

建强副中心 打造增长极 迈向新辉煌

南召文旅繁花竞芬芳



南召县委书记方明洋(前排右二)调研文旅康养产业。

打造三张名片 擦亮文旅品牌

中共南召县委书记 方明洋

南召县历史文化深厚、自然风光秀丽,素有“北雄南秀”之称,旅游资源单体数量和质量均居省、市前列,是名副其实的旅游资源大县。我们将主动融入全省、全市文旅产业发展大局,坚持以文塑旅、以旅彰文,打造“山水、民俗、全域”三张名片,擦亮南召特色文旅品牌。

打造“原生山水、远古南召”名片。依托南召丰厚的历史文化资源和多彩的自然景观资源,以生态旅游、以旅游生态,构筑“一城、两翼、三大片区”全域旅游发展空间格局。一城即山城、水域、生态旅游城,两翼即县城北部建设文旅融合示范区、南部以鸭河口国储林基地争创省级旅游度假区,打造河南省知名的森林康养基地;布局实施五朵山中原文旅康养度假示范区、伏牛山山地森林公园示范区、乡村民俗文化旅游创意示范区“三大片区”。今年我们将重点推进与省文旅集团合作,总投资10亿元的中原文旅示范区项目,深入实施总投资4亿元的五朵山中原文旅康养度假示范区、鸭河口国储林旅游度假区、孔老庄旅游康养度假区和粮食川研学基地等项目,力争五朵山创成国家旅游度假区,宝天曼景区、鸭河口景区争创省级旅游度假区。同时,加强对外合作,通过收购、并购、合作等模式,盘活石人山、丹霞寺、九龙瀑布群等闲置旅游资源,全面激活旅游市场活力。

打造“主题创意、民宿南召”名片。树牢“一宿一主题,一宿一文化,一宿一特色”的理念,深入挖掘猿人文化、楚汉文化、艾灸、药膳等特色文化和独有元素,有机融入民宿设计、建设、运营中,打造一批有文化内涵、有鲜明主题、有深度体验的精品民宿,避免走千宿一面、相互抄袭、低级雷同的老路。今年,我县将投资5.5亿元,重点打造三大民宿集群,分别是以高端度假、亲子酒店为主题的五朵山康养民宿集群,以长颈鹿主题酒店、圣诞树屋、双拼木屋为主题的鸭河口上河园主题创意民宿集群,以自然风光、康养为主题的伏牛山天池旅游度假区软枣树沟生态特色民宿集群。通过“一个主题、一个故事、一种互动、一种体验、一种文化共鸣”,着力提升民宿核心吸引力,高品质建设打响“一间房,赴一座城”的高端民宿品牌。



南召大宝天曼景区。

元,重点打造三大民宿集群,分别是以高端度假、亲子酒店为主题的五朵山康养民宿集群,以长颈鹿主题酒店、圣诞树屋、双拼木屋为主题的鸭河口上河园主题创意民宿集群,以自然风光、康养为主题的伏牛山天池旅游度假区软枣树沟生态特色民宿集群。通过“一个主题、一个故事、一种互动、一种体验、一种文化共鸣”,着力提升民宿核心吸引力,高品质建设打响“一间房,赴一座城”的高端民宿品牌。

打造“全域旅游、豫看南召”名片。坚持把全县作为一个大景区进行全区域布局、全资源整合,以景区的理念和标准建设宜居和美丽乡村,突出“一村一品、一村一景、一村一韵”,重点打造县城至宝天曼、县城至真武顶、县城至天池抽水蓄能电站、县城至鸭河口水库、县城至五朵山5条特色田园乡村精品线路,实现抬眼即风景,处处皆景观。深入实施“旅游+”战略,充分挖掘民间文化、中医、非遗文化等要素,创新培育文化音乐节、沉浸式艺术演绎等新型业态,拉长文旅产业链条,努力实现“一业兴百业”发展态势。同时,完善“吃、住、行、游、购、娱”服务体系,持续推出南召独特美食,构建“快速慢游”旅游交通体系,满足游客多元化、个性化的需求,提升旅游体验感,确保游客乘兴而来、满意而归、愿意再来。

风帆正劲,奋进正当时。南召县将紧紧围绕省委“文旅文创”战略、市委“一二三六”工作部署,坚定不移实施“生态强县、旅游振兴”战略,按照“巅峰性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的理念,推动全县文旅产业深度融合、提档升级、再塑辉煌,使南召文旅产业真正成为带动南阳市千亿元级文旅康养产业发展的核心支撑。②4②8

原生山水、远古南召,历千年浸润沉淀,山清水秀、人文厚重,是令人心驰神往的“诗和远方”。南召县历史文化深厚,自然风光秀丽,素有“北雄南秀”之称,旅游资源单体数量和质量均居省、市前列,是名副其实的旅游资源大县。经过多年不懈努力,文旅产业实现了由景点游向全域旅游的模式转变、由小旅游向大旅游的格局转变,全县已建成国家4A级旅游景区2个、3A级旅游景区2个、省级旅游度假区1个,创成国家级重点村1个、省级特色生态示范镇5个、省级康养旅游示范村3个,创建国家、省、市旅游特色村、观光园43个。

做强民宿产业 提升文旅发展能级

“莲花打康养民宿不仅是我市唯一一家被省文旅厅命名的全省首批五星级民宿,更被全国旅游标准化技术委员会评定为全国甲级旅游民宿,在华中地区、河南地区排名均居首位,成为全省具有特色性、区域性、引领性相统一的民宿集群。”南召县委书记方明洋介绍,该县依据得天独厚的自然优势和特色优势,围绕旅游振兴战略,将旅游和民宿进行紧密联系,找准生态与经济契合点,在维系和保护生态资源的同时,围绕山、水、湖、林、峡、瀑、云、道,不断完善对应配套设施,规划打造民宿200余栋。目前,全县对外开放有五朵山、宝天曼、伴山云栖民宿集群,伏牛天池民宿主体已经建成,东南坪归园居、鸭河口上河园民宿集群正在加快建设。

高位推动,形成合力。南召县对标全国一流、聚焦行业领先,鲜明提出“生态强县、旅游振兴”战略,成立由县委、县政府主要领导为“双组长”的文旅康养产业推进领导小组,以民宿发展为抓手,以产业融合为路径,大力推进“旅游+民宿”产业。同时,成立五朵山文旅康养联合党委,整合县、乡、村、企党员力量,形成党建引领、纵横联动、多方协作的工作格局。联合党支部和党委多次召开党员大会、党支部委员会,统一思想、凝聚共识,确定发展民宿经济带动群众致富的思路,指导和推动村“两委”与五朵山旅游公司合作发展,推动土地和闲置房产流转、农民投资入股,协调解决项目发展中的具体问题,为项目健康发展提供了坚强政治保证。

重抓重推,强化保障。统筹整合多部门资源,集中力量优化交通服务体系、人居环境改善、旅游业态培育、文旅基础设施提升,整体项目持续向文旅产业倾斜,呈现出项目数量多、体量大、落地快的特点。自2022年以来,全县政府类投资文旅康养项目落地9个,总投资4.8亿元,其中投资1.2亿元的五朵山快速通道一期建成通车;五朵山旅游扶贫工程完成投资4000万元;会议中心、生态停车场、码头广场等相关工程已基本完工;天池旅游、九龙湖莲花打乡村振兴投资资金、专项债券等项目有序推进,九龙湖莲花打完成投资3200万元,建成高端民宿40套、民宿康养

的模式转变、由小旅游向大旅游的格局转变,全县已建成国家4A级旅游景区2个、3A级旅游景区2个、省级旅游度假区1个,创成国家级重点村1个、省级特色生态示范镇5个、省级康养旅游示范村3个,创建国家、省、市旅游特色村、观光园43个。

近年来,在市委、市政府的坚强领导下,南召县以创建国家全域旅游示范区为契机,把旅游振兴作为县域高质量振兴发展的着力点和突破口,以五朵山头企业为龙头,以重点文旅项目为载体,深挖文化内涵,提升旅游体验,带动文旅康养产业全面起势。

北进南扩、纵深发展,规划建设南召县游客服务中心,全面提升城区形象和服务水平。北城以北城新区建设为基础,联动崔庄乡康养、研学游,构筑城旅农旅融合示范区;南城以文旅康养为发展方向,依托鸭河口上河园旅游度假区建设,打造全省知名的陪伴式亲子度假示范区。三大片区即四棵树人五朵山中原文旅康养度假示范区,马市坪乡、乔端镇伏牛山山地森林公园示范区,云阳镇、小店乡、留山镇、崔庄乡乡村旅游民俗文化创意示范区。结合乡村振兴战略,打造形态各异、特色鲜明的乡村旅游集群,大力发展景区周边乡村游、乡土文化体验游、特色农业体验游、田园风光游等,形成景区带动、景镇联动、农游互动的乡村旅游发展局面。特别是玉兰生态观光园、铁佛寺百年石头村、唐庄村万亩桃园等串联成旅游环线,投资开发休闲农业游、生态观光游、民俗文化游、采摘体验游等乡村旅游,知名度、美誉度和影响力持续提升。2023年,累计接待游客50万人次。

融合多元业态 激活文旅产业动能

日前,在南召县五朵山景区的莲花打康养民宿内,游客王彬和朋友们在观景台围炉煮茶、谈笑风生,王彬说:“这次来五朵山体验民宿很满意,有山有水有树林,还有艾灸、理疗、药浴等服务,感觉身心非常放松。”

南召县五朵山旅游景区是我市文旅康养千亿元产业集群总部企业,景区内莲花打康养民宿采用东南亚式的设计风格,配有中医康养理疗、艾产品热敷、泡熏等中医康养服务。在这里不仅能欣赏美景,还能充分体验康养服务,为游客带来沉浸式身心之旅。

莲花打康养民宿作为一道美丽风景线,彰显了南召县积极培育多元共生旅游生态体系的信心和决心。

南召县县长宋兴哲表示,全县顺应“快进、慢游、深体验”发展新趋势,加快旅游主要要素转型升级,延伸旅游产业链条,构建“全景式塑造、全季节体验、全产业链发展、全社会参与”的大旅游发展新格局。县委、县政府坚持全域化发展方向,结合自然景观特色、产业优势、人文风土文化等特点,着力构建“一城两翼三大片区”发展格局,聚焦中心城区山城、水域、生态旅游城的发展定位,

近年来,在市委、市政府的坚强领导下,南召县以创建国家全域旅游示范区为契机,把旅游振兴作为县域高质量振兴发展的着力点和突破口,以五朵山头企业为龙头,以重点文旅项目为载体,深挖文化内涵,提升旅游体验,带动文旅康养产业全面起势。

北进南扩、纵深发展,规划建设南召县游客服务中心,全面提升城区形象和服务水平。北城以北城新区建设为基础,联动崔庄乡康养、研学游,构筑城旅农旅融合示范区;南城以文旅康养为发展方向,依托鸭河口上河园旅游度假区建设,打造全省知名的陪伴式亲子度假示范区。三大片区即四棵树人五朵山中原文旅康养度假示范区,马市坪乡、乔端镇伏牛山山地森林公园示范区,云阳镇、小店乡、留山镇、崔庄乡乡村旅游民俗文化创意示范区。结合乡村振兴战略,打造形态各异、特色鲜明的乡村旅游集群,大力发展景区周边乡村游、乡土文化体验游、特色农业体验游、田园风光游等,形成景区带动、景镇联动、农游互动的乡村旅游发展局面。特别是玉兰生态观光园、铁佛寺百年石头村、唐庄村万亩桃园等串联成旅游环线,投资开发休闲农业游、生态观光游、民俗文化游、采摘体验游等乡村旅游,知名度、美誉度和影响力持续提升。2023年,累计接待游客50万人次。

如今,乔端镇被评为“省级特色生态示范镇”,云阳镇铁佛寺村、崔庄乡寨坡村被认定为“河南省乡村旅游康养示范村创建单位”,四棵树人高岭峰村被评为河南省首批“乡村旅游康养示范村”,城郊乡上店村、四棵树人高岭峰村被评为“省级乡村旅游特色村”,南召县鸭河口景区玉兰生态园被评为“省级休闲观光园区”,夜百合蚕丝被、恒利康酵素、华康康烟随身灸礼盒被评为“南阳礼物”,南召旅游品牌的知名度和影响力正持续扩大。

拓展宣传矩阵 叫响南召文旅IP

魅力三八节旅游大使招募、牵手日报走进五朵山、“5·19中国旅游日”南召县主题周暨文明旅游系列活动、锦绣中原全民健身、机车露营音乐节、百花园潮热舞节……近年来,南召县精心策划,推出了多个系列文旅活动,文旅市场活力满满,为全国游客带来了别样的旅游体验。

宋兴哲介绍,南召县多次组织景区赴郑州、西安、武汉、太原、三门峡、石家庄等地进行旅游推介,同时充分利用省文化和旅游局“行走河南 读懂中国”全球网络宣传



五朵山金顶风光旖旎。

推介平台,统筹推进与南阳日报、今日头条、腾讯、快手、携程等媒体和知名互联网公司合作,全方位开展旅游营销推广活动,通过微博、微信、抖音等方式开展宣传推介,积极谋划品牌节庆活动,做到“季季有活动、乡乡有特色、县城有品牌”。

据了解,南召县将积极向上争取,筹备承办2024年全省文旅民宿大会及南阳市文旅文创大会,通过节会承办、专家座谈、业务培训等方式,不断提升南召旅游的知名度和影响力;举办玉兰节、桃花节、民俗文化节、夏季音乐节、露营节、年货购物节等主题节会,引入南召,促进文旅消费;加大线上推介力度,组织知名博主、大V走进景区景点进行创作,培育五朵山旅游度假区、大宝天曼旅游度假区和本地网红博主抖音公众账号做大做强,讲好南召故事、推介南召旅游;制作高质量旅游宣传片、全域旅游地图、宣传手册、南召旅游诗歌精装书等,高标准设计伴手礼,设立奖项动员摄影、诗歌、文学等社会力量进行创作,构建“人人都是旅游形象、处处都是宣传阵地”的大宣传格局。

大道其光,步履铿锵。乘着文旅融合发展的东风,南召县将锚定目标、持续发力,进一步塑造五朵山头企业品牌影响力,以全新的姿态、崭新的面貌,热情洋溢地奔赴文旅融合的“诗和远方”,奋力绘就文旅康养产业高质量发展新画卷,为我市建强现代化省域副中心城市贡献南召文旅力量。②4②8



康养休闲放松身心。



唐庄桃园游人如织。



五朵山音乐节点燃激情。



莲花打康养民宿风景如画。

统筹:冀豫 执行:申少愚 文/图:郭芳芳 王鸿洋
(本版部分图片为资料照片)