

南阳月季 香飘五洲

繁花似锦



让“花样南阳”更出彩

本报编辑部

美丽的季节，一场花的盛会如期精彩上演。南阳第二届世界月季博览会盛大举行，点燃了全国游客来南阳一睹“花中皇后”的热情；南阳月季，也将以最动人的芳姿迎接四面八方的宾朋。

花会活动是能够展示城市形象、提升城市知名度、美誉度和国际影响力，增强城市吸引力、竞争力，促进城市经济社会发展的重要媒介。尤其是像世界月季博览会这样大型国际花会活动，对南阳城市的发展将产生巨大的推动作用。

我们以此为契机，打造“花样南阳”美丽经济，赋能现代化省域副中心城市建设。

(一)

举办世界月季博览会，是助推月季产业高质量发展的重要举措。

南阳是中国月季之乡。2021年，习近平总书记视察南阳，听取了月季产业发展和带动群众增收情况。他指出，地方特色产业发展潜力巨大，要善于挖掘和利用本地优势资源，统筹做好产业、科技、文化这篇大文章。

天赐南阳美，地蕴月季香。近年来，南阳牢记嘱托，坚持科学发展、创新驱动，推进产业融合，构建产业生态，延伸价值链条，推动月季产业转型升级。南阳制定出台了《关于加快月季产业发展的意见》《关于扶持“月季倍增计划”的二十条措施》，成立南阳市月季发展促进中心、南阳市花卉协会及月季分会，积极服务月季产业发展，做优做精产品，做大做强产业，点燃富民增收“主引擎”，实现了“美丽经济”在南阳绽放。

目前，南阳月季产业布局初步形成。全市月季种植面积达15.5万亩，年出圃苗木16亿株，成为全国最大的月季苗木繁育基地。

举办世界月季博览会，也是带动项目投资的重大契机。

月季是南阳的市花。2010年以来，以月季为主题的博览会作为南阳标志性、长期性的盛大节日，每年都会举办。“花会搭台，经贸唱戏”是办会宗旨，从以前的月季花会、洲际大会到现在的世界月季博览会，连续十几年持续打磨。

以花为媒，以节会友、以友兴业，南阳抓住盛会机遇，不断拓展“美丽经济”项目建设。仅在首届世界月季博览会上，就签约招商项目118个，合同引资额884.4亿元，真正做到办好一个花会、带动一批投资、促进一方发展，为全市上下大抓招商、大抓项目、大抓产业增添了信心和动力。

(二)

举办世界月季博览会是完善城市功能、提升城市品质，让群众感受城市之变、畅享绿色生活的必做之功。

“唯有此花开不凋，一年长占四时春。”借助丰富的月季资源，南阳实施中心城区提质更新工程，城市建设日新月异。先后建立了南阳世界月季大观园、南阳月季博览园、南阳月季公园等公园游园，建成月季生态观光产业链，带动全市生态旅游发展。

以首届世界月季博览会为例，去年“五一”期间，我市文旅市场火热复苏，共接待游客487.95万人次，同比增长58.98%，旅游总收入23亿元，同比增长125.4%。由此可见，南阳文化旅游产业的蓬勃发展除了其自身的历史人文资源外，“美丽经济”越来越成为南阳文化旅游产业发展、城市整体发展的强大动力。

南阳忠实践行“两山论”，拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道，大力发展月季等花卉苗木以及林下经济、森林康养旅游等富民产业，持续推动林业高质量发展释放的生态红利，奋力建设天蓝地绿水清的生态之城。

一花引得百花开，百花捧出胜日来。近年来，南阳以花为媒，借助月季文化节舞

台，经济社会各领域取得了长足发展，惠民之花、城建之花、生态之花、产业之花、创新之花绽放全城，在中原更加出彩的新征程中，奋力谱写浓墨重彩的南阳篇章。

在绿水青山中，我们看到南阳文旅融合蓬勃发展的、生态文明建设欣欣向荣。

(三)

世界月季博览会，不仅是一场展现南阳月季之美、山水之秀、人文之韵的文化和旅游盛宴，也是一次提升对外开放水平，凝聚人心、寻求机遇、共谋发展的盛会。

月季盛会的举办，为南阳打开了一扇与世界对话、谋共同发展的靓丽窗口，给人们思想观念带来了改变。南阳把目光投向海外，乘着“一带一路”的东风，把月季销往世界各地，让这朵产业“致富花”蝶变为城市“全名片”。

2016年12月，南阳首批500万株月季装满集装箱，通过中欧班列直运德国，开启出口欧洲之路。如今，南阳的月季产品不但畅销全国，而且出口至巴西、德国、荷兰等国，月季供应量占国内市场的80%，占全国出口总量的70%以上，成为我市生态农业发展新亮点。

与此同时，一个又一个城市发来“交友名片”，南阳的“朋友圈”不断扩大，影响力持续提升。特别是2019年，南阳成功举办世界月季洲际大会，促进了月季产业发展，弘扬了世界月季文化，得到了世界月季联合会的肯定和赞誉。2022年5月，南阳获得世界月季博览会永久举办权；同年，获得2028年第21届世界月季大会举办权。

一朵花的魅力，让南阳走向世界，把世界请进南阳。

(四)

抓住机遇，才能取胜。我们要以月季节会为契机，加快实现盛会效应和经济效益最大化。要把世界月季博览会办成南阳月季产业再次腾飞的国际品牌盛会，成为南阳月季乃至中国月季永久的国际展示平台，加快南阳对外开放步伐，加速南阳月季产业高质量发展。

做足“花”文章，让“颜值”变“产值”。把月季产业作为民生产业、绿色产业、朝阳产业，瞄准国内一流、世界知名的目标，深入实施“月季倍增计划”，推动月季种植面积、销售收入、出口创汇持续提升。

全力招大商，让“赴约”变“签约”。抓住盛会带来的客商流、资金流、信息流，加大招商推介力度，广邀知名度高、影响力大的企业参会，吸引大商名企签约、落户南阳。

打响文旅牌，让“留量”变“流量”。要紧紧围绕“南阳一个值得三顾的地方”城市品牌，着力打造一批精品路线，积极拓展自新场景，提高文旅产业对经济发展的贡献度，实现“花卉引客，花外留客”。

(五)

花开满城馥郁香，遍地锦绣春日长。一年一度的月季花会，搭起了南阳与国内外经贸、文化交流的新平台，打开一扇展示形象的新窗口，谱写了扩大开放的新篇章，树起了建设现代化省域副中心城市的里程碑。

借助花节盛会，我们有理由相信，在建设现代化省域副中心城市过程中，南阳月季必将绽放更加绚丽的色彩，南阳的明天将更加美好！②5

奋力推进中国式现代化建设南阳实践大型系列评论②



第二届世界月季博览会

特刊