增长的积极因素在增多，消费有望保持平稳升级、稳步向好的发展态势。

金贤东说，下一步将重点抓三方面工作：稳就业促增收，切实提高居民消费能力，组织开展促进青年就业三年行动，健全最低工资标准调整机制，推动居民工资收入合理平稳增长；扩需求优供给，持续打造消费新增长点，配合有关部门积极做好消费品以旧换新等工作；重权益守底线，着力营造放心消费环境，配合相关部门持续完善消费者投诉和维权机制，加快形成放心消费制度闭环。②13

(据新华社4月17日电)

开局经济运行怎样？中国产能过剩了吗？

——国家发展改革委详解经济热点问题

跑赢“核心动能”新赛道

(上接01版)来到产品展厅，一款微差压传感器吸引了众人的目光。

森霸传感总工程师张殿德介绍说：“这是一款应用于暖通空调、关键环境、医疗器械、半导体设备等领域的传感器，产品已出口到美国等国家。”

展厅内各类传感器让人目不暇接，且其应用场景与我们的生活息息相关，像人们熟悉的能感应人体的自动水龙头、检测燃气泄漏报警装置的安全装置、自动驾驶车辆上的各类感应控制装置、能自动避障的无人机等，小小的森霸传感器在里面起着至关重要的作用。

张殿德饶有兴趣地介绍，在传感器这条赛道上，森霸传感从细分领域起步，经过近20年的深耕，已经从后发赶超到了世界领先的位次。“我们生产的红外传感器系列和可见光传感器系列产品，为众多厂商的数码电子产品等充当‘眼睛’的角色，为我们的工作生活带来了便利和快乐。”来到传感器车间，指着高科技设备，张殿德话语中洋溢着自豪和幸福。

破局 迭代升级向“新”行

将目光从夺目的“南阳造”拉回，重返那一段创新破局的峥嵘岁月。

从上世纪70年代建立在伏牛山深处的一家“三线”生产企业，到今天印刷版材的中国制造业单项冠军和产销量世界第一，52年来，扎根南阳的乐凯华光在科技创新路上书

写了中国印刷感光材料工业的多个第一：

从中国第一个油性彩色正片电影拷贝(杜鹃山)，到新编《辞海》印刷过程中唯一使用的国产材料华光牌PS版；

从第一条滚筒式连续化PS版生产线，到国内唯一拥有自主知识产权的柔性树脂版生产线建设；

从沉降法乳剂生产工艺到精密多点涂布，从传统印刷耗材到绿色印刷；

从单一制造企业向系统服务商，从一业为主向上下游产业链延伸，乐凯华光发生着深刻变化。

选择每一个“风口”，都需要过人的胆识和智慧。可喜的是，乐凯华光通过持续不断的技术创新，让企业的破局之路如此强悍。

乐凯华光从传统行业一路走来，面对产业数智迭代，靠的就是发展新质生产力，在一场场以科技创新为引擎的“硬核”竞速赛中，实现了华丽蝶变。

王乐跃坦言，破局出圈是一个持续不断的淬炼过程，只有大胆改革、先行先试，才能屹立在食物链最高端，让企业立于不败之地。

一路走来，恍若穿越之旅，从胶片到版材再到绿色化的三次转型，从落后到先进，乐凯华光的发展史，就是弯道超车、换道领跑的破局之路。

同样，凭着敏锐的洞察力与持之以恒的科学创新韧性，森霸传感通过一路向高而攀，已牢牢将最核心的技术掌握在手里，创造了“南阳奇迹”。

始建于2005年的森霸传感，早期起家的

产品聚焦于热释电红外传感器和可见光传感器两大系列。这两大类传感器主要应用于LED照明、数码电子、智能穿戴和安防、交通、医疗、家居等领域。通过自主研发创新，他们掌握了红外、光敏两大传感器产品的系列生产配方和工艺，由此向上游材料和下游成品应用链条持续延伸、拓展，成为国内少数掌握热释电红外传感器核心材料的生产配方与工艺，并拥有自主知识产权的企业之一，并于2017年9月成功登陆A股市场，在全球范围内竞争优势强劲。

“技术研发自主创新是企业发展的核心动能。”森霸传感总工程师张殿德深有感触。

从最初研发生产热释电红外传感器开始，森霸传感依靠自主研发和不断创新，产品越来越多，路子越走越宽。在森霸传感的发展版图上，研发、制造端的深耕细作已“开枝散叶”。他们不仅成功攻克了压力传感器、气体传感器和火焰传感器等新领域关键技术，还逐步夯实了管理、服务、销售等基础，先后被授予国家高新技术企业、中国电子元器件百强企业、河南省博士后研发基地、河南省创新型试点企业、河南电子信息行业30强企业、河南省省级企业技术中心等多项荣誉。

“只有用实践论证理论，才能让路径发挥价值。从某种意义上讲，这两个企业的发展历程，就是一部南阳企业以新质生产力为牵引，不断拓展产业发展的新方向、开辟产业发展新赛道的奋斗史。”市科技局相关人士评价说。

起势 广聚英才攀新高

想要创造出如梦一般的美好生活，就需要敢于做梦、努力圆梦的人！同样的，发展新质生产力，归根结底要靠人才实力。

“新质生产力的特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。坦率地讲，这是一场人才竞争的‘风口’。”张殿德一句话道出发展真谛。

目前拥有员工1000余人、市场占有率超过30%、发展成为细分市场龙头的森霸传感放眼未来，早已将触角伸向北上广深的人才蓝海，除了在社旗设立管理中心和生产基地，还在深圳、重庆、西安、宁波、无锡、温州等地设置研发中心，建立销售服务网络，还在墨西哥等国布局，用自己特有的创新实践路径，向着打造“双百亿”企业和新一代传感器链条的目标迈进。

而在乐凯华光，同样是搭建人才硅谷，广纳英才。目前，公司拥有国家认定的企业技术中心和800多人的研发和工程技术人员队伍，建有博士后科研工作站，申请专利累计293项，先后制定39项国家和行业标准、800

企业打开未来的金钥匙

(上接01版)将产业链上下游的企业协同起来，从而释放全社会的创新效率。政府有为，市场有效，定将更好助力新质生产力的形成。

只有知行合一，把握机遇，发展新质生产

余项企业标准，热敏、紫激光和免处理系列CTP版材，常规和数码系列柔性树脂版，电子菲林胶片、纳米银线透明导电膜等主要产品拥有自主知识产权，产品被广泛应用于印刷、电子、包装、印染、建材家居、电器、广告装饰、汽车、机械、医疗卫生等行业领域。

传承是对技术研发的最大肯定。作为新一代的乐凯华光研究所所长王旭，已接过老一辈科研人员传过来的接力棒，这是一份沉甸甸的责任与荣誉。如今，他的高阻隔膜研发团队中，配置有博士、研究员、高级工程师等专职研发人员10名，还将继续进行海量实验，将企业的创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。

3月16日，2024年一季度全市重点项目集中开工活动仪式在乐凯华光高阻隔膜产业化项目现场隆重举行；而从社旗县也传来好消息，已开工建设的森霸传感产业园有望在今年投入使用。

处处春潮涌动，优质项目竞相开花。创新，这个引领发展的第一动力正在南阳大地激情澎湃，越来越多的“南阳造”沿着自主研发的道路，向“新”而行，勇攀新高。②9

力，才是企业“打开”未来的金钥匙。每一家企业都应该拿出使命担当，勇攀高峰，发展新质生产力，实践新质生产力，真正实现让科技向善，造福社会。②9