

打造全国一流营商环境

政务 速递

市行政审批服务中心着力打造“红色帮办”

“小切口”做实融合“大文章”

本报讯（通讯员李蕾）“一进大厅就有工作人员问我要办理什么业务，无偿提供帮办服务，还帮我免费复印材料，真是太好了。”11月26日，到市行政审批服务中心办事的刘女士对全程帮办和贴心服务表示由衷赞赏。

今年以来，市行政审批服务中心坚持以党建为引领，围绕“五聚五提”，着力打造“红色帮办”，为企业、群众提供精准、高效、便捷的帮办服务，以“小切口”做实党建与业务融合“大文章”，推动营商环境持续优化。

强引领，构建红心为民新机制。以点带面，以中心6个党支部为主体，党员业务骨干和帮办专家团成员为主力，组建党员专业服务队伍，由机关党委统一组织协调，相关窗口、科室配合实施。具体工作中，结合实际成立人数数量不等的党员服务专业小分

队，打造为民办事服务“轻骑兵”，将党员服务的触角伸出窗口、落到实处，力求党员干部干在实处、走在前列。对于服务过程中遇到的“疑难杂症”，机关党委与相关业务科室建立健全协作攻关机制，及时研究，总结经验，确保事事有反馈、件件有回应，切实提高帮办响应率、解决率，有效提升群众满意度。

强业务，构建红色帮办新机制。全面梳理帮办事项，细化服务内容，规范服务流程，确保更多企业和群众享受标准化的优质政务服务。紧盯服务人群，对提出帮办申请的企业和群众个人，党员服务小分队成员亮身份、亮标准、亮承诺、亮作为，为群众提供全流程帮办服务，实现“问有所答、困有所帮、需有所供”，变“群众跑”为“我来跑”；紧贴服务事项，认真做好政务服务事项帮办规范化

建设，明确帮办工作重点，将全部政务服务事项纳入帮办服务范围；紧扣服务质量，建立“五步法”帮办流程，同时针对梳理事项优化办事环节和办理时限，开展“一站式”办理，大幅度提升办事效率。2024年以来，共有21家窗口单位对重大工程建设项目和重要公共服务领域开展全流程帮办210次，满足各类市场主体和群众的办事需求。

强管理，构建争先创优新机制。不断强化考核管理，将党支部帮办落实情况纳入中心党建工作考核和窗口工作人员平时考核、年度考核内容，对服务不到位、衔接不顺畅、影响帮办进展的党支部和个人，进行通报批评，直至责任追究。与此同时，及时通过评价系统、

满意度调查、电话回访等方式对帮办代办服务情况进行督导检查，发现问题立即督促整改。定期组织开展业务培训，明确帮办人员的工作职责，提升业务能力，做到主动靠前服务，熟练掌握各项业务办理条件、流程及时限，全面了解群众和企业的审批服务需求，以高质量“党建+帮办”打通为民服务“最后一公里”。

服务无止境，满意无终点。市行政审批服务中心将急群众之所急、解群众之所困、帮群众之所盼，主动为项目落地和企业发展出谋划策、破解难题，用真心真情擦亮“党建+政务服务”帮办金字招牌。②4

产投集团：

党务培训聚合力

本报讯（全媒体记者卢四海 通讯员郭显聪）11月26日，记者获悉，南阳产投集团日前在南水北调干部学院举办2024年“贯彻全会精神·推动融合发展”党务干部培训，进一步激发党员干部职工凝聚力、向心力、战斗力。

这次培训紧扣新时代党的建设总要求，突出务实管用、贴近实际，精心设置课程，从专题教学到党务实操，从现场体验到交流研讨，培训班紧贴国有企业工作实际，内容充

实、形式多样、课堂氛围活跃。在理论学习课上，党的理论与区域发展和国有企业工作实际有机融合，入脑入心、催人奋进；在现场体验课上，学员赴南水北调中线工程渠首大坝、丹江口水库切身感受干事创业的奋斗精神和无私奉献的民族凝聚力；在小组讨论课上，学员各抒己见、碰撞思想，就“五星”支部建设、党建品牌创建等课题进行交流讨论，凝聚思想共识，共同提升党务工作水平。②4

宛城区：

政策宣讲“面对面”

本报讯（全媒体记者王书立 通讯员张爽）记者11月26日了解到，宛城区仲景街道日前出动300余名网格员开展“千企万户大走访”，深入了解企业需求，精准对接政策资源，为企业发展注入强劲动力。

走访过程中，网格员化身“政策讲解员”，详细询问企业用工、生产销售和目前存在的问题情况，耐心细致地为企业解读最新惠企政策，帮助企业答疑解惑，指导企业进

行政策申报，确保企业对政策“应知尽知、应享尽享”，助力小微企业破解发展难题，激发市场活力。

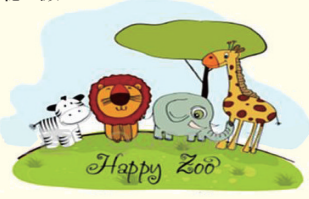
目前，走访活动正在紧锣密鼓进行中，有融资意向企业37家。宛城区仲景街道将以此次活动为契机，进一步提升服务水平，努力打造更加稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境，确保各项惠企政策落到实处，为辖区企业发展保驾护航。②4



项目建设“冲刺跑”

11月26日，市职教园区项目建设热潮涌动，百拓电力二期、野生动物园三期、瑞舍旅居项目一期等正在加班加点赶进度，全力冲刺“四季度”。②4

全媒体记者 单书军 通讯员 李道德 摄



林下“掘金”生态富民

（上接01版）林下养殖规模化。利用疏林地、未成林地及林下空间，放养鸡、鸭、鹅等家禽，发展养殖业，实现林禽互利共生，全市共发展面积93.78万亩，年产值10.95亿元。特别是，西峡县规模化发展林蜂养殖，全县林蜂达到3万余箱，年产值超2000万元，被群众称为“甜蜜事业”。

森林旅游品牌化。以森林资源为依托，强力发展生态旅游、森林康养、休闲度假等绿色生态产业，打响南阳“好山好水好生态”品牌。全市已建成5A级旅游景区2个、4A级旅游景区16个；建立国家级森林康养基地试点县1个（桐柏县）、国家级森林康养基地8处、省级森林康养基地10处；培育了西峡老界岭、内乡宝天曼、南召五朵山、桐柏淮源等一批全省乃至全国有影响力的森林康养旅游目的地。全市年森林旅游接待游客1500万人次，综合效益超80亿元。

走进位于南召县城郊乡罗坪村的河南联源生物科技有限公司中药材育苗驯化基地，映入眼帘的是高大明亮的玻璃温室，室内整齐排列着50余万丛不同品种的石斛苗，郁郁葱葱，长势良好。该公司负责人表示，公司已形成一条以林下中药材种植为主的绿色产业发展链条，季节性用工在120人左右，同时为农

户提供种苗和技术服务，带动600余农户进行中药材林下种植，每亩收入4000元以上。

“林下经济是践行‘两山’理念，走好高质量发展之路的生动体现，对促进乡村全面振兴等具有重要意义。”市林业局主要负责人告诉记者，各县市区充分利用农林牧业资源共享、优势互补、协调发展的复合经营模式，提高单位面积林地综合效益，美了生态，富了群众口袋。

经营主体引领。充分发挥专业合作社、家庭林场等新型经营主体引领作用，带动林下经济从一家一户松散型发展向“公司+合作社+基地+农户”集约化发展转变。全市培育林业专业合作社1527家、家庭林场268个；建立国家级林下经济示范基地7家、省、市级林业专业示范合作社67家。区域发展带动。围绕林下经济产业，充分发挥各地农业企业资金和技术优势，扶持建设一批规模大、效益好、辐射带动力强的产业化集群。目前，已形成以镇平、方城、社旗、唐河、新野、卧龙、宛城等为主的林下种植、养殖区；以西峡、淅川、内乡、南召、桐柏等为主的森林景观利用和林下相关产品采集加工区；以卧龙、宛城和镇平等为主的休闲观光采摘餐饮服务区。②13

邓州市全力提产能、挖潜力、扩增量、抓项目、促投资

打好“五张牌” 助推营商环境持续优化

本报讯（全媒体记者陈明磊）11月26日，记者从邓州市营商办获悉，该市统筹城乡发展实验区将营商环境作为激发活力、推动高质量发展的重要抓手，围绕项目落地、环境保障、企业服务、宣传引导等方面，全力提产能、挖潜力、扩增量、抓项目、促投资，经济呈现稳中有进、质效齐升的良好态势。

打好“组织牌”，夯实营商环境工作基础。实验区成立了专门的工作专班，并定期组织专题部署会议；通过明确工作重点和任务分工，形成了上下联动、部门协同的工作格局。同时，实验区还

加快构建企业生产经营全生命周期服务体系、项目建设全过程服务体系以及优化营商环境全方位服务保障体系，为营商环境的持续优化提供了坚实的制度保障。

打好“宣传牌”，营造重商亲商爱商氛围。组织工作人员深入施工企业，开展送政策上门、送服务上门活动，提高企业和群众对优化营商环境政策的知晓率，成功在实验区形成了“人人关心营商环境、人人维护营商环境”的浓厚氛围。

打好“服务牌”，破解驻地企业发展

难题。实验区要求包抓人员每周对所联系的企业进行走访联系，通过实地查看走访、座谈交流等方式，为企业送政策、解难题。同时，定期与驻地企业召开商协会，听取企业对实验区党员干部办事效率和满意度评价，并将其作为领导干部年度评优树模的重要依据，有效推动了干部作风的转变和营商环境的改善。

打好“保障牌”，优化重大项目建设环境。为优化重大项目建设环境，实验区对辖区内落地的项目提供矛盾化解、安全维稳、服务保障等工作，通过定期

召开调度会、开展督查督导等方式，及时解决项目建设过程中遇到的各种问题，为项目的顺利推进提供了有力保障。

打好“监督牌”，提升营商环境工作效能。实验区将优化营商环境与开展群众身边腐败和作风问题专项整治工作结合起来，通过紧盯优化营商环境的重点领域和关键环节，开展常态化监督检查，对影响企业发展、破坏营商环境的人和事进行跟踪督办、及时解决，为优化营商环境提供了有力的纪律保障。②4

桐柏县刘红立自主创业，带动乡邻发展养蜂事业——

“甜蜜”生活贵在坚持不懈

全媒体记者 杜福建 通讯员 王进 牛靖童 姚薇

11月26日，在桐柏县西十里村的养蜂基地，一个个蜂箱错落有致地摆放在林草间，蜜蜂在来回穿梭。头戴防蜂帽的蜂农刘红立正专注地收割着蜂巢，丰收的喜悦溢于言表。

“我们的蜂蜜一年只割一次，今天预计能收割500公斤左右，每斤批发价可以卖到100元。”刘红立告诉记者，“今年的总产量接近1000公斤，收入能有10万元左右。”

今年56岁的刘红立是桐柏县城郊乡吴湾村人，他与蜜蜂的结缘可追溯至30多年前。那时，他经常跟着父亲刘可翔上山采收野蜂蜜卖钱。到了20世纪80年代，他鼓起勇气，开始尝试自己养蜂。然而，创业之路并非一帆风顺，

1998年至2003年间，由于蜂蜜价格低迷，他不得不外出打工。2003年，刘红立重返家乡，重拾养蜂旧业。

“养蜂不是一件容易的事。”刘红立感慨地说，“最初由于缺乏经验，养的蜂不是生病死了，就是被胡蜂咬死了，赔了不少钱。”2008年，他在桐柏县与湖北省交界山坡上养了近50箱蜂全部染病死亡，损失惨重。然而，他没有被击垮，反而从中汲取教训，摸索出一些宝贵经验。第二年，他重新在山上收了30箱蜜蜂，凭借着辛勤的努力和当年的好年景，不仅蜂蜜产量高，收入也大幅增加。

刘红立告诉记者，天旱少雨的季节会影响蜂蜜的产量，人工管理也极其重

要，照顾不当会使蜜蜂患病死亡，有时大胡蜂咬伤中华小蜜蜂，也会导致蜜蜂大量逃亡。2016年，刘红立经人介绍加入了河南省蜂业商会等养蜂交流群，通过网络与各地交流养蜂经验、蜂病防治技术、市场销售信息等，不仅丰富了技术经验，还减少了养蜂的各种损失。

谈起养蜂带来的收获，刘红立脸上洋溢着幸福的笑容：“前些年市场行情好的时候，我一年能挣十几万元呢！”随着收入的增加，刘红立盖起了9间平房，买了轿车，还在孩子成家时为他们购置了婚房，一家人的生活就像蜂蜜一样，越过越甜。

刘红立不仅自己养蜂，还带动乡邻发展养蜂事业。村民刘保国就是其中

的受益者之一。“我家原先种田，2016年开始跟着刘红立学养蜂，现在年收入有10余万元。”刘保国说。

2022年10月，刘红立成立了桐柏县刘哥蜂蜜专业合作社。目前，合作社成员已发展到6人，年养蜂量达300余箱，年产值60万元以上。这些蜜蜂养在深山，取名为“山晕子”牌土蜂蜜，因蜂蜜颜色纯正、口感醇香而深受市场青睐，远销浙江、福建、江苏、广东等地。

展望未来，刘红立信心满满：“‘甜蜜’生活贵在坚持不懈。我计划在未来3年内再发展30户村民加入合作社，带动更多乡亲致富，打响‘山晕子’土蜂蜜品牌，让更多人品尝到这份来自淮河源头、桐柏大山中的甜蜜。”②4

公告

河南登凯房地产开发有限公司开发的登凯府邸项目：B3号楼1单元801户，合同号2201287693，合同一式4份；A7号楼2单元602户，合同号15848840，合同一式6份。

镇平县宏武房地产开发有限公司开发的华夏玉都项目：A07-1-108户，合同号2301330174；B05-1-102户，合同号2401336813；B05-1-111户，合同号2101200781；B07-1-103户，合同号2101201134；以上合同均一式4份。

镇平房产中心 2024年11月26日

优化营商环境部(政务部)

阎亚平 13333600966 张冬梅 15037793199 电子信箱: nrybzwm@163.com



巩固脱贫攻坚成果 推进乡村全面振兴