

《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》公布

明年起法定节假日增加两天

新华社北京11月12日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》(以下简称《决定》)，自

2025年1月1日起施行。《决定》共2条，主要规定了以下内容。一是全体公民放假的假日增加2天，即农历除夕、5月2日，增加后春

节放假4天(农历除夕、正月初一至初三)，劳动节放假2天(5月1日、2日)。二是全体公民放假的假日，可合理

安排统一放假调休，结合落实带薪休假等制度，实际形成较长假期。除个别特殊情形外，法定节假日假期前后连续工作一般不超过6天。②13

“学习强国”南阳学习平台受表扬 创新打造学习新高地

本报讯(全媒体记者李萍)因勇于创新，亮点频现，近日，“学习强国”南阳学习平台编辑部受到“学习强国”河南学习平台的表扬和肯定。

“学习强国”河南学习平台在表扬信中说，“学习强国”南阳学习平台上线以来，各项工作扎实推进，线上策划有创意，线下活动有创新，使党的创新理论“飞入寻常百姓家”，把“学习强国”打造成了传播南阳声音、讲好南阳故事的重要载体，平台发稿量、用户数量等居全省第一方阵。特别是今年以来，在南阳市委宣传部的领导下，“学习强国”南阳学习平台高举旗帜、守正创新，以纸端延伸指端学习阵地，以“平台+党报”线上线下的融合互动，使“学习强国”在南阳的推广应用再上新台阶，此举受到了“学习强国”全国总平台的关注和肯定；在全省

率先创新推出“强国一线行”“开门办平台五项行动”等线下活动，以活动促推广，强力推动了“学习强国”使用率和活跃度。此外，除已开设的87个专题外，还策划推出“我心中的张仲景”全国征文活动，目前已刊发全国各地来稿22篇，阅读量10万+以上稿件11篇，有力提升了南阳城市知名度和美誉度。

“学习强国”南阳学习平台自2022年3月10日正式上线以来，编辑部紧扣南阳发展实践，突出地域特色，坚持创新思维，全面打造以学习平台为依托的新型主流舆论阵地，全方位展现南阳牢记领袖嘱托的生动实践，使“学习强国”南阳学习平台成为新时代学习的新阵地、文化传播的新窗口、经济社会发展的新引擎，进一步凝聚起南阳上下拼搏进取干事创业的强大合力。②13

破除陈规陋习 推进移风易俗

移风易俗引领风尚 文明新风润泽城乡

话题广场

本报记者 王蕾

以文明之风滋润美丽乡村。自本报开设“倡树新风邀你参与”专题以来，持续受到广大市民朋友及网友的关注。4个多月来，大家纷纷拨打热线电话或发送邮件参与话题讨论，为深入推进移风易俗工作，破除陈规陋习、厚植文明乡风，出谋划策、推荐典型、分享体悟。

“在王庄村村委会的宣传栏上，每3个月都会更新一张‘乡村治理积分榜’，吸引着过往村民的目光。老党员王金国以350分的成绩，位于2024年

第三季度积分榜顶端。他积极参与村务活动，为村庄的安宁和发展贡献了自己的力量，成为大家的榜样。”唐河县滨河街道王庄村党支部书记翟春艳说，为推进乡村治理，王庄村近年来积极推行积分制，激发了大家的自治热情，一条以“小分值”撬动“大治理”的新路子越走越宽。

内乡县赤眉镇的杨燕柳来说：“前几天，镇里邀请内乡县人民法院讲解员及县文明办负责人到朱陈村开展了一场‘抵制高价彩礼，树立文明新风’的主题宣讲活动，为大家播放了有关高价彩礼的视频，通过真实案例展现高价彩礼带来的负面影响和社会问题。在互动提问环节，大家纷纷表示，将从自身做起，摒弃陈规陋习，弘扬文明新风，共同营造文明和谐的社会氛

围。”“今年以来，我们对涉婚涉彩礼案件优先处理，充分运用简易程序、要素式审判等手段，开展涉婚涉彩礼案件快调快判行动，以实际行动践行‘枫桥经验’，助推移风易俗工作走向深入。”近日，淅川县厚坡法庭庭长靳来有介绍说，调解在前，案结事了；快审快判，释法明理。在平日他们走村入户宣传引导，告知群众如何维护自身权益，树立正确的价值观、婚恋观，倡树时尚文明的婚嫁新风尚。

网友“一片云海”留言表示，移风易俗绘就乡村文明新画卷。“在外打工多年，今年回到老家社旗，走走转转，处处都能感受到文明新风带来的变化。村民们正逐步摆脱高价彩礼与铺张浪费的旧俗，转而更加注重家庭和

睦、邻里团结及勤俭节约。这一积极转变显著提升了村民的文明素养，也为乡村振兴战略注入了新的活力。”

移风易俗倡树文明新风离不开你我他的共同参与，市民可通过热线电话0377-63296666、电子邮箱nyrbs-qsb@163.com或扫描下方二维码参与话题讨论。让我们行动起来，献计献策，引领乡风文明落地开花，为乡村振兴注入精神动能、文明力量；共建南阳新风习习、文明和谐的幸福家园。②13



扫码参与讨论

的爱情为基础，共同创造幸福生活。

岢岚镇充分发挥监管职能作用，将婚事新办、丧事简办等内容纳入村规民约中。通过红白理事会的积极引导和监督，越来越多的村民自觉遵守村规民约，主动简化办事流程，减少不必要的开支和浪费。

随着移风易俗工作的深入开展，岢岚镇的社会风气得到显著改善，村民们的经济负担减轻了，邻里关系也更加和谐了，文明新风吹遍乡村的每个角落。②13

快板声声传新风

本报记者 张飞 通讯员 程昱博

“打竹板，响连天，文明实践到田间。”近日，在内乡县岢岚镇的大街小巷、田间地头，响起了“乡音传党音”的快板书声，还有乡村大喇叭向村民传递着节俭办理婚丧嫁娶、抵制陈规陋

习和高价彩礼的文明新风。

记者采访了解到，为进一步推动移风易俗工作深入开展，岢岚镇组建了一支由机关干部为成员的志愿者宣传队。他们深入田间地头、村组院落，与村民面对面沟通交流，发放移风易俗宣传资料，耐心细致地讲述移风易俗的重要意义。在志愿者的引导下，

村民逐渐更新了观念，树立了全新的文明风尚。

针对高价彩礼这一热点问题，志愿者们通过真实案例，展示高额彩礼给家庭经济带来的沉重负担，使村民深刻认识到高价彩礼的危害性。同时，志愿者们积极向村民宣传“低彩礼、无彩礼”的婚嫁理念，鼓励青年男女以真挚

五大活动加持 百家媒体见证

中国仰韶酒文化节彰显中国气派

走进世界美酒特色产区，发现仰韶名酒之美

10月30日上午，2024中国仰韶酒文化节正式启动，各界嘉宾以及百家媒体记者应邀观礼，走进位于“世界美酒特色产区”浥池的仰韶生态酿酒园区，参加了“4号陶融智能化车间投产仪式”。

在这里，看不到工人师傅手持铁锤挥汗如雨的场景，代替他们的是数条全自动酿造设备生产线，全自动装瓶机器人系统、在线数据采集控制系统、自动分级分段摘酒系统正紧密配合，摊晾、装甑、蒸馏、摘酒等工序由一双双无形的“智慧之手”精准把控——仰韶科技之美、创新之美让人赞叹。

移步黄河南岸万亩高粱种植园，红缨子高粱迎来丰收，伴随着收割机的轰鸣声，一穗穗颗粒饱满、颜色殷红的红缨子糯高粱即将被送往仰韶酿酒车间，在经历脱粒、烘干、晾晒、投粮、蒸煮、发酵、取酒等环节后，最终形成一瓶瓶“好看、好闻、好喝、好受”的陶融香美酒——仰韶原粮之美、品质之美尽收眼底。

活动致辞时，三门峡市相关领导表示，仰韶品牌之美，在于厚重文化，在于臻美品质，在于山水生态。据悉，2017年仰韶启动了“一庄五园”规划，建成了仰韶酒庄，河南仙山白酒洞藏园、黄河南岸万亩高粱种植园、柳庄生物制曲园、仰韶生态酿酒园、仰韶彩陶艺术展示园，覆盖一、二、三产业。

30日下午举行的“百家媒体看仰韶”环节，豫酒文化大师、河南牧业经济学院原院长罗士喜教授在分享时，对“仰韶之美”进行了七个方面的总结：美在文化、美在自然、美在九粮、美在工艺、美在味道、美在科学、美在健康。



嘉宾在生态洞藏封藏大典上封藏美酒。

持续打造品牌IP，坚定文化兴企发展战略

白酒是个高度竞争的行业，当品质之争达到一定高度后，文化竞争力就成为决定白酒品牌博弈输赢的关键。

“十四五”以来，仰韶酒业将“文化仰韶”确定为公司的核心战略。随着“一庄五园”完整产业链的建成，公司依托仰韶生态酿酒园、柳庄生物制曲园推出了端午制曲祭典，依托黄河南岸万亩高粱种植园推出了高粱文化节。随着陶香洞天十里洞藏基地的投入使用，河南仙山国家4A级景区正式宣告建成，这里也成为仰韶酒业新的道场。在这里，仰韶人先后打造了生态洞藏封藏大典、十万陶粉欢乐季等一系列全新的品牌IP，它们也成为一年一度的仰韶酒文化节不可或缺的重要组成部分。

尤为值得一提的是，在河南仙山陶香洞天十里洞藏基地举行的生态洞藏封藏大典，今年已是第二届，社会各界600多位嘉宾应邀参加，规模宏大而热烈，成为公司新的

超级IP，为传播仰韶品牌和文化发挥了重要作用。

2021年，浥池县仰韶文化遗址重大考古发现成果公布，考古人员在出土的八个小口尖底瓶里发现了最早的酒曲遗存，“中国酒曲，始于仰韶”成为业界共识，在仰韶的推动下，“中国酒曲科技与文化大会”召开，成为仰韶酒业的另一个超级IP，由中国酒业协会等主办的中国酒曲研究院也落户仰韶酒业。

除了上述几大品牌IP活动外，近年来，仰韶酒业还相继推出了“太阳盛宴”“中国节日奇妙游”等品牌IP，通过这一系列品牌活动让千年前的仰韶文化融入现代生活，也走进了消费者的内心。

正如河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光所言，这一系列活动凝聚着仰韶人淳朴的匠人匠心，塑造了仰韶酒卓越的陶香品质，展示了仰韶的文化自信，寄寓了仰韶人对未来的憧憬与展望。

百家媒体聚焦，见证仰韶中国气派

10月31日，2024中国仰韶酒文化节·生态洞藏封藏大典在三门峡

池县河南仙山举行。仰韶人以一场隆重和庄严的圣火传承仪式，将本次文化节推向高潮。

仪式现场到处是“中国仰韶，中国气派”的标语，从中透露出仰韶人的自强、自立和自信。何谓“中国气派”？仰韶人认为是中华民族所具有的大气磅礴、底蕴深厚、品位独特的文化气象。

多年来，仰韶酒业始终坚持以“弘扬中华优秀传统文化”为动力，以“为中国酒业引领世界消费而持续精进，使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”为使命。

正如河南省工业和信息化厅总经济师许新所说，依托浥池“世界美酒特色产区”这一金字招牌，以仰韶文化为品牌背书，以“实实在在酿造一瓶真正的河南好酒”为奋斗目标，仰韶已成为奔跑在豫酒队伍最前方的龙头品牌。

中国酒业协会副秘书长、中国酒业协会白酒分会秘书长甘权在致辞中则表示，如今的仰韶酒业集团不仅是豫酒的领头羊，也是中国白酒名酒的重要代表，期待仰韶带领其他豫酒企业更好地发展，为中国白酒产业的繁荣与发展贡献更多力量。

迈过50亿元营收大关后，仰韶酒业开始走出河南布局省外乃至海外市场。据河南仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理惠惠锋透露，省内市场方面，以强省会战略引领辐射，把省内重点市区、县区做细做实做透。同时推动电商化、全国化、国际化，稳步推进北京、西安、海南、深圳等市场，在襄阳、渭南等着力打造大中原城市群样板市场；拓展海外，当前已出口到美国、英国等10个国家。

与此同时，2023年，仰韶斩获“河南省省长质量奖”，正式入选“中华老字号”，跻身

“大国品牌”阵列，品牌宣传片登上央视四大频道、十档栏目，从品牌传播、品牌形象、品牌活动等多维度、全方位、立体化地打造“中国仰韶，中国品牌”全新形象。

如今的仰韶酒业，已实现从“豫酒龙头”到“中国白酒骨干企业”的跨越，从“河南名片”到“中国新名酒”的蜕变，从“风靡中原大地”到“飘香全国乃至世界”的跃升，既一步一个脚印地务实前行，又胸怀“振兴豫酒，实业报国”的星辰大海，不断探索产业发展的新业态、新模式、新动能，实现从开拓者到引领者的华丽转身。②13 (申明贵)



2024中国仰韶酒文化节开幕式现场。



仰韶4号陶融智能化车间投产仪式。



河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光致辞。

10月30日、31日，以“中国仰韶 中国气派”为主题的2024中国仰韶酒文化节在三门峡市浥池县举行。两天时间里，4号陶融智能化车间投产、仰韶高粱文化节、百家媒体看仰韶、产品品鉴会以及生态洞藏封藏大典，五大篇章、五大活动轮番上演，吸引了各界目光。

通过这一场场活动，正在走出河南、走向省外的仰韶酒业，完成了从“豫酒仰韶”向“中国仰韶”的蜕变，从“河南名片”到“中国气派”的跃升……