

文化在省域副中心城市中的地位和作用

□ 南阳大文化研究院课题组

文化是城市的灵魂和精神，是城市的特色和形象，是城市的支撑和动能。准确理解国家区域中心城市的内涵和特征，进一步明确省域副中心城市文化的地位及要求，深刻认识历史文化在建设省域副中心城市中的重要性及创造性，确立重点、厘清思路，对南阳加快建设现代化省域副中心城市具有重要理论意义和现实意义。

文化是省域副中心城市建设的重要特征。省域副中心城市是21世纪的新生产物，自本世纪初首次提出，已在全国一些省(自治区)迅速推进。全国目前已有大部分省(自治区)确定了40个左右省域副中心城市，并纳入了所在省(自治区)“十四五”发展规划。省域副中心城市一般是指地处两省及两省以上边缘地带，居于核心地位，拥有独特优势资源或产业，与中心城市有一定距离，具有较强凝聚力、辐射力和综合服务功能，并通过支撑、示范、关联和磁场作用，能够主导和带动区域内经济快速发展的重要城市。其基本特征：区位优势明显；具有相当的城市规模；具有较强的经济实力；城市功能综合、主导功能突出、能级较高；第三产业比较发达，具有较强的区域服务能力；拥有较广的经济腹地。相对于一般城市，中心城市地位特殊，文化建设任务更重、要求更高。城市为经

济社会发展提供主要动能，既是优质资源要素的主要集聚地，也是文化发展的主要载体。比较而言，作为地处豫鄂陕三省交界、国务院确定的中部地区重要交通枢纽的南阳，2023年GDP完成4572.17亿元，处于全国省域副中心城市中上游水平；地理位置、交通条件、人口规模、距省会距离四大优势比较明显，文化、旅游、信息、物流等均居于先进水平，具有较强的辐射带动能力。从统计部门获悉，早在2021年，我市文化及相关产业实现营业收入比上年增长19.0%，增幅在全省9个超百亿省辖市中名列第二位，高于全省11.6个百分点。潜力巨大，未来发展可期。

文化是省域副中心城市建设的特质。一个城市的文化遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。历史文化以各种方式保留在城市肌体里，沉淀为独特的记忆和标识，例如北京的胡同、上海的石库门、福建福州的骑楼等。每一座城市都有自己独特的历史和文化、鲜明的个性和表现符号，以及因此而散发出来的浑然气象和精神特质。从这个意义上说，城市是人类文明的结晶和标志，文化是城市的基因和灵魂。富有时代气息、独具特色的城市文化，是城市的魅力所在。城市一旦失去文化内涵，就如同一个人失去了意识的支配。在省

(自治区)已确定的省域副中心城市中，如洛阳、温州、徐州、吉林、赣州、柳州、襄阳、遵义、齐齐哈尔、宝鸡、岳阳、天水、日喀则、桂林、大同、邯郸等，大多是国家级历史文化名城。从世界城市的发展历程来看，没有哪个单纯的经济城市会具有强烈的吸引力和永恒的魅力，缺少文化品位和文化底蕴的城市，不是一个健全的适宜居民生存和发展的城市。

文化是省域副中心城市建设的产业支撑。厚重的历史文化是南阳最有价值、最具潜力的优势资源，也是最值得向世人展示的宝贵财富。没有文化的繁荣，就没有经济的振兴。我国文化及相关产业增加值连年增长，产业增加值已经从2014年的2.4万亿元，增长到2019年的4.4万亿元，五年增幅接近一倍，年均复合增长率约12.9%。今年上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入64961亿元，比上年同期增加4506亿元，增幅7.5%。文化是城市经济社会发展的深厚底蕴，一个经济发达、社会繁荣的城市必然离不开强有力的文化支撑。文化产业有着巨大的发展前景，其包含的范围甚广，并且随着经济发展、时代进步，文化产业的内涵将不断丰富；文化产业规模将持续扩大，文化产业融合到经济的广泛领域，不断催生新业态；文化产业定能创造大量的就业机会，

消费市场空间广阔。据统计，全国省域副中心城市在城市功能转换中，以文化为支撑的第三产业增加值比重大都超过了50%，城市文化在现代城市发展中发挥着越来越重要的作用。

文化是省域副中心城市建设的强大动能。文化是决定城市魅力、活力、潜力和创新能力的因素，一个没有文化支撑的城市，就不可能持久发展繁荣。一个城市也许没有过于强大的经济力量，但如果拥有了文化品位的魅力，就能赢得人们的关注，从而在吸引人才、技术、资金等发展资本的竞争中技高一筹、出奇制胜。文化是城市全面发展的推动力，看一个城市是否具有竞争力，最重要的是看它的文化力，也就是包括文化资源、文化特色、文化产业、文化事业、文化品牌在内的综合指标体系。21世纪的城市经济主流是文化经济，在传统行业里增加的是文化价值，在新兴产业里突出的是文化振兴。这种总体趋势决定了新一轮的城市竞争是文化建设之争。制定实施正确的文化发展战略，不仅决定着城市文化发展的未来，也决定着整个城市发展的前途。文化发展状态直接引领着人民生活水平和质量，城市居民的美好生活离不开文化产品与服务

(执笔：关玉国)



目前，南阳正处于高质量建设现代化省域副中心城市的关键时期，我市应抓住这一轮产业革命和产业升级的机遇，通过进一步深化改革开放，强化创新驱动，推动数实融合，激发人才活力，聚焦“五聚五提”工作总抓手，加速形成以新质生产力引领产业发展的磅礴动力。

改革，是打造新“制”能的关键一招。

发展新质生产力既是发展命题，也是改革命题。我们必须按照党的二十届三中全会部署要求，持续推进全面深化改革，使各类资源更好服务于新质生产力的发展。一是做好优化营商环境的“抢答题”。全面落实市场准入负面清单制度，进一步简化审批流程，降低市场准入门槛，营造竞争有序、高效公平的市场环境，打破地方保护和行政性垄断。二是做好主动对接的“必答题”。要善于全盘统筹，找准国家、省出台的最新版政策落地的着力点、结合点、突破口，把政策变成思路、思路变成方案、方案变成项目，确保抢先机、赢得主动。三是做好精准招商的“加分题”。要结合南阳实际和新形势，深入研究，加强沟通，不断优化工作流程，完善体制机制，灵活运用“敲门式招商”和产业链、供应链招商等方式，充分利用产业发展错位竞争、补位填空，精准招引一批优质企业落地。

创新，是培育新“动”能的关键变量。

大力发展新质生产力，引领产业高质量发展，最根本的着力点在于科技创新。我们应不断提升新质生产力的水平和质量，为经济社会发展注入新的动力和活力。一是发挥全市顶层设计的指引作用。根据我市下一阶段科技创新的重点领域和方向，主动引导各类市场主体、科研机构积极对接国家重大发展战略，组建或参与创新联合体，开展重点领域科技联合攻关。二是强化高能级创新平台的硬核支撑。持续提升重点实验室科研创新和成果转化能力，同时加快高水平的科研机构和平台基地建设，促进产学研深度融合。三是突出企业在创新创造中的主体地位。要推动构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，加大科技型企业培育力度，鼓励支持企业加强与知名高校、科研院所的合作对接。

融合，是提升新“产”能的必然选择。

我们要始终坚持产业立市、兴工强市的发展战略，坚持推进数实融合的发展方向，加快传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业布局，大力发展新质生产力。一是育强重点龙头企业。把做大做强现有企业作为最现实、最有效的举措，支持龙头企业、链主型企业开展跨区域兼并重组、全链条垂直整合，更好促进民营经济健康发展、高质量发展。二是重推高成长产业链群。通过强力实施“5+N”千亿产业集群培育计划，选取有基础有优势的产业链重抓重推，更好地发挥规模效应和协同优势，加快产业体系升级，带动整体实力跃升。三是布局未来产业发展方向。扎实推进以数字化转型带动制造业高端化、智能化、绿色化发展，不断提升产业核心竞争力，强化对风口产业的深度研究，抢滩布局合成生物、新能源装备及化工、航空再制造及低空经济等新赛道，着力培育新的经济增长点。

人才，是汇聚新“才”能的根本保障。

人才是推动产业升级和科技创新的关键因素，我们要按照发展新质生产力要求，尽快畅通我市教育、科技、人才之间的良性循环，着力培养一批人才后备队伍。一是拓宽人才引进渠道。紧扣引、用、育、留全链条精准发力，迭代升级“诸葛英才计划”政策体系，坚持“刚柔并济”，健全顶尖人才、紧缺人才、创新团队的定向招引、合理运用机制。二是优化人才激励机制。尤其是针对前沿技术领域的稀缺人才，建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系，加大对关键领域和重要岗位骨干人才的激励力度。三是提升人才培育方式。在加大支持高等院校建设力度的同时，加强对中医药、新能源等重点学科的支持力度，加快职业教育资源整合，深化职普融通、产教融合、校企合作，着力培养更多实用型人才，为我市加快建设省域副中心城市提供充足的人才支撑。②9

(作者单位：南阳市委党校)

聚力打造产业发展新高地

□ 宋锐

以城乡融合发展助推乡村全面振兴

□ 史可

建设现代化省域副中心城市，是南阳赓续历史辉煌、谱写崭新篇章的重大机遇，是时代赋予的使命担当。作为“建强副中心、打造增长极、奔向新辉煌”的重要战略举措之一，我市以“五聚五提”为总抓手，提升城乡发展融合度，全面推进乡村振兴，让广大农民平等参与现代化进程、分享现代化成果，使县域发展基石更加稳固，城乡区域发展更加协调，为南阳的未来发展注入新的动力。

补短提质，加强城乡融合统筹规划。积极构建“一主两副、两圈两极”市域布局，强化中心城区核心引领作用，有序推进城市更新，扩大中心城区规模，着力提升中心城区首位度。转变发展理念，推动城市更新，提升城市品质，让人民群众生活更方便、更舒心、更美好。把县域作为城乡融合发展的重要切入点，加大县域建设为引领，统筹全县空间布局、产业发展、基础设施等要素，推动县域内城乡深度

融合。挖掘广袤乡村腹地的潜力和优势，充分发挥县城连接城市、服务乡村的纽带作用，以城带乡促进城乡融合发展。优化村庄布局、产业结构、公共服务配置，加快道路、农田水利设施建设，深入实施农村人居环境整治提升行动，坚持以垃圾污水治理、厕所革命、“美丽小镇”“四美乡村”“五美庭院”建设为重点，加快健全完善农村参与和长效管护机制，聚焦“农食住行教医保”，进一步推进公共服务一体化均等发展。加快推进农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足，形成百花齐放、优势互补、融合联动的市域发展新格局。

奋力打造，持续优化城乡产业布局。培养壮大乡村特色产业，加强城乡产业融合发展。首先，做大做强县域特色产业，以产业带动农民就近就业、就地就业，促进农民持续增收；其次，学习运用“千万工程”经验，因地制宜，打造各具特色的乡村发展模式。我市将大力发

展乡村特色产业，以壮大花、药、果、菌、茶“五特”经济为重点，持续实施月季、艾草产业倍增计划，积极发展设施农业，加快建设一批植物工厂、畜禽立体养殖设施，高标准打造南水北调中线工程沿线高效生态农业经济带。鼓励支持“五特”经济农民专业合作社、家庭农场等各类经营主体，通过建立领办、订单生产、流转入股等机制带动群众增收。发展农业全产业链模式，推进一产后续延、二产两头连、三产走精端，通过政策引导、典型带动、特色培育等举措，合理布局各村产业，从而加快农业与现代产业要素跨界配置，不断拓展农业产业链价值链，以特色产业赋能乡村振兴，助力城乡融合。

全面保障，积极促进城乡要素流动。城乡关系调整优化过程中，资源要素合理流动与优化配置处于基础地位，发挥关键作用。促进城乡要素流动，必须稳中求进、先立后破。既要遵循普遍规律、又不能墨守成规，

既要借鉴先进经验、又不能照抄照搬。一方面，聚焦重点、聚合力量，采取更加务实的举措，深入落实完善城乡融合发展体制机制的各项任务。另一方面，破除土地、人口、资本等生产要素在城乡内自由流动的体制机制障碍，畅通农产品上行和消费品下行渠道，盘活农村要素资源，激发乡村强劲内生动力。我市应持续深化农村承包地“三权分置”改革，持续巩固农村集体产权制度改革成果，鼓励各地探索发展壮大农村集体经济的多重形式，引导土地经营权有序流转。健全政府投资与金融、社会投入联动机制，撬动金融和社会资本按市场化原则更多投向农业农村。积极围绕城乡融合发展、产融协作发展、创新驱动发展等探索建立具有南阳特色的新机制，在制度创新中为南阳副中心城市建设夯实发展厚度，标高进度、进而为共同富裕创造南阳模式。②9

(作者单位：南阳市委党校)

发挥水资源优势建强副中心城市

□ 贾志军

当前，南阳正值“建强副中心、打造增长极、奔向新辉煌”的关键节点，我们要深研政策抢抓机遇。2021年5月14日，习近平总书记在主持召开推进南水北调后续工程高质量发展座谈会时强调，南水北调工程事关战略全局、事关长远发展、事关人民福祉。进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，促进南北方协调发展，需要水资源的有力支撑。南阳要扛牢水保一泓碧水持续北上的政治责任，发挥水资源优势，助推副中心城市建设。

以水“观”南阳。南阳作为一座“千年水城”，境内水系密布，仅市区内河就达八条之多，水可谓南阳城市之魂。内河治理提质作为中心城区更新提质的重要一环，应围绕“水清、水大、水通、景美”的目标，进一步推进8条内河水系贯通工程。提升城市品质，要多围绕“水”做文章，让群众能够推窗望水、出门见水、近水亲水；要把白河两岸打造成“南阳外滩”，成为在全国有

影响力和吸引力的网红打卡地；要建成“满城绿色半城水”的生态园林，以水打造“美丽宜居南阳”的靓丽名片。

以水“响”南阳。围绕城市特点打造城市印象、提升城市知名度，是当前国内省域副中心城市的共同做法。要系统勘测调研白河现状，考虑文化、生态、旅游三个层面，立足历史、自然、未来三个维度，明确三个阶段发展目标：初期目标要建成副中心城市的“黄金水道”和“城市名片”，中期目标要呈现白河沿线胜景，长期目标要建成展现楚汉文化和进行现代文明交流的重要承载地。目前白河城区段已经成功通航，继续倾力将白河河道打造成集旅游、观光、休闲为一体的文旅廊道。通过旅游经济点燃城市发展新活力，完善水上交通体系，带动两岸经济，再现曾经的水运繁华，必将为现代化省域副中心城市建设注入新的生机与活力。

以水“推”南阳。美好生活是人民群众的向往和现实需要，南阳具有

提供美好生活的良好生态环境，我们要做好名优土特产的推广。丹江鱼、伏牛山珍、西峡猕猴桃等都是有机、绿色、养生的好产品，因此都是推广南阳的好媒介。健康生活是人民群众的追求和最大福祉，南阳具有提供健康生活的独特生态资源。白河的水量、水质，在全国城市中是不可多得的宝贵资源，蓝天白云碧水是健康生活的最好承载。要全力盘活城市滨水绿道空间，把白河两岸打造成林水相映、景色清幽的绿色线性空间，复生态之美，现楚汉风韵，供市民和游客休闲、漫步、骑行。在做好水“响”南阳的前提下，让国内外有眼光的企业家认知南阳、抢滩南阳、布局南阳。

以水“强”南阳。产业发展是推进副中心城市建设的关键，好山好水好药材，从水源地到中医药产业，从中国“水都”到中国“药都”，是南阳要做的大文章。南阳正在发挥医圣仲景故里优势，加快建设全球中医圣地、全国中医高地、全国中医药名

都。首先是织密中医服务网。要加快完善服务体系，深化名医、名科、名院建设，大力实施“仲景英才”培育工程，打造全国中医高地，打响“全国中医看南阳”品牌。其次是做强全产业链条。中医药产业是发展新质生产力的风口产业、朝阳产业，我们要打造全国中医药名都，就要贯通产业链，打造中医药发展新模式，育苗地“名药”、壮中“名企”、兴南阳“名艾”、创康养“名城”，坚持以医带药、以药促医、医药并举、药医共荣，构建种植、加工、仓储、交易、检测、研发、应用为一体的全产业链体系，着力打造千亿级中医药产业链群。三是擦亮仲景名片。传承弘扬仲景文化，打造全球中医圣地，就要打响仲景文化品牌，以仲景文化引领中医药强市建设，深化融合发展，促进交流合作，不断提高中医药文化的感召力、影响力、辐射力，打造全球中医药圣地、世界中医药文化交流窗口。②9

(作者单位：南阳市委党校)