

第二届世界月季博览会亮点抢先看——

一年春好处 南阳等您来

本报记者 李金玺 周 梦

南阳,这座历史文化名城,在这个春天里,各种鲜花如期绽放,美丽的春景,成了全国游客前来赏花打卡的热门胜地。4月28日,第二届世界月季博览会将在南阳盛大举行,届时精彩活动惹人眼,全城芬芳待客来。南阳月季,“花中皇后”期待与全世界游客来一场美丽邂逅。

大美南阳 赏花胜地

眼下正是踏青赏花的好时节,“大美南阳春游赏花季”更是吸引了全国各地游客纷至沓来,一起寻找最美的春日盛景。

南召玉兰节、新野桃花郁金香节、内乡赤眉油桃节、西峡李花旅游节、方城牡丹节……春回大地,万里飘香,桃花、杏花、玉兰、连翘等竞相开放,南阳掀起一波赏花热潮。对于久居城市的人们而言,暂时放下忙碌的工作,趁着假期来南阳赏花旅游,感受春日繁花似锦,感悟南阳文化厚重,让人无比惬意。

随着南阳“赏花游”的持续升温,4月28日,第二届世界月季博览会盛大举行,更将点燃全国游客来南阳一睹“花中皇后”的热情,南阳月季也将以最动人的芳姿迎接四海八方的宾朋。

“花中皇后”浪漫相约

最是一年春好处,大美南阳等你来。在第二届世界月季博览会举办期间,南阳将举行多场月季展览和学术活动,让游客大饱眼福,感受南阳月季的独特魅力。

4月28日至5月5日,在南阳月季博览园举行“胜春”月季展览季,荟萃盆景月季、切花月季、月季微景观、月季组合盆栽、月季花境等精品月季展览。在卧龙区科圣大道月季产业景观带举办特色



4月25日,中心城区文化路绿化带中的树状月季竞相怒放。②4 全媒体记者 许学智 摄

月季企业观光展,按照“一园一特色 一园一景点”的标准,打造展示销售一体的月季观光长廊。

在大会举办期间,还将举行“两中心一基地”(中国月季新品种发布中心、国家花卉工程技术研究中心月季种质制与创新中心、国家林业和草原局月季产业国家创新联盟“月季新品种测试基地”)授牌仪式;《花中皇后南阳月季》(第十一组)月季主题邮票发行仪式;国际月季文化研讨会;“月季新品种培育与创新应用”主题的世界月季南阳论坛;全国花木行业产教融合共同体成立大会等活动。

此外,“缤纷月季 活力南阳”月季花园设计大赛暨优秀作品展月季新品种测试与竞赛、南阳日报小记者研学等各种精彩活动,也绝对不容错过。②4



4月25日,南阳世界月季博览园内,月季陆续绽放,来自全国各地的游客在国内拍照、打卡,尽享美好时光。②4 本报记者 张峰 摄

展品牌亮点 促“花样经济”

□ 郝春城

岁岁春归春有信,年年花开花不同。第二届世界月季博览会,是一场特色鲜明、亮点纷呈的盛会。我们以此为契,打造“花样经济”新花样,促进南阳持续繁荣。

擦亮“花”品牌。南阳素有“月季花城”的美誉,是中国月季之乡和世界月

季名城。以月季为主题的博览会作为南阳标志性、长期性的盛大节日,从一地走向全国,又走向世界,品牌来之不易。全市上下要齐努力,把这次世界月季博览会办成一次加快绿色崛起的盛会、一次推动产业升级的盛会、一次展示城市形象的盛会!

做足“花”文章。针对本届花会呈现的新特点,相关部门主动增加个性

化、多元化和品质化的配套服务,通过举行精品展览,举办大赛和文化研讨等活动,同时打造多种消费场景,不断拓宽“花样经济”的边界,推动文旅融合和多元化发展。

拓展“花”效应。一朵花的魅力,不仅在于给城市增添了美,更重要的是以月季花会为平台,让南阳走向世界,把世界请进南阳,加快实现盛会效应和经

济效益最大化。我们要提升品牌形象,让“颜值”变“产值”;全力招大商,让“赴约”变“签约”;延长花产业链,让“流量”变“留量”。

让我们以“花”为“媒”,通过成功举办世界月季博览会,不断提高南阳知名度和美誉度,推动城市经济发展,为现代化省域副中心城市建设助力添彩! ②4

“花Young月季 出彩南阳”短视频大赛征集启事

第二届世界月季博览会4月28日至5月5日在南阳举办,为赋能南阳月季发展,记录和传播南阳的人文之美、历史之韵、发展之果,持续擦亮南阳城市品牌,即日起正式启动“花Young月季 出彩南阳”短视频大赛,现面向全国网友征集短视频作品。

3.不能添加广告水印、商业LOGO等带有营销性质的标识,要求原创,不侵犯第三人的肖像权、名誉权、隐私权等。获奖作品著作权归承办单位所有。凡违反导致相关纠纷的,一切法律责任均由参赛者承担。

四、参赛方式

2024年4月26日至5月31日,网友抖音扫码或微博加挂“#花Young月季 出彩南阳”话题,创作视频进行发布,即可参与比赛评奖。



抖音扫码参与活动

五、比赛奖项

新华网负责邀请知名影视、媒体人对入围作品进行打分,结合文案内容、剪辑技巧、传播效果等,按照一定权重进行综合评定,共评选出“优秀创意视频”“精彩叙事视频”“炫彩剪辑制作”“优选文案视频”“优质种草视频”5个奖项,每个奖项设一等奖各1名,奖金各5000元;二等奖各2名,奖金各3000元;三等奖各3名,奖金各1000元;优秀奖各10名,奖金各500元。

此外,准备300张“南阳旅游年票”作为入围奖,500张东方水上元宇宙船票作为鼓励奖。获奖网友由新华网统一颁发荣誉证书,获奖优秀视频作品将在新华网及南阳所属媒体进行展播。②4

2024年4月26日

一、组织机构

指导单位:新华网南阳市委宣传
支持单位:新华社河南分社

主办单位:新华网河南分公司南阳文旅集团
协办单位:南阳市委网信办 南阳市林业局 南阳市文广旅局 南阳市商务局

二、作品主题

围绕“南阳月季 香飘五洲”主题,以“月季生活秀”“月季汉服秀”“月季赏花季”“月季诗韵”等题材进行视频创作,展示南阳月季的培育历史、多样品种、文化内涵、产业发展等。同时可结合南阳厚重文化、秀美风光、淳朴民风、城市新貌等内容进行自由创作。

三、作品要求

1.主题鲜明、导向正确,构思新颖、内容健康,传播正能量,无常识性错误。

2.画面清晰稳定(清晰度达到1080P,码率不低于15Mbps),色彩舒适,构图美观、结构流畅、配乐得当,时长建议15秒至5分钟,大小不超过1G。



赏南阳美景 识名品月季

本报记者 张玲 文/图

“依旧风情三月在,斩新花叶四时开。”月季,素有“花中皇后”之美誉,古往今来深受人们的喜爱。眼下,南阳的月季正迎来盛花期,一朵朵一簇簇,姿态万千、娇艳欲滴,五彩缤纷,满城芬芳,令人赏心悦目,吸引全国各地游客前来打卡。

本报选取南阳部分月季名品,与读者朋友一起分享。



奶油冰淇淋

奶油冰淇淋是2016年培育的一款灌木月季,植株高度约120厘米,它的花朵外面是奶油色的,中间是橙黄色的,花瓣厚实,淡香味,多季重复开花。



金凤凰

金凤凰是1947年前培育的一款月季,植株高度约130厘米,花是金黄色的有光泽,大而饱满,花朵直径可达12厘米以上,多季重复开花,主要用来做切花、盆栽或者庭院种植观赏。



醉香酒

醉香酒月季是1986年培育出的一款杂交茶香月季,植株高度约150厘米,花朵直径在12cm至15cm之间,香气浓郁,是一股非常浓郁的玫瑰香味,有着很好的净化空气和去除异味的作用。



蓝宝石

蓝宝石是1993年培育出一款灌木月季品种,植株高度约80厘米,花朵是淡紫色的,带有一点紫红色,具有强烈的香味,是一款优秀的近蓝色月季品种,多季节重复开花,花量大。



雪花肥牛

雪花肥牛是2015年培育的一款切花月季品种,植株高度约80厘米,它的花就跟它的名字一样,带有星星点点的粉色条纹或斑点,非常的可爱,可以切花也可以庭院地栽或者是做花海。



全美魔术

全美魔术是一款杂交茶香月季,植株高度在1.2米至1.8米,一种大型的灌木月季,花朵是红黄条纹状的,后期红色会变浅、黄色会变白,花朵大花瓣数量多。②4