

# 办好民生实事 守护幸福南阳

## 消费品以旧换新政策提档升级

# 最高可享16000元补贴

本报讯(全媒体记者方旭)日前,记者从南阳家电大世界等家电卖场了解到,我市各大家电卖场以旧换新补贴工作已正式启动。

由省商务厅等8部门联合印发《河南省汽车置换更新补贴实施细则》《河南省加力支持家电以旧换新补贴实施细则》,对河南消费品以旧换新相关补贴政策进行“提档升级”,拿出更多“真

金白银”惠及广大消费者。根据相关规定,家电以旧换新补贴自即日起至2024年12月31日结束。

补贴范围为冰箱(含冰柜)、洗衣机(含洗烘一体机)、电视、空调(含家用中央空调)、电脑(品牌机,含笔记本电脑,不含平板、组装机)、热水器(含壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机等8类家电产品。

补贴标准:活动期间,对个人消费者在参与商家购买补贴范围内2级能效或水效标准产品的,按产品最终销售价格的15%给予补贴;购买补贴范围内1级及以上能效或水效标准产品的,按产品最终销售价格的20%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

消费者通过云闪付App搜索“河南

省消费品以旧换新服务平台”小程序,登录相关专区,填报个人基本信息,完成实名认证,获取补贴资格。

市民怎样才能最大限度地享受到家电以旧换新的政策红利?据南阳家电大世界相关负责人介绍,按照规定,购一级能效家电补贴20%,单件最高补贴2000元。如果买齐规定的8类产品,每人最高可补贴16000元。②8

## 中心城区第二批保障性租赁住房线上摇号 186户家庭圆安居梦

本报讯(全媒体记者李佩佩)9月12日,2024年中心城区第二批保障性租赁住房线上摇号在市房产中心举行,本次线上公开摇号选房由智圣公证处现场公证,全程录音录像,共有186户家庭圆了安居梦。

经资格审核后,符合住房保障申请条件的家庭,共计610户。当日上午9时,我市2024年第二批保障房线上选房进入正式选房流程,现场采取“以房找人”的方式,大屏幕上滚动出现入选家庭信息,工作人员按下确定键,经过

几轮后,屏幕上出现选中家庭信息,186套房源已被选完。本次摇号房源有泊寓一号小区、漫香湖、航天小区等10个小区,包含一室、两室住房两种户型。

据悉,本次摇号配租坚持了公开、

公平、公正原则,邀请相关工作人员对本次线上摇号配租情况进行现场全程监督。

为探索利用信息化手段提升保障房管理水平,进一步优化配租程序,方便配租群众,“让信息多跑腿、让群众少跑腿”,本次配租工作采用线上报名、线上摇号配租的方式进行。轮候家庭可通过手机等智能终端在“爱南阳”App上进行报名参加线上摇号分配,如摇号房源可通过手机等智能终端线上确认,即可签订合同办理入住。②8

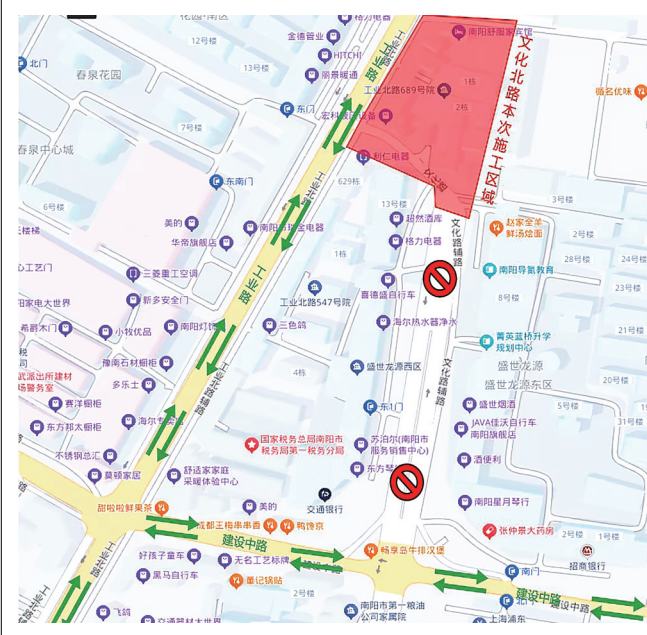
## 关于文化北路(现状文化路最北端—工业路)道路工程封闭施工的公告

依据《南阳市中心城区2024年城市建设提质“八大行动”》方案要求,拟启动文化北路(现状文化路最北端—工业路)道路工程,根据施工需求,需将以下区域进行封闭施工:

该项目需对文化北路(现状文化路最北端—工业路)道路进行全封闭施工,文化北路(建设路—工业

路)段仅允许东西两侧居民按照现场指示牌及导行标志有序通行,其他社会车辆可由建设路经工业路及人民路绕行。该段计划自2024年9月14日起施工,计划工期为3个月。

说明:绿色为未封闭道路(可通行),红色为封闭道路(不可通行),导行方案详见下图:



特此公告

南阳市住房和城乡建设局  
2024年9月11日

## 信息资讯

敬使用本分类信息请供需双方认真核实有关证明材料,签订有效法律合同  
63155218

### 遗失声明

△万文谦的人民警察证遗失,警号:081202,声明作废。

△南阳市公安局张超的人民警察证遗失,警号:078109,声明作废。

△张学诚的人民警察证遗失,警号:077660,声明作废。

△曹持垒毕业于1997年7月的南阳一师毕业证遗失,毕业证书登记号:971176,声明作废。

△邓州市华栋日用品商店的营业执照正本遗失,证号:

92411381MA3XN52W6F,声明作废。

△王钰琳将南阳纺织集团有限公司兴达瓏府开具的收据遗失,收据编号:9000191、9000052,金额:66000元,声明作废。

△熊长均(身份证号:41292419470412501X)的袁庄社区朱庄、刘庄区域城中村改造项目安置房协议书遗失,协议号:刘庄一期、175—2,房屋位于北区7号楼1单元3楼01户,房屋面积:124.18平方米,声明作废。

△桐柏县固县镇人民政府(统一社会信用代码:114113300060622456)遗失程力威牌水灌消防车购车发票(发票代码:142132126001,发票号码:00065404)、车辆合格证(车辆合格证号:YF0020030006101,发动机号:Q210913894D,车架号:LGDPV91G5MA133953)各一份,声明作废。

△淅川县气象局的公章遗失,声明作废。

△王志权的执业医师资格证遗失,证号:1998411104129326902040331,声明作废。

△尹振海的遗体火化证明遗失,证号:H41130020231027027,声明作

废。

△孙宝军的袁庄社区朱庄、刘庄区域城中村改造项目安置房协议书遗失,编号:朱庄162号,安置房位于万正大帝苑北区7号楼1单元3楼04户,特此声明。

△张荣娜(身份证号:412925197509135562)遗失南阳市鑫阳置业有限公司开具的中华南阳天地房号D2—1—2804购房发票,(票号:03165752),声明作废。

△张荣娜(身份证号:412925197509135562)、冯建文(身份证号:412925197504115511)与南阳鑫阳置业有限公司签订的购房合同两份(包括已解押合同,合同

号:18987526)遗失,声明作废。

### 注销公告

南阳市华驰电器有限公司于2024年9月9日经股东会决议解散公司,并于同日成立清算组。清算组负责人:刘怀谦,清算组成员:刘怀谦、王英杰、冯振培,请各位债权人自接到本公司通知书之日起30日内,未接到通知书的,自本公告发布之日起45日内向本公司清算组申报债权。

联系人:刘怀谦  
联系电话:13949335388  
特此公告

南阳市华驰电器有限公司  
2024年9月9日

# 十万陶粉欢乐季,仰韶与消费者共创品牌价值

白酒存量竞争时代,如何快速高效抢占消费者心智成为各大酒企关注的重点。其中,让消费者参与到品牌价值的打造中无疑是一个重要方式。

8月和9月,仰韶酒业打造了以“大美仰韶,陶醉河南”为主题的十万陶粉欢乐季。该粉丝节邀请各地的仰韶酒客户开展沉浸式体验活动,是仰韶酒业践行与消费者共创品牌价值的实践。

如何让渡营销主角,与消费者共创品牌,仰韶酒业提供了一个样本。

## 双向奔赴 开启陶醉之旅

仰韶酒庄十万陶粉欢乐季是回馈消费者、传播仰韶文化的品牌活动。

今年仰韶酒庄十万陶粉欢乐季活动的举办,延续了去年首届活动的精彩,为期两个月,两天一夜的行程,涵盖了河南仙门山景区、仰韶陶艺园、仰韶生态酿酒园、仰韶世界酒庄等游览点,并在国家4A级景区——河南仙门山,观看群星晚会,体验玻璃旱滑、水滑、漂流、高空玻璃吊桥等各种游玩项目。活动内容丰富多彩,呈现出从形式到内容的一体化创新,旨在为客户提供沉浸式的陶醉之旅。

仰韶酒庄十万陶粉欢乐季活动以沉浸式的互动体验搭建起品牌与消费者的互动空间。

今年升级后的仰韶酒庄十万陶粉欢乐季活动,前来参与的陶粉们不仅能领略世界美酒特色产区深厚的文化历史底蕴,还有机会近距离感受仰韶酒庄“一庄五园”产业格局下,从原粮种植到生物制曲,从生态酿造到山水洞藏,再到陶瓶生产,一瓶具有“种生酿造”之美的陶香美酒诞生。消费者得以触摸到中华优秀传统文化的厚重、深邃,感受仰



韶品牌带来的陶醉体验,携手企业完成品牌价值的共建。

科特勒在营销4.0中曾说:“品牌应该将营销中心转移到如何与消费者积极互动,尊重消费者作为‘主体’的价值观,让消费者更多参与价值创造。”

某种程度上来说,仰韶酒庄十万陶粉欢乐季,不仅仅是市场营销方面的创新,在更大意义上是仰韶品牌与粉丝的双向奔赴,展开直接对话的空间场域,不仅让粉丝实实在在感受到仰韶品牌的价值力,也有效加强对品牌的认同感。

## 打通营与销界限 与消费者共创品牌价值

当前,仰韶酒业正处于深耕河南市场、布局省外市场的关键时期。

河南是白酒产销大省,市场规模大约有600亿元,是众多酒企必争之地。对于仰韶酒业而言,河南不仅是其大本营市场,也为进攻省外市场提供了坚实的底盘力量。如何夯实河南市场,提高仰韶酒在本地市场的占有率,从而为开拓省外市场夯实根基,是仰韶酒业目前需要解决的问题之一。

“仰韶酒庄十万陶粉欢乐季”活动宣传海报抢眼夺目。

这也是仰韶酒业此次开展以“大美仰韶,陶醉河南”为主题的十万陶粉欢乐季活动的背景。

古人云,唯当饮美酒,终日陶陶醉。酒与愉悦、陶醉等情感紧密相连。为消费者提供陶醉的体验,是仰韶酒业与消费者之间产生情感共鸣,借以巩固并扩大消费圈层的一大方向。

从去年第一届十万陶粉欢乐季开始,仰韶酒业就在通过创新表达方式,与消费者建立更为紧密的联系。连续两年举办十万陶粉欢乐季,无论是营销形式的创新还是内容层面的迭代,都在让消费者置于核心,打造独特的品牌活动IP。

尤其指出的是,该活动借助将广大客户置于营销主角的方式带来了一场参与感极强的双向互动。在这一互动中,品牌让渡营销主角地位,一切围绕消费者展开,共同完成品牌价值的构建。

在消费者主权的时代,品牌核心竞争力就是心智认知与渗透。通过打造十万陶粉欢乐季,仰韶酒业展现出了坚定的品牌自信、文化自信,尤其是在消费深度沟通互动方面的创新与探索。

可以想见,十万陶粉欢乐季讲好仰韶故事、强化文化IP,在品牌表达不断进阶的营销、文化营销的双轮驱动下,更好地为仰韶酒业品牌打造提供源源不断的能量。②8 (申明贵)



文化味十足的河南仙门山景区大门。



现场陶粉们欢乐开怀。



晚上河南仙门山演出现场。



现场节目展演。