

# 南阳月季 香飘五洲

# 繁花似锦

## 第二届世界月季博览会



## 花海徜徉游人醉

本报记者 张玲

人间四月芳菲尽，月季花开醉游人，春末的南阳俨然是一座“月季之城”。月季作为我国十大名花之一，素有“花中皇后”的美誉，是我市的市花，也是我市这个时节的代表性美景之一。

4月28日至5月5日，为期8天的2024第二届世界月季博览会更为南阳城带来繁华和荣光。不论是公园、广场还是大街小巷，处处都能看到月季的俏丽身影，到处都是赏花拍花的市民和游客。

“真是太美了，简直就是月季花海！”漫步在月季花丛中，来自山东的刘女士忍不住赞叹道。她告诉记者，她是第一次到南阳来，听说南阳的月季花很美，特地带着女儿过来赏花。

在南阳世界月季大观园、中国月季园、南阳月季公园等月季园内，馥郁芬芳的月季花开得正盛，红的、粉的、白的、黄

的……放眼望去，花朵你追我赶竞相绽放，姹紫嫣红，在红、白、粉、黄色花丛中，游人络绎不绝，徜徉花海，赏花、拍照、唱歌、跳舞，欢声笑语，尽享花之芬芳。

阳光正好，微风不燥，不少市民约上三五好友，兴致勃勃地徜徉在月季花海中，或闭上眼睛感受阳光，或低头嗅着花香，或拿着相机拍摄留影。“这儿太美了，我要在这儿拍张照片，与花合影，发个朋友圈晒晒，咱们南阳越来越美，绿化越来越好，真是幸福感爆棚！”市民杨佳说，“一边赏花，一边和亲朋好友晒朋友圈，生活好惬意。”

一朵花的魅力，不仅在于给城市增添了美，更重要的是以花为媒，打开一扇与世界对话、谋共同发展的亮丽窗口。这赤橙黄粉的月季，扮靓了南阳四月天，正用如画风景迎接八方宾客。②6

摄影：本报记者 张玲 张峰

## 月季名品 请您欣赏

本报记者 张玲 文/图

时下，我市市花月季花开正艳，为城市风景增添一抹缤纷绚丽的“彩妆”。一株株月季错落有致，红的、黄的、粉的花朵摇曳生姿，花香沁人。本报选取部分月季名品，与您分享。



第一夫人

第一夫人月季是一款灌木月季品种，植株高度90厘米。花朵深粉色，杯状花型，花量非常大，淡香或无香，花朵下垂，多季节重复开花，抗病性强。



皇家胭脂

皇家胭脂月季是一款灌木月季品种，植株最高能长到1.5米。花朵颜色深红色的，有着浓厚的玫瑰香气，多季节重复开花，是一种优秀的庭院、切花两用品种。



朝云

朝云月季也叫东方黎明月季，是1973年培育出的一款月季品种，植株高度可达150厘米。花朵颜色为黄粉混色，多季节重复开花，香味是从温到浓郁的混合茶香，有着很好的芳香环境或净化空气的作用。



克劳德莫奈

克劳德莫奈月季是1992年推出的一款条纹月季，植株高度约100厘米。花非常漂亮，花期也很长，花朵是粉红色带黄色的条纹，花香是香料香混合果香，非常勤花，在刚推出时被花友评为最受喜爱的月季品种。



伊芙贵族香水

伊芙贵族香水月季是目前市场上非常流行的一个品种，植株高度可达100厘米。花朵颜色是浅粉红色，花瓣边缘是浅绿或者是白色，它的香味非常浓，多季节重复开花，是一个庭院性的月季品种。②6

## 爱上月季 爱上南阳

### 话题广场

本报记者 张飞

一城春色满城花，香飘五洲迎宾朋。4月28日，2024第二届世界月季博览会开幕，点燃了市民和游客一睹“花中皇后”的热情。

应接不暇的展会活动吸引了众多网络达人在抖音、快手等平台上推介这场月季盛会。广大市民和网友也纷纷拨打本报热线或通过邮箱留言评论，称赞月季博览会上月季

鉴赏、旅游观光及文创集市等一系列活动精彩纷呈，为大家提供了多元化的体验，展现了南阳的独特魅力。

广东网友“小福袋”：刚刚去过南阳世界月季大观园，里面的月季花太多太多了，相机都拍不出它真实的美。

市民蒋英：有幸参加南阳文旅集团主办的南阳荣光精神展示馆展览活动，内心深感震撼与自豪。我知道南阳是个历史文化底蕴深厚的城市，这次展览让我对南阳的辉煌历史和卓越成就有了更加直观和深刻的认识。

江苏徐女士：在别的城市一般

看到的都是绿植，第一次看到一座城市的大街小巷都是月季，连打开宾馆的门都能看到月季花，南阳太美了！

网友“猩猩家的妞”：从南阳机场出来就看到一大片月季花，南阳的绿化带也都是月季花，非常漂亮！人在画中行，心情愉悦。

市民王先生：南阳要抓住盛会机遇，不断拓展“美丽经济”项目，相信家乡以“花”为媒，明天会越来越美好。

网友“6019286354529”：今年的南阳，此刻，大街小巷、墙头院外，月季花开，姹紫嫣红，比往年更明艳动人呢！情不自禁爱上月季，爱上

南阳。

郑州的杨明：花卉文创产品通过设计创意，为游客带来更加新奇的感觉，放大了品牌效应，让赏花文化更加深入人心。

外国留学生JAKE：南阳世界月季大观园的哈雷机车巡游活动场面壮观，发动机声音太震撼了。还有多个知名乐队同台竞技，让大家畅游音乐海洋，南阳现在真是越来越时尚了！

盛装南阳，花团锦簇，热情以待，诚邀更多的中外朋友走进南阳，品鉴月季魅力。您有什么所看所感，或有什么建议想法，请与我们真诚互动，邮箱nyrbsqgb@163.com。②6

特刊

