

# 南阳日报

NANYANG RIBAO

中共南阳市委机关报  
南阳日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 41-0016 代号 35-25  
南阳网网址: http://www.01nv.cn



2024年9月11日 星期三 甲辰年八月初九 今日4版 总第15694期

## 新华要闻

●十四届全国人大常委会第十一次会议在京举行,审议国防教育法修订草案、统计法修正草案等

●中央宣传部、教育部联合发布2024年“最美教师”

●中国-中亚公安内务部长会晤机制首次会议10日在江苏省连云港市举行

●神舟十六号、神舟十七号航天员授称颁奖仪式10日在京举行

●截至9月10日1时,南水北调中线工程累计向天津市调水超100亿立方米,1300多万人受益

●1至8月我国汽车产销量同比分别增长2.5%和3% ②9

(均据新华社)

## 习近平在全国教育大会上强调

# 紧紧围绕立德树人根本任务 朝着建成教育强国战略目标扎实迈进

### 习近平代表党中央向全国广大教师和教育工作者致以节日祝贺和诚挚问候

据新华社北京9月10日电 全国教育大会9日至10日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。他强调,建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望,是实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑,必须朝着既定目标扎实迈进。

9月10日是我国第四十个教师节。习近平代表党中央,向全国广大教师和教育工作者致以节日祝贺和诚挚问候。

李强主持会议。赵乐际、王沪宁、蔡奇、李希出席会议。丁薛祥作总结讲话。

习近平在讲话中指出,教育是强国建设、民族复兴之基。党的十八大以来,我们坚持把教育作为国之大计、党之大计,全面贯彻党的教育方针,作出深入实施科教兴国战略、加快教育现代化的重大决策,确立到2035年建成教育强国的奋斗目标,加强对教育工作的全面领导,不断推进教育体制机制改革,推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化,教育强国建设迈出坚实步伐。

习近平强调,我们要建成的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

习近平指出,建设教育强国是一项复杂的系统工程,需要我们紧紧围绕立德树人这个根本任务,着眼于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,坚持社会主义办学方向,坚持和运用系统观念,正确处理支撑国家战略和满足民生需求、知识学习和全面发展、培养人才和满足社会需要、规范有序和激发活力、扎根中国大地和借鉴国

际经验等重大关系。

习近平强调,要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,实施新时代立德树人工程。不断加强和改进新时代学校思想政治教育,教育引导青少年学生坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念、中华民族伟大复兴信心,立报国强国大志向、做挺膺担当奋斗者。注重运用新时代伟大变革成功案例,充分发挥红色资源育人功能,不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。加大国家通用语言文字推广力度,促进铸牢中华民族共同体意识。

(下转02版)

本报讯(记者杨万里)9月10日,省政协副主席、省酒饮产业链链长朱焕然带领省酒饮产业链工作专班深入我市,就酒饮产业链高质量发展工作开展调研。

市人大常委会主任、市酒饮产业链链长张生起,市政协主席张富治参加。

在社旗县赊店酒香小镇,工作专班实地察看了企业生产经营、产品定位等情况,详细了解企业发展中存在的问题及采取的措施等。

随后,工作专班召开座谈会,听取我市酒饮产业链发展情况汇报。张生起表示,南阳酒饮产业链在今后的发展中将锚定“巩固产业根基,拓展省内外市场,提高市场份额,做大做强酒饮产业链”这一战略目标,强力实施“三大举措”,高昂龙头,合作发展;创新巡展,营销引领;发挥优势,异军突起,推动南阳酒饮产业链健康发展。

朱焕然对我市酒饮产业链发展给予充分肯定。他指出,推进酒饮产业链发展要明晰产业方向,加强产业规划,精准提炼产品优势,持续加强市场开拓,不断提高酒饮产品市场竞争力。要强化品牌塑造,丰富品牌内涵,着力构建品牌保护体系,有效提升品牌影响力。要强化科技赋能,改进工艺流程,发挥特色优势,切实提高产品质量,持续推动酒饮产业链提质增效,全面助力豫酒产业实现振兴发展。

省政协经济委员会主任王仲田、副主任冯志先,省商务厅二级巡视员周彤,市领导周华锋、刘永国参加。②9

## 朱焕然深入我市调研酒饮产业链高质量发展工作 壮大产业链条 激活发展动能

## 深入学习贯彻市委七届七次全会精神

### 南阳浩帆汽车零部件公司推进“高端化、智能化、数字化、国际化”发展——

# 小齿轮转动产业大梦想

本报记者 吕文杰

坐落于淅川县产业集聚区的南阳浩帆汽车零部件公司,将齿轮这一产品做精做强、做到极致,走出了一条跨越发展之路。

近日,记者走进浩帆汽车零部件公司齿轮生产车间,只见一派热火朝天的生产景象。车间内500多台各类设备全负荷运转,一个个毛坯齿轮经过不同的锻造工艺,制成了铸造齿轮、切削齿轮、轧制齿轮、烧齿齿轮等。“今年上半年销售额已经突破1.4亿元,预计全年收入超过2.5亿元。”浩帆汽车零部件公司总经理张帆表示,目前企业具有年产50万套齿轮、5000万件冲

压件、2万吨拉拔钢的生产能力。今年企业同比2023年增长了25%,产品销往东风汽车公司、江铃集团、考斯特车桥、中联车桥、一拖集团等知名车桥公司、减速机生产企业。

南阳浩帆汽车零部件公司的前身是南阳齿轮厂,经过50余年专业生产齿轮的历史积淀,至今已形成集车后桥齿轮、铁路机车齿轮、减速机齿轮研发、生产与销售一体的行业知名企业。近年来,企业加快新能源电动汽车配件的转型升级,获得国家发明专利6项和实用新型专利49项,引进德国奥利康检测与反调技术和美国格里森的磨齿技术,购置冲床、凸焊机、线切割、电火花、加工中心及检测设

备120余台,拥有机械加工、热处理、冲压、拉拔等国内一流的专业生产线。公司先后荣获“国家高新技术企业”、“国家专精特新‘小巨人’企业”、“国家科技型中小企业”、“国家知识产权优势企业”、“河南省智能工厂”等称号。

前瞻新风口,布局新赛道。在发展汽车齿轮领域的同时,浩帆汽车零部件公司还“另辟蹊径”,投入资金研发多款新产品,催生一系列齿轮产品运用到农机领域。今年3月份,公司

与雷沃智慧农机合作供应零部件,闯出农业装备齿轮销售新渠道,形成了每年3000万元以上的销售增量。

征途漫漫,惟有奋斗。张帆表示,公司将坚持“高端化、智能化、数字化、国际化”的发展战略,从零配件加工到部件的系统集成,拉长拉宽产业链条,逐步成为一家以生产汽车防倾系统、驱动系统、转向系统的多元化集团公司,跨入全国汽车零部件先进制造业第一方阵,为促进南阳经济和汽车工业的发展贡献力量。②9

## 重点企业一线行



### 美丽乡村

桐柏县月河镇徐寨村结合美丽乡村建设,推进村容村貌整治,优化乡村生态环境,完善农村道路建设,打造生态宜居的和美丽乡村。图为9月9日拍摄的美丽徐寨。②9  
本报记者 崔培林 摄

### 持续推进辛夷改良嫁接技术——

## 南召中医药产业向新而生

全媒体记者 廖涛  
通讯员 李祖全 杜丰

走进中国“辛夷之乡”原产地——南召县皇后乡天桥村辛夷核心种植区,放眼望去,山岭沟壑、田园村边,

随处可见生长旺盛的辛夷树,淡淡的药香弥漫在空气中,香气氤氲,沁人心脾。

在南召县皇后乡天桥村田庄组一处半山坡上,村民董玉钊聘请的嫁接技术人员正在为10多棵原生辛夷树

进行品种嫁接,去头、开口、切芽、种码、捆绑,手法娴熟,一气呵成。“这棵树嫁接选的是串鱼、大毛桃二合一新品种,今年9月嫁接,明年3月解塑料、打芽子,秋天就会挂果有收益。”技术人员介绍,嫁接改良给辛夷树种上好

血统、好基因,让药材品质更好,药材产量更高。

董玉钊来到附近的山凹里,实地查看辛夷挂满枝头的丰产景象。“这两棵嫁接过大毛桃品种的辛夷树,去年采摘鲜药桃50多斤,卖了1000多元。今年长得更好、产量更多,肯定能卖出好价钱。嫁接过的辛夷树,不光辛夷品质好,药桃产量也高出30%以上。”董玉钊深有感触地说。

南召县皇后乡天桥村是全县闻名的辛夷特色经济专业村。(下转02版)

## 新数据 新看点

# 我市新增一家 国家级“小巨人”企业 目前全市已达23家

本报讯(记者陈琼 通讯员李红雷)9月10日,记者从市工信局获悉,工业和信息化部第六批专精特新“小巨人”企业培育名单近日正式发布,我市柯尔科技技术有限公司榜上有名。截至目前,全市共有23家国家级专精特新“小巨人”企业。

近年来,市工信局贯彻落实《南阳市推动优质企业梯度培育三年行动计划(2022-2025年)》,瞄准“创新型中小企业—专精特新企业—专精特新‘小巨人’”等优质企业梯度培育赛道,打好梯度培育、创新协同、资本赋能、要素配置、专项服务组合拳,形成南阳优质中小企业蓬勃涌现的发展新格局。健全培育体系,围绕主导产业完善培育库,及时更新,即时调度,强化保障。实施精准帮扶,加快提升培育库企业数字化管理水平,完成328家规上企业

数字化诊断服务,支持科技創新平台建设,今年6家企业入选省级工业设计技术中心。

国家级专精特新“小巨人”企业荣誉称号,是中小企业评定工作中最高等级、最具权威的荣誉称号。柯尔科技技术有限公司获此殊荣,是政府及相关部门对该公司企业实力、市场表现、发展潜力和行业影响力的充分肯定和权威认可。

柯尔科技技术有限公司是集医用胶片、胶片打印机、智慧医疗信息化等产品和服务于一体的国家高新技术企业,是河南省专精特新中小企业,胶片研发能力居国内民企前列,胶片销量约占国内市场的25%,业务覆盖国内30个省级行政区、3000多家医疗机构,年均产值4亿元,产品远销南亚、东南亚、非洲、南美洲、中东等35个国家和地区。②9