

水脉



医圣文化园新貌。

共赴一场诗与远方

——我市打造文旅融合高质量发展新引擎

南水北调中线工程通水十周年

特刊

本报记者 杨青晓 张玲

一城奇山异水，千年楚风汉韵。这就是南阳，一座古韵今风交织的千年古城，一处自然人文共融的神奇之地。

作为南水北调中线工程的核心水源地和渠首所在地，南阳如同一颗璀璨的明珠，散发着神秘而迷人的光芒。它不仅承载着国家战略的重任，更以其独特的文化魅力与自然风光，吸引着世界的目光，成为文旅融合新时代下一片充满生机与活力的热土。

近年来，我市深入贯彻落实省委、省政府文旅文融合发展战略，积极融入“行走河南读懂中国”体系，围绕建设高品质生态文化旅游目的地，全面实施“宛美”旅游战略，深入发掘南阳特色文化，探索出文旅融合高质量发展的南阳模式，持续唱响“南阳，一个值得三顾的地方”城市品牌。

今天，让我们走进南阳，共赴一场文化与旅游的深度对话，体验山水人文之美，探寻“一个值得三顾的地方”背后的文旅融合高质量发展之路。

一库碧水 成就渠首生态明珠

远山无晦明，江水千里白。这里就是中国第一渠首陶岔，是南水北调中线工程的起点，更是南阳文旅融合发展的璀璨明珠。这个位于淅川县九重镇的陶岔村，自从成为南水北调中线工程的渠首后，一夜名扬天下。

冬日的南阳，天蓝水清。站在渠首大坝上，但见青山朦胧，静谧绝美；江水澄澈，清冽如玉。向远而望，遥想滔滔丹江水一路北上，十年间输水700亿立方米，惠及26座城市1.14亿人，那份敬畏自然与惊叹世纪工程的自豪感油然而生。

千百年来，巍巍伏牛山，浩浩丹江水，造就了南阳独特的自然禀赋和突出的生态优势，也让南阳兼具绿之韵、水之源、文之脉。市委书记王智慧明确指出，南阳生态、文化、旅游资源得天独厚，一定要用足用活，建设高品质生态文化旅游目的地。

文旅产业是扬名产业、富民产业。我市牢记习近平总书记“守好这一库碧水”殷殷嘱托，探索出一条水源地文化旅游与生态文明高质量协调发展的南阳路径，并围绕“一带山水，一圣带四圣”，着力打造南阳仲景、南水北调、生态、文化四个品牌。

也正是在“绿水青山就是金山银山”理念引领下，全市正加快打通“绿水青山”与“金山银山”双向转化通道，全方位提升生态“含金量”，全力打造绿色发展增长极。深入实施“宛美”旅游战略，以卧龙岗文化园、医圣文化园、老界岭、丹江渠首等为重点，融合南阳独特的中医药康养优势，着力打造更多精品景区、精品线路。

今日渠首，已然成为南阳一张绿色名片，吸引着众多国内外游客慕名而来。

文化之光 引领文旅融合行稳致远

“南阳诸葛庐，西蜀子云亭”。这句耳熟能详的经典名句，让南阳为更多国人熟知。南阳古称宛，又有“南都”“帝乡”之称，是国家历史文化名城。自古以来，南阳就是文人墨客诗歌咏诵的文化胜地：诸葛亮躬耕于此，“三顾茅庐”“草庐对策”的故事就发生在这里；李白钟情南都，五次来宛留下十多首华美诗篇；张衡难掩真情，以妙花之笔挥就《南都赋》，酣畅淋漓地盛赞家乡……

在这片神奇的土地上，无论是从南召猿人、新石器时代的远古文明，还是到先秦文化、楚汉文化、三国文化，都留下了人类文明进程的深刻印记，孕育出中医药文化、玉文化等灿烂的历史文化，走出科圣张衡、医圣张仲景、商圣范蠡和智圣诸葛亮等历史名人。

如今，两千余年过去，这座伫立在历史长河的古城，却风采依然，充满生机：

在卧龙岗文化园，武侯祠内碑石林立，古木参天，通过深度挖掘和创意呈现，已成为国内外游客探寻三国历史、感受忠义文化的重要窗口；

在医圣文化园，以仲景文化为核心，集文化展示、健康养生、旅游观光于一体，展示了中医药

文化的博大精深，成为传播健康养生理念的新平台；

在“天下第一衙”内乡县衙里，不仅可以原汁原味地看到中国古代官衙建筑的历史标本，还可以在这个中国唯一保存最完整的封建时代县级官衙衙门里，全方位了解中国古代建筑风格、衙署机构职能设置、司法审判和衙门文化等。

让文化遗产走出来、动起来、融进去！这正是我市文旅文融合发展的题中之意。打破文化与旅游之间的藩篱，让文旅融为一体、无缝衔接，这也是我市正在努力做的事。市文广旅局局长任永亮告诉记者，为讲好文物故事，我市将充分运用万兴东、董作宾故居、杨廷宝故居等文物建筑，通过市场化运作方式，指导专业化、有实力的社会机构参与文物保护利用；依托黄山遗址、八里桥遗址等重大考古发掘项目，建设集观摩、体验、研学、消费等于一体的考古遗址公园，变“闭门保文物”为“开门用文物”。同时，要让文化“沉下去”，挖掘好南阳文化这座富矿，推动文化优势转化为旅游优势，打造更多满足大众需求、具有文化内涵的特色文旅产品，让游客在吃住行游购娱中体味文化、感知历史。

在文旅大融合指引下，全市不断推陈出新，从而打造出这一系列独具特色的文旅项目，不仅激活了历史文化，丰富的景区内涵，也提升了南阳文旅品牌的知名度和美誉度，让“南阳，一个值得三顾的地方”这一城市品牌深入人心，行稳致远。

“宛美”战略 谱写文旅发展新篇章

山川秀丽景色美，人文荟萃气象殊。今年国庆假期共接待游客726.619万人次，累计实现旅游收入35.282亿元，旅游人数和旅游收入同比分别增长2.36%、21.69%

市文广旅局提供的一组数据显示，2023年，全市实现旅游综合收入573.39亿元，接待游客达到8993.89万人次；2024年1至8月，全市实现旅游综合收入535.48亿元，旅游人数为6982.99万人次。

这是我市深入实施文旅康养融合战略的一个生动注解！这是我市文旅全面发力的有力见证！

令人兴奋的是，市委七届七次全会提出健全文旅文融合高质量发展体制机制，更为我市文旅融合高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。自此，我市以“项目为王”为理念，深入推进“三个一批”活动，有力地夯实了文旅产业的“四梁八柱”，向着旅游强市迈进。

在项目建设实现新突破的同时，我市在文旅活动上也呈现大声势，文旅产业对全市经济社会发展的贡献度逐年提高，群众的幸福感、获得感不断增强。

数据显示，2024年，围绕“龙腾南阳我的中国年”主题，开展各种文化旅游活动5000余场；今年在河北省石家庄市举办“因水结缘”南阳文旅推介活动，全面推介南阳丰富的文旅资源，集中展示全市600多件文旅文创产品，让南阳声名远扬……

全市不断积极融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，立足南阳实际，探索出“活动搭台、文旅唱戏、群众参与、社会关注”的新模式，推动南阳文旅火热“出圈”。

与此同时，南阳抢抓国家大力发展健康产业的战略机遇，以仲景文化为引领，做好中医药康养等研究，打造中医药文化旅游高地；作为南水北调中线水源地，结合乡村振兴战略，南阳做大做强山水景区，并培育观光休闲采摘农业，叫响各县市区以花为媒的节庆品牌，不断提升城市品位，彰显城市魅力。

人文耀千载，山水醉辞乡。南阳，这座山水人文交相辉映的城市，如今正高标准打造文旅产业链，推进文旅文融合高质量发展，加快由文化资源大市向文化旅游强市转变的步伐，力争2025年旅游综合收入突破千亿元大关。

随着市委、市政府不断深入实施“宛美”旅游战略，南阳文旅融合必将绽放耀眼的光芒，照亮中原大地。“南阳，一个值得三顾的地方”，必将以其独特的气质和魅力，吸引着更多人前来感受山水人文之美，见证这座城市的华丽蝶变和辉煌未来。②8



图① 映山红康养小镇。
图② 南阳世界月季大观园。

▲文化活动丰富多彩。

本版摄影：崔培林 张峰 张兰
(部分图片为资料照片)

南阳日报

07

本版编辑
何新红 李东璇
组版 李航
校对 李东璇

2024年12月12日
星期四