

根植沃土 振兴乡村

种丝瓜、收丝瓜、加工丝瓜、网销丝瓜络产品——

一根丝瓜的掘金之路

本报记者 陈杰超 张苗苗

冬日暖阳下，新收获的丝瓜堆满仓库，忙完农活的村民端坐在缝纫机前加工丝瓜络产品，不一会儿，一个个圆形的丝瓜络茶杯便制作出来。

12月6日上午，社旗县饶良镇程洼村村民崔焱博、曹方夫妇开办的家庭作坊里，村民们正在赶制丝瓜络订单产品。

驱车40余公里再到社旗县城，只见崔焱博、曹方夫妇在新租的门店里正忙着往货架上摆放丝瓜络产品，三台电脑锁定淘宝网上商店，不

时传出订货信息。样品展示柜里，原生态的丝瓜络有的1米多长，有的粗达滚圆如同一个皮球，白中泛黄的颜色很是自然。加工好的产品有丝瓜刷、茶杯垫、蒸垫、丝瓜皂、搓澡刷、鞋垫、宠物玩具等，多种产品令人眼前一亮。

深耕丝瓜致富路，广袤田野筑梦想。从2017年至今，崔焱博、曹方夫妇与丝瓜结缘，种丝瓜、收丝瓜、加工丝瓜，用小丝瓜诠释了“生产+加工+销售”农业产业化发展的光明前景。

“最初，我们用2亩地试种丝瓜，后来发展到近百亩，丝瓜品种几十

种；再后来与丝瓜种植专业合作社合作，收购农户种的丝瓜进行加工，产品多达几十种，通过网络销售到全国各地，甚至远销新加坡、马来西亚等国家。目前，丝瓜络产品年销售额达300余万元。”提起丝瓜创业史，曹方如数家珍。

“干农业缘于一种情怀！”作为土生土长的社旗人，崔焱博、曹方夫妇对土地有着深厚的感情。这些年，他们一方面不断钻研丝瓜种植技术，一方面创新丝瓜络产品，同时也带动乡邻走上致富路。

曹方说，农业生产受天气影响较大，近年来，政府配套打了机井，地头修了边沟，大大改善了生产条件。县农业农村局推荐她参加头雁项目乡村振兴带头人培训，让她的眼界思路大为开阔。“有党和政府的好政策扶持，我们会坚持走好丝瓜产业化发展道路。”谈及未来发展，曹方目标明确。②6



百名记者走基层



生态河道绘画卷

近年来，内乡县坚持以建设河畅、水清、岸绿、景美的美丽家园为目标，加大水生态保护力度，统筹推进生态河道治理，使颍河王店段呈现出一幅宁静而美丽的画卷。图为12月8日，内乡县颍河王店段风光。②6

本报记者 张峰 摄

12月6日，南阳日报社“党媒帮忙团”走进榆树庄社区——

冬日里，便民服务似暖阳

本报记者 王蕾

12月6日上午9时至11时，南阳日报社“党媒帮忙团”栏目记者与20余名爱心人士一起走进卧龙区光武街道榆树庄社区，开展公益便民志愿服务。当天虽气温较低，现场实实在在的便民服务，仍吸引近200名市民热情参与。

上午8时50分，市第八人民医院呼吸内科、心血管内科、疼痛科、内分泌科、眼耳鼻喉科的主治医师刚把血压、血糖、骨密度及视力检测仪器安置到位，社区居民便围了上来。

“年纪大了，最近关节疼痛得厉害，一直想做骨密度检查，听说今天来院带来了价值5万多元的骨密度测量仪，把健康义诊送到了家门口，真是太方便了。”居民王女士高兴地说。活动当天，医院还贴心带来智能云巡诊体检车，免费给市民进行心电图、腹部B超检测。

“姑娘，看看我这把钥匙能配不能？”“能配，放这儿吧，一会儿就配好。”两个小时的时间里，来自凯迪仕智能锁的爱心人士薛伟为大家精准配好了20余把钥匙，赢得一片感谢。

“我家的电暖器前两天突然冒火星，您给看看是咋回事？”“电动车昨晚刚充满电，早上骑一趟电量显示只剩一半了。”一上午，时令电器和雅迪售后的维修师傅忙得不可开交……

针对60岁以上有走失风险或患有阿尔茨海默病的老人，星火志愿团的张广才先后为近20位老人登记信息，免费发放爱心“黄手环”。

“党媒帮忙团进社区活动传递着向上向善的正能量和无私奉献的大爱精神，真好，希望能一直办下去！”当天上午，榆树庄社区的工作人员不仅提供了各种服务保障，还耐心向居民进行反诈宣传，共倡社区文明新风尚。②6

“姑娘，看看我这把钥匙能配不能？”“能配，放这儿吧，一会儿就配好。”两个小时的时间里，来自凯迪仕智能锁的爱心人士薛伟为大家精准配好了20余把钥匙，赢得一片感谢。

党媒帮忙

移民精神耀渠首

无论是工程运行管理的精兵强将，还是线路维护的技术精英，通水十年来，全市南水北调工程运行管理人员一如既往坚守调水初心，用赤诚奉献书写着南阳担当。他们不分节假日、不分昼夜，始终坚守岗位，全力保供水、护运行，用实际行动让沿线群众喝上甘甜清冽的丹江水，也不断丰富着南水北调移民精神的内涵。截至2024年10月底，南阳累计承接南水北调水88.08亿立方米，受益人口近400万人。

南阳“献出丹心化碧海，架起长河润京华”的豪迈情怀，已成为奏响“安居、乐业、致富”交响曲美妙音符。南阳人把南水北调移民精神，转化为高质量建设省域副中心城市的动力，担当尽责，拼搏实干，在经济社会发展各条战线上滚石上山、逢山开路、遇水搭桥，开创发展新局面。

丹水汤汤，长渠逶迤。南水北调移民精神这一发源于丹江口库区、形成于新世纪大搬迁、激荡于移民安置地之间的宝贵精神财富，已成为伟大时代的壮丽赞歌。10年时光融记忆，岁月如歌细语吟，一渠清水照初心！②4

南阳市南水北调工程运行保障中心麒麟水厂运行管理站，有5名女职工，她们以巾帼不让须眉的昂扬姿态，守护着供水线路的平稳、安全运行。说起她们，大家都会竖起大拇指。一线运行管理工作，常年与阀门、设备、流量计、阀井打交道，全年365天加全天24小时是她们的工作常态。重力流运行管理规程了然于胸，流量计数据抄录从不出错，下十几米深的阀井作业不在话下，说起各种电器设备状况、阀井编号、线路走向，她们更是如数家珍。

舒适的体验感背后都是团队的辛勤付出。就拿商场通道门区域来讲，为成就极致效果，团队先后三次砸掉重建，直至契合王金兵心中的严苛标准。不仅如此，电梯厅的精致布局、安全门的选择、导视系统的设计、外墙玻璃的质感、电梯指示灯的精准指示，乃至外广场IP形象“DADA”的每一个姿态、动作与着装细节，王金兵躬身入局，亲力亲为，以追求尽善尽美的呈现。

“我们的目标，就是让每一个南阳的老百姓，来到万达广场都能享受到最舒适的消费体验。”在王金兵的高标准、严要求下，这座万众瞩目的万达广场，才能以全新品质顺利呈现在南阳人民面前。

全面布局 万达加快布局河南市场

丰富的场景、多元的业态、高标准品质追求，给这座新生的万达广场带来立竿见影的效果。据了解，在广场开业前三天内，客流总计超66万人，总销售额突破2800万元，包括礼赞三国、淘宝梦想潮玩、山海盟、俄罗斯国家馆、乐迪棒棒糖等在省的省冠达58个，KKV、周大福、FILA、劲霸、熊喵来了等市冠则达到129个。

从开业以来的盛况看，南阳万达广场的开局无疑是惊艳和震撼的。但这一切都只是开始。未来的南阳万达广场，在团队共同努力下，尤其是万达更为擅长的营销活动的加持下，将迈向更加辉煌的未来。

值得注意的是，南阳项目的落成还标志着万达加快了河南布局的步伐。除了这次开业的南阳万达广场外，漯河万达广场也将在12月27日开业。预计两年内，万达广场将继续以创新为源动力，持续落地3—4个万达广场。

创新，是商业永恒不变的主题，也是万达商管集团最核心的竞争力。随着南阳项目的完成和漯河项目的临近，万达广场将继续以创新为源动力，在河南全省布局的步伐。不仅为本地居民提供高品质的生活消费场所，也将为各地经济发展注入源源不断的动力。②6

(张腾飞)

信息资讯

敬使用本报分类信息请需双方认真核实有关证明材料，签订有效法律合同 63155218

遗失声明

△刘露阳2013年5月22日的出生医学证明遗失，出生证编号：N410101376，声明作废。
△杨金锭2010年12月7日的出生医学证明遗失，出生证编号：J412320976，声明作废。
△赵若楠的放射医学技术初级(师)的原件遗失，证书编号：30220210441130030228，声明作废。
△袁廷录的南阳市中融房地产开发有限公司开具的车位费收

据两张遗失，票号：0707432，金额：20000元，开具日期：2022年6月9日；票号：0707437，金额：95000元，开具日期：2022年7月11日，声明作废。
△王月文(身份证号：412902197403057426)遗失河南中原恒安置业有限公司开具的车位认筹金收据(收据编号：5178972，金额：10000元)和南阳华清源咨询服务有限公司开具的咨询服务费收据(收据编号：1136429，金额：5000元)，声明作废。

△社旗县潘河街道办事处代管资金户开户许可证遗失，核准号：J5141000249502，编号：4910-03227593，账号：87318021800000015，声明作废。
△南阳市一次色装饰设计有限责任公司的公章和开户许可证遗失，声明作废。
△社旗县市场监督管理局工会委员会(原名称为：社旗县食品药品监督管理局工会委员会)的开户许可证遗失，开户银行：中国农业银行社旗县支行，核准号：J5141000370501，声明作废。
△南阳东仓生物光碳科技有限公司的财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章遗失，声明作废。
△河南省春秋国际旅行社有限公司卧龙岗服务网点的营业执照正本、副本遗失，证号：91411303MJA04051Y64R，声明作废。

照正本、副本遗失，证号：91411303MJA04051Y64R，声明作废。
△河南省春秋国际旅行社有限公司七一路服务网点的营业执照正本、副本遗失，证号：91411303MJA04051Y64R，声明作废。
△河南省春秋国际旅行社有限公司唐河营业部的营业执照正本、副本遗失，证号：91411328MA4728HG2F，声明作废。

债务人自本公告发布之日起45日内联系处理相关事宜。联系人：柏丽秋，联系电话：13837716397。
卧龙普济中西医结合医院 2024年12月6日
公告
尊敬的张永纪先生：身份证号：41132819810411****，你于2015年12月在我公司认购的华裕永安公寓房屋两套，各42平方米，每套全款212780元。现通知你于本公告发布之日起，7日内到我公司办理房屋购买相关手续。特此公告。
南阳华裕房地产开发有限公司 2024年12月5日

南阳万达广场：开业盛景背后的匠心与创新密码

开业三天客流超66万，场景创新引爆南阳消费热潮

【礼赞三国】

沉浸式三国主题街区惊艳亮相

一个购物中心，体验感好不好、客流能不能提升，负一楼是难点。做好了出彩，做不好出丑，没有中规中矩的打法。

虽然河南万达有郑州二七万达广场负一楼【宋潮食街】特色街区改造的成功案例，但如何创新性地复制到南阳，也是个不小的难题。

南阳文化底蕴深厚，名人辈出。科圣张衡、智圣诸葛亮、医圣张仲景、商圣范蠡皆出自南阳。尤其是“三顾茅庐”的典故众人皆知，三国历史场景丰富且有极强的辨识度。出生于南阳的王金兵，率领团队几经论证，多方调研，以三国文化构建新场景的轮廓逐渐清晰起来。【礼赞三国】三国文化餐饮主题街区+本地知名超市万德隆的组合方式最终成为定案。

开业当天，广场负一层古色古香的建筑和身着古装的服务人员给人留下深刻印象。沿街区环形动线向前，道路两侧尽是琳琅满目的特色餐饮和非遗小吃，来自全国各地的美食汇聚于此，令人目不暇接。

值得注意的是，在面积达16000㎡主题街区，“吃”只占游客消费的一部分，这里还有更丰富的“玩”的项目。随动线向前，两侧布满各式历史元素，桃园结义、草船借箭、赤壁之战、小乔初嫁等大众熟知的历史故事穿插其中。不少游客身着古装的NPC互动交流，有和“关羽”合影拍照的，有下棋对弈的，有张弓射箭的，还有骑着小马驹的小朋友……置身其中，仿佛穿越到三国时代，别有一番韵味。

据项目相关负责人介绍，【礼赞三国】主题街区倾注了团队大量心血。在项目施工后期，王金兵几乎以每周至少一次的频率，亲自到南阳督导进程，确保不会遗漏每一个细节，最终使这个街区

在开业当天给南阳顾客带来意想不到的惊喜。

【体验为先】

十大场景全面提升消费体验

商业的进步，来自结合消费市场变化一次次创新的实践。王金兵和团队认为，当下商业正处于品牌迭代的加速期，品牌不断被市场淘汰，新品牌需要成长周期，而体验式消费需求旺盛，加大体验业态占比，缩小零售占比，以时间换空间。

万达商管团队又一次进行了大胆尝试。从品牌布局、业态结构上，结合南阳消费需求，加大体验业态占比，强化对生活方式的引领。据介绍，广场除打造【礼赞三国】主题街区外，还引入了2800㎡的超大型科技电竞娱乐中心淘宝梦想潮玩、1700㎡的室内高尔夫及保龄球体验场欢乐无限潮玩乐园、600㎡的南阳首家室内真冰滑雪场世界、南阳首个森林主题体验馆萌宠探森森林、1400㎡的超大型桌球体验馆Z先生密室逃脱、1400㎡的超大型桌球体验馆VV桌球以及配备了杜比全景声影厅的万达影城等十大消费新场景。

此外，团队还深挖南阳本地文化，提升顾客情感共鸣，结合南阳峡作为恐龙之乡的契合点，打造原创IP形象“DADA”，通过延展设计，在视觉氛围、推广发声及美陈落地上贯穿IP主题。

王金兵表示，此次开业体验业态占到总营业面积的48%，丰富的消费场景，给消费者带来沉浸式体验的同时，也能让顾客享受到生活的美好。

【多元业态】

93个国内标杆品牌、56个城市首店进驻南阳

品牌是购物中心开拓市场的“试金石”和“敲

门砖”，同时也是南阳万达广场的核心竞争力。王金兵在项目筹备之初就对品牌的甄选定下基调，不看品牌过去的销售业绩和知名度，而以品牌现在的成长性和与南阳消费者的契合度来筛选品牌，既要“重面子”，更要“重里子”。

开业当天，不少消费者是奔着万达引进的首店和标杆品牌而来。临近中午时分，大部分餐饮门店成为人满为患的“重灾区”，不少美食爱好者远道而来，排起长队。据了解，南阳万达广场汇聚了山海盟、巴奴、豆捞坊、胖哥俩肉蟹煲、熊喵来了等众多人气美食，引入星巴克、霸王茶姬、茉莉奶白等当红咖啡、茶饮品牌，实现了餐饮社交矩阵的全面覆盖。

此外，在服装运动、亲子、零售、珠宝、美妆等业态上，万达也发挥一贯优势，强势引入头部品牌。据介绍，此次开业商场共引进191个品牌，包括国内标杆品牌93个、南阳首店56个、全国定制店3个、品牌旗舰店9个。无论是年轻客群，还是家庭客群、亲子客群、商务人士，都能在这里找到高品质的消费选择。

【细节雕琢】

超高品质铸就商业新篇

“我更像一个‘吹毛求疵’的编剧，在编排剧情的同时，还要不断地‘挑毛病’，修改情节和台词细节。”谈及南阳万达广场从立项到开业的漫漫历程，王金兵感慨万千。身为团队领航者，他既要集团在集团内部搭建沟通桥梁，力保项目平稳推进；又得全方位统筹各类事务，亲力亲为雕琢每处细节，如琢如磨，力求尽善尽美。

在项目落成前，王金兵带领团队到多地调研，学习北京、上海等城市优质购物中心的经验，对商场品质进行了全面升级。

南阳万达广场开业了，如果用“惊艳绽放”来形容，没有南阳市民口中的“这么多人！难道南阳人提前过年了？”更为贴切。

自11月29日开业以来，南阳万达广场便人潮汹涌，客流如织。开业三天交出客流超66万人、总销售额超过2800万元、省冠销品牌58个、市销冠品牌129个的成绩单，不仅引领南阳踏入万达商业新纪元，更成为全国新开业购物中心的典范。

一个商业项目的顺利开业，倾尽了商管团队全部心血与努力。在河南万达负责人、珠海万达商管集团郑州城市公司总经理王金兵眼里，开业质量，是万达人创新力、执行力的最直接表现，也最能体现一个团队的责任与担当。

【双向奔赴】

南阳迎来首座万达广场

南阳，这座常住人口近千万的省域副中心城市，不仅有着深厚的历史文化底蕴，更有着巨大的消费潜力。

南阳万达广场坐落于孔明大道与明山路交汇处，总建筑面积为11.43万㎡，地上5层，地下2层，设有1200个停车位，开业引进了近200个品牌，是河南万达首个打造单独IP形象的万达广场。

南阳市商务局相关负责人在开业典礼致辞中表示，南阳万达广场的开业，对于完善城市功能，增加就业机会，促进经济社会发展具有重要意义，南阳市委市政府将一如既往地支持万达广场的建设运营工作。

珠海万达商管集团北区公司副总裁兼营运中心总经理吴小菊表示，南阳万达广场聚焦“Y世代”家庭和“Z世代”青年客层，积极探索城市市民的生活社交方式，以场景带动零售，用潮玩、游乐与年轻群体建立情感链接。无论是品牌布局、业态结构，还是新场景打造，无不体现出万达商管集团的创新力和执行力。

南阳万达广场自立项之初就备受瞩目，南阳人民翘首以盼；对万达商管集团而言，这也是完成河南全省布局的一块重要拼图，河南万达为此倾注了大量心血，南阳万达广场开业是一个双向奔赴的结果。

