

要闻快览

构建智能物流体系

本报讯（记者杨万里 全媒体记者盛志国）9月7日，京东南阳区域产业集群商家赋能大会暨京东（邓州）智慧物流港在邓州市开园。省商务厅二级巡视员孙琪，京东集团副总裁、物流科技负责人程岩，市领导周大鹏、王兵、张轩、刘永国出席。

孙琪指出，此次京东集团与邓州市开展的项目合作意义非凡，希望双方进一步推进融合创新发展，共同创造合作共赢的新标杆、新典范。张轩希望双方能密切配合、加强协作，共同谋划实施更多好项目、大项目，助力南阳实现快速发展。开园现场还进行了合作签约、实地调研、考察交流、政策推介等活动。②8

全力冲刺目标任务

本报讯（记者张峰）9月6日，市七届人大常委会第十五次主任会议召开。市人大常委会副主任高贤信主持会议并讲话。王黎生、贾松啸、王兵、余广东和刘中青参加。

会议学习了中央全面深化改革委员会第六次会议精神，听取市七届人大常委会第十四次会议筹备情况的报告、表决有关人事任免事项。会议指出，要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，精心组织学习培训、宣讲宣讲，在全市人大系统掀起学习热潮。要贯彻落实全面从严治党及党风廉政建设的要求，巩固党纪学习教育成果，以实干实绩迎接市人大及其常委会成立30周年。②8

南阳农商银行系统：聚焦小微 助企成长

本报讯（通讯员黄进昌）9月5日，笔者获悉，今年以来，南阳农商银行系统积极践行金融服务实体经济的根本宗旨，聚焦小微企业信贷需求，通过银企对接交流、产品多元推广、服务模式优化等方式，为小微企业搭建融资平台，提供融资便利，为小微企业发展增势蓄能，服务地方经济发展主力军、排头兵的作用得到充分发挥。

进一步服务小微企业，深入企业调研，全力了解企业经营状况、面临的困难、资金需求等情况；根据企业具体情况，实行符合广大小微企业需求的信贷策略和产品，不断扩大信贷规模和投放力度。探索线上交流新模式，积极参与“宛金在线”政银企对接直播会，依托直播平台政银企直连、服务面对面的优势，实现“一键式”高效服务。

把文艺创作写在大地上

（上接01版）也是我市文艺繁荣发展的肥沃土壤。全市文艺工作者要以党建引领方向，以文艺凝聚力量，积极探索开展一系列奋力绘就副中心城市建设文艺篇章的重大创新行动，围绕产业发展、生态文明、乡村振兴等开展创作，力求推出更多反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作，把文艺创作写在大地上，写进人民心中。

走心的文字方能成风化人。文艺工作者要在思想上把握时代潮流，在题材选择上回应人民期盼，在表达形式上大胆创新创造，在艺术评价上坚持社会效益第一，聚精品神搞创作，一心一意出精品。要像作家李天琴一样脚踏大地、心向人民，深入基层、深入群众、扎根生活，从实践中汲取营养、提取素材；要向无私奉献、勤劳智慧的党员干部群众学习，把他们创造美好生活、不懈奋斗的伟大精神注入文艺作品；要结合新的时代条件，以思想精深、刚健有力的精品佳作，书写中华民族现代文明的文艺篇章。

破除陈规陋习 推进移风易俗

赡养老人三子女共担责

本报讯（通讯员郭贝 柴波）近日，内乡县法院审结一起起诉赡养费的案件。王老太现已77岁高龄，无独立生活来源，二子一女均已成家立业。今年4月，王老太因脑梗死、糖尿病、高血压在住院院治疗。出院后，她无家可归，租房居住，诉至法院要求二子一女支付赡养费、住院费和外购药费用。

法院经审理认为，三名被告均为完全民事行为能力人，应当承担赡养义务。赡养人除了履行对老年人生活上照料和精神慰藉的义务，还应当履行对老年人经济上供养的义务。对于三被告应当支付的赡养费数额，结合实际情况，考虑到原、被告家庭情况及本地消费水平，酌定三被告每月向原告王老太各支付赡养费500元为宜。关于原告诉请三被告支付已花费的医药费，符合法律规定，予以支持，由三被告各承担医药费的三分之一。②8



深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

市委宣讲团到镇平县宣讲

深悟全会精神 主动担当作为

宣讲团在基层

本报讯（记者段平）9月6日，学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团报告会在镇平县举行。市委宣讲团成员、南阳师范学院党委宣传部部长席晓丽作宣讲报告。

席晓丽从深刻认识党的二十届三中全会的重大意义和总体要求、深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、全面准确理解《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出的进一步全面深化改革重大举措、

全力以赴抓好全会精神贯彻落实等四个方面，进行系统宣讲和深入阐释。两个小时的宣讲，解读精准透彻，语言生动鲜活，内容详实丰富，对广大党员干部完整、准确、全面领会全会精神，具有重要的指导意义。

与与会人员纷纷表示，要学习好、贯彻好全会精神，自觉树立改革创新思维，主动担当改革重任，以思想大解放、观念大更新、作风大转变、能力大提升，抓实抓好经济运行、招商引资、项目建设、企业服务、营商环境和城乡建设管理等各项工作；围绕高质量党建，抓好“五星”支部创建；围绕高水平安全，认真落实推进基层治理和“四下基层”秋季强基各项工作任务；对标对表、深谋实干、守正创新，把进一步全面深化改革的时代要求贯穿于推动县域经济高质量发展的具体实践中。②8

浙川有个女子宣讲团

全媒体记者 王晓燕

初秋时节，漫步浙川县九重镇邹庄村，最引人注意的就是由一群来自农民家庭女性组成的渠首巾帼宣讲团，她们用亲身经历宣讲党的二十届三中全会等党的方针政策，积极推介家乡，讲述移民精神，传播这片红色热土上的追梦故事。

13年前，她跟随祖辈从九重镇原油坊岗村整体搬迁至邹庄村，告别土坯房，住进小楼房，生活环境大不一样。邹庄村的特色种植、智慧农业方兴未艾，红色旅游热度上升。与此同时，浙川作为南水北调中线工程渠首所在地，风景越来越多，看着家乡为越来越多的人熟知，鲁亚楠心里满满的自豪感。

鲁亚楠先后获评“浙川县第一届导游（讲解员）技能大赛”特等奖、浙川县“最美宣传推介人”。

杜平阁在大家的劝说下，抱着试一试的心态报了名。上课、学习、练习普通话，离开学校近20年的杜平阁很不适应，但是机会难得，她一直给自己打气。当初一起学习的20多人，只有杜平阁等3人坚持下来。



秋季管护忙

9月8日，在西峡县丹水镇王岗村的草莓基地内，种植户们正抢抓农时积极进行秋季管护工作，为草莓丰产丰收打下基础。②8
本报记者 张兰 摄

南阳现代物流产业再提速

（上接01版）建筑面积15万平方米。目前，已入驻包括京东在内的圆通、韵达、极兔等4家品牌快递企业，累计使用面积近5万平方米。

行业峰会、培训沙龙、产业活动等举措，助力南阳邓州的产业优势向全国输出，打造具有南阳特色的“大交通+大物流+大商贸”枢纽经济新模式，为南阳经济稳增长注入强劲动力。

直播电商大厦项目、京东物流多式联运、京东大商超事业群、京东活宠源头发直发等板块的相关负责人与智慧物流港入驻代表企业进行签约，丰富的合作形式将有力促进上下游企业间的交流，为邓州产业高质量发展注入强大活力。

邓州市委书记邓俊峰在接受记者采访时表示，在未来双方的合作中，邓州市将以园区建设为基础，强化公共仓储、共同配送、电商直播、物流金融、产业物流、新能源应用等功能，联通周边城乡，下行终端进村，上行直通全国，建成配套服务豫西南协同发展的“内陆无水港”。②4

“新视界 新南阳”优秀短视频征集活动启事

为全面展示全市上下拼搏进取的显著成就和经济社会发展的崭新气象，在网上掀起展现美丽南阳、文明南阳新热潮，即日起正式启动“新视界 新南阳”优秀短视频征集活动。

“新视界 新南阳”新发展“最美瞬间”“感动南阳”“宛美答卷正青春”“守护南阳”“我与南阳共美”等题材进行全网征集，拍摄新南阳的最美瞬间、精彩时刻、动人场景。参考选题如下（包括但不限于以下内容）：

- 1.通过拍摄南阳日新月异的城市面貌、如火如荼的项目建设等，展示全市上下锚定“建强副中心、打造增长极、奔向新辉煌”使命任务，以“五聚五提”为总抓手，推动全市经济社会高质量发展的生动实践；
- 2.通过拍摄广大干部群众在抗洪抢险救灾中挺身而出、冲锋一线、互帮互助等场景，展现全市上下在风险挑战面前不畏困难、勇毅担当的精神面貌；
- 3.通过拍摄身边的凡人善举、暖心故事等，展现南阳淳朴厚道的民风和尚向上向善的社会风尚；
- 4.通过拍摄南阳广大干部群众投身副中心建设的昂扬精神风貌，展示南阳强劲的发展势头；
- 5.通过拍摄南阳文物古迹、讲述南阳文化故事等，展示南阳悠久历史、厚重文化；
- 6.通过拍摄大美南阳自然风光等，展示南阳优良生态、秀美风光；
- 7.通过拍摄南阳特色美食、夜市经济等，展示南阳充满烟火气的城市氛围；
- 8.通过拍摄日常生活工作场景、重大活动精彩瞬间等，展现南阳人民的幸福感、获得感。

- 1.主题鲜明、导向正确，内容健康、传播正能量，构思新颖、剪辑流畅，无常识性错误。
- 2.画面清晰稳定（清晰度达到1080P，码率不低于15Mbps），色彩舒适、构图美观、结构流畅、配乐得当，时长建议为15秒至5分钟，大小不超过1G。
- 3.不能添加广告水印、商业LOGO等带有营销性质的标识，要求原创，不侵犯第三人的肖像权、名誉权、隐私权等。凡违反以上要求，导致相关纠纷的，一切法律责任均由参赛者自行承担。
- 4.组织单位对获奖作品具有使用权、剪辑加工及传播权。

- 1.参评作品需提前在抖音、微信视频号、微博、小红书、今日头条等网络平台发布。发布时须加挂“#新视界新南阳”话题。鼓励进行多平台发布。
- 2.投稿作品需注明发布平台、发布日期、作品标题、作品文案以及创作者姓名、联系电话、联系邮箱、类别（个人、机构）。

五、奖项设置

主办方组织相关专家结合文案内容、剪辑技巧、传播效果等对参赛作品进行打分，同时根据网络平台互动数据、播放量、评论量、点赞量等进行综合评定。每月评选出十部左右优秀作品，每部作品给予2000元现金奖励。年终从年度作品中评选出十大精品短视频，每部作品给予5000元现金奖励。获奖作品将在媒体进行展播。
2024年9月6日

四、参与方式

2024年9~12月每月进行征集评选，首次征集截止时间为9月25日。请创作者将本人今年6月份以来创作发布的作品发送至邮箱 xsjxy@126.com，