

建强副中心 打造增长极 奔向新辉煌

(上接03、06版)

韩玉祥 南阳汉画馆原馆长



建议提升白河沿岸的景观和服务设施,在白河沿岸合适的位置设置观景平台和步道,以连接主要景点,形成方便的光线路线,让游客可以更方便地欣赏白河的自然风光;提高景区与白河的连接性和可达性。改善交通连接,设立便捷的步行道、自行车道或摆渡车,确保游客能够在10分钟内方便地从景点到达白河。强化南阳景区的文化内涵,深入挖掘南阳独特的历史文化元素,开发独具地方特色的文创产品,打造沉浸式文化体验项目,同时避免景区产品的同质化。

贾付军 南阳文物保护研究院副研究员



进入万里茶道申报“世界文化遗产”预备名单的遗产点,我市有南阳府衙、赊店古镇、南阳天妃庙、扳倒井驿站共四个。作为最有潜力申报成功的遗产点,万里茶道需要投入更多资源和精力。赊店古镇和南阳府衙是重点推荐的遗产点,却面临着管理规划编制资金不足、周边环境整治不力的情况;一般推荐的遗产点扳倒井驿站、天妃庙也面临维修资金不足和环境差的情况,都急需改善。建议聚力打造南阳万里茶道,使其焕发新的时代风采。

李东升 市文旅协会文创分会会长、南阳航旅董事长



南阳历史文化丰厚,个人认为南阳文明、文化、文物、文博、文旅、文创的最大IP是黄山遗址+独山+石佛寺。黄山遗址展现的是世界范围内人类从新石器时代,延续至今从未间断的中华文明玉文化,对其重点打造必将对南阳产生深远的意义。南阳文化旅游要想实现更大突破,必须充分运用现有的人文资源,高标准规划,高质量建设,全力打造“龙头”“凤冠”景区,引领中心城区和白河两岸景观提档升级。

雷洪波 市文联党组书记、主席



中心城区景观营造要注重展现历史文化内涵,注重挖掘、宣传、体验历史文化内涵,打造属于南阳的城市精神。白河景观营造要注重绿色生态与城市建设的统一,坚持绿色生态优先,坚持与副中心城市适应,坚持将白河自然景观赋予人文内核。景观营造要注重运用高科技创新手段,探索打造白河光影秀、打造互动式展示,有助于游客生动了解南阳历史和文化,不断提高城市的文化品质和吸引力。

刘海燕 南阳医圣文化园建设指挥部办公室副主任



“山水圣贤”是南阳最响亮的牌,而仲景文化是“超级IP”,它特色鲜明,定位明晰,指向性强,具有唯一性。要将南阳全城当作一个“大景区”来打造,打好“山水圣贤”牌,打造特色鲜明的仲景文化“超级IP”,推动文旅向“全城、全年、全民、全业态、全要素”迈进。同时,南阳城市形象、文旅品牌和城市宣传语自始至终没有清晰界定,不时在更换形象上定位,造成事实上的认知混乱和宣传舆论打架。建议城市形象宣传语要统一和固化,要彰显城市的自然肌理、人文肌理和时代特征。

李亚楠 自媒体从业者



文物古迹是不可复制的文化财富,对于这些资源,我们要在保护的基础上进行合理开发和利用,让其成为南阳城市形象的重要组成部分。同时,南阳独特的民俗文化,如宛梆、板头曲等,反映了本地人民的生活方式和精神追求,建议将这些民俗文化融入景观中打造。南阳王文化等特色文化,在全国乃至世界都具有一定的影响力,建议将这些特色文化以具体的景观形式呈现出来。

卢忠哲 市社科联副主席、研究员



南阳城区和白河是一体的,不可分割的,南阳城依河而建,文明由此衍生,二者相辅相成,应统筹打造。建议统筹好中心城区(包括白河的“一河两岸”)自然山水、历史人文、时代发展等景观,选择一个能够凸显南阳历史文脉、特色亮点、发展成就的景点为“龙头”,以点带面、穿珠成链,形成具有地域特色、文化内涵的景观表述,推动中心城区文旅提档升级。

牛宏成 市博物院院长、研究员



建议突出名人效应,打响汉文化品牌。以南阳名人为载体,展示南阳厚重的汉文化,让南阳成为全国乃至全世界汉文化研究的中心;以出土文物和历史遗迹为载体,展示南阳汉文化的历史地位及对后世的影响;重视黄帝、魏延、李严等汉末及三国名人研究,打造南阳汉文化“名人群星谱”。同时扮靓白河,恢复部分古渡口、古码头和一些古迹遗址,穿珠成链,使白河成为新的旅游增长极。

齐英杰 南阳大观网创办人、地方文化学者



建议聚力打造古宛城项目,提升白河沿岸景观。比如可以在槐香湾增建白鹤楼,与白河相映成趣,使之成为白河标志性建筑。界中古镇是范蠡故里,有大规模的历史和传统建筑群,有范蠡墓、古醋厂、古庙、古药铺等,需要深度打造挖掘。光武帝刘秀在南阳历史上影响深远,目前光武帝故里景点有古树、古祠、古碑,建议集中开发打造。另外,圪垯头水利枢纽是白河干渠的渠首,这里有湖水、岛屿、阳光、沙滩、远山、古祠、古村,可看可玩可听,值得开发利用。

乔治邦 市民协文化遗产保护专业委员会主任



建议从文旅发展战略空间角度考虑,以区域单元为落脚点,就近综合统筹,打造南阳“龙头”“凤冠”景区;要考量景区景点潜在重大文化价值,注重深入挖掘梳理;在考虑满足外地游客观感体验的同时,着眼回游打造城区和白河市民休闲一日游多主题游径。此外,丁奉唐汉墓,是南阳科学考古研究汉画像石的文化地标,建议将其定位为“草唐及丁奉唐汉墓群”进行打造。

水兵 南阳大文化研究院作家、研究员



景观一般指历史人文景观、自然景观、地标性的建筑和现代科技展示景观。南阳是一座建城史较早,历史文化非常厚重的城市。打造“龙头”“凤冠”景区建议以人文景观为主,建议对“四圣”文化博物馆、府衙以及如黄山遗址、汉治铁遗址、刘玄登基台、汉画馆等考古遗址和文化遗存,进行重点保护、利用和推广。再者白河是南阳的母亲河,白河湿地公园和临河的解放广场等,都具有历史和未来意义,应重点打造。

苏宴 自媒体从业者



南阳是一个古老而现代的城市,是“四圣”故里,更是一个值得三顾的地方。南阳文化底蕴深厚,旅游资源丰富,如何讲好南阳故事,需要我们所有人共同为南阳发声,唱响汉风唐韵帝王乡、灵山秀水新南阳,需要所有人对南阳文旅建言献策,提高南阳的知名度和美誉度。

谭征 南阳理工学院建筑学院院长



南阳有着丰富的名人文化,像申侯对南阳的治理,在《诗经》中就有明确的记载,南阳的2800年建城史就始于申伯修建宫室的那一刻起。同时,南阳还有名人杨廷宝父子、董作寅、二月河等,南阳应该抓住名人文化优势,放大名人效应,强化名人效应旅游资源开发,将名人文化资源转化为南阳文旅发展优势,打造高品质、前瞻性、立体化的独特南阳文化旅游品牌。

王凤剑 南阳文物保护研究院副研究员



南阳的景观包括自然景观(以鸭河口水库风景区、白河国家城市湿地公园等为代表)和人文景观(以南阳黄山遗址公园、医圣祠、武侯祠、市博物馆等为代表)。打造“龙头”景观要有较高的观赏价值,有历史文化内涵,能够实现历史景观与现代景观、自然景观与人工景观有效结合,具有一定影响力和辐射力,与周边环境和谐相融;同时还要关注其历史性、标志性、持久性,能够体现南阳深厚的文化底蕴和特有的历史内涵。

万年春 南阳师范学院教授



建议南阳景点用“一线连一片”的方法进行开发打造。“一线”是指白河,作为一条线,把鸭河口水库、白河湿地公园等串联起来,融入南阳的人文元素,构成一个文化走廊,连成南阳旅游景观中一条重要旅游线路。“连一片”,是将古宛城的历史文化遗迹、遗址、建筑等构成“一片”,从南阳旅游名片卧龙岗、南阳府衙、医圣祠,到王府山、梅花古城、万里茶道,打造一个全景式旅游切片,从而把南阳厚重的历史文化串联起来,形成强大旅游张力。

王晓杰 南阳文物保护研究院院长、研究员



建议着力打造南阳黄山遗址和医圣文化园两张名片。南阳黄山遗址的发现为探讨中国古代社会发展和文明化进程提供了关键材料,对研究南阳盆地文明起源、农耕文明的发展、进步和形成具有重要的意义,应重点打造。南阳是医圣张仲景故里,仲景文化的发源地,医圣张仲景奠定了南阳在全国中医界的地位,要着力推进医圣文化园建设,让仲景文化叫响全国、走向世界。

王亚洲 市文化旅游协会会长



深入挖掘二月河与南阳的文化联系,打造二月河文化品牌,提升南阳知名度;以医圣祠项目为基础,展现新时代的中医药亮点,通过对中医药的发扬传承,把艾草、药膳等中医药文化元素产品化,充分展示中医药独特的文化魅力和科学价值;传承发扬汉文化,将南阳的卧龙岗文化园和汉画馆结合起来,打造汉文化产业园;以天妃庙、南关渡口为代表,展示历史上南阳的航运业、宗教信仰、建筑艺术、民俗风情等文化多样性。

杨森 市文旅协会饭店业分会会长



“龙头”“凤冠”景区要能代表南阳的文化历史;要有故事情节,能够吸引并留住游客;有体验场所,让游客通过体验能够身心愉悦;有可收藏的纪念品;有一批讲故事的文旅工作人员;有一批营销推广的平台。同时,中心城区的景观存在着分散且不规模的问题,可以通过主城区“专线旅游大巴+旅游观光车”等将各个经典景区串联起来,通过“看文化+听故事+欣赏水系码头风光+美食”等,形成独特的文化旅游新体验。

殷德杰 民进南阳市委原副主委、作家



南阳是文旅资源富集区,主要景观集中在白河两岸,可把这一区域的景观命名为白河景观带。打造“龙头”“凤冠”景区,要具有权威性、严肃性、科学性,要具有可观赏性。古代的时候,南阳各县都有十大景,八景,南阳也有孤峰独照、子陵钓台、医圣芳泽等景观,很诗意,但不宜做景区的名字,还是用“卧龙岗风景区”“卧龙岗文化园”“仲景博物院”这样的名字好。同时,汉画馆是世界级的,要单列,不能混迹在卧龙岗文化园里。

尹俊敏 市博物院副院长、研究员



夯实已建成景区的文化内涵。比如近几年建设的卧龙岗文化园、医圣文化园等项目,营造了城市绿肺,改善了城市人居环境,但景观的人文内涵、历史故事甚至演绎故事的方式等还需进一步丰富、充实。建议厘清武侯祠、医圣祠与扩建后的卧龙岗文化园、医圣文化园的文化关系,在保护好、利用好武侯祠、医圣祠原有历史文化的同时,要赋予卧龙岗文化园、医圣文化园更多的内涵与外延,避免在同一景区内出现文化内涵重复现象和演绎故事相互打架现象。

杨振宇 市文旅协会导游分会会长



建议南阳景点景观打造要围绕两汉文化和明清文化主题元素开展,选择能够体现南阳文化脉络的重点景区进行打造,同时兼顾自由行游客的高识别性和可观赏性。在景点深度挖掘上要以南阳“沿白河一体化发展”思想为指导,满足“文明在宛”的文化探源,从上游到下游,把南船北马、万里茶道、渡口文化等文化元素和自然景观、休闲度假体验结合起来,形成独具地方特色的文化景观。

张兼维 医圣祠博物馆原书记、文化学者



南阳文化具有多元化多维度多主题特点,应对南阳文化进行分层研判。具有世界意义的主题,为南阳立品;属于国家级资源的,利用文旅开发,唱响全国,为南阳立名;属于省市级民众喜闻乐见的主题,广泛挖掘,多点开花,供游客休闲娱乐、服务社会大众。此外,当代中国能够直接与世界对话的伟人圣人与伟大经典体系,医圣张仲景和《伤寒杂论》是重要代表。建议以仲景品牌为核心,在南阳打造全国中医药行业、产业、文化中心,打造全世界康养中心,让仲景品牌持续发扬光大。

张文杰 南阳万世之宝博物馆馆长



建议景观景点打造要注重文化融入,使每一处景观都能“讲述”南阳故事,每一个景区都能体现南阳特色;坚持生态优先,尊重自然,顺应自然,保护自然,通过科学合理的规划布局,实现人与自然的和谐共生;强化公众参与,凝聚社会共识,让市民参与到景观打造中来,使中心城区的景观更接地气、顺民心,成为市民的骄傲和自豪;注重后期维护,建立健全长效管理机制,确保景观能够持续发挥其应有的功能和价值。

张晓刚 南阳武侯祠博物馆原副馆长、研究员



南阳府衙是元、明、清、民国时期南阳的最高行政机构,具有特殊的历史和旅游价值,建议重点进行开发打造。因南阳府衙和历史上的南阳府衙都坐落在今天的民主街,该街上曾学校林立,南阳八大书院中的两所在此街,南阳十所公署也在该街,这条街还是中共南阳市委的诞生地,历史上著名商号锦瑞绣、谢鼎大商行等也坐落在此街,因此建议南阳府衙应与民主街结合开发,形成一个具有南阳特色的历史文化旅游区域。

张晓戈 市文旅协会副会长



聚焦张仲景“医圣”品牌,围绕“一山一水一圣人”,大力弘扬中医及传统文化,以中医药历史和康养产业为支撑,以中心城区及白河两岸为突破,唱响“南阳”,一个值得三顾的地方。同时,重点打造具有南阳特色的白河景观带,加强亮化工程建设,突出沿河城市规划,在“一河两岸”规划中,不仅要建设更多的休闲广场、亲水平台、文化长廊等设施,还可以举办各类文化活动和节庆活动,丰富游客的旅游体验,将南阳打造成世界和全国知名旅游目的地。

张卓远 南阳文物保护研究院研究员



南阳是国家级历史文化名城,文物资源丰富,白河环绕而过,既是南阳的“母亲河”,也是一条文化、景观之河,为南阳中心城区文旅发展提供了丰富的基础。主城区文物景点开发要注重历史空间环境的保护,重点聚焦景观的人文内涵挖掘,文化景观建设围绕“一河一岗两镇”进行,一河就是指白河,一岗指卧龙岗——麒麟岗,两镇分别指石桥镇和瓦店镇,同时,在进行文化景观命名时,应考虑其旅游价值,适当与文物保护单位的名称相区别。②8



链接:因版面所限,其他各县市区文化资源可登录“南阳大观网(PC版)”查看,从该网地图窗口进入,可详细查看全市境内4000多处文化资源点的精确位置和图文简介。