

# 扎实推进“金融服务提质增效年”活动

## 金融速递

### 南阳保险业多措并举保障农业生产稳步前行——

# 以优质保险服务护航粮食安全

### 工商银行南阳分行：

## 扎实做好夏粮收购

本报讯（通讯员周亚秋）7月10日，笔者从工商银行南阳分行获悉，该行聚焦夏粮收购季节，切实做好夏粮收购金融服务工作，与农户共同绘就乡村好“丰”景。

该行为全力保障夏收时节“有钱收粮、颗粒归仓”，提前谋划及早部署，发动辖区基层网点员工，进企业、进乡、进村召开产品推介会，深入调研，分析

形势。将惠农产品、政策推介给更多需要金融支持的涉农客户，同时积极对接辖内农业龙头企业等经营主体，重点支持夏粮收储加工、农资农机采购供应、耕地保护和品质提升等领域，为种粮大户、家庭农场、农民专业合作社等农业生产和经营主体提供贷款利率优惠、专属信贷产品、业务费用减免等政策支持。②5

### 中信银行南阳分行：

## 打造支付便利“组合拳”

本报讯（通讯员赵秋实）7月11日，笔者从中信银行南阳分行获悉，该行持续改善老年人、外籍来华人员支付环境，优化人民币现金流通环境，让金融服务更有温度。

该行为在厅堂设置了爱心窗口、爱心专座，放置老花镜、放大镜、轮椅等适老设施，同时确保无障碍通道畅通。同时，针对老年人增设弹性窗口，优先为老年人办理业务，办理业务期间，厅堂人员全程陪同，确保沟通顺畅、操作顺

利。对行动不便老年人，该行提供上门服务。针对南阳理工学院等高校外籍教师，该行简化开户流程，并协助开通手机银行，绑定微信、支付宝等第三方支付平台。同时，该行积极提供外币现钞服务，为客户提供美元等七种主流外币的存取和兑换。该行组织网点工作人员走上街头向商超商户发放“零钱包”和支持现金支付的标识，向商户提供兑换或预约小面额人民币的联系方式。②5

### 人保财险南阳市分公司：

## 筑牢拒腐防变防线

本报讯（通讯员惠冬晓）强化廉政教育，夯实信仰之基。7月11日，笔者从人保财险南阳市分公司了解到，该公司组织市、县两级机构的党员干部前往市廉政文化教育中心开展主题党日活动，进一步增强党员干部廉洁自律意识。

大家认真听取讲解，观看廉政教育视频，通过静态档案与动态影像相结合的沉浸式体验，以身边人、身边事为切入点，将廉政理论教育、警示

教育融为一体，给大家带来强烈的视觉冲击和心灵震撼。参观结束时，该公司党委书记姚勇带领大家重温入党誓词。大家纷纷表示，作为党员干部必须时刻保持清醒头脑，严格遵守党的纪律和规矩。“严明纪律是中国共产党优良传统，也使中国共产党始终保持凝聚力和战斗力。党的纪律和规矩是党的生命线，是我们每一名党员干部都必须坚守的底线。”姚勇表示。②5

### 广发银行南阳分行：

## 提升公众反诈能力

本报讯（通讯员梁丹丹）7月10日，笔者从广发银行南阳分行了解到，该行积极参加南阳市反诈中心在南阳月季博览园举办的反诈宣传活动，进一步提高广大金融消费者的金融安全意识和风险防范能力。

近年来，电信网络诈骗手段层出不穷，给人民群众的财

产安全带来了严重威胁。只有大力宣传教育，才能让社会公众远离诈骗犯罪行为，避免钱财损失。活动现场，该行相继开展反诈知识竞赛、模拟诈骗场景体验等活动，让群众通过参与活动学习到实用的反诈知识，充分了解到诈骗分子手段的狡猾，从而更有效地保障自身财产安全。②5

### 中国太保寿险南阳分公司：

## 开展消防应急演练

本报讯（通讯员夏昂）7月10日，中国太保寿险南阳分公司组织开展消防应急演练活动，进一步增强员工消防安全意识，提升突发事件的应急处置能力。

演练开始前，消防救援专业人员详细讲解了火灾发生后人员疏散注意事项，并结合实际给大家介绍了消火栓、灭火器等各种消防器材的使用方法。演练开始后，随着该公

司楼宇内警报声响起，所有人员按照预定的逃生路线，有序撤离，迅速抵达安全区域。随后，大家进行灭火器实操练习，依次体验了灭火器的正确使用方法，掌握了发生火灾时快速灭火的技能。“安全无小事，安全生产人人有责。只有人人树立安全意识，掌握和提升应急处置能力，才能更好地促进安全生产。”该公司相关负责人表示。②5



**金融部**  
曹立峰 13603775543  
杨天骄 18537759955  
邮箱:nyrbjrlc@sina.com

8家涉农机构承保小麦完全成本保险 957.46 万亩，提供风险保障 95.61 亿元

宣传农险政策，让农户成为惠农政策的“明白人”

强化科技赋能，助力防灾减损，提升理赔效率

全媒体记者 曹立峰  
通讯员 冀康 李孟霖

仓廩实，天下安。7月11日，记者从南阳市保险行业协会了解到，以人保财险南阳市分公司等为代表的涉农保险机构，在国家金融监督管理总局南阳监管分局的监督管理下，立足自身优势，为全市农户提供种类丰富保险服务，使“三粮两保”在我市稳步推开，用实际行动践行了南阳保险的初心使命。

回归保险本源，完全成本保险为粮食安全兜底保障。南阳保险业积极践行服务农业生产、保障粮食安全的社会责任，在三大粮食作物完全成本保险承保工作中取得显著成效。2024年上半年，我市保险业8家涉农机构承保小麦完全成本保险957.46万亩，惠及农户38.76万户，提供风险保障95.61亿元。为确保保险服务的精准高效，8家涉农保险机构累计投入112台查勘车辆，组织221名农险专职人员深入田间地头，为广大农民提供优质保险服务。

伴随着农业生产机械化、规模化、现代化的发展趋势，农业机械对推进农业发展发挥了越来越重要的作用。与此同时，农业机械不仅成为农业生产工具，也成为机手农忙季节增加收入的重要途径。为保障收割机以及作业人员生命财产安全，为我市收割机作业和跨区作业、为农业增产、农民增收保驾护航，各家涉农机构积极承担保险责任，提高了机手农忙事故后快

速恢复生产的能力，有效减少了农民机手因事故返贫的问题，增强了农民机手应对事故风险的能力。仅人保财险南阳市分公司就为我市部分收割机提供了4620万元风险保障。

为降低农田水利设施因自然灾害或意外事故造成的损失，保障种植业稳产、农民增收，以太平洋财险南阳中心支公司为代表的保险机构，为我市15个乡镇的566眼农田水利井提供4528万元的风险保障，为南阳市粮食生产撑起了一把“保护伞”。

强化基层宣传，让农户成为惠农政策“受益人”。2024年《政府工作报告》提出，在全国实施三大主粮生产成本和收入保险政策，健全种粮农民收益保障机制。为将国家惠农政策落到实处，满足日益增长的农户保险需求，推动南阳农险服务水平高质量发展，南阳保险业8家涉农机构根据我市实际，聘用了8816名农民朋友作为农业保险协保人员，在农作物承保和理赔工作中，帮助机构做好保险宣传、承保理赔等工作，平均每年为他们支付劳务报酬3260.45万元，在保障农业保险工作顺利开展的同时，为协保人员提供了增加收入、改善生活的途径，助力乡村振兴。

人保财险南阳市分公司、国元农险南阳中心支公司开展小麦完全成本保险启动大会，并组织村民组长和群众代表逐村召开宣传说明会，累计召开承保启动会和宣传说明会近千场，为准确把握政策，做好宣传发动，严格

规范工作程序、明确各级主体责任，强化实施项目监管，为国家惠民政策落到实处打下了坚实基础。太平洋财险南阳中心支公司组织宣传队，在19个乡镇召开农业保险政策宣讲会，深入基层、直面农户，将政策解读及时、准确送到农民身边。

以中原农险南阳市分公司为代表的其他各家保险公司也立足机构实际，积极组织培训农业保险协保人员，通过在田间地和农村公众活动场地拉承保横幅、对农户发放宣传页、村委喇叭广播、广告车辆展示、开展现场咨询服务等方式进行宣传。同时，充分利用线上新媒体平台，扩大宣传覆盖面，通过借助视频号、微信公众号、微信群、报纸、电视等多种媒介渠道向农民宣传农业保险政策，提高宣传的覆盖面，提升农民对农业保险的认知度和参与度，让农户成为惠农政策的“受益人”“明白人”。

强化科技赋能，使农业保险服务更精准更高效。保险机构通过科技赋能，充分发挥保险防灾减损功能，我市保险机构积极践行，主动作为，取得了可喜成绩。平安财险南阳中心支公司积极探索“互联网+无人机”新模式重塑传统农险作业方式，通过开发好帮手手机APP，利用移动验标功能，实现单人独立完成大面积承保验标与理赔查勘任务，提升理赔服务效率。

今年4月中下旬，小麦抽穗扬花期遭遇两次降雨，为赤霉病侵染提供了有利条件。为了有效防治病虫害，

保险机构在各地政府的指导下，积极利用无人机开展“一喷三防”工作。人保财险南阳市分公司在4个镇共投入无人机240架次左右，覆盖9820亩农田；中原农险南阳市分公司投入资金50余万元，覆盖12个乡镇；中华联合财险南阳中心支公司在方城、邓州、浙川组织了“一喷三防”行动，覆盖面积达到37831亩；永安财险南阳中心支公司投入农药60箱，无人机5架次，喷洒作业面积3735亩，受益农户600余户。

此外，我市保险公司主动与农科院、农业农村部门合作，根据季节特点和农作物生长阶段，邀请专家深入田间地头，为农户开展病虫害防治、种植技术指导等培训，同时还密切与气象部门合作，提供气象预警推送服务，并在三夏麦收时节加大推送频次，对强对流等极端天气加强预警，助力农户抢种抢收、颗粒归仓。

据介绍，目前我市相关保险公司还搭建了公众号、小程序、APP等线上平台，提供一键报案、理赔进度查询、赔款支付情况查询、农业知识讲解、农业技能直播等服务，帮助广大承保农户更好地进行农业生产，助力稳产丰收。②5

用保险扮靓幸福生活  
让保险助力南阳发展  
南阳市保险行业协会 协办



践行入党初心  
弘扬移民精神

7月9日，中国人寿西峡支公司党支部、金融监管总局西峡县支局党支部组织党员，来到浙川县九重镇陶岔南水北调中线工程渠首开展主题党日活动，践行入党初心，弘扬移民精神，进一步增强党性观念和宗旨意识。②5  
通讯员 靳合新 摄

## 金融大看台

### 农行南阳分行个人贷款“茁壮成长” 增量位居全省分行前列

本报讯（通讯员刘延军）7月10日，笔者从农行南阳分行获悉，该行围绕个人客户群体融资需求，持续发力，精准投放。截至6月末，该行个人贷款余额224.66亿元，较年初增加43.15亿元，占全部贷款增量的

56.35%，增量排名全省农行系统非省会二级分行首位。

主动求变，找准“着力点”。该行针对我市城乡客群资产状况、经营模式等，及时调整策略、优结构，截至6月末，个人预授信贷款较年初净

增15.12亿元，增长了192.12%。因需而动，做优“产品线”。该行大力推广纯线上、免担保的网捷贷，向中小微企业适销“房抵e贷-经营”产品，可在到期前申请办理“无还本续贷”；其中“助业快e贷”系列产品，

### 建行南阳分行加大“三农”支持力度

## “裕农商贷”投放超1.5亿元

本报讯（通讯员曾生）7月11日，笔者从建行南阳分行了解到，该行采用“金融+农批市场”的模式，加大对“三农”市场流通端的金融支持力度，以“裕农商贷”支持南阳建设“裕农新市场”，

今年上半年投放贷款超1.5亿元。

在南召智慧农商城，前来进货的车辆络绎不绝。2023年底市场管理方为建设新型智慧农批市场，严格要求入驻商户按照市场标准进行装修

并配置相关电子设施。农商市场作为方便群众生活、增加城市“烟火气”的重要场所，智慧农商城的发展必须带动周边农村地区的经济增长，建行南阳分行了解相关情况时，第一时间

可满足不同个体生产经营者融资需求。姓农支农，扩大“覆盖面”。该行持续推广惠农e贷“一县N品”信贷服务模式；加强与河南省农担公司合作，分类推进抵押、农担担保、“一县一品”和信用类农贷投放。至6月末，全行农户贷款较年初增加28.1亿元，同比多增13.39亿元，完成计划的133.8%，累计覆盖农户近5万户。②5

与南召县相关部门对接，设计相关金融服务方案，利用“裕农商贷”手续简便、审批快捷的优势，在市场内部建立办公点，为市场入驻商户集中授信，截至目前，已陆续投放“裕农商贷”近5000万元，支持农产品流通商户150余户，为新生的南召县智慧农商城注入了强劲的金融活水，以新金融行动编织农户的致富梦，不断勾勒出乡村振兴的新生态。②5